

LA MESA DEL TURISMO AFEA Y LAMENTA EL COMPORTAMIENTO DE LA CLASE POLÍTICA EN LA CRISIS

Madrid, 15 de junio de 2020.- Juan Molas, Presidente de la Mesa del Turismo, ha comparecido este lunes ante la Comisión del Congreso de los Diputados para la Reconstrucción Social y Económica. En su intervención ha criticado con dureza el “espectáculo bochornoso y deplorable” que la mayoría de los representantes políticos –sin distinción de colores- han brindado a la ciudadanía durante meses, más preocupados por los intereses de partido que por ofrecer soluciones a una crisis inédita, sin comparación con otra que se haya vivido en el país desde el final de la Guerra Civil.

“Una depresión económica se explica en 10 minutos, pero lamentablemente se vive durante 10 años”, ha arremetido Molas. Dirigiéndose a Sus Señorías, el Presidente de la Mesa del Turismo les ha espetado: “Llevan ustedes más de tres meses echándose en cara los mismos planteamientos de intereses particulares, con una vieja y anacrónica retórica partidista. Por el contrario, no hemos asistido, lamentablemente, a ningún debate que haya planteado a medio y largo plazo soluciones ante la mayor crisis económica que los aquí presentes hayamos podido conocer”.

60.000 millones de pérdidas acumuladas

La pandemia de Covid-19 ha desencadenado en España la mayor debacle económica y social vivida en muchas décadas. Sin ser una crisis turística ni financiera, ha impactado directamente contra el sector del turismo, generador indirecto del 18% del PIB y directo de 2,7 millones de puestos de trabajo. La Mesa del Turismo ha corregido al alza la estimación de las pérdidas ocasionadas como consecuencia de la suspensión de la actividad turística, situándolas en 60.000 millones de euros a fecha de 15 de junio.

Precisamente, la agrupación empresarial había solicitado al Gobierno la reactivación del turismo desde el 15 de junio para atajar la sangría económica y de empleos. Como Molas ha reiterado en la Comisión de Reconstrucción Social y Económica del Congreso, el sector proponía esta fecha siempre teniendo como prioridad el criterio sanitario. “La reactivación de la economía en general y del sector turístico en particular tiene claro, como premisa, el riguroso cumplimiento de los 21 protocolos higiénico-sanitarios diseñados y adaptados a las particularidades de cada uno de los subsectores”, ha detallado el Presidente de la Mesa del Turismo.

Molas ha lamentado que hasta el momento el Gobierno haya hecho oídos sordos a las demandas y razones del sector turístico que, “en un ejemplo de laboriosidad y entrega”, ha trabajado unido y en la misma dirección desde el primer día para plantear soluciones con las que salir de la crisis lo antes posible. Entendiendo la necesidad de evitar el colapso de miles de empresas, y con ellas la consiguiente pérdida de empleos e inestabilidad social, la Mesa del Turismo lanzó el pasado 21 de mayo una carta abierta en la que enumeraba una serie de medidas que siguen siendo de urgente aplicación para sostener al sector. Su Presidente las ha expuesto en detalle ante la Comisión de Reconstrucción Social y Económica, recordando a los grupos políticos y al Gobierno que comparten “la obligación de apoyar sin fisuras, como lo han hecho otros países en sus territorios, a un sector que es absolutamente fundamental para la sociedad y la economía españolas”.

La prórroga de los ERTE hasta finales de año, en el ámbito laboral; la revisión de facilidades de los créditos ICO considerando las dificultades de amortización de los mismos en sus plazos actuales, en el ámbito financiero; la aprobación de una tasa reducida del IVA al 7% para todos los sectores turísticos entre el 1 de julio 2020 y el 31 de diciembre de 2022 para apuntalar la competitividad; la supresión de las tasas turísticas, tan inadecuadas en las actuales circunstancias; y la puesta en marcha de un gran plan de



comunicación que traslade a los mercados internacionales el mensaje alto y claro de que España continúa siendo el destino seguro que conocen y que durante años han disfrutado, son las medidas urgentes y necesarias que la Mesa del Turismo propone para salvar de la quiebra a miles de empresas turísticas. Asimismo, también reclama un mayor desarrollo del conocimiento a través de un análisis de destinos turísticos con un paquete de herramientas digitales que permitan analizar la actividad y el posicionamiento de cara a la reactivación.

El Presidente de la Mesa del Turismo ha concluido su intervención apelando a la capacidad política, así como a la voluntad e inteligencia de los Señores Diputados para trabajar conjuntamente con el sector turístico privado en pos de un objetivo definido, que España siga siendo líder mundial de competitividad turística.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad.

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es