

INDIGNACIÓN EN LA MESA DEL TURISMO POR EL NUEVO DESPRECIO AL SECTOR DEL MINISTRO GARZÓN

Madrid, 14 de mayo de 2020.- Las palabras del Ministro de Consumo, Alberto Garzón, manifestando que el turismo “es un sector de bajo valor añadido”, con una actividad “estacional y precaria”, han causado un profundo malestar en la Mesa del Turismo, asociación que reúne a una cincuentena de relevantes empresarios y profesionales del sector turístico. Su Presidente, Juan Molas, ha lamentado que un ministro de España se pronuncie con tanto desprecio sobre un sector que lidera el ranking mundial de competitividad turística según el Foro Económico Mundial.

“Es inaceptable que una persona que ocupa un cargo de su relevancia demuestre semejante ignorancia y desconocimiento sobre el sector turístico español, puntero a nivel internacional y reconocida referencia del I+D aplicado a su ámbito”, recalca el Presidente de la Mesa del Turismo.

Las declaraciones de Garzón, vertidas en el contexto de una comparecencia parlamentaria, vuelven a caldear los ánimos en el sector turístico, que ya se vio sorprendido por el Ministro cuando a mediados de abril éste desaconsejó a los ciudadanos reservar sus vacaciones de verano. “En una situación crítica, como ésta, que afrontan de la mano el turismo y la sociedad, lo menos oportuno es que una autoridad pública como el Ministro Garzón mine la imagen de uno de los principales sectores generadores de riqueza, empleo y estabilidad del país y, además, lo haga con unas afirmaciones que no se corresponden con la realidad”, añade Molas.

Por estas razones, la Mesa del Turismo exige del Ministro Garzón una rectificación inmediata o su dimisión y apela al Presidente Pedro Sánchez a que ponga orden en el Gobierno de coalición que reiteradamente viene arremetiendo, de una u otra forma, contra el turismo, sin comprender su importancia y transversalidad para la economía del país.

La Mesa del Turismo hace hincapié en que “las relaciones entre el sector y la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, son extraordinariamente fluidas y sustentadas en la confianza y receptividad que la señora Maroto siempre ha mostrado en relación a nuestras problemáticas y circunstancias, de las que es una buena conocedora. Por ello, con todo el respeto, le solicitamos que sugiera a otros miembros del Gobierno que se abstengan de realizar manifestaciones que no están en armonía con el tono, el fondo y las formas que las actuales circunstancias requieren”.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Para ello mantiene un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija y promueve un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es