

Tomando el relevo de Abel Matutes

JUAN MOLAS, ELEGIDO NUEVO PRESIDENTE DE LA MESA DEL TURISMO

- **Hasta el momento Juan Molas era vicepresidente de la Mesa del Turismo.**

Madrid, 22 de enero de 2020.- El Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo, reunidos ayer en Madrid, han elegido como su nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas Marcellés, en sustitución de Abel Matutes.

Matutes, que accedió a la presidencia de la Mesa del Turismo en el año 2010, ha estado al frente de la asociación empresarial y profesional más veterana del sector turístico español durante cinco mandatos consecutivos.

Nacido en Barcelona en 1952, el nuevo presidente de la Mesa del Turismo - que hasta el momento ocupaba una de sus vicepresidencias - es una personalidad muy conocida en el sector turístico y empresarial. Durante los últimos 12 años Juan Molas ha presidido, además, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), desarrollando una destacada labor en la defensa de los intereses del sector turístico. El pasado mes de diciembre decidió no presentar su candidatura a las nuevas elecciones de la patronal hotelera que había liderado desde 2007.

En la actualidad, Molas ejerce diversos cargos directamente vinculados con el sector turístico. Es presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), miembro del Consejo Asesor de Turespaña y, de forma privada, de otros consejos de administración de varias empresas turístico-hoteleras.

Director de hotel a la edad de 22 años, la trayectoria profesional de Juan Molas ha estado siempre ligada al sector hotelero. Fue director comercial de la Unión de Hoteles Independientes (1975-1985) y consejero delegado de la cadena H10 Hotels (1987-2002).

A lo largo de su carrera, Juan Molas ha recibido numerosos reconocimientos entre los que cabe destacar la Medalla de Turismo de Cataluña en el año 2000 y la Medalla al Mérito Turístico del Gobierno de España en 2011.

www.mesadelturismo.org

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12