

LA MESA DEL TURISMO RECLAMA AL GOBIERNO “AGILIDAD Y MENOS BUROCRACIA” PARA ATAJAR EL CIERRE DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- **El turismo necesita con urgencia que se pongan en marcha las medidas prometidas por el Gobierno para contener el cierre de empresas en el sector.**

Madrid, xx de marzo de 2020.- En un comunicado interno de la Mesa del Turismo, remitido por su Presidente, Juan Molas, al resto de las empresas y profesionales que integran esta entidad, se reclama del Gobierno “mayor agilidad para articular, a través de los Ministerios correspondientes, soluciones que al menor tiempo posible permitan reaccionar ante el cierre de miles de empresas turísticas”. Bares, restaurantes, hoteles, campings, agencias de viajes, líneas aéreas, coches de alquiler, transporte... Son muchas las empresas turísticas que están sufriendo el impacto de una crisis global –la provocada por la epidemia del Covid 19-, cuyos efectos y duración son todavía desconocidos.

Molas pide mayor celeridad al Gobierno porque “es prioritario señalar con todo detalle cuáles serán las medidas que se definirán en lo referente a la necesaria financiación y la derogación, aplazamiento o suspensión de las obligaciones fiscales y tributarias, de modo que se proporcione al sector turístico las soluciones para sobrevivir a esta crisis sin precedentes”.

En cuanto a los Expedientes de Regulación de Empleo Temporal (ERTE), que desafortunadamente serán necesarios dadas las circunstancias, la Mesa del Turismo apremia al Gobierno para que conceda su autorización en el menor tiempo posible y, sobre todo, “sin la burocracia propia de los momentos de normalidad, pues ahora mismo la causa evidente es la fuerza mayor”.

La Mesa del Turismo confía en poder conocer el martes o el miércoles a más tardar el detalle de las normativas en las que trabaja el Ejecutivo. Unas medidas extraordinarias que establecerán las condiciones para que, una vez superada la crisis, el sector del turismo pueda volver a generar confianza y actividad en beneficio de la economía y de la estabilidad social de España.

“El día D, es decir, el *día de después*, cuando la pandemia haya sido completamente erradicada y los destinos y las ciudades españolas regresen a la normalidad tiene que estar desde este mismo momento en el punto de mira de todos, del Gobierno, de las empresas del sector y sus trabajadores, y de los propios turistas”, concluye el presidente de la Mesa.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Para ello mantiene un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija y promueve un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12