

LA MESA DEL TURISMO EXPRESA SU PREOCUPACIÓN ANTE EL MOMENTO CRÍTICO QUE AFRONTA EL SECTOR

- **La asociación turística insta al Gobierno a dar marcha atrás con su nuevo impuesto especial para el sector aéreo.**
- **En paralelo, la Mesa exige responsabilidad a los medios de comunicación para no disparar innecesariamente la alarma social por el coronavirus y que el sector lo pague vía cancelaciones o caída de reservas.**

Madrid, 10 de marzo de 2020.- La Mesa del Turismo observa con creciente preocupación la situación sin precedentes que afronta el sector cuando falta menos de un mes para las vacaciones de Semana Santa. El clima de incertidumbre generado por la crisis sanitaria del coronavirus y la alarma social desmedida, provocada en buena medida por su cobertura mediática, se están traduciendo en un goteo de cancelaciones y caída de reservas en agencias de viajes y hoteles que amenaza seriamente con arruinar la primera gran escapada del año.

En mitad de esta coyuntura adversa, el Gobierno ha sorprendido con el anuncio de un impuesto especial al transporte aéreo que se inscribe en su política de acción contra el cambio climático. La Mesa del Turismo considera que este nuevo gravamen fiscal a las compañías aéreas impactará de pleno sobre el conjunto del sector turístico y no sólo el aéreo. Por todo ello, alerta de que esta decisión política supone una imprudencia que perjudica al turismo, precisamente, cuando atraviesa por un momento crítico.

“Poner al turismo en la cuerda floja no es la respuesta al desafío climático que el sector merece, ni que puede permitirse un país cuya principal actividad económica es la turística”, señala Carlos Abella, secretario general de la Mesa del Turismo. Por esta razón, a escasos días para que concluya el plazo de consulta pública del proyecto del nuevo impuesto, insta al Gobierno a replantearse una iniciativa que ha suscitado el rechazo de todos los subsectores representados en la Mesa.

Una decisión desafortunada

La asociación turística insiste, además, en que es una decisión desafortunada penalizar vía fiscal al sector aéreo por dos razones evidentes: que la contribución del transporte aéreo a las emisiones de gases de efecto invernadero es limitada en comparación con otros sectores de actividad -oscilando entre el 2% y el 5%-; y que la industria aeronáutica lleva años realizando cuantiosas inversiones destinadas a renovar su flota y a la investigación de nuevos combustibles que mitiguen su impacto medioambiental.

“El sector turístico -las aerolíneas, los hoteles, la restauración, etc.- viene demostrando en los últimos años un notable grado de concienciación y compromiso en la lucha para atajar el cambio climático. Y este impuesto al transporte aéreo, planteado por el Ejecutivo en mitad de una crisis sanitaria cuyo desenlace todavía no podemos anticipar, puede convertirse en un auténtico descalabro para el turismo español”, recalca el secretario general de la Mesa del Turismo.

Frenar la alarma social cuando ésta no se justifica

En lo que respecta a la crisis desencadenada en España por la epidemia del Covid-19, la Mesa del Turismo se congratula de la reacción cohesionada del sector turístico. “Nuestras empresas han mostrado desde el primer momento total disposición para colaborar en la contención de este episodio sanitario que, afortunadamente, se mantiene en unos estadios relativamente bajos”, apunta Abella.

No obstante, para la Mesa del Turismo, en estos momentos, tan importante es controlar la propagación del coronavirus como frenar el desbordamiento de la alarma social que se ha creado en las últimas semanas. En este sentido, pide un ejercicio de responsabilidad a los medios de

comunicación para que realicen su imprescindible labor sin alentar el miedo entre la población ni disparar la alarma.

Las autoridades sanitarias españolas están actuando con la diligencia debida, aplicando los protocolos actualizados que las circunstancias exigen y tanto la población española como los turistas pueden sentirse seguros. La seguridad y los elevados estándares del sistema sanitario han sido durante décadas y continúan siendo atributos característicos de España como destino turístico. Por eso, sin dejar de reconocer que enfrentamos circunstancias extraordinarias, la Mesa del Turismo reitera su llamamiento a todos los estamentos para evitar proyectar una imagen exagerada o distorsionada que agrave las dificultades insoslayables de la situación actual.

Incluir el turismo en los planes de recuperación

Por ser una actividad transversal y caracterizada por la interacción entre las personas, el turismo se está viendo directamente impactado por el brote de coronavirus. Pese a que la Organización Mundial de la Salud (OMS) desaconseja aplicar restricciones a los viajes y el turismo, es innegable que el sector se está resintiendo. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ya ha adelantado una disminución de las llegadas internacionales de turistas a nivel global en 2020 y ha reclamado sensibilidad por parte de los gobiernos para incluir al sector en los planes de recuperación que se pongan en marcha.

En este sentido, la Mesa del Turismo se posiciona del lado de la OMT y demanda una línea específica de ayudas para el sector turístico español. La salud pública es la prioridad absoluta en estos momentos, pero dado el alargamiento de este episodio de coronavirus será necesario también orquestar medidas adecuadas para que las empresas turísticas puedan remontar este bache.

La Mesa del Turismo destaca el ejemplo de Austria que, sin ser uno de los principales destinos turísticos, ya ha puesto en marcha ayudas al sector por valor de 100 millones de euros para evitar que la bajada del turismo genere una falta de liquidez en las empresas que les impida continuar funcionando y pagando a sus trabajadores y proveedores.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Para ello mantiene un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija y promueve un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12