

**APROXIMACIÓN A UN SISTEMA  
DE CUENTAS NACIONALES DEL  
TURISMO ESPAÑOL. AÑO 2019**  
ENERO 2020  
PROFESOR Dr. MANUEL FIGUEROLA



## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CONDICIONANTES

### MARCO TECNOLÓGICO

- DESARROLLO DEL TRANSPORTE
- UTILIZACION REDES COMUNICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- NIVELES CONFORT
- AVANCES TÉCNICOS
- PROCESOS DE INNOVACIÓN

### MARCO POLÍTICO

- GRADO DE LIBERTAD
- SITUACIÓN POLÍTICA
- TENSIONES SOCIALES
- FILOSOFÍA DEL OCIO

### MARCO SOCIAL

- ACTITUDES POBLACIÓN
- COMPORTAMIENTOS CULTURALES
- INFLUENCIA MEDIOS COMUNICACIÓN
- HABITOS VIAJEROS
- MODOS DE TRABAJO
- TENDENCIAS VIAJERAS
- COMPOSICIÓN FAMILIA



## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CONDICIONANTES

### MARCO LEGAL

- DURACIÓN VACACIONES
- FACILITACIÓN DE LOS VIAJES
- NORMAS DEFENSA DEL VIAJERO
- REGLAMENTACIONES TURÍSTICAS

### MARCO ECONÓMICO

### OTROS



## Componentes del análisis estructural del turismo

Inversión

Producción

Consumo



## FACTORES ECONÓMICOS DE INFLUENCIA EN EL TURISMO

DESEMPLEO

ENDEUDAMIENTO

RECESIÓN

INFLACIÓN

EVOLUCIÓN DE LA  
RENTA

DESARROLLO  
TECNOLÓGICO



## Influencia económica en el turismo

### EFFECTOS INDUCIDOS

INCREMENTO  
RENTA

BALANZA DE PAGOS

GENERACIÓN  
EMPLEO

EFFECTO  
MULTIPLICADOR

AUMENTO  
FISCALIDAD



# ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO

## Objetivos

Explicar el ámbito macroeconómico del turismo, ligado a un sistema normalizado de cuentas de doble entrada. Describiendo las diferentes cuentas contenidas.



## Contenido

- Definición de las cuentas contenidas en el sistema.
- Presentación del sistema propuesto.





## DEFINICION DE LAS CUENTAS CONTENIDAS EN EL SISTEMA Ámbito de valoración macroeconómica del turismo

Se considera que la estimación de las tablas I-0 y el análisis que se realiza posteriormente, debe de ser considerado como un instrumento fundamental para la valoración del turismo en el SCN, tanto en las rúbricas directas como en las indirectas.

En principio, son seis los ámbitos en los que se ha de profundizar para cuantificar el peso o significación del turismo en el conjunto del sistema económico.



## **A. Gastos de las economías domésticas en la actividad turística.**

Un aspecto importante que ha de valorarse, es el presupuesto que las familias residentes o no residentes dedican o no al consumo turístico. Se pretende con este enfoque, relacionar el gasto total en turismo, en comparación con el consumo privado en general. Suma del consumo turístico interior y el que procede del extranjero

Desde otro lado, el estudio del consumo turístico permitirá distribuirlo o descomponerlo en sus distintas partes, y a su vez conocer cuál es el origen de las dotaciones económicas asignadas a este tipo de gasto.



## **B.- Volumen de la producción directa e indirecta originada por el turismo en primer y siguientes niveles.**

Se ha de pretender conocer cuál es el valor de los recursos a precios de salida de fábrica o a precios de mercado, que el turismo ha provocado en su proceso de desarrollo.

Sin duda, el consumo turístico genera una producción de servicios, pero a su vez la producción de esos bienes y servicios ocasiona una cadena de interrelaciones, que finalmente habrá creado un valor de los recursos que será conveniente compararlo con el total de los bienes y servicios creados en el país



### **C. Riqueza, en términos de renta, creada por la actividad.**

Sin duda, hasta ahora, ha sido preocupación esencial medir la influencia del turismo, especialmente en los recursos que se han producido y se han vendido, pero no esencialmente por los valores añadidos que el proceso turístico ha originado.

De alguna forma, se debe tener conocimiento aproximado del PIB total por medio de la estimación del Valor Añadido Bruto Turístico (VABT); lo que permitirá por comparación evaluar la contribución del turismo a dicha magnitud.



**D. Cuenta del sector público, investigando cuál es el sacrificio o beneficio neto, que el turismo ha producido a la Hacienda del Estado o de la Administración Pública**

Es de singular interés, valorar la acción de la política turística justificada en una rentabilidad presupuestaria.

Esto no quiere decir, que la cuenta pública deba saldarse a cero, ya que los beneficios económicos y sociales que produce el turismo y las economías externas provocadas puede aconsejar que el Estado dedique importantes dotaciones del presupuesto público al turismo. Las contrapartidas en otros sectores pueden justificarlo y estimular un fuerte gasto público en turismo.



### **E. Acumulación de capital.**

El análisis I-0 como proceso de relaciones intersectoriales mediante flujos anuales entre todas las ramas económicas del sistema, no permite atisbar, siquiera, cuál es el montante de capital que el turismo ha creado, o formado en ese período anual.

De otra parte, la ortodoxia en la elaboración de las tablas I-0, impide afectar a la actividad turística la "Formación Interior Bruta de Capital Fijo", ya que esta actividad, en el planteamiento I-0, no puede crear capital. Ello sólo corresponde a sectores como la construcción, la fabricación de medios de transporte y maquinaria en general. Aunque muchas de esas construcciones sean hoteles o aviones, con finalidad exclusiva de producir riqueza mediante la actividad turística. Por consiguiente, el análisis desde fuera de la tabla I-0 del capital creado por el turismo es de evidente importancia.



## **F. La cuenta exterior del turismo.**

Por último, se deberá centrar el esfuerzo en la estimación de una cuenta, en donde se recojan las transacciones externas. El marco exterior del turismo (ingresos y pagos de divisas por su desarrollo) ha interesado siempre a los gobernantes de los países, pues muchos de ellos han estimulado el crecimiento del turismo sólo exclusivamente porque interesaba esta actividad para incrementar las reservas, o ampliar los ingresos en divisas, cuando el país era deficitario.

Sin embargo, siempre y en general, el estudio ha sido incompleto y sesgado, por lo que el elaborar una cuenta exterior del turismo, como la que se propone, se hace no sólo necesario, sino urgente, si de verdad se desea conocer la realidad del turismo en cuanto a la provisión de divisas.



**CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO  
2019  
MILLONES DE EUROS**





## DATOS MACROECONÓMICOS NACIONALES (Millones de euros)

Remuneración de los asalariados	563.980	0,453
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	130.226	0,105
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	550.785	0,443
Renta nacional bruta	1.244.491	1,000
Remuneración de los asalariados S/VA	461.863	0,4145
Cotización social	123.126	0,1105
Excedente neto	257.172	0,2308
Formación Bruta del capital	272.104	0,2442
VAB	1.114.265	1,0000
Valor total de la producción y Multiplicador s/Renta Bruta	2.296.086	1,8450
Valor de las importaciones y % S/Producción	403.377	0,1757
Consumo familiar (%)S/Producción	713.399	0,3107

Fuente: INE

\* Año 2019 provisional



## DATOS BÁSICOS AVANZADOS 2020

### INFORMACIÓN TURÍSTICA DIRECTA

Ingresos Turismo BP Millones €	71.150
Pasajes internacionales Millones €	5.515
Gasto turismo AAPP Y Empres. (%) S/Producción	0,0145
Empleo directo Millones	1,57059
Consumo turístico Residente Exterior Millones €	25.030
Salario medio turístico (€)	22.277
Multiplicador producción	1,96
Reductor importaciones	0,8735
Multiplicador empleo	1,70
Consumo turístico S/ consumo familiar (%)	0,084
Formación Bruta capital turístico (%)S/P	0,1180
Empleo total (D+I) Millones €	2,67000

### COEFICIENTES DE LA ECONOMIA

Factor renta producción	0,542
Remuneraciones/VAB	0,233
Consum capital fijo/VAB	0,514
Excedente Explotación/VAB	0,486
IRPF/sobre la producción	0,037
IS/sobre la producción	0,011
Impuestos sobre producción	0,025
Otros impuestos indirectos (IVA)	0,060
% Salarios/Remuneraciones	0,79
% Cotización Social/Remuneraciones	0,21



## DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

### CONSUMOS DEMANDA

HOTELES	6,0%
OTROS ALOJAMIENTOS	9,0%
HOSTELERÍA	19,0%
OCIO	7,0%
COMPRAS	7,5%
TRANSPORTE	5,5%
S.PRIMARIO	18,0%
S.INDUSTRIAL	13,0%
S.CONSTRUCC.	5,0%
S.SERVICIOS	10,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: INE (CSTE, EGATUR y Tabla Intersectorial)



## DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

<b>GASTO PUBLICO</b>	<b>EUROS MILLONES</b>
ADMINISTRACIÓN CENTRAL TURÍSTICA	332
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL	550
COSTES INDIRECTOS OFICIALES.	2.460
PROMOCION EN EL EXTERIOR	95
<b>TOTAL</b>	<b>3.437</b>

Fuentes: Presupuestos generales

<b>EMPLEO FORMACIÓN INTERIOR BRUTA. CF</b>	<b>PORCENTAJES</b>
CONSTRUCCIÓN	0,18
BIENES DE EQUIPO	0,19
VIVIENDAS	0,16
MEDIOS DE TRANSPORTE	0,21
OTRAS INVERSIONES	0,26
<b>Fuentes: Cuentas nacionales</b>	<b>1,00</b>



## DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

ORIGEN FBCF	PORCENTAJES
AUTOFINANCIACIÓN	0,09
INVERSIONES INMOBILIARIAS FAMILIARES.	0,21
INVERSIONES PUBLICAS	0,27
INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS	0,08
INVERSIONES NACIONALES DIRECTAS	0,23
INVERSIONES FINANCIERAS	0,12
TOTAL	1,00

Fuentes: Estimación según inversiones nacionales



1. CUENTA DE LAS FAMILIAS		2019	MILLONES DE EUROS	
CONSUMOS TURÍSTICOS		ORIGEN		
NO RESIDENTES	71.150	PRODUCCIÓN NACIONAL DIRECTA	135.076	
TURISMO RESIDENTES	59.926			
ASOCIACIONES SIN FINES LUCRO Y EMPRESARIALES	18.045	IMPORTACIONES	19.560	
PASAJES INTERNACIONALES	5.515			
<b>TOTAL</b>	<b>154.636</b>	<b>TOTAL</b>	<b>154.636</b>	



## 2. CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA 2019 MILLONES DE EUROS

ORIGEN		EMPLEO	
PRODUCCIÓN DIRECTA	135.076	HOTELES Y HOSTALES	33.078
PRODUCCIÓN INDIRECTA	129.673	OTROS ALOJAMIENTOS	15.036
IMPORTACIONES DIRECTAS	19.560	HOSTELERÍA NO HOTELERA	57.135
IMPORTACIONES INDIRECTAS	16.402	OCIO Y ESPECTÁCULOS	18.043
		COMPRAS Y SHOPING	22.553
		TRANSPORTES	16.539
		SECTOR PRIMARIO	54.128
		SECTOR INDUSTRIAL	39.092
		SECTOR CONSTRUCCIÓN	15.036
		SECTOR SERVICIOS	30.071
<b>TOTAL</b>	<b>300.711</b>	<b>TOTAL</b>	<b>300.711</b>



3. CUENTA DE RENTAS 2019			MILLONES DE EUROS	
DESTINOS		FUENTES		
SALARIOS	59.479	VABDIRECTO		73.212
COTIZACIÓN SOCIAL	15.856	VABINDIRECTO		70.283
CONSUMO DE CAPITAL F.	33.119	OTROS IMPUESTOS INDIRECTOS		3.587
EXCEDENTE BRUTO E.	35.042	IVA		7.931
IMPUESTOS PRODUCC.	11.519			
TOTAL	155.014	TOTAL		155.014





#### 4. CUENTA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO 2019 MILLONES DE EUROS

DESTINOS		FUENTES	
CONSTRUCCIÓN	5.782	AUTOFINANCIACIÓN	2.891
BIENES DE EQUIPO	6.103	INVERSIÓN INMOBILIAR.	6.746
VIVIENDAS E INMUEBLES	5.140	INVERSIONES PÚBLICAS	8.673
MEDIOS DE TRANSPORTE	6.746	INV.EXTR.DIRECT.E INMB.	2.570
OTRAS INVERSIONES	8.352	INVERSIÓN NAC.DIRECTA	7.388
		OTRAS FUENTES	3.855
<b>TOTAL</b>	<b>32.123</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32.123</b>



## 5. CUENTA DEL SECTOR PÚBLICO 2019 MILLONES DE EUROS

INGRESOS FISCALES		EMPLEO	
IRPF	9.796	PRESUP. ADMON CENTR.	337
IMPUESTOS SOCIEDADES	2.912	PRESUP.ADMON COMUN	597
T.INDIRECTOS	3.587	PRESUP.COST.INDIRECT.	2654
IVA	7.931	PROMOC.EXTER.PUBL.	95
		TOTAL	3.683
		SALDO	20.544
TOTAL	24.227	TOTAL	24.227



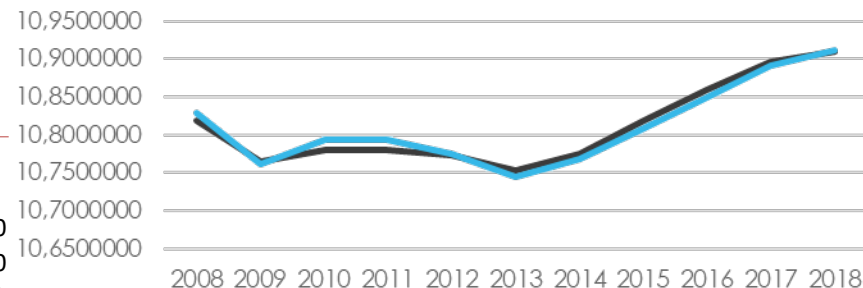
## 6. CUENTA EXTERIOR 2019 MILLONES DE EUROS

DESTINOS		ORIGEN	
TURISMO NO RESIDENTES	71.150	IMPORTACIONES	35.323
INVERSIONES EXTRANJER. EN TURISMO	2.570	COSTES PROMOCIÓN	95
PASAJES INTERNAC.	5.515	CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTES EXTERIOR	25.030
		SALDO	18.787
TOTAL	79.235	TOTAL	79.235



## CONSUMO TURÍSTICO EN FUNCIÓN DEL CONSUMO FAMILIAR

Años	Gasto turismo Residentes	Consumo Familiar M.€	% Turismo S/ Consumo Familiar
2008	49.925	623.029	0,080
2009	47.310	595.010	0,080
2010	48.074	607.981	0,079
2011	48.070	608.153	0,079
2012	47.736	600.532	0,079
2013	46.800	587.697	0,080
2014	47.836	597.653	0,080
2015	49.934	614.517	0,081
2016	52.033	631.793	0,082
2017	53.960	658.488	0,082



— HISTORIA — PROYECCIÓN

Salida de Regresión:

Constante	-6,97441475
Error Std de Y Est	0,00957822
R al cuadrado	0,95627831
Nº de Observaciones	10
Grados de libertad	9
Y (media)	10,8020354
X (media)	13,3247677
Coefficiente (a)	-6,97441475
Err Std de Coef.	1,26701386
t (STUDENT)	-5,50460808
Coefficiente(s) 1	1,33409082
Err Std de Coef.	0,09508685
t (STUDENT)	14,030234
D - W =	1,03851668
F =	196,847466

PROYECCION AÑOS	Logarit. CONSUM. FAMILIAR	Logarit. GASTTUR	Millones de € GASTO	Millones de € REALIDAD	Millones de € Desviación
2008	13,3423483	10,8254897	50.286	49.925	361
2009	13,2963335	10,7641017	47.292	47.310	-18
2010	13,3178989	10,7928719	48.673	48.074	599
2011	13,3181818	10,7932493	48.691	48.070	621
2012	13,3055712	10,7764256	47.879	47.736	143
2013	13,2839668	10,7476034	46.518	46.800	-282
2014	13,3007656	10,7700145	47.573	47.836	-263
2015	13,3285919	10,8071373	49.372	49.934	-562
2016	13,3563171	10,8441252	51.232	52.033	-801
2017	13,3977016	10,8993359	54.140	53.960	180
2018	13,4369230	10,9516608	57.049		



**PIBTUR 2019 = 12,45 %**

$PIBTUR = (CT * KP * RM * FR) + TIP$

$PIBESP = 1.244.491$

$PIBTUR/PIBESP = [(154.636 * 1,96 * 0,8736 * 0,542) + 11.519] / 1.244.491 = 12,45\%$



## SERIE HISTÓRICA

AÑOS	% PIB sin revisar INE	% PIB revisado	% PIB Universidad Nebrija/ MESA
2015	10,9	11,0	11,3
2016	11,2	11,4	11,5
2017	11,7	12,2	11,7
2018	xxxxx	12,3	12,3 revisado
2019	xxxxx	xxxxx	12,5 revisado



