

CLIPPING DE PRENSA

DICIEMBRE 2019



Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo:

“DEMONIZAR EL TURISMO NO ES LA SOLUCIÓN EFICAZ QUE NECESITAMOS PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO”

- La Mesa del Turismo afirma que su sector se ve directamente afectado por el cambio climático y, por tanto, es también de los más interesados en que se actúe para frenarlo.
- No obstante, rechaza tajantemente nuevos impuestos a la aviación y se reafirma en la necesidad de buscar “soluciones realistas, eficaces y eficientes”.

Madrid, 3 de diciembre de 2019.- Esta semana en la que Madrid acoge la Cumbre del Clima, la Mesa del Turismo reflexiona sobre el impacto del cambio climático en la actividad turística y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo. Asimismo, la agrupación turística llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el movimiento social que alienta el rechazo a volar.

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático. “Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO₂, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero”, afirma el portavoz de la Mesa.

Esta agrupación no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero argumenta que hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes.

Cambio climático: amenaza y soluciones

El cambio climático supone una doble amenaza para el turismo. Una es real y afecta de manera directa a la actividad turística y la otra es generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente.

El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático. Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que pocos discuten; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia. Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos.

El sector turístico, como directamente afectado, está reaccionando ante el cambio climático. La industria aeronáutica está produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes. Las líneas aéreas están renovando sus flotas con estos nuevos modelos, que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. Esta conciencia de combatir el cambio climático ha llevado a algunas líneas aéreas -como KLM- a recomendar a los viajeros con desplazamientos inferiores a 600 kilómetros que utilicen el tren. El presidente de Iberia manifestó en una reciente conferencia una posición similar.

Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos para los servicios del buque. Se ha dado un paso con la puesta en servicio de un ferry eléctrico que une dos islas danesas y su fabricante cuenta ya con 25 pedidos adicionales. Es previsible que el 80% del transporte en ferry en Europa se pueda hacer con energía eléctrica en un futuro muy próximo.

El sector hotelero no se queda atrás. Ha avanzado considerablemente en el ahorro energético y en el uso del agua mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso. Los pasos más recientes se han dado en Baleares, que, una vez más, se coloca en la vanguardia con las iniciativas de la economía circular, adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes. La economía circular sería la base del llamado “turismo regenerativo”, que abarcaría la producción local de energías renovables; el cambio hacia un transporte eléctrico público más accesible y menos dañoso al medioambiente; la citada asociación de los hoteleros con sus proveedores; ayudado a formar cooperativas de agricultura regenerativa y orgánica, que al mismo tiempo favorezcan a la regeneración del suelo. De esta manera el turismo balear, creador del todo incluido, volvería a crear un modelo turístico exportable a otros destinos.

“Esta limitada enumeración de las iniciativas que está adoptando el sector turístico para contribuir a la lucha contra el cambio climático es una muestra de medidas realistas, eficaces y eficientes”, afirma el secretario general de la Mesa del Turismo. “En contraste, el movimiento social cristalizado en la denominada “vergüenza a volar” se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad. Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al turismo”, critica.

Y lo verdaderamente preocupante -insiste la agrupación- es que los Poderes Públicos, tanto los Gobiernos como las Organizaciones Internacionales, de los que cabe esperar que afronten con racionalidad los problemas que tiene planteados la humanidad, parecen participar en el clima emocional, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos reales del cambio climático.

La solución no pasa por crear impuestos

Una muestra de este enfoque es el Informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que propone solucionar “la vergüenza a volar” mediante medidas impositivas que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%. Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos –“quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna”, apunta el portavoz de la Mesa del Turismo-. El Informe va más allá, afirmando que estas medidas serían neutras no sólo para el conjunto de la UE sino para cada uno de sus miembros, sin importar, al parecer, si son centrales o periféricos. Baste recordar que España recibe el 82% de su turismo por vía aérea, y que las áreas insulares quedarían aisladas. En vez de este planteamiento, la Comisión Europea conseguiría resultados más positivos aplicando el Cielo Único Europeo, que lleva 18 años de retraso.

La lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económicos. Es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable.

Last but not least, la movilidad es un derecho humano que ha costado mucho conseguir, y todavía encuentra grandes obstáculos. Las limitaciones al mismo supondrían un grave retroceso en el nivel del bienestar social, advierte la Mesa del Turismo.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

www.mesadelturismo.org

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12

DICIEMBRE 2019

	FECHA	TITULAR	MEDIO	TIPO DE MEDIO	DIFUSIÓN	VP	FUENTE
1	02/12/2019	Cambio climático: soluciones o amenaza	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	NI
2	03/12/2019	La Mesa del Turismo advierte de que "demonizar" el sector no es la solución para el cambio climático	Bolsamania.com	Portal de información económica	3.000.000	300,00	NP
3	03/12/2019	La Mesa del Turismo insta a no "demonizar" al sector ante el cambio climático	Canariasnoticias.es	Diario digital de información regional	256.000	980,00	NP
4	03/12/2019	La Mesa del Turismo pide que no se demonice a su sector para enfrentar el cambio climático	Diariosigloxxi.com	Diario digital de información general	500.000	300,00	NP
5	03/12/2019	La Mesa del Turismo advierte de que "demonizar" el sector no es la solución para el cambio climático	Europapress.es	Agencia de noticias	8.039.421	600,00	NP
6	03/12/2019	La Mesa del Turismo advierte que "demonizar el turismo no es la solución al cambio climático"	Gacetadelturismo.com (Gaceta3)	Diario digital profesional de turismo	10.000	1.000,00	NP
7	03/12/2019	La Mesa del Turismo insta a no "demonizar" al sector ante el cambio climático	Mallorcadiario.com	Diario digital de información local	ND	1.000,00	NP
8	03/12/2019	La Mesa del Turismo advierte que "demonizar el turismo no es la solución al cambio climático"	Travelmediahub.com	Plataforma de noticias turísticas	ND	300,00	NP
9	03/12/2019	La Cumbre del Clima genera posturas enfrentadas ante la contaminación turística	Tur43.es	Portal de turismo profesional	25.000	300,00	NP
10	03/12/2019	La Mesa del Turismo pide que no se demonice a su sector para enfrentar el cambio climático	Servimedia.es	Agencia de noticias	ND	300,00	NP
11	04/12/2019	¿Estamos dispuestos a hacer viajes sin avión para frenar el cambio climático?	20minutos.es	Diario digital de información general	14.928.000	2.500,00	NP
12	04/12/2019	La ONU alerta de que el cambio climático puede hacer desaparecer el turismo	Cinco Días Madrid	Diario económico regional	29.266	6.435,49	NP
13	04/12/2019	La ONU alerta de que el cambio climático puede hacer desaparecer el turismo	Cinco Días	Diario de información económica	49.000	13.100,00	NP
14	04/12/2019	La Mesa del Turismo advierte que demonizar el sector no es la solución al cambio climático	Eleconomista.es	Diario digital información económica	12.224.091	3.000,00	NP
15	04/12/2019	¿Estamos dispuestos a hacer viajes sin avión para frenar el cambio climático?	Globedia.com	Diario digital de información general	ND	300,00	NP
16	04/12/2019	La Mesa del Turismo advierte de que "demonizar" el sector no es la solución para el cambio climático	Lavanguardia.com	Diario digital de información regional	15.922.000	3.000,00	NP
17	04/12/2019	La Mesa critica a quienes demonizan al Turismo	Nexotur.com	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
18	04/12/2019	¿Estamos dispuestos a hacer viajes sin avión para frenar el cambio climático?	Volotea.es	Blog de la aerolínea Volotea	ND	300,00	NP
19	05/12/2019	¿Cuánto afecta la actividad empresarial al cambio climático?	Contactcenterhub.es	Portal de noticias	ND	300,00	NP
20	05/12/2019	La Mesa del Turismo rechaza tajantemente nuevos impuestos	Expreso.info	Diario digital de turismo	1.038.089	1.000,00	NP
21	05/12/2019	Turismo y clima en la cumbre COP26	Mallorcadiario.com	Diario digital de información local	ND	1.000,00	NP
22	05/12/2019	¿Cuánto afecta el cambio climático a la actividad turística?	Tecnohotelnews.com	Revista digital de turismo	17.000	700,00	NP
23	05/12/2019	Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo: "Nos preocupa el futuro Gobierno"	Tur43.es	Portal de turismo profesional	25.000	300,00	E
24	06/12/2019	Jorge Marichal sustituye a Juan Molas en la patronal hotelera	Cinco Días - Ed. Madrid	Diario de información económica	49.000	1.730,79	NI
25	07/12/2019	La Mesa del Turismo señala que demonizar el sector no es la solución para el cambio climático	Huelvared.com	Diario digital información local	3.280	300,00	NP
26	09/12/2019	La Mesa, en contra de los impuestos medioambientales	Nexotur.com	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
27	09/12/2019	Mesa del Turismo: demonizar el Turismo no es la solución al Cambio Climático	Turismo-global.com	Portal de información turística	4.700	300,00	NP
28	10/12/2019	El canvi climàtic, la reflexió turística	Comunicatur.info	Web de información turística	ND	300,00	NP
29	10/12/2019	El sector turístico y hotelero se moviliza en la Cumbre del Clima	Profesionalhoreca.com	Web de hostelería y turismo	27.000	750,00	NP
30	10/12/2019	Norwegian cobrará un extra a sus clientes por contaminación de los vuelos	Tur43.es	Portal de turismo profesional	25.000	300,00	NP
31	11/12/2019	El sector turístico y hotelero se moviliza en la Cumbre del Clima	Profesionalhoreca.com	Newsletter	ND	300,00	NP

DICIEMBRE 2019

32	11/12/2019	El Gobierno descarta aplicar una tasa al combustible de aviones y barcos como "primera opción"	Tur43.es	Portal de turismo profesional	25.000	300,00	IG
33	12/12/2019	Contaminación turística: repercusiones del crecimiento turístico global y vías de diálogo en la Cumbre del Clima de Madrid	Revistadigital.inesem.com	Revista digital de información general	ND	300,00	NP
34	12/12/2019	Medidas del turismo para un planeta más limpio	Tur43.es	Portal de turismo profesional	25.000	300,00	IG
35	16/12/2019	La Mesa del Turismo critica a aquellos que demonizan el Sector Turístico por su impacto en el cambio climático	Nexotur	Diario profesional de turismo	12.500	1.925,00	NP
36	16/12/2019	Reducir la huella ecológica del Turismo	Nexotur.com	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
37	19/12/2019	La amenaza climática y el turismo de masas	Lookoutpro.com	Digital especializado turismo	396	300,00	NP
38	26/12/2019	THR organizará un foro sobre nuevas oportunidades y modelos de negocio	Esmakemefeed.com	Web de noticias	2.069	300,00	NI
39	26/12/2019	THR organizará un foro sobre nuevas oportunidades y modelos de negocio	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	NI
40	31/12/2019	Previsiones turísticas para un nuevo año	Tur43.es	Portal de turismo profesional	25.000	300,00	NP
TOTAL					57.895.626	62.221,28	

Leyenda: origen de la información

NP. Nota de Prensa

AF. Artículo firmado

IG. Información gestionada

ND: No disponible

NI: No identificado

E. Entrevista

P. Patrocinio

VP: Viaje de Prensa

POR GERMÁN PORRAS OLALLA, EN ECONOMÍA

Cambio climático: soluciones o amenaza

🕒 2 DICIEMBRE, 2019 (09:16:41)

Al concluir 2019 y empezar una nueva década parece oportuno hacer una reflexión sobre el futuro inmediato que afronta el turismo español. Para hacer este análisis es conveniente repasar la evolución reciente de nuestro turismo y valorar su capacidad de respuesta a los retos que se le han planteado tales como la evolución de la demanda y la apertura de nuevos mercados, mediante la transformación estructural de la oferta y de los destinos. Pero, ante todo, es preciso reflexionar sobre un factor nuevo que está alcanzando unas proporciones que lo hacen difícilmente manejable, no ya para el sector turístico, sino para los Gobiernos y las Organizaciones Internacionales. Es el **movimiento social sobre el cambio climático**, de cuyas soluciones va a depender el futuro de la actividad turística. El cambio climático afecta de manera doble al turismo, ya que condiciona el futuro de destinos no sólo de sol y playa y de estaciones de montaña, sino también culturales, y a la vez la respuesta que se dé al mismo será bien la solución o una grave amenaza para la actividad turística.



El turismo español ha sabido dar una respuesta muy positiva a los retos y oportunidades a lo largo de su historia. La segunda década del siglo XXI ha sido testigo de un **crecimiento sin parangón hasta alcanzar 83 millones turista en 2019**, con aportación al PIB nacional del 12,4% aplicando los nuevos criterios de la Comisión Europea, y una contribución al empleo aproximándose al 13%, y unos ingresos (71,500 millones €) que constituyen una aportación decisiva al equilibrio de la balanza de pagos. El turismo español ha sabido mantener su cuota en los mercados tradicionales europeos y a la vez aprovechar la apertura de los nuevos mercados de larga distancia, que permiten profundizar la diversificación de la oferta, con un desarrollo acelerado del turismo urbano, de motivación cultural, así como el de compras y de reuniones. También ha sabido responder a los acontecimientos negativos como el **hundimiento de Thomas Cook**, que ha puesto de manifiesto la capacidad de respuesta del sector turístico internacional que, en un plazo muy corto, está siendo capaz de sustituir el papel de TC con clientes, destinos y hoteleros, y, a la vez, la necesidad d diversificar la intermediación de la oferta hotelera.

El turismo español no solamente ha sacado partido de las oportunidades que ofrecen los cambios en las tendencias de la demanda y el desarrollo de los nuevos mercados, sino que ha aprovechado la coyuntura favorable para proceder a una profunda reestructuración de la oferta española, realizando un gran esfuerzo inversor, especialmente en la **modernización y creación de**

nueva planta hotelera, con la expansión de las cadenas hoteleras de sol y playa a los destinos urbanos, y creando nuevos productos en el turismo de compras, de salud, de reuniones y de espectáculos. También se han producido movimientos de consolidación empresarial, que han culminado recientemente con las anunciadas fusiones de Iberia y Air Europa y de Ávoris y Halcón Viajes. Estos movimientos suponen un fortalecimiento de la posición competitiva de la oferta española y de su capacidad de negociación con los socios de los mercados emisores.

Sin embargo, **una incertidumbre de distinta naturaleza amenaza el horizonte del turismo**. Es el movimiento social centrado en el **cambio climático**. Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO₂, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero. Sin negar la realidad del cambio climático y la necesidad de dar respuesta al mismo, hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más eficaces y a la vez más eficientes en el uso de los ingentes recursos que hay que destinar a este fin. Sería un grave error no aplicar estos criterios y dejarse arrastrar por las cotas de excitación que parecen desbordar a los propios Gobiernos y Organizaciones Internacionales, que se pliegan acríticamente ante las soluciones que se proponen.

Así la Comisión Europea ha encargado un **Informe sobre el tráfico aéreo** en el que se propone como única solución la implantación de nuevos impuestos (sobre el combustible, la emisión de billetes, o el IVA), afirmando que aunque ello afectará en un 11% al PIB de la aviación europea, su efecto será neutro ya que los Gobiernos destinarán los recursos recaudados a estimular otras actividades económicas. Aún más, el Informe señala que el efecto será neutro no solo para el conjunto de la Unión Europea, sino para cada uno de sus países miembros, sin tener en cuenta su posición central o periférica, como es el caso de España, que recibe el 82% de su turismo por vía aérea. Un planteamiento más racional y eficiente, consistiría en que la Comisión Europea implantara definitivamente el Espacio Único Europeo, que acumula un retraso de 18 años, y que supondría un ahorro sustancial en la emisión de gases de efecto invernadero.

Este enfoque está distorsionado al abordar un problema real por parte de los poderes públicos, plegándose a la emotividad de los movimientos sociales, supone una amenaza de nuevo calado que supera la **capacidad de respuesta del sector turístico**, que al ser uno de los primeros afectados por el cambio

[Portada](#) / [Noticias](#) / [Empresas](#) / **[Portada](#)**

Economía/Turismo.- La Mesa del Turismo advierte de que "demonizar" el sector no es la solución para el cambio climático

  A↓ A↑

03 dic, 2019 17:50

Tiempo de lectura: 0min



Avión volando

ENAIRE - Archivo

[Privacidad](#)

La Mesa del Turismo, en el marco de la Cumbre del Clima que acoge la ciudad de Madrid, ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en el sector, una cuestión sobre la que su secretario general, Germán Porras, ha criticado que se le atribuya "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto", así como que se "demonice el viaje", ya que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)".

PUBLICIDAD



Porras destaca que esta responsabilidad atribuida al turismo contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno, "subsidiado por la Unión Europea", o la entrega de las compras por redes sociales, que "suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".

No obstante, la agrupación no niega el cambio climático y la necesidad de dar una respuesta "contundente", sino que argumenta que "hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y eficientes".

La Mesa del Turismo describe una doble amenaza del cambio climático para el sector. Por un lado, destaca una "real y que afecta de manera directa a la actividad turística", mientras que la otra es "generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente".

La entidad señala que el turismo es una de las actividades que más se ven afectadas por el cambio climático, ya que los destinos están percibiendo una evolución en el clima, por lo que este sector "es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos".

Así, la Mesa del Turismo ha esgrimido que el turismo está reaccionando ante el cambio climático con acciones como, por ejemplo, la producción de aviones con materiales más ligeros y diseños aerodinámicos, además de cruceros propulsados por gas licuado o el ahorro energético del sector hotelero.

Por ello, Porras denuncia el "movimiento social cristalizado en la denominada 'vergüenza a volar', que se caracteriza "por la emotividad, no por la racionalidad" y que alienta, "por motivaciones

Privacidad



del cambio climático".

En este sentido, la Mesa del Turismo afirma que uno de los "fallos" de este enfoque es el informe de la Comisión Europea para solucionar la 'vergüenza a volar', que propone medidas impositivas "que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%", que sería compensando con el estímulo de otros sectores productivos "más contaminantes, como incrementando los subsidios de la ganadería vacuna".

Por último, la agrupación recuerda que la movilidad "es un derecho humano que ha costado mucho conseguir" y que las limitaciones "supondrían un grave retroceso en el nivel de bienestar social".

Publicidad



INICIO CANARIAS ECONOMÍA SOCIEDAD POLÍTICA CIENCIA CULTURA TURISMO NACIONAL OPINIÓN MUNDO DEPORTES

ÚLTIMAS NOTICIAS > A GOMERA La Gomera implementará el bioagás en el matadero insular con fondos

D

JUEVES, 05 DICIEMBRE, 2019 - 09:28:23

TURISMO | REITERA QUE EL AVIÓN APENAS "SUPONE ENTRE UN 2% Y UN 5%" DE LAS EMISIONES 03 de diciembre de 2019

La Mesa del Turismo insta a no "demonizar" al sector ante el cambio climático



Ampliar

POR REDACCIÓN



La Mesa del Turismo, en el marco de la Cumbre del Clima que acoge la ciudad de Madrid, ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en el sector, una cuestión sobre la que su secretario general, Germán Porras, ha criticado que se le atribuya "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto", así como que se "demonice el viaje", ya que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)".

AHORA EN PORTADA

[El Gobierno de Canarias transferirá a los cabildos 112 millones de euros del Fdcan](#)

[El SUC cumple 25 años de servicio público habiendo asistido a más de 5 millones y medio de personas](#)

[Investigan como una "muerte violenta" la desaparición de la joven Marta Calvo](#)

[Las emisiones de CO2 subirán un 0,6 por ciento este año por el consumo de gas y petróleo](#)

[La Mesa del Turismo insta a no "demonizar" al sector ante el cambio climático](#)

San Miguel

VEN AL CONCIERTO



Los Estanques

LAS MÁS LEÍDAS

- [Primer pacto salarial para acabar con la discriminación de las camareras de pisos](#)
- [Los precios públicos de las universidades canarias, los más bajos de toda España](#)

Porras destaca que esta responsabilidad atribuida al turismo **contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno**, "subsidiado por la Unión Europea", o la entrega de las compras por redes sociales, que "suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".

No obstante, **la agrupación no niega el cambio climático y la necesidad de dar una respuesta "contundente"**, sino que argumenta que "hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y eficientes".

La Mesa del Turismo describe una doble amenaza del cambio climático para el sector. Por un lado, destaca una "real y que afecta de manera directa a la actividad turística", mientras que la otra es "generada y adopta la forma de **movimiento social alimentado ideológicamente**".

La entidad señala que **el turismo es una de las actividades que más se ven afectadas por el cambio climático**, ya que los destinos están percibiendo una evolución en el clima, por lo que este sector "es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos".

"VERGÜENZA A VOLAR"

Así, la Mesa del Turismo ha esgrimido que **el turismo está reaccionando ante el cambio climático** con acciones como, por ejemplo, la producción de aviones con materiales más ligeros y diseños aerodinámicos, además de cruceros propulsados por gas licuado o el ahorro energético del sector hotelero.

Por ello, Porras denuncia el "movimiento social cristalizado en la denominada '**vergüenza a volar**'," que se caracteriza "por la emotividad, no por la racionalidad" y que alienta, "por motivaciones ideológicas", a "demonizar" el o. Además, la agrupación critica que los poderes públicos "participan en este emocional proponiendo medidas que no contribuirán a los retos reales del climático".

En este sentido, la Mesa del Turismo afirma que uno de los "fallos" de este enfoque es el informe de la Comisión Europea para solucionar la 'vergüenza a volar', que propone medidas impositivas **"que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%"**, que sería compensando con el estímulo de otros sectores productivos "más contaminantes, como incrementando los subsidios de la ganadería vacuna".

Por último, la agrupación recuerda que **la movilidad "es un derecho humano que ha costado mucho conseguir"** y que las limitaciones "supondrían un grave retroceso en el nivel de bienestar social".

ETIQUETAS ACTUALIDAD

• [Messi recoge en París su sexto Balón de Oro y deja atrás a Cristiano Ronaldo](#)

• [La conectividad aérea, clave para el desarrollo económico y social de La Palma](#)

• [La playa de Las Teresitas desaparecerá en 50 años si sube el nivel del mar](#)

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Antonio · Me parece bien que pongan los nombres de los ganadores y los asentamientos de los panales, pero eso para la inmensa mayoría de lectores no significa ...

Ana Teresa · Espero que ahora todas las participantes en los procesos de selección de empleo de los Institutos Diocesanos que quedaran segundas a menos de cuatro ...

· **paketos**

Adoracion garcia · Es bueno que salga a la luz lo que ya se sufría. Esperemos buena gestión por este gobierno y salir del infierno sanitario.

María del Pino · Me parece precioso que agas esto de verdad buena idea y mi hija le encanta somos osos y ayudar a los demás a si que queremos poner un cachito de nues...



SÍGUENOS EN TWITTER

Tweets sobre "@canariasdiario1" with

Fotovoltaica en viviendas

Podrás autoconsumir tu propia energía eléctrica sin emisiones contaminantes



Economía

La Mesa del Turismo pide que no se demonice a su sector para enfrentar el cambio climático

Agencias

@DiarioSigloXXI

Tweet

Me gusta 0

Martes, 3 de diciembre de 2019, 17:25 h (CET)

MADRID, 03 (SERVIMEDIA)

La Mesa del Turismo pidió hoy que no se "demonice" a este sector y que no se le señale entre los principales responsables de la crisis climática.

Con motivo de la Cumbre del Clima que se celebra en Madrid, el secretario general de la asociación, Germán Porras, criticó en un comunicado que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad "desproporcionada" en el impacto sobre el cambio climático.

"Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero", afirma el portavoz de la Mesa.

Esta agrupación no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero argumenta que hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes.

Según Porras, el cambio climático supone una doble amenaza para el turismo. Una es real y afecta de manera directa a la actividad turística y la otra es generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente.

"El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático. Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que pocos discuten; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia", añadió el directivo de la Mesa del Turismo. "Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palien la evolución del clima y sus efectos negativos".

Comentarios



Viajar con Fitbit Versa 2



Promoted by Fitbit

europapress / epturismo / nacional

La Mesa del Turismo advierte de que "demonizar" el sector no es la solución para el cambio climático

Publicado 03/12/2019 17:50:14 CET



Avión volando - ENAIRE - Archivo

MADRID, 3 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Mesa del Turismo, en el marco de la Cumbre del Clima que acoge la ciudad de Madrid, ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en el sector, una cuestión sobre la que su secretario general, Germán Porras, ha criticado que se le atribuya "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto", así como que se "demonice el viaje", ya que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)".

Porras destaca que esta responsabilidad atribuida al turismo contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno, "subsidiado por la Unión Europea", o la entrega de las compras por redes sociales, que "suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".

No obstante, la agrupación no niega el cambio climático y la necesidad de dar una respuesta "contundente", sino que argumenta que "hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y eficientes".

La Mesa del Turismo describe una doble amenaza del cambio climático para el sector. Por un lado, destaca una "real y que afecta de manera directa a la actividad turística", mientras que la otra es "generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente".

La entidad señala que el turismo es una de las actividades que más se ven afectadas por el cambio climático, ya que los destinos están percibiendo una evolución en el clima, por lo que este sector "es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos".

Así, la Mesa del Turismo ha esgrimido que el turismo está reaccionando ante el cambio climático con acciones como, por ejemplo, la producción de aviones con materiales más ligeros y diseños aerodinámicos, además de cruceros propulsados por gas licuado o el ahorro energético del sector

hotelero.

Por ello, Porras denuncia el "movimiento social cristalizado en la denominada 'vergüenza a volar'," que se caracteriza "por la emotividad, no por la racionalidad" y que alienta, "por motivaciones ideológicas", a "demonizar" el turismo. Además, la agrupación critica que los poderes públicos "participan en este clima emocional proponiendo medidas que no contribuirán a los retos reales del cambio climático".

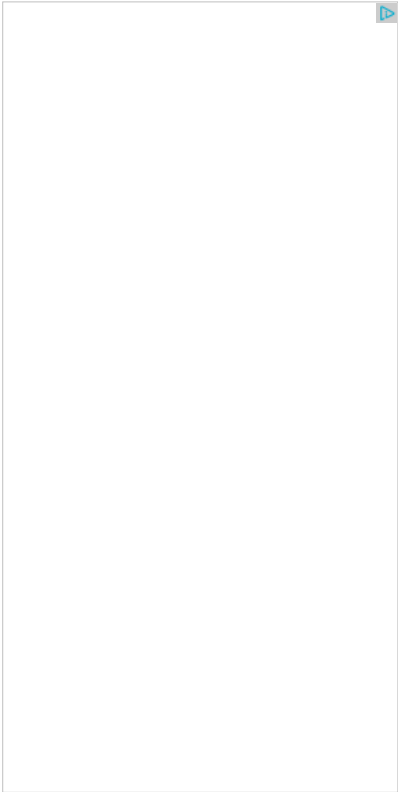
En este sentido, la Mesa del Turismo afirma que uno de los "fallos" de este enfoque es el informe de la Comisión Europea para solucionar la 'vergüenza a volar', que propone medidas impositivas "que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%", que sería compensando con el estímulo de otros sectores productivos "más contaminantes, como incrementando los subsidios de la ganadería vacuna".

Por último, la agrupación recuerda que la movilidad "es un derecho humano que ha costado mucho conseguir" y que las limitaciones "supondrían un grave retroceso en el nivel de bienestar social".

Para leer más

Cambio climático

Cumbre del Clima



Últimas noticias / Turismo »



Lo más leído

La Mesa del Turismo advierte que "demonizar el turismo no es la solución al cambio climático"

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo afirma que su sector se ve directamente afectado por el cambio climático y, por tanto, es también "de los más interesados en que se actúe para frenarlo".

No obstante, rechaza tajantemente nuevos impuestos a la aviación y se reafirma en la necesidad de buscar "soluciones realistas, eficaces y eficientes".



❶ El presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, en el centro de la imagen, y Germán Porras, secretario de esta entidad, a la derecha.



03/12/19

Esta semana en la que Madrid acoge la Cumbre del Clima, la Mesa del Turismo reflexiona sobre el impacto del cambio climático en la actividad turística y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo. Asimismo, la agrupación turística llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el movimiento social que alienta el rechazo a volar.

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático. "Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO₂, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales

suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero”, afirma el portavoz de la Mesa.

Esta agrupación no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero argumenta que hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes.

Cambio climático: amenaza y soluciones

El cambio climático supone una doble amenaza para el turismo. Una es real y afecta de manera directa a la actividad turística y la otra es generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente.

“Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos para los servicios del buque. Se ha dado un paso con la puesta en servicio de un ferry eléctrico que une dos islas danesas y su fabricante cuenta ya con 25 pedidos adicionales. Es previsible que el 80% del transporte en ferry en Europa se pueda hacer con energía eléctrica en un futuro muy próximo.”

El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático. Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que pocos discuten; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia. Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palien la evolución del clima y sus efectos negativos.

El sector turístico, como directamente afectado, está reaccionando ante el cambio climático. La industria aeronáutica está produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes. Las líneas aéreas están renovando sus flotas con estos nuevos modelos, que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. Esta conciencia de combatir el cambio climático ha llevado a algunas líneas aéreas -como KLM- a recomendar a los viajeros con desplazamientos inferiores a 600 kilómetros que utilicen el tren. El presidente de Iberia manifestó en una reciente conferencia una posición similar.

Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos para los servicios del buque. Se ha dado un paso con la puesta en servicio de un ferry eléctrico que une dos islas danesas y su fabricante cuenta ya con 25 pedidos adicionales. Es previsible que el 80% del transporte en ferry en Europa se pueda hacer con energía eléctrica en un futuro muy próximo.

El sector hotelero no se queda atrás. Ha avanzado considerablemente en el ahorro energético y en el uso del agua mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso. Los pasos más recientes se han dado en Baleares, que, una vez más, se coloca en la vanguardia con las iniciativas de la economía circular, adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes. La economía circular sería la base del llamado “turismo regenerativo”, que abarcaría la producción local de energías renovables; el cambio hacia un transporte eléctrico público más accesible y menos dañoso al medioambiente; la citada asociación de los hoteleros con sus proveedores; ayudado a formar cooperativas de agricultura regenerativa y orgánica, que al mismo tiempo favorezcan a la regeneración del suelo. De esta manera el turismo balear, creador

del todo incluido, volvería a crear un modelo turístico exportable a otros destinos.

“El sector hotelero no se queda atrás. Ha avanzado considerablemente en el ahorro energético y en el uso del agua mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso. Los pasos más recientes se han dado en Baleares, que, una vez más, se coloca en la vanguardia con las iniciativas de la economía circular, adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes.”

“Esta limitada enumeración de las iniciativas que está adoptando el sector turístico para contribuir a la lucha contra el cambio climático es una muestra de medidas realistas, eficaces y eficientes”, afirma el secretario general de la Mesa del Turismo. “En contraste, el movimiento social cristalizado en la denominada “vergüenza a volar” se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad. Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al turismo”, critica.

Y lo verdaderamente preocupante -insiste la agrupación- es que los Poderes Públicos, tanto los Gobiernos como las Organizaciones Internacionales, de los que cabe esperar que afronten con racionalidad los problemas que tiene planteados la humanidad, parecen participar en el clima emocional, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos reales del cambio climático.

La solución no pasa por crear impuestos

Una muestra de este enfoque es el Informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que propone solucionar “la vergüenza a volar” mediante medidas impositivas que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%. Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos –“quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna”, apunta el portavoz de la Mesa del Turismo-. El Informe va más allá, afirmando que estas medidas serían neutras no sólo para el conjunto de la UE sino para cada uno de sus miembros, sin importar, al parecer, si son centrales o periféricos. Baste recordar que España recibe el 82% de su turismo por vía aérea, y que las áreas insulares quedarían aisladas. En vez de este planteamiento, la Comisión Europea conseguiría resultados más positivos aplicando el Cielo Único Europeo, que lleva 18 años de retraso.

La lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económicos. Es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable.

Last but not least, la movilidad es un derecho humano que ha costado mucho conseguir, y todavía encuentra grandes obstáculos. Las limitaciones al mismo supondrían un grave retroceso en el nivel del bienestar social, advierte la Mesa del Turismo.



MESA DEL TURISMO



mallorcadiario.Com

El digital de referencia

INICIO POLÍTICA ECONOMÍA TURISMO SUCESOS TRIBUNALES SANIDAD SOCIEDAD PALMA PART FORANA DEPORTES OPINIÓN EL INFILTRADO

ÚLTIMAS NOTICIAS > **SUCESOS** Detenida en Palma una mujer de 62 años por estafa y agresión a su madre

| MIERCOLES, 04 DICIEMBRE, 2019 - 17:52:44

TURISMO | Reitera que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5%" de las emisionesMartes 03 de diciembre de 2019

La Mesa del Turismo insta a no "demonizar" al sector ante el cambio climático



POR REDACCIÓN



La Mesa del Turismo, en el marco de la Cumbre del Clima que acoge la ciudad de Madrid, ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en el sector, una cuestión sobre la que su secretario general, Germán Porras, ha criticado que se le atribuya "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto", así como que se "demonice el viaje", ya que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)".

Porras destaca que esta responsabilidad atribuida al turismo contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno, "subsidiado por la Unión Europea", o la entrega de las compras por redes sociales, que "suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".

AHORA EN PORTADA



El temporal deja en Baleares torrentes desbordados, inundaciones, miles de rayos y 118 incidencias



Malú y Rivera anuncian que serán padres



Un escape de gas y dos incendios provocados por los rayos de la tormenta en Ibiza

EDITORIAL

Son Castelló y Can Valero no pueden ser un vertedero

Los polígonos de Son Castelló y Can Valero -donde se concentran centenares de empresas que acogen diariamente a miles de trabajadores- sufren un proceso de degradación medioambiental y de imagen que perjudica seriamente el propio desarrollo de sus ac...

SÍGUENOS EN TWITTER

Tweets por @mallorcadiario

md mallorcadiario.com
@mallorcadiario

Cort retira la subvención y ordena parar la polémica campaña contra el racismo. mallorcadiario.com/cort-retira-la-... @ajuntpalma @pspepalma @Podem_Palma @MESperPalma @popularespalma @voxbaleares @CsBalears



Insertar

Ver en Twitter

No obstante, **la agrupación no niega el cambio climático y la necesidad de dar una respuesta "contundente"**, sino que argumenta que "hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y eficientes".

La Mesa del Turismo describe una doble amenaza del cambio climático para el sector. Por un lado, destaca una "real y que afecta de manera directa a la actividad turística", mientras que la otra es "generada y adopta la forma de **movimiento social alimentado ideológicamente**".

La entidad señala que **el turismo es una de las actividades que más se ven afectadas por el cambio climático**, ya que los destinos están percibiendo una evolución en el clima, por lo que este sector "es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos".

"VERGÜENZA A VOLAR"

Así, la Mesa del Turismo ha esgrimido que **el turismo está reaccionando ante el cambio climático** con acciones como, por ejemplo, la producción de aviones con materiales más ligeros y diseños aerodinámicos, además de cruceros propulsados por gas licuado o el ahorro energético del sector hotelero.

Por ello, Porras denuncia el "movimiento social cristalizado en la denominada '**vergüenza a volar**,'" que se caracteriza "por la emotividad, no por la racionalidad" y que alienta, "por motivaciones ideológicas", a "demonizar" el turismo. Además, la agrupación critica que los poderes públicos "participan en este clima emocional proponiendo medidas que no contribuirán a los retos reales del cambio climático".

En este sentido, la Mesa del Turismo afirma que uno de los "fallos" de este enfoque es el informe de la Comisión Europea para solucionar la 'vergüenza a volar', que propone medidas impositivas "**que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%**", que sería compensando con el estímulo de otros sectores productivos "más contaminantes, como incrementando los subsidios de la ganadería vacuna".

Por último, la agrupación recuerda que **la movilidad "es un derecho humano que ha costado mucho conseguir"** y que las limitaciones "supondrían un grave retroceso en el nivel de bienestar social".

ETIQUETAS CO2 CAMBIO CLIMÁTICO MESA DEL TURISMO EMISIONES

Noticias relacionadas

Más de cinco mil agentes blindan la cumbre del cambio climático en Madrid

Cambio climático: La ONU alerta de máximos históricos de CO2

Gestos cotidianos para luchar contra el cambio climático

CaixaForum aborda el cambio climático con la proyección de 'Woman at war'

El cambio climático hace fuerte al mosquito tigre en el Mediterráneo

El Mediterráneo, zona cero del cambio climático

El cambio climático se acelera tras el quinquenio más cálido

Me gusta 7 Compartir LinkedIn Share Mensaje Pinterest Twitter

Comentarios

Comentarios Facebook

Nombre

Email

Normas de uso

Esta es la opinión de los internautas, no de mallorcadiario.com



FILTRAR

Búsqueda avanzada



Mesa del Turismo | 03/12/2019



Mesa del Turismo
Av de Brasil, 29
28020
Madrid (Madrid)
secretaria@mesadelturismo.org
<http://www.mesadelturismo.org>

CONTACTOS AGENCIA



Lawrence Comunicación
Calle General Pardiñas 92
28006
Madrid (Madrid)
<http://www.lawrencecomunicacion.com/>

LA MESA DEL TURISMO ADVIERTE QUE DEMONIZAR EL TURISMO NO ES LA SOLUCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo:

“DEMONIZAR EL TURISMO NO ES LA SOLUCIÓN EFICAZ QUE NECESITAMOS PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO”

- La Mesa del Turismo afirma que su sector se ve directamente afectado por el cambio climático y, por tanto, es también de los más interesados en que se actúe para frenarlo.

- No obstante, rechaza tajantemente nuevos impuestos a la aviación y se reafirma en la necesidad de buscar “soluciones realistas, eficaces y eficientes”.

Madrid, 3 de diciembre de 2019.- Esta semana en la que Madrid acoge la Cumbre del Clima, la Mesa del Turismo reflexiona sobre el impacto del cambio climático en la actividad turística y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo. Asimismo, la agrupación turística llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el movimiento social que alienta el rechazo a volar.

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático. “Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO₂, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero”, afirma el portavoz de la Mesa.

Esta agrupación no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero argumenta que hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes.

Cambio climático: amenaza y soluciones

El cambio climático supone una doble amenaza para el turismo. Una es real y afecta de manera directa a la actividad turística y la otra es generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente.

El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático. Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que pocos discuten; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia. Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos.

El sector turístico, como directamente afectado, está reaccionando ante el cambio climático. La industria aeronáutica está produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes. Las líneas aéreas están renovando sus flotas con estos nuevos modelos, que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. Esta conciencia de combatir el cambio climático ha llevado a algunas líneas aéreas -como KLM- a recomendar a los viajeros con desplazamientos inferiores a 600 kilómetros que utilicen el tren. El presidente de Iberia manifestó en una reciente conferencia una posición similar.

Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos para los servicios del buque. Se ha dado un paso con la puesta en servicio de un ferry eléctrico que une dos islas danesas y su fabricante cuenta ya con 25 pedidos adicionales. Es previsible que el 80% del transporte en ferry en Europa se pueda hacer con energía eléctrica en un futuro muy próximo.

El sector hotelero no se queda atrás. Ha avanzado considerablemente en el ahorro energético y en el uso del agua mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso. Los pasos más recientes se han dado en Baleares, que, una vez más, se coloca en la vanguardia con las iniciativas de la economía circular, adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes. La economía circular sería la base del llamado “turismo regenerativo”, que abarcaría la producción local de energías renovables; el cambio hacia un transporte eléctrico público más accesible y menos dañoso al medioambiente; la citada asociación de los hoteleros con sus proveedores; ayudado a formar cooperativas de agricultura regenerativa y orgánica, que al mismo tiempo favorezcan a la regeneración del suelo. De esta manera el turismo balear, creador del todo incluido, volvería a crear un modelo turístico exportable a otros destinos.

“Esta limitada enumeración de las iniciativas que está adoptando el sector turístico para contribuir a la lucha contra el cambio climático es una muestra de medidas realistas, eficaces y eficientes”, afirma el secretario general de la Mesa del Turismo. “En contraste, el movimiento social cristalizado en la denominada “vergüenza a volar” se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad. Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al turismo”, critica.

Y lo verdaderamente preocupante -insiste la agrupación- es que los Poderes Públicos, tanto los Gobiernos como las Organizaciones Internacionales, de los que cabe esperar que afronten con racionalidad los problemas que tiene planteados la humanidad, parecen participar en el clima emocional, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos reales del cambio climático.

La solución no pasa por crear impuestos

Una muestra de este enfoque es el Informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que propone solucionar “la vergüenza a volar” mediante medidas impositivas que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%. Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos -“quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna”, apunta el portavoz de la Mesa del Turismo-. El Informe va más allá, afirmando que estas medidas serían neutras no sólo para el conjunto de la UE sino para cada uno de sus miembros, sin importar, al parecer, si son centrales o periféricos. Baste recordar que España recibe el 82% de su turismo por vía aérea, y que las áreas insulares quedarían aisladas. En vez de este planteamiento, la Comisión Europea conseguiría resultados más positivos aplicando el Cielo Único Europeo, que lleva 18 años de retraso.

La lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económicos. Es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable.

Last but not least, la movilidad es un derecho humano que ha costado mucho conseguir, y todavía encuentra grandes obstáculos. Las limitaciones al mismo supondrían un grave retroceso en el nivel del bienestar social, advierte la Mesa del Turismo.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

 [03122019 NP La Mesa del Turismo advierte que demonizar el turismo no es la solución al cambio climático.docx](#) ⬇

 [03122019 NP La Mesa del Turismo advierte que demonizar el turismo no es la solución al cambio climático.pdf](#) ⬇



Copiar texto

Los audiovisuales son para uso editorial y no para fines promocionales.

COMUNICADOS RELACIONADOS



LA CUMBRE DEL CLIMA SE INICIA EL LUNES EN MADRID

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo participará activamente en la COP25



La Cumbre del Clima genera posturas enfrentadas ante la contaminación turística

 Dic 03, 2019

PABLO LÓPEZ /

El turismo será uno de los sectores sobre los que más debate generará la Cumbre del Clima de Madrid y, de hecho, ya han surgido los **primeros cruces de declaraciones** entre los que consideran que deben adoptarse medidas contundentes para reducir la contaminación que genera y los que

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y personalizar el contenido. Puede aceptar todas las cookies o configurar sus preferencias, desde donde podrá rechazarlas.

Más información en nuestra [Política de Cookies](#).

CONFIGURAR

ACEPTAR

(CO2) de los medios de transporte relacionados con el turismo **en 2030 superarán en un 25% a las de 2016 y duplicarán las de 2005.**

El estudio presentado por la OMT también recoge información acerca del número de viajeros. Concretamente, la organización estima que la **cifra de turistas que cruzan las fronteras** alcanzará los **1.800 millones en 2030.**

El sector se defiende

Frente a los datos más pesimistas acerca de la contaminación generada por los transportes y frente a las campañas de movimientos como *vergüenza a volar*, que promueven la renunciar a utilizar el avión, la **Mesa del Turismo** ha emitido un comunicado en el que **lamenta que “se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada** en el impacto sobre el cambio climático”.

“Se está **demonizando al viaje**, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de CO2, mientras que otros sectores, como el ganado vacuno, subsidiario de la UE, o la entrega de las compras por internet, suponen una aportación muy superior”, exponen desde la Mesa del Turismo.

La producción de **aviones con materiales más ligeros** por la industria aeronáutica, la **sustitución del combustible contaminante de cruceros y ferris** por gas licuado y las medidas para el **ahorro de energía en los hoteles** son algunos de los ejemplos que la Mesa menciona para demostrar que el sector turístico es uno de los primeros interesados en hacer frente al cambio climático.

“Esta limitada enumeración de las iniciativas que está adoptando el sector turístico para contribuir a la lucha contra el cambio climático es una muestra

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y personalizar el contenido. Puede aceptar todas las cookies o configurar sus preferencias, desde donde podrá rechazarlas.

Más información en nuestra [Política de Cookies](#).

CONFIGURAR

ACEPTAR

La Mesa para el Turismo considera especialmente grave la **actitud de los poderes públicos**, a los que acusa de “participar en el clima emocional y de **“proponer medidas que no contribuyen a** solucionar los retos reales del cambio climático”, como la **creación de impuestos** sobre el transporte aéreo o sobre la actividad hotelera.

Comparte esto:



NOTICIAS RECIENTES

Los españoles tiran la casa por la ventana esta Nochevieja
26 diciembre, 2019

Cabárceno abre sus puertas gratis esta Navidad a los niños que reciclan
26 diciembre, 2019

Abel Caballero no quiere fútbol la noche de Reyes
26 diciembre, 2019

Así será la decoración del futuro Parador de Costa da Morte
26 diciembre, 2019

El Tren de los Reyes Magos agota sus entradas
26 diciembre, 2019

Un tren navideño para grandes y pequeños

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y personalizar el contenido. Puede aceptar todas las cookies o configurar sus preferencias, desde donde podrá rechazarlas.

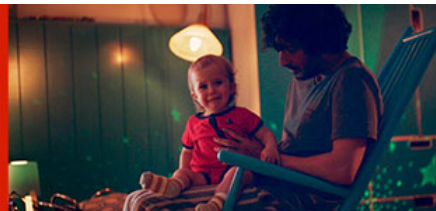
Más información en nuestra [Política de Cookies](#).

CONFIGURAR

ACEPTAR

MAPFRE SaludDisfruta de tu **Seguro de Salud**

CALCULA TU PRECIO →

**+3
MESES
GRATIS**Acceso
clientes**servimedia**

LÍDER EN INFORMACIÓN SOCIAL

**PORTADA NOTICIAS ÚLTIMA HORA QUIÉNES SOMOS
SERVIMEDIA TV****noticias** | **economía****CUMBRE DEL CLIMA****La Mesa del Turismo pide que no se demonice a su sector para enfrentar el cambio climático**

03 DIC 2019 | 17:26H | MADRID



La Mesa del Turismo pidió hoy que no se “demonice” a este sector y que no se le señale entre los principales responsables de la crisis climática.

Acceso clientes

Para acceder a algunas de las noticias, debes ser usuario registrado.

Si deseas acceder a las noticias de Servimedia, escribe un correo a la siguiente dirección: suscripciones@servimedia.es

DIRECTO La Guardia Civil paraliza una planta de reciclaje para investigar si está allí el cadáver de Marta

¿Estamos dispuestos a hacer viajes sin avión para frenar el cambio climático?

CHEMA LIZARRALDE 04.12.2019 - 14:36H

■ Un estudio sugiere que la tendencia "vergüenza de volar" ha llegado a España.

■ La Mesa del Turismo español considera que se están "demonizando los viajes"



Para llegar a la COP25 de Madrid, Greta Thunberg ha cruzado el Atlántico en un catamarán, evitando así el avión.

RODRIGO ANTUNES / EFE / EPA

Desde el pasado lunes se está celebrando en Madrid la [cumbre del clima \(COP25\)](#). Más de 25.000 representantes de 200 países se reúnen para intentar alcanzar compromisos para combatir los efectos del cambio climático. Más allá de las buenas palabras y los improbables acuerdos, la cita no deja de ser una invitación para que todos pensemos qué rutinas podríamos cambiar en beneficio del planeta.

A la hora de viajar la cosa está bastante clara. Sabemos que la industria turística sin control puede ser invasiva en términos de medio ambiente. Y también sabemos que volar, volar tanto, es perjudicial para el planeta. La industria de la aviación causa entre el 3% y 8% de la contaminación mundial.

En Suecia, el país de [Greta Thunberg](#), parece haber mucha conciencia del problema que supone el cambio climático. Un 23% de los suecos han

BLOGS DE 20MINUTOS



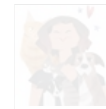
CIENCIAS MIXTAS

[Greta Thunberg es el dedo, pero hay que mirar a la Luna: dos elogios y dos críticas](#)



XX SIGLOS

[El Tercer Reich y "la dualidad entre la fascinación y el horror" | Entrevista con Jesús](#)

[Hernández](#)

EN BUSCA DE UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD

[De nuevo, este año, os vuelvo a pedir que no hagáis el juego a los malos criadores de animales estas Navidades](#)

problema que supone el cambio climático. **Un 25% de los suecos han dejado de usar el avión** para reducir el impacto ambiental de sus viajes, según un estudio de World Wildlife Fund (WWF).

Y en España, ¿estamos dispuestos a hacer viajes más cortos para frenar el cambio climático? Según una encuesta del portal Weekendsk, casi la mitad de los viajeros asegura que **estaría dispuesto a reservar viajes cortos sin avión** para reducir su impacto.

El estudio 'Hábitos y tendencias del turismo de fin de semana', con entrevistas a más de 1.000 usuarios, sugiere que la tendencia sueca de **flygskam** (vergüenza a volar, también traducido como "quédate en tierra") ha llegado a España para quedarse. Así, un 45% estarían dispuestos a reservar viajes sin avión, el 28% declaran no estar concienciados sobre este tema.

"A los viajes se les atribuye una cuota de responsabilidad desproporcionada"

Otro estudio reciente, éste de Skyscanner, confirma que **cada vez hay más conciencia ecológica en la sociedad española**. El 45% de los sondeados se considera a sí mismo un viajero responsable y el 39% afirma que intenta serlo pero le resulta difícil.

Esa vergüenza a volar define el creciente rechazo a usar el transporte aéreo **por sus elevados niveles de emisiones de CO2** y su consiguiente impacto en el **cambio climático**.

Acaso la prueba de que crece esa conciencia **medioambiental** entre los turistas es la propuesta que ha hecho Ashotel, la patronal hotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. Ha aprobado la apertura de un procedimiento para **instalar en la isla de Tenerife una gran planta fotovoltaica** con el objetivo de hacer frente al 'flygskam'.

El sector está seriamente preocupado: se está "demonizando el viaje". Lo dice Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, una especie de lobby del sector privado turístico español. En su opinión, se está atribuyendo a los viajes "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto".

A ese respecto, Porras asegura que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)". En cambio, sugieren, esta responsabilidad atribuida al turismo contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno, "subsidiado por la Unión Europea", o la entrega de las compras por redes sociales, que "suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".

El tren es más sostenible

Más información sobre:

[Cambio climático](#) [Viajes](#)

[Medio ambiente](#) [CO2](#)

[Cumbre del Clima de Madrid COP25](#)

CONTENIDO PATROCINADO

Iris Mittenaere officialise sa relation avec son chéri avec des photos effrayantes

LES TOP VIDÉOS DU MOMENT

Le nouveau placement qui fait de l'ombre au livret A avec 7% de rentabilité !

CAFÉ DE LA FINANCE

recomendado por 

TAMBIÉN EN 20MINUTOS.ES

Una campaña del Ayuntamiento de Palma en contra del racismo dice que "pagar con dinero B" es correcto

María José Camanarin

Así las cosas, está claro que el tren se convierte en la alternativa más viable. Según cálculos de la Agencia Ambiental Europea, viajando en tren un pasajero emite **14 gramos de CO2 por kilómetro, por los 285 gramos que emitimos si cogemos un avión**. Y parece que los usuarios lo están asumiendo.

Según un estudio de Omio, realizada en colaboración con YouGov, más de la mitad de las personas (58%) cree **que el tren es la opción de transporte 'más ecológica'**. Aquí son los encuestados más jóvenes, aquellos entre 18 y 24 años, quienes más cambiarían, bajo ciertas condiciones, al autobús o al tren en lugar de volar.

En España, gracias al [AVE](#), el tren saca ventaja al avión en muchas rutas por la facilidad de llegar y salir de las ciudades. Según calcula Omio, el AVE Madrid-Valencia supone un ahorro de casi hora y ocho minutos respecto al avión; el AVE Madrid-Córdoba un ahorro de una hora y 40 minutos respecto a la conexión aérea y desde Madrid a otra capital andaluza, Málaga, se tarda una hora y cuarto.

El juez de la Audiencia Nacional gana la demanda interpuesta a Kiko Hernández y Telecinco por intromisión en la intimidad personal

Detenido por agredir sexualmente al menos a cuatro mujeres en varios trenes que salen a primera hora de la mañana

La DANA deja numerosos torrentes desbordados en Mallorca



CONTENIDO PATROCINADO

HORÓSCOPO





La ONU alerta de que el cambio climático puede hacer desaparecer el turismo

La actividad que aporta el 15% del PIB español emite el 8% de los gases

Desde el sector reclamaron ayer no demonizar los viajes

CARLOS OTINIANO PULIDO
MADRID

Los científicos tomaron ayer el protagonismo de la cumbre del clima que se celebra en Madrid con la presentación de nuevos estudios que avalan la urgencia de compromisos nacionales más ambiciosos para detener la emergencia climática. Esta vez, además, las evidencias tocaron de lleno a un sector que supone el 15% del PIB de España.

El cambio climático puede hacer “desaparecer” el turismo por tratarse de una actividad que el año pasado generó el 8% de los gases de efecto invernadero (GEI), afirmó con contundencia Ovais Sarmad, secretario ejecutivo adjunto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, durante la presentación de un informe sobre la huella ecológica del sector. Un porcentaje, sostuvo, que solo disminuirá si todos los actores implicados trabajan juntos para tomar “medidas ambiciosas”.

Según la investigación, el turismo aportó en 2017 el 10% del PIB mundial y creó uno de cada cinco empleos, sin embargo, su crecimiento, casi un 50% más rápido que la media de la economía global, se tradujo también en un aumento de las emisiones del transporte de viajeros, que entre 2015 y 2016 pasaron de representar el 3,5% al 5% del total.

El informe espera que de aquí a 2030, el transporte turístico (viajes en avión, tren, coche y cruceros) siga creciendo hasta rozar el 12% del PIB mundial, lo que supondrá que represente el



Petteri Taalas, secretario general de la Organización Meteorológica Mundial, presenta en la cumbre el último informe de la agencia sobre el estado del clima. EFE

Agenda ecologista para el futuro Gobierno

► **Ley de transición.** En una rueda de prensa ofrecida de manera conjunta, las principales organizaciones ecologistas pidieron que la primera medida del futuro Gobierno sea aprobar la Ley de Cambio Climático que lleva “paralizada desde hace meses” y que sea también la primera norma a la que de luz verde el nuevo Parlamento.

► **Parque nuclear.** WWF, Greenpeace, SEO Birdlife, Ecologistas en Acción y Amigos de la Tierra reclamaron, además, que no se renueven las licencias a las centrales nucleares y que todos los reactores estén cerrados dentro de cinco años, en 2025.

► **Fiscalidad.** Las ONG denunciaron que España está a la cola de Europa en fiscalidad verde y propusieron modificar impuestos como el de la electricidad para incentivar el ahorro energético.

21% de las emisiones contaminantes. Tras difundirse estos datos, el director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Manuel Butler, pidió a los países que “no traigan discursos, sino soluciones” a la cumbre.

La secretaria de Estado de Turismo de España, Isabel Oliver, presente en la sala donde se dio a conocer el estudio, aseguró que el Gobierno ha “interiorizado” el problema con la elaboración de una estrategia de turismo sostenible a 2030 y su participación en el programa One Planet Sustainable Tourism de la OMT.

Por su parte, la Mesa del Turismo, un grupo de empresarios del sector, criticó en un comunicado que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad “desproporcionada”. “Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO₂, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por internet suponen una aportación muy superior a la emisión de GEI”, se quejó Germán Porras, secretario general de la asociación.

En 2018, la actividad turística contribuyó con 191.000 millones de euros a la economía española, lo que representó el 15% del

PIB, y triplicó el aporte de la automoción (60.000 millones y el 5% del PIB), según un informe difundido en agosto por el lobby World Travel & Tourism Council (WTTC).

Estado del clima

La segunda jornada de la cumbre se abrió con un desolador informe de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), según el cual, 2019 será el segundo o tercer año más caluroso del que se tiene registro y cerrará una década marcada por el deshielo de los polos, inundaciones, incendios forestales y olas de calor más intensas.

“Si no tomamos medidas urgentes ahora, la temperatura aumentará más de 3°C de aquí a finales de siglo, y sus consecuencias serán todavía más perjudiciales”, dijo el secretario general de la OMM, Petteri Taalas, en la presentación de la agencia sobre el estado del clima. “Estamos muy lejos de cumplir el Acuerdo de París”, remarcó.

En lo que va de año, la temperatura media mundial subió 1,1°C por encima de los niveles preindustriales y, “casi con toda seguridad”, las medias correspondientes al quinquenio 2015-2019 y a la última década (2010-2019) serán las más altas de las que se tiene constancia.



La ONU alerta de que el cambio climático puede hacer desaparecer el turismo

La actividad que aporta el 15% del PIB español emite el 8% de los gases

Desde el sector reclamaron ayer no demonizar los viajes

CARLOS OTINIANO PULIDO
MADRID

Los científicos tomaron ayer el protagonismo de la cumbre del clima que se celebra en Madrid con la presentación de nuevos estudios que avalan la urgencia de compromisos nacionales más ambiciosos para detener la emergencia climática. Esta vez, además, las evidencias tocaron de lleno a un sector que supone el 15% del PIB de España.

El cambio climático puede hacer “desaparecer” el turismo por tratarse de una actividad que el año pasado generó el 8% de los gases de efecto invernadero (GEI), afirmó con contundencia Ovais Sarmad, secretario ejecutivo adjunto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, durante la presentación de un informe sobre la huella ecológica del sector. Un porcentaje, sostuvo, que solo disminuirá si todos los actores implicados trabajaran juntos para tomar “medidas ambiciosas”.

Según la investigación, el turismo aportó en 2017 el 10% del PIB mundial y creó uno de cada cinco empleos, sin embargo, su crecimiento, casi un 50% más rápido que la media de la economía global, se tradujo también en un aumento de las emisiones del transporte de viajeros, que entre 2015 y 2016 pasaron de representar el 3,5% al 5% del total.

El informe espera que de aquí a 2030, el transporte turístico (viajes en avión, tren, coche y cruceros) siga creciendo hasta rozar el 12% del PIB mundial, lo que supondrá que represente el



Petteri Taalas, secretario general de la Organización Meteorológica Mundial, presenta en la cumbre el último informe de la agencia sobre el estado del clima. EFE

Agenda ecologista para el futuro Gobierno

► **Ley de transición.** En una rueda de prensa ofrecida de manera conjunta, las principales organizaciones ecologistas pidieron que la primera medida del futuro Gobierno sea aprobar la Ley de Cambio Climático que lleva “paralizada desde hace meses” y que sea también la primera norma a la que de luz verde el nuevo Parlamento.

► **Parque nuclear.** WWF, Greenpeace, SEO Birdlife, Ecologistas en Acción y Amigos de la Tierra reclamaron, además, que no se renueven las licencias a las centrales nucleares y que todos los reactores estén cerrados dentro de cinco años, en 2025.

► **Fiscalidad.** Las ONG denunciaron que España está a la cola de Europa en fiscalidad verde y propusieron modificar impuestos como el de la electricidad para incentivar el ahorro energético.

21% de las emisiones contaminantes. Tras difundirse estos datos, el director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Manuel Butler, pidió a los países que “no traigan discursos, sino soluciones” a la cumbre.

La secretaria de Estado de Turismo de España, Isabel Oliver, presente en la sala donde se dio a conocer el estudio, aseguró que el Gobierno ha “interiorizado” el problema con la elaboración de una estrategia de turismo sostenible a 2030 y su participación en el programa One Planet Sustainable Tourism de la OMT.

Por su parte, la Mesa del Turismo, un grupo de empresarios del sector, criticó en un comunicado que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad “desproporcionada”. “Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO₂, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por internet suponen una aportación muy superior a la emisión de GEI”, se quejó Germán Porras, secretario general de la asociación.

En 2018, la actividad turística contribuyó con 191.000 millones de euros a la economía española, lo que representó el 15% del

PIB, y triplicó el aporte de la automoción (60.000 millones y el 5% del PIB), según un informe difundido en agosto por el lobby World Travel & Tourism Council (WTTC).

Estado del clima

La segunda jornada de la cumbre se abrió con un desolador informe de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), según el cual, 2019 será el segundo o tercer año más caluroso del que se tiene registro y cerrará una década marcada por el deshielo de los polos, inundaciones, incendios forestales y olas de calor más intensas.

“Si no tomamos medidas urgentes ahora, la temperatura aumentará más de 3°C de aquí a finales de siglo, y sus consecuencias serán todavía más perjudiciales”, dijo el secretario general de la OMM, Petteri Taalas, en la presentación de la agencia sobre el estado del clima. “Estamos muy lejos de cumplir el Acuerdo de París”, remarcó.

En lo que va de año, la temperatura media mundial subió 1,1°C por encima de los niveles preindustriales y, “casi con toda seguridad”, las medias correspondientes al quinquenio 2015-2019 y a la última década (2010-2019) serán las más altas de las que se tiene constancia.

elEconomista.es

elEconomista.es

close

Turismo y Viajes

La Mesa del Turismo advierte que demonizar el sector no es la solución al cambio climático



1. Turismo y Viajes

4/12/2019 - 11:37

Con motivo de la celebración en Madrid de la Cumbre del Clima, la Mesa del Turismo reflexiona sobre el impacto del cambio climático en la actividad turística y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo. Así, la agrupación turística llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el movimiento social que alienta el rechazo a volar.

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático. "Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO₂, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero", afirma el portavoz de la Mesa.

Esta agrupación no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero argumenta que hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes.

Amenaza y soluciones al cambio climático

El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático. Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que pocos discuten; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia. Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palien la evolución del clima y sus efectos negativos.

El sector turístico está reaccionando ante el cambio climático. La industria aeronáutica está produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes. Las líneas aéreas están renovando sus flotas con estos nuevos modelos, que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. Esta conciencia de combatir el cambio climático ha llevado a algunas líneas aéreas a recomendar a los viajeros con desplazamientos inferiores a 600 kilómetros que utilicen el tren. El presidente de Iberia manifestó en una reciente conferencia una posición similar.

Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos para los servicios del buque.

El sector hotelero no se queda atrás. Ha avanzado considerablemente en el ahorro energético y en el uso del agua mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso. Los pasos más recientes se han dado en Baleares con una medida adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes. De este modo, la economía circular se coloca como base del "turismo regenerativo".

"Esta limitada enumeración de las iniciativas que está adoptando el sector turístico para contribuir a la lucha contra el cambio climático es una muestra de medidas realistas, eficaces y eficientes", afirma el secretario general de la Mesa del Turismo. "En contraste, el movimiento social cristalizado en la denominada "vergüenza a volar" se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad. Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al turismo", critica.

© Copyright Editorial Ecoprensa,
S.A.
Política de Privacidad • Aviso Legal
• Política de cookies • Cloud Hosting

en Acens • Ajustes de cookies • Archivo • Más leídas

Inicio Sesión



Publica en Globedia



Buscar noticias



20minutos.es



¿Estamos dispuestos a hacer viajes sin avión para frenar el cambio climático?

0 votos



04/12/2019 08:36 0 Comentarios Lectura: 3 min (677 palabras)

Desde el pasado lunes se está celebrando en Madrid la [cumbre del clima \(COP25\)](#). Más de 25.000 representantes de 200 países se reúnen para intentar alcanzar compromisos para combatir los efectos del cambio climático. Más allá de las buenas palabras y los improbables acuerdos, la cita no deja de ser una invitación para que todos pensemos qué rutinas podríamos cambiar en beneficio del planeta. A la hora de viajar la cosa está bastante clara. Sabemos que la industria turística sin control puede ser invasiva en términos de medio ambiente. Y también sabemos que volar, volar tanto, es perjudicial para el planeta. La industria de la aviación causa entre el 3% y 8% de la contaminación mundial. En Suecia, el país de [Greta Thunberg](#), parece haber mucha conciencia del problema que supone el cambio climático. Un 23% de los suecos han dejado de usar el avión para reducir el impacto ambiental de sus viajes, según un estudio de World Wildlife Fund (WWF). Y en España, ¿estamos dispuestos a hacer viajes más cortos para frenar el cambio climático? Según una encuesta del portal Weekendes, casi la mitad de los viajeros asegura que estaría dispuesto a reservar viajes cortos sin avión para reducir su impacto. El estudio 'Hábitos y tendencias del turismo de fin de semana', con entrevistas a más de 1.000 usuarios, sugiere que la tendencia sueca de *flygskam* (vergüenza a volar, también traducido como "quédate en tierra") ha llegado a España para quedarse. Así, un 45% estarían dispuestos a reservar viajes sin avión, el 28% declaran no estar concienciados sobre este tema. Otro estudio reciente, éste de Skyscanner, confirma que cada vez hay más conciencia ecológica en la sociedad española. El 45% de los sondeados se considera a sí mismo un viajero responsable y el 39% afirma que intenta serlo pero le resulta difícil. Esa vergüenza a volar define el creciente rechazo a usar el transporte aéreo por sus elevados niveles de emisiones de [CO2](#) y su consiguiente impacto en el [cambio climático](#). Acaso la prueba de que crece esa conciencia [medioambiental](#) entre los turistas es la propuesta que ha hecho Ashotel, la patronal hotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. Ha aprobado la apertura de un procedimiento para instalar en la isla de Tenerife una gran planta fotovoltaica con el objetivo de hacer frente al '*flygskam*'. El sector está seriamente preocupado: se está "demonizando el viaje". Lo dice Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, una especie de *lobby* del sector privado turístico español. En su opinión, se está atribuyendo a los viajes "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto". A ese respecto, Porras asegura que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)". En cambio, sugieren, esta responsabilidad atribuida al turismo contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno, "subsidiado por la Unión Europea", o la entrega de las compras por redes sociales, que "suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero". Así las cosas, está claro que el tren se convierte en la alternativa más viable. Según cálculos de la Agencia Ambiental Europea, viajando en tren un pasajero emite 14 gramos de CO2 por kilómetro, por los 285 gramos que emitimos si cogemos un avión. Y parece que los usuarios lo están asumiendo. Según un estudio de Omio, realizada en colaboración con YouGov, más de la mitad de las personas (58%) cree que el tren es la opción de transporte 'más ecológica'. Aquí son los encuestados más jóvenes, aquellos entre 18 y 24 años, quienes más cambiarían, bajo ciertas condiciones, al autobús o al tren en lugar de volar. En España, gracias al [AVE](#), el tren saca ventaja al avión en muchas rutas por la facilidad de llegar y salir de las ciudades. Según calcula Omio, el AVE Madrid-Valencia supone un ahorro de casi hora y ocho minutos respecto al avión; el AVE Madrid-Córdoba un ahorro de una hora y 40 minutos respecto a la conexión aérea y desde Madrid a otra capital andaluza, Málaga, se tarda una hora y cuarto.

Más sobre

[Unión Europea](#)



Me gusta 0

Twitter

Comentarios

Aún no hay comentarios en esta noticia.

TURISMO

Economía/Turismo.- La Mesa del Turismo advierte de que "demonizar" el sector no es la solución para el cambio climático

La Mesa del Turismo, en el marco de la Cumbre del Clima que acoge la ciudad de Madrid, ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en el sector, una cuestión sobre la que su secretario general, Germán Porras, ha criticado que se le atribuya "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto", así como que se "demonice el viaje", ya que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)".

REDACCIÓN

03/12/2019 17:57

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La Mesa del Turismo, en el marco de la Cumbre del Clima que acoge la ciudad de Madrid, ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en el sector, una cuestión sobre la que su secretario general, Germán Porras, ha criticado que se le atribuya "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto", así como que se "demonice el viaje", ya que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)".

Porras destaca que esta responsabilidad atribuida al turismo contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno, "subsidiado por la Unión Europea", o la entrega de las compras por redes sociales, que "suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".

No obstante, la agrupación no niega el cambio climático y la necesidad de dar una respuesta "contundente", sino que argumenta que "hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y eficientes".

La Mesa del Turismo describe una doble amenaza del cambio climático para el sector. Por un lado, destaca una "real y que afecta de manera directa a la actividad turística", mientras que la otra es "generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente".

La entidad señala que el turismo es una de las actividades que más se ven afectadas por el cambio climático, ya que los destinos están percibiendo una evolución en el clima, por lo que este sector "es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palien la evolución del clima y sus efectos negativos".

Así, la Mesa del Turismo ha esgrimido que el turismo está reaccionando ante el cambio climático con acciones como, por ejemplo, la producción de aviones con materiales más ligeros y diseños aerodinámicos, además de cruceros propulsados por gas licuado o el ahorro energético del sector hotelero.

Por ello, Porras denuncia el "movimiento social cristalizado en la denominada 'vergüenza a volar'," que se caracteriza "por la emotividad, no por la racionalidad" y que alienta, "por motivaciones ideológicas", a "demonizar" el turismo. Además, la agrupación critica que los poderes públicos "participan en este clima emocional proponiendo medidas que no contribuirán a los retos reales del cambio climático".

En este sentido, la Mesa del Turismo afirma que uno de los "fallos" de este enfoque es el informe de la Comisión Europea para solucionar la 'vergüenza a volar', que propone medidas impositivas "que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%", que sería compensando con el estímulo de otros sectores productivos "más contaminantes, como incrementando los subsidios de la ganadería vacuna".

Por último, la agrupación recuerda que la movilidad "es un derecho humano que ha costado mucho conseguir" y que las limitaciones "supondrían un grave retroceso en el nivel de bienestar social".


NEXOTUR.com

..... Diario online del Agente de Viajes

Leer en otro idioma | Read in a different language



Miércoles 4 de diciembre de 2019 | Número 6539

NEXOTUR

NEXOTUR /Agencias

NexoHotel/Alojamientos

CONEXO/Eventos

Nexobús/Transporte

Bolsa de empleo

GRUPO Nexo

Galería de Personajes

Opinion

Evalu@net

Turóscopo

HumorCard

Calendario de eventos

Hemeroteca

Suscríbete

Staff

Banners

Contactar

Bajas

RSS

Buscar en esta edición

De interés... Cumbre del Clima Madrid CEAV COP25 Imsero Costa Cruceros Cumbre del Clima de Madrid RSC Hotelera

NEXOTUR

La Mesa critica a quienes demonizan al Turismo

NEXOTUR | Miércoles 4 de Diciembre de 2019, 06:00h

Like 3

Share

Tweet



La [Mesa del Turismo](#) sale al paso de los **ataques contra la industria**. [Con motivo de la Cumbre del Clima](#) llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el **movimiento que alienta el rechazo a volar**.

[Su secretario general, Germán Porras](#), critica que **se atribuya al Turismo "una cuota de responsabilidad desproporcionada"** en el impacto sobre el cambio climático. A su juicio, "se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la Unión Europea, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".



Abel Matutes preside la Mesa del Turismo.

La agrupación que preside Abel Matutes no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero entiende que **"hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes"**. En este sentido, pone de relieve que **"el**

[Turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático](#)", lo que hace que el propio Sector sea "el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palien la evolución del clima y sus efectos negativos".

Porras opina que mientras que las empresas de los diferentes subsectores turísticos "están reaccionando ante el cambio climático", **el movimiento social "cristalizado en la denominada vergüenza a volar se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad"**. "Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al Turismo", lamenta. Y lo que considera "verdaderamente preocupante" es que "los poderes públicos, de los que cabe esperar que afronten con racionalidad los problemas que tiene planteados la humanidad, parecen participar en el clima emocional, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos reales del cambio climático".

La solución 'no pasa por crear impuestos'

Para la Mesa del Turismo, una muestra de este enfoque es el informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que **"propone solucionar la vergüenza a volar mediante medidas impositivas** que reducirían el Producto Interior Bruto (PIB) del sector de la aviación en un 11%". "Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos, quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna", denuncia

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

☐ [Condiciones de uso](#)

OK

PERSONAJE DEL DÍA

Carlos Garrido


El Panel de Sostenibilidad Medioambiental en Agencias de Viajes, celebrado en el marco de Futuralia, ha

congregado a 150 personas en el Eurostars Madrid Tower, en la primera comparecencia del flamante presidente de la CEAV, Carlos Garrido de la Cierva, quien destaca que "somos actores muy importantes en el proceso de sensibilización y apoyo al crecimiento sostenible del Turismo", aunque "resulta fundamental la acción de gobiernos y administraciones", y del resto de actores implicados



OPINIÓN / NEXO

Las ventas de agencias encadenan 12

mas contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna , denuncian.

El *lobby* turístico considera que en vez de este planteamiento, la Comisión Europea "[conseguiría resultados más positivos aplicando el cielo único europeo](#) que lleva 18 años de retraso". Como conclusión, expone que "**la lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económicos**", por lo que considera que "es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable".

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Germán Porras

cambio climático

Cumbre del Clima

Madrid

emisiones

Mesa del Turismo

Abel Matutes

cielo único europeo

meses al alza

El negocio de las agencias de viajes que operan en el mercado español mantiene una tendencia al alza en agosto, encadenando 12 crecimientos anuales. Según los datos recabados por el INE, la facturación de minoristas y turoperadores registra en el citado mes un aumento interanual del 4,9%. La última caída corresponde a agosto de 2018 (-1,2%). Pese al temor a una nueva recesión económica, el crecimiento de este último mes es más intenso que el experimentado el pasado julio, cuando el volumen de negocio de las empresas del Sector se incrementó un 3,1%. No obstante, la tasa de este último mes es inferior a la media del acumulado del año, que se sitúa en el 5,7%.

► Todos los artículos

- Libre competencia en Internet
- Agencias por la Sostenibilidad
- Ocupación de turismo rural
- La generación 'millennial'

EDICIÓN IMPRESA



N° 1.112 Semana del 2 al 8 de Diciembre de 2019

- Hemeroteca Digital
- Suscripción a periódico

EDICIÓN IMPRESA



VOLATEA

Viajes - Viajar - Playas - Vuelos - Ciudades - Destinos

04/12/2019

¿Estamos dispuestos a hacer viajes sin avión para frenar el cambio climático?

admin Viajes hotel, turismo, viaje, viajes 0 Comments



Desde el pasado lunes se está celebrando en Madrid la **cumbre del clima (COP25)**. Más de 25.000 representantes de 200 países se reúnen para intentar alcanzar compromisos para combatir los efectos del cambio climático. Más allá de las buenas palabras y los improbables acuerdos, la cita no deja de ser una invitación para que todos pensemos qué rutinas podríamos cambiar en beneficio del planeta. A la hora de viajar la cosa está bastante clara. Sabemos que la industria turística sin control puede ser invasiva en términos de medio ambiente. Y también sabemos que volar, volar tanto, es perjudicial para el planeta. La industria de la aviación causa entre el 3% y 8% de la contaminación mundial. En Suecia, el país de **Greta Thunberg**, parece haber mucha conciencia del problema que supone el cambio climático. Un 23% de los suecos han dejado de usar el avión para reducir el impacto ambiental de sus viajes, según un estudio de World Wildlife Fund (WWF). Y en España, ¿estamos dispuestos a hacer viajes más cortos para frenar el cambio climático? Según una encuesta del portal Weekendsk, casi la mitad de los viajeros asegura que estaría dispuesto a reservar viajes cortos sin avión para reducir su impacto. El estudio 'Hábitos y tendencias del turismo de fin de semana', con entrevistas a más de 1.000 usuarios, sugiere que la tendencia sueca de flygskam (vergüenza a volar, también traducido como "quédate en tierra") ha llegado a España para quedarse. Así, un 45% estarían dispuestos a reservar viajes sin avión, el 28% declaran no estar concienciados sobre este tema. Otro estudio reciente, éste de Skyscanner, confirma que cada vez hay más conciencia ecológica en la sociedad española. El 45% de los sondeados se considera a sí mismo un viajero responsable y el 39% afirma que intenta serlo pero le resulta difícil. Esa vergüenza a volar define el creciente rechazo a usar el transporte aéreo por sus elevados niveles de emisiones de **CO2** y su consiguiente impacto en el **cambio climático**. Acaso la prueba de que crece esa conciencia **medioambiental** entre los turistas es la propuesta que ha hecho Ashotel, la patronal hotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. Ha aprobado la apertura de un procedimiento para instalar en la isla de Tenerife una gran planta fotovoltaica con el objetivo de hacer frente al 'flygskam'. **El sector está seriamente preocupado: se está "demonizando el viaje"**. Lo dice Germán Porras, secretario general de la **Mesa del Turismo, una especie de lobby del sector privado turístico español**. En su opinión, se está atribuyendo a los viajes "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto". A ese respecto, Porras asegura que el avión apenas "supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)". En cambio, **sugieren, esta responsabilidad atribuida al turismo contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno, "subsidiado por la Unión Europea", o la entrega de las compras por redes sociales, que "suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero"**. Así las cosas, está claro que el tren se convierte en la alternativa más viable. Según cálculos de la Agencia Ambiental Europea, viajando en tren un pasajero emite 14 gramos de CO2 por kilómetro, por los 285 gramos que emitimos si cogemos un avión. Y parece que los usuarios lo están asumiendo. Según un estudio de Omio, realizada en colaboración con YouGov, más de la mitad de las personas (58%) cree que el tren es la opción de transporte 'más ecológica'. Aquí son los encuestados más jóvenes, aquellos entre 18 y 24 años, quienes más cambiarían, bajo ciertas condiciones, al autobús o al tren en lugar de volar. En España, gracias al AVE, el tren saca ventaja al avión en muchas rutas por la facilidad de llegar y salir de las ciudades. Según calcula Omio, el AVE Madrid-Valencia supone un ahorro de casi hora y ocho minutos respecto al avión; el AVE Madrid-Córdoba un ahorro de una hora y 40 minutos respecto a la conexión aérea y desde Madrid a otra capital andaluza, Málaga, se tarda una hora y cuarto.

RELACIONADO

Volar menos va a ser tendencia: Alemania sube el precio de los viajes en avión y baja el de los trenes
Definitivamente, volar menos va a ser tendencia. Al menos entre



Buscar Viajes / Vuelos

Buscar





Disfruta de series y películas con Amazon Prime

[Pruébalo gratis durante 30 días](#)

vino hay **turismo playa** espa los parque hasta est
fiesta entre ciudad este todo zona por strong del casa con

Ahora pertenecer al **Club de Socios** te da más ventajas en todos los canales

REVISTA ▾ AGENDA CONTACT FORUM PLATINUM CC AWARDS EXPERIENCIAS ▾

f in t d

CONTACT CENTER HUB

Inicio > Actualidad > ¿Cuánto afecta la actividad empresarial al cambio climático?

Actualidad Noticias Sectores Turismo

¿Cuánto afecta la actividad empresarial al cambio climático?

Por Redacción Contact Center Hub - 5 diciembre, 2019



Esta semana en la que Madrid acoge la **Cumbre del Clima**, se reflexiona sobre el impacto del cambio climático en la actividad turística, entre otras, y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo.

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático. «Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero», afirma el portavoz de la Mesa.

No se niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes.

Cambio climático: amenaza y soluciones

El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático. Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que no debería discutirse; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia. Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos.

El sector turístico, como directamente afectado, está reaccionando ante el cambio climático. La industria aeronáutica está produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes. Las líneas aéreas están renovando sus flotas con estos nuevos modelos, que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. Esta conciencia de combatir el cambio climático ha llevado incluso a algunas líneas aéreas a recomendar a los viajeros con desplazamientos

Directorio de Empresas

Empresa o Marca

Buscar

odigo

Odigo, líder en el Magic Quadrant de Gartner, CCoaS, Western Europe.
(Descarga el informe)

Contact Center Hub - Octubre
2019

Quiero estar al día de todas las novedades de Contact Center Hub

COMPULEASE desde 1992
ocasion reacondicionados
Portátiles Monitores Sobremesa IBM AS/400



Lo más visto

ACTUALIDAD ▾ TENDENCIAS ▾ SECTORES ▾ DIRECTORIO DE EMPRESAS CLUB DE SOCIOS



inferiores a 600 kilómetros que utilicen el tren. El presidente de Iberia manifestó en una reciente conferencia una posición similar.

Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos para los servicios del buque. Se ha dado un paso con la puesta en servicio de un ferry eléctrico que une dos islas danesas y su fabricante cuenta ya con 25 pedidos adicionales. **Es previsible que el 80% del transporte en ferry en Europa se pueda hacer con energía eléctrica en un futuro muy próximo.**

El sector hotelero no se queda atrás

El **sector hotelero** avanza también a pasos agigantados. Ha avanzado considerablemente en el **ahorro energético y en el uso del agua** mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso.

Los pasos más recientes se han dado en **Baleares**, que, una vez más, se coloca en la vanguardia con las iniciativas de la economía circular, adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes.

La economía circular sería **la base del llamado «turismo regenerativo»**, que abarcaría la producción local de energías renovables; **el cambio hacia un transporte eléctrico público más accesible y menos dañoso al medio ambiente**; la citada asociación de los hoteleros con sus proveedores; ayudado a formar cooperativas de agricultura regenerativa y orgánica, que al mismo tiempo favorezcan a la regeneración del suelo.

(...)

Lee la noticia completa en **TecnoHotel**, medio perteneciente al **Grupo Peldaño**, expertos en Comunicación Profesional.

IMÁGENES DEL ARTÍCULO: SHUTTERSTOCK

ETIQUETAS cumbre del clima hoteles

Artículo anterior

¿Quién tiene más datos sobre los usuarios?

Artículo siguiente

Retos en la atención al cliente del sector energía y utilities

Artículo relacionados Más del autor

Apelar a los sentimientos de los clientes en Navidad

La evolución que exige el cliente digital

Atento celebra la graduación de sus primeros 46 consultores en tecnología RPA

< >

Dejar respuesta

Comentario:

Apelar a los sentimientos de los clientes en Navidad

La evolución que exige el cliente digital

Atento celebra la graduación de sus primeros 46 consultores en tecnología RPA

Retos en la atención al cliente del sector energía y utilities

¿Cuánto afecta la actividad empresarial al cambio climático?



Tweets por @CCenterHub

Contact Center Hub @CCenterHub

Cuando se trata de marketing centrado en el cliente, la compañía está en una liga propia, pero eso no es todo lo que tiene para ofrecer. Las siguientes son las cinco lecciones principales que todas las marcas pueden aprender de #Apple. #ContactCenterHub contactcenterhub.es/5-lecciones-en...



5 lecciones en relación con el... Cuando se trata de marketing c... contactcenterhub.es

3h

Contact Center Hub @CCenterHub

Insertar Ver en Twitter



Aquí no sales a picar algo,

Jueves, 5 de diciembre de 2019



Noticias / [españa](#) / La Mesa del Turismo rechaza tajantemente nuevos impuestos



ESPAÑA

La Mesa del Turismo rechaza tajantemente nuevos impuestos

EXPRESO - 05.12.2019



La Mesa del Turismo ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en la actividad turística y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo y llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el movimiento que alienta el rechazo a volar.

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático.

‘Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO₂, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero’, afirma el portavoz de la Mesa.

Esta agrupación no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero argumenta que hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes.

Cambio climático: amenaza y soluciones

El cambio climático supone una doble amenaza para el turismo. Una es real y afecta de manera directa a la actividad turística y la otra es generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente. El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático.

Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que pocos discuten; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia.

Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palien la evolución del clima y sus efectos negativos. El sector turístico, como directamente afectado, está reaccionando ante el cambio climático.

La industria aeronáutica está produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes.

Las líneas aéreas están renovando sus flotas con estos nuevos modelos, que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. Esta conciencia de combatir el cambio climático ha llevado a algunas líneas aéreas -como KLM- a recomendar a los viajeros con desplazamientos inferiores a 600 kilómetros que utilicen el tren.

El presidente de Iberia manifestó en una reciente conferencia una posición similar. Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos para los servicios del buque.

Se ha dado un paso con la puesta en servicio de un ferry eléctrico que une dos islas danesas y su fabricante cuenta ya con 25 pedidos adicionales.

Es previsible que el 80% del transporte en ferry en Europa se pueda hacer con energía eléctrica en un futuro muy próximo. El sector hotelero no se queda atrás. Ha avanzado considerablemente en el ahorro energético y en el uso del agua mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso.

Los pasos más recientes se han dado en Baleares, que, una vez más, se coloca en la vanguardia con las iniciativas de la economía circular, adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes. La economía circular sería la base del llamado ‘turismo regenerativo’, que abarcaría la producción local de energías renovables; el cambio hacia un transporte eléctrico público más accesible y menos dañoso al medioambiente; la citada asociación de los hoteleros con sus proveedores; ayudado a formar cooperativas de agricultura regenerativa y orgánica, que al mismo tiempo favorezcan a la regeneración del suelo.

De esta manera el turismo balear, creador del todo incluido, volvería a crear un modelo turístico exportable a otros destinos.

‘Esta limitada enumeración de las iniciativas que está adoptando el sector turístico para contribuir a la lucha contra el cambio climático es una muestra de medidas realistas, eficaces y eficientes’, afirma el secretario general de la Mesa del Turismo.

‘En contraste, el movimiento social cristalizado en la denominada ‘vergüenza a volar’ se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad. Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al turismo’, critica.

Y lo verdaderamente preocupante -insiste la agrupación- es que los Poderes Públicos, tanto los Gobiernos como las Organizaciones Internacionales, de los que cabe esperar que afronten con racionalidad los problemas que tiene planteados la humanidad, parecen participar en el clima emocional, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos reales del cambio climático.

La solución no pasa por crear impuestos. Una muestra de este enfoque es el Informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que propone solucionar ‘la vergüenza a volar’ mediante medidas impositivas que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%. Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos -‘quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna’, apunta el portavoz de la Mesa del Turismo-.

El Informe va más allá, afirmando que estas medidas serían neutras no sólo para el conjunto de la UE sino para cada uno de sus miembros, sin importar, al parecer, si son centrales o periféricos. Baste recordar que España recibe el 82% de su turismo por vía aérea, y que las áreas insulares quedarían aisladas.

En vez de este planteamiento, la Comisión Europea conseguiría resultados más positivos aplicando el Cielo Único Europeo, que lleva 18 años de retraso. La lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económicos. Es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable.

Expreso. Redacción. A.F

Comentarios

mallorcadidiario.Com

El digital de referencia

INICIO POLÍTICA ECONOMÍA TURISMO SUCESOS TRIBUNALES SANIDAD SOCIEDAD PALMA PART FORANA DEPORTES OPINIÓN EL INFILTRADO

EDITORIAL

CARTA DEL EDITOR

ARTICULISTAS

ÁGORA

CARTAS AL DIRECTOR

EL VIRAL

[ÚLTIMAS NOTICIAS > TURISMO](#) Baleares se prepara para recibir cerca de 300.000 pasajeros durante el puente de la Constitución

| JUEVES, 05 DICIEMBRE, 2019 - 01:05:06

EDITORIAL

Jueves 05 de diciembre de 2019

Turismo y clima en la cumbre COP25



Los efectos y la gestión del turismo no son ajenos a los muchos asuntos que se debaten estos días en la Cumbre sobre el Clima que se celebra en Madrid. El cambio climático afecta de lleno a los destinos y, de cara al futuro, se ha convertido en una seria amenaza para la industria turística.

La Mesa del Turismo ha reflexionado largamente sobre el asunto en la Cumbre COP25. Por una parte, los expertos en gestión turística critican que se censure al turismo -desde "movimientos sociales alimentados ideológicamente"- por las emisiones de dióxido de carbono que desprenden los viajes en avión. Defienden que esta atribución de responsabilidades es desproporcionada, especialmente cuando los vuelos en avión apenas representan entre un 2 y un 5 por ciento de total de emisiones de dióxido de carbono que se lanzan a la atmósfera.

Por otra parte, la industria turística se muestra convencida de la necesidad de dar una respuesta contundente ante el cambio climático, consciente de que lo que está en juego es la materia prima del turismo: el paisaje, el medio ambiente y la salud de las personas.

El sector es el más interesado en que se adopten medidas que palién la evolución del clima y sus efectos negativos, y por ello se ha mostrado muy sensibilizado en la toma de decisiones. En Baleares hay ejemplos próximos de esta actuación. La práctica totalidad de las empresas hoteleras de las islas han desechado los plásticos de un solo uso emprendiendo acciones de economía circular que contribuyen al mantenimiento del medioambiente. Grandes grupos como Iberostar o Melià mantienen programas de sostenibilidad que han sido reconocidos internacionalmente.

Después de emprender en 2017 su programa "Ola de Cambio" -un plan específico destinado para luchar contra el cambio climático- Iberostar ha eliminado en 2019 todos los plásticos de

AHORA EN PORTADA



Detenida en Palma una mujer de 62 años por estafa, coacciones y agresión a su madre



Baleares se prepara para recibir cerca de 300.000 pasajeros durante el puente de la Constitución



Malú y Rivera anuncian que serán padres

EDITORIAL

Turismo y clima en la cumbre COP25

Los efectos y la gestión del turismo no son ajenos a los muchos asuntos que se debaten estos días en la Cumbre sobre el Clima que se celebra en Madrid. El cambio climático afecta de lleno a los destinos y, de cara al futuro, se ha convertido en una s...

SÍGUENOS EN TWITTER

un solo uso de las habitaciones de sus más de 120 hoteles en todo el mundo; con esta acción ha dejado de generar más de 500 toneladas de residuos plásticos.

Por su parte, Melià Hotels International ha sido designada como la cadena hotelera más sostenible del planeta tras la última evaluación realizada por la Corporate Sustainability Assessment, que analiza 4.700 compañías de todo el mundo.

Se trata de grandes corporaciones que luchan por la sostenibilidad del sector, por lo que sus acciones tienen un gran impacto; pero el ejemplo se extiende a lo largo de un tejido mucho mayor de compañías que se esfuerzan en promover programas de sostenibilidad similares, conscientes de que el futuro del turismo y la salud del clima van de la mano.

ETIQUETAS [CONTAMINACIÓN](#) [MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL](#) [IBEROSTAR](#) [TURISMO](#) [TURISMO SOSTENIBLE](#)

[CAMBIO CLIMÁTICO](#) [COP25](#)

Tweets por [@mallorcadiario](#)

**mallorcadiario.com**
[@mallorcadiario](#)

El mallorquín Fernando Calderón gana el Primer Concurso de Cointerlería de Coca-Cola Signature Mixers.
[mallorcadiario.com/el-mallorquin-...](#) @CocaCola_es @AgenciaCOM365 @CasinoMallorca

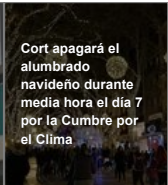


[Insertar](#) [Ver en Twitter](#)

Noticias relacionadas



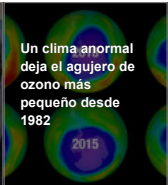
Iberostar participa en la COP25, con su compromiso por liderar un turismo cada vez más responsable



Cort apagará el alumbrado navideño durante media hora el día 7 por la Cumbre por el Clima



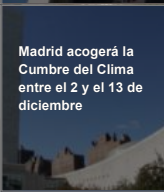
Greta Thunberg pide ayuda para cruzar el Atlántico y llegar a la cumbre del clima en Madrid



Un clima anormal deja el agujero de ozono más pequeño desde 1982



Sánchez habla de "punto de inflexión" y apela a que Europa lidere la Cumbre del Clima



Madrid acogerá la Cumbre del Clima entre el 2 y el 13 de diciembre



16 organizaciones de Mallorca instan a sumarse a la Huelga Mundial para el Clima

[Me gusta 0](#) [Compartir](#) [Share](#) [Menéalo](#) [Pin it](#) [Twitter](#)

Te recomendamos

Te interesa



Raúl, el trotamundos ante Hacienda
Mas Actual



Doctor Rafael Lantigua: "La atención primaria es la piedra..."
Ultimas noticias



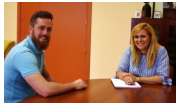
Nadal debuta en Wimbledon con un cómodo triunfo ant...
Canariadriario.com



Leopoldo López abandona la embajada de Chile ...
El Imparcial



Juzgan a un acusado de violar a la hija de 4 años de su pareja ...
mallorcadiario.com



El Gobierno regional aborda con el Ayuntamiento de Tr...
cuencanews.es



Cinco medios, uno de ellos aéreo, trabajan contra el declarad...
lavozdeltajo.com



El festival Las Rozas Acústica reúne a jóvenes talentos loc...
masvive.com



La Cuenca del Alberche, única región en la que no...
madridiario.es



Gabilondo quiere renegociar la deuda de la Comunidad, q...
cronicamadrid.com



El Pleno Comarcano de Mondas reafirma los lazos de unión d...
lavozdetalavera.com



Almazaras y orujeros abordan el futuro de la gestión de los sub...
mercacei.com

ofrecido por Cibeles 🍷

¿Cuánto afecta el cambio climático a la actividad turística?

Por Redacción TH - 5 diciembre, 2019



Esta semana en la que Madrid acoge la [Cumbre del Clima](#), la Mesa del Turismo reflexiona sobre el impacto del cambio climático en la actividad turística y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo. Asimismo, la agrupación turística llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: **el movimiento social que alienta el rechazo a volar**.

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático. **“Se está demonizando al viaje**, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o **la entrega de las compras por las redes sociales** suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero”, afirma el portavoz de la Mesa.

Esta agrupación no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero argumenta que hay que **centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes**.

Cambio climático: amenaza y soluciones

El cambio climático supone **una doble amenaza para el turismo**. Una es real y afecta de manera directa a la actividad turística y la otra es generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente.

El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático.

Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que pocos discuten; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia. Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palien la evolución del clima y sus efectos negativos.

El sector turístico, como directamente afectado, está reaccionando ante el cambio climático. La **industria aeronáutica está produciendo aviones con materiales más ligeros**, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes. Las líneas aéreas están renovando sus flotas con estos nuevos modelos, que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. Esta conciencia de combatir el cambio climático ha llevado a algunas líneas aéreas -como KLM- a recomendar a los viajeros con desplazamientos inferiores a 600 kilómetros que utilicen el tren. El presidente de Iberia manifestó en una reciente conferencia una posición similar.

Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos



Suscríbete a nuestro boletín de noticias



REVISTAS DIGITALES

OCTUBRE 2019

OCTUBRE 2019



BÚSQUEDA EN LA HEMEROTECA



para los servicios del buque. Se ha dado un paso con la puesta en servicio de un ferry eléctrico que une dos islas danesas y su fabricante cuenta ya con 25 pedidos adicionales. Es previsible que el 80% del transporte en ferry en Europa se pueda hacer con energía eléctrica en un futuro muy próximo.

El sector hotelero no se queda atrás

El **sector hotelero** avanza también a pasos agigantados. Ha avanzado considerablemente en el **ahorro energético y en el uso del agua** como en la lucha por [eliminar el plástico de un solo uso](#).

Los pasos más recientes se han dado en **Baleares**, que, una vez más, se coloca en la vanguardia con las iniciativas de la [economía circular](#), adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes.

La economía circular sería la **base del llamado “turismo regenerativo”**, que abarcaría la producción local de energías renovables; el cambio hacia un transporte eléctrico público más accesible y menos dañoso al medio ambiente; la citada asociación de los hoteleros con sus proveedores; ayudado a formar cooperativas de agricultura regenerativa y orgánica, que al mismo tiempo favorezcan a la regeneración del suelo. De esta manera el turismo balear, creador del todo incluido, volvería a crear un modelo turístico exportable a otros destinos.



‘Más emotividad que racionalidad’

“Esta limitada enumeración de las iniciativas que está adoptando el sector turístico para contribuir a la lucha contra el cambio climático es una muestra de medidas realistas, eficaces y eficientes”, afirma el secretario general de la Mesa del Turismo. “En contraste, el movimiento social cristalizado en la denominada **“vergüenza a volar”** se caracteriza por la **emotividad, no por la racionalidad**. Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al turismo”, critica.

Y lo verdaderamente preocupante -insiste la agrupación- es que los poderes públicos, tanto los gobiernos como las organizaciones internacionales, de los que cabe esperar que afronten con racionalidad los problemas que tiene planteados la humanidad, **parecen participar en el clima emocional**, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos reales del cambio climático.

La solución no pasa por crear impuestos

Una muestra de este enfoque es el Informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que propone **solucionar “la vergüenza a volar” mediante medidas impositivas** que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%.

Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos –“quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna”, apunta el portavoz de la Mesa del Turismo–.

El Informe va más allá, afirmando que estas medidas serían neutras no solo para el conjunto de la UE sino para cada uno de sus miembros, sin importar, al parecer, si son centrales o

periféricos. Baste recordar que **España recibe el 82% de su turismo por vía aérea, y que las áreas insulares quedarían aisladas**. En vez de este planteamiento, la Comisión Europea conseguiría resultados más positivos aplicando el Cielo Único Europeo, que lleva 18 años de retraso.

cookies.
la inversión sea justificable.

Last but not least, la movilidad es un derecho humano que ha costado mucho conseguir, y todavía encuentra grandes obstáculos. «Las limitaciones al mismo supondrían un grave retroceso en el nivel del bienestar social», advierte la Mesa del Turismo.

ETIQUETAS cambio climático Mesa de Turismo sostenibilidad

 MASTERYIELD

Tu mejor elección

ARTÍCULO ANTERIOR La robotización, ¿creará más empleo del que destruye?	SIGUIENTE ARTÍCULO Los españoles se dejan una media de 400 euros en alojamiento en el puente
--	---

Artículos relacionados

Cofres de regalo ecosostenibles y de comercio justo...

La economía circular se hace fuerte en el sector turístico...

Infografía: ¿Cómo conseguir ser un hotel sostenible?...

Catalonia Hotels se alía con Ship2B para fomentar el turismo responsable...

COMENTAR CON:

Secured by [OneAll Social Login](#)

MENSAJE*

NOMBRE*

MAIL*

SITIO WEB



Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo: "Nos preocupa el futuro Gobierno"

Dic 05, 2019

PABLO LÓPEZ /

La Mesa del Turismo expresó, coincidiendo con la celebración en Madrid de la Cumbre del Clima, su preocupación ante las críticas llegadas al sector desde ciertos movimientos ecologistas. El secretario general de la organización, Germán Porras, recuerda que el turismo es uno de los sectores más perjudicados por el cambio climático y uno de los que más hacen para combatirlo. Ante la posible formación de un nuevo Gobierno en España, expresa su temor a que se implanten medidas impositivas que lastren la actividad económica.

-La Mesa del Turismo envió un comunicado para defenderse de las críticas de ciertos movimientos a la contaminación que genera el sector. ¿Cree usted que se está demonizando al turismo de forma injusta?

-Nosotros consideramos que hay acusaciones, como las que se vierten sobre los viajes en avión, que son muy injustas y no están sustentadas. Los viajes en avión solo suponen el 2,5% del dióxido de carbono total emitido a la atmósfera. Se está poniendo mucho el acento en el transporte aéreo con el dichoso movimiento *vergüenza a volar* y, si tenemos en cuenta los datos, eso supone focalizar mucho en un elemento que contribuye de forma muy limitada al calentamiento global.

-¿Por qué cree que estos movimientos apuntan hacia el turismo?

-Es algo que no solo vemos en el tema de la contaminación del transporte, sino también en los movimientos que se oponen al turismo al culparlo de la masificación en determinadas ciudades. Efectivamente, hay algunos destinos muy concretos donde hay un exceso y hay que tener en cuenta la capacidad y las limitaciones de cada lugar. El flujo turístico tiene que estar adaptado a la capacidad del destino, para que no moleste a los residentes y resulte beneficioso. Dicho esto, la solución a ese problema no es atacar al turismo,

NOTICIAS RECIENTES

Zaragoza inaugura el Belén con figuras de tamaño natural más grande de España
5 diciembre, 2019

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo: "Nos preocupa el futuro Gobierno"
5 diciembre, 2019

Airbnb se enfrenta al Parlamento Vasco, que quiere restringir las viviendas turísticas de uso compartido
5 diciembre, 2019

La hostelería factura 123.000 euros anuales, más del 6% del PIB nacional
5 diciembre, 2019

El norte sumará en 2020 cinco pueblos a "los más bonitos de España"
5 diciembre, 2019

Los hoteles de las estaciones de esquí de Huesca duplicarán su ocupación este invierno
5 diciembre, 2019

Paradores destaca su presencia en el rural como ejemplo de sostenibilidad en la Cumbre del Clima
5 diciembre, 2019

Amazon iluminará este jueves el pueblo más alto de España
4 diciembre, 2019

Unión entre Hoteles.net y Booking.com para concentrar su oferta
4 diciembre, 2019

Santiago, más de tres décadas como Patrimonio de la Humanidad
4 diciembre, 2019

aglomeraciones y las colas interminables. Con los cruceros, lo que se hace es gestionar un calendario de días y de horas, para que las visitas sean escalonadas y no coincidan todas a la vez. Los destinos van aprendiendo paulatinamente. Esto no tiene nada que ver con decir que el turismo es inaguantable y que las ciudades se están convirtiendo en parques temáticos.

“Los movimientos sociales alcanzan tal magnitud que pueden llegar a influir en el poder político, que se deja llevar por ellos de alguna manera”

-¿Cree que los poderes públicos actúan en connivencia con algunos de esos movimientos críticos con el turismo?

-En connivencia no. Lo que ocurre es que esos movimientos sociales alcanzan tal magnitud que pueden llegar a influir en el poder político, que se deja llevar por ellos de alguna manera. Un ejemplo de algo que nos preocupa es lo que ocurre con la Comisión Europea, que ha encargado un informe externo, que ha hecho suyo, y que dice que hay que reducir los vuelos. El problema es que eso se quiera hacer mediante la imposición sobre el IVA de los viajes o bien aumentando un impuesto sobre el combustible que utilizan los aviones. Eso perjudicaría al sector y, además, los gobiernos lo utilizarían para incentivar otros sectores que son más contaminantes, como la ganadería. Atacar al transporte aéreo sería especialmente preocupante para España, que es un país periférico en el que el 82% del turismo que llega lo hace en avión. Al final, los grandes perjudicados son aquellos viajeros que han aprovechado que el desarrollo de la aviación ha permitido abaratar el precio de los billetes. A los que tengan medios, les importará menos que suban los precios.

-El cambio climático es un fenómeno que también afecta al turismo.

-El cambio climático es algo que es absolutamente real y que reconocemos. Unos de los primeros perjudicados por ello son los destinos turísticos. Los costeros tienen la amenaza de que la subida del nivel del mar afecte a las playas y a las instalaciones hoteleras, los destinos de montaña y las estaciones de esquí tienen cada vez menos nieve... El sector es perfectamente consciente de lo que está pasando. Lo acabamos de ver en una ciudad como Venecia. Todos pueden resultar afectados.

“Nos sorprende que los medios concedan más importancia a la llegada de una jovencita de Suecia que al conjunto de la Cumbre del Clima”

-¿Qué medidas adopta el sector?

-Desde luego, no se queda parado. Se hacen aviones cada vez más ligeros y con motores más eficientes, los hoteleros adoptan medidas para el ahorro de energía y de agua y los ferris están sustituyendo los antiguos motores de fuel y de gasoil. Son solo unos ejemplos, pero se podrían mencionar muchos más.

-¿Qué expectativas tiene para el nuevo Gobierno de España?

-Con el Gobierno actual, el turismo tiene una representante que es muy sensible a las preocupaciones del sector y eso se notó con cuestiones como la quiebra de Thomas Cook ante las que ha sabido reaccionar. La interlocución con ella ha sido muy buena. Nos preocupan algunos de los posibles componentes del futuro Gobierno, que tienen unas ideas más preocupantes en materias como la sostenibilidad y la economía. Si los participantes en un nuevo gobierno quieren

fútbol

4 diciembre, 2019

Tripadvisor incorporará los reconocimientos de la Guía Michelin a 14.000 restaurantes

4 diciembre, 2019

La Xunta de Galicia saca a concurso 8,8 millones de euros en subvenciones vinculadas al turismo

4 diciembre, 2019

La aerolínea Binter unirá Santander con Canarias dos veces a la semana a partir de finales de marzo

4 diciembre, 2019

Compromiso de reducir a la mitad la contaminación de los aviones para 2050

4 diciembre, 2019



o a cómo se traslada desde allí a Madrid que al conjunto de la conferencia, que es la que tiene que adoptar las medidas. Hay un desvío de la atención hacia lo que parece accesorio y se deja de lado lo principal. Esto es lo que nos preocupa y lo que creemos que se puede trasladar al Gobierno.

“Cuando íbamos fuera, la gente se sorprendía al ver que había una España que no era árida y que ofrecía mucho más que sol y playa”

-¿Y desde el punto de vista económico?

-Nuestro sector es muy sensible a los cambios económicos y necesita una cierta flexibilidad laboral para poder atender a las demandas de todos los grupos implicados. Hay una sostenibilidad ecológica, pero también hay una sostenibilidad social y una sostenibilidad económica. Si una empresa turística no es rentable desaparece y eso también lo pierde el destino.

-¿Qué retos afronta el turismo en el norte de España y qué cree que puede aportar?

-Cuando yo tuve responsabilidades en Turespaña y en la Secretaría General de Turismo, una de las cosas que quería cuidar era la oferta que tiene el norte de España, que cuenta con una cantidad de atractivos extraordinaria. El paisaje, la cultura, la gastronomía... Siempre defendimos la promoción conjunta de todo lo que es la España Verde, que resulta muy interesante para conseguir una oferta diversificada. Cuando íbamos fuera, mucha gente se sorprendía al ver que existía una España que no era árida y que ofrecía mucho más que sol y playa.

Comparte esto:





Jorge Marichal sustituirá a Juan Molas en la patronal hotelera

Es el único candidato que se presentará al proceso electoral del próximo día 11

C. M.
MADRID

Seis días antes de que se produzcan las elecciones, Juan Molas, presidente de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), ya conoce a la persona que le sustituirá al frente de la patronal hotelera. Se trata de Jorge Marichal, presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel), ya que es la única persona que se ha presentado a las elecciones, tras la renuncia de Molas a continuar tras 12 años en el cargo.

Las elecciones tendrán lugar el miércoles 11 y en ellas se reunirá el pleno electoral, compuesto por los 51 presidentes y secretarios de las asociaciones miembros de Cehat, que representa a 15.000 hoteles y 1,8 millones de plazas. Tras la elección de Marichal, el nuevo presidente de Cehat y su antecesor en el puesto darán una rueda de prensa conjunta.

Molas volverá al sector privado, donde trabajó de forma continuada durante 27 años hasta culminar su carrera como consejero de-

legado de la cadena H10 durante 15 años (1987-2002).

En sus 12 años al frente de la patronal hotelera ejerció una defensa cerrada del asociacionismo, como muestran los cargos que ocupó en la Mesa de Turismo, el consejo de turismo de CEOE o Spaincares.

Molas no abandonará la presidencia del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cuya gran expansión coincide con su mandato.

Por su parte, Marichal compatibilizará la presidencia de Ashotel y Cehat y promete un mandato continuista con una prioridad. “Quiero aportar mi experiencia adquirida en Ashotel al ámbito asociativo nacional, porque en estos años he comprobado que se pueden hacer cosas importantes por la sociedad y por la economía de este país”, apuntó en una reunión reciente de la junta directiva de Ashotel. Uno de sus grandes objetivos sería el de reforzar el papel de lobby de la patronal hotelera, en un momento en el que el crecimiento de la llegada de turistas empieza a dar muestras de agotamiento, y modernizar una estructura organizativa nacional.



INFORMACIÓN ES ECONOMÍA

HOME	ECONOMÍA	SECTORES	NEGOCIO	FINANZAS	ADMINISTRACIONES	PUERTO	AGENTES SOCIALES	OPINIÓN
EMPLEO	SUBVENCIONES	FORMACIÓN	FERIAS Y CONGRESOS	RSC	NUEVAS TECNOLOGÍAS	SOCIEDAD	POLÍTICA	EL ROCÍO



La Mesa del Turismo señala que demonizar el sector no es la solución para el cambio climático

LA MOVILIDAD ES UN DERECHO HUMANO QUE HA COSTADO MUCHO CONSEGUIR

[7 diciembre, 2019] [Redactor] [Medio Ambiente, Turismo] [0]



Denuncian el movimiento social cristalizado en la denominada 'vergüenza a volar', que se caracteriza "por la emotividad, no por la racionalidad" y que alienta, "por motivaciones ideológicas, a demonizar el turismo"

La Mesa del Turismo, en el marco de la Cumbre del Clima que se celebra en Madrid, ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en el sector. Germán Porras, secretario general del sector, ha criticado que se le atribuya "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto, así como que se demonice el viaje, ya que el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)".

Porras destaca que esta responsabilidad atribuida al turismo contrasta con la de otros sectores como el ganado vacuno, "subsidiado por la Unión Europea, o la entrega de las compras por redes sociales, que suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".

No obstante, no niega el cambio climático y la necesidad de dar una respuesta contundente, sino que argumenta que "hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y eficientes".

La Mesa del Turismo describe una doble amenaza del cambio climático para el sector. Por un lado, destaca una "real y que afecta de manera directa a la actividad turística, mientras que la otra es generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente".

La entidad señala que el turismo es una de las actividades que más se ven afectadas por el cambio climático, ya que los destinos están percibiendo una evolución en el clima, por lo que este sector "es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos".

La Mesa del Turismo señala que el turismo está reaccionando ante el cambio climático con acciones como, por ejemplo, la producción de aviones con materiales más ligeros y diseños aerodinámicos, o cruceros propulsados por gas licuado o el ahorro energético del sector hotelero.



La costa de Huelva necesita para su recuperación algo más que una actuación puntual de cara al verano

1 mayo, 2018 1

El vídeo de José María Portero en Youtube, con imágenes aéreas, refleja fielmente el efecto perverso causado por los temporales en la costa de Huelva, base fundamental de su atractivo turístico y del que dependen [...]

Comparte esto:

Imprimir Correo electrónico Twittear Share

VERANO



La Escuela de Exploradores de 2019 marca un nuevo récord de participación

9 septiembre, 2019 0

El delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Álvaro Burgos, y el director general de la Fundación Atlantic Copper, Antonio de la Vega, han clausurado el campamento estival Escuela de Exploradores del Paraje [...]

infobolsa Descárgate nuestra app IBEX 35 9.382,700 1,51% 06/12/2019 17:38 Cotización IBEX 35 por ©infobolsa

HUELVA RED Visita nuestro canal YouTube

Por ello, **Porras denuncia el movimiento social cristalizado en la denominada ‘vergüenza a volar’**, que se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad y que alienta, “por **motivaciones ideológicas, a demonizar el turismo**”. Además, la agrupación critica que los poderes públicos “participan en este clima emocional proponiendo medidas que no contribuirán a los retos reales del cambio climático”.

En este sentido, la Mesa del Turismo afirma que uno de los “fallos de este enfoque es el informe de la Comisión Europea para solucionar la ‘vergüenza a volar’, que propone medidas impositivas “que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%, que sería compensando con el estímulo de otros sectores productivos más contaminantes, como incrementando los subsidios de la ganadería vacuna”.

Finalmente la agrupación recuerda que **la movilidad “es un derecho humano que ha costado mucho conseguir** y que las limitaciones supondrían un grave retroceso en el nivel de bienestar social”.

Comparte esto:

Imprimir Correo electrónico Twittear Share

COP25 CUMBRE DEL CLIMA MEDIO AMBIENTE SECTORES-PORTADA TURISMO

ARTÍCULO ANTERIOR ARTÍCULO SIGUIENTE

ARTÍCULOS RELACIONADOS

La Fundación Endesa lanza los Premios a la Ecoinnovación Educativa para conservar el medio ambiente Multitazo millonario a España por no depurar aguas residuales en 9 poblaciones, entre ellas Isla Cristina y Matalascañas Cesión del Castillo y las Murallas de Niebla al Ayuntamiento para promover el patrimonio y el turismo

SÉ EL PRIMERO EN COMENTAR...

Escribe una respuesta

Tu dirección de correo no será publicada.

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Sitio web

PUBLICAR COMENTARIO

Recibir un email con los siguientes comentarios a esta entrada.

Recibir un email con cada nueva entrada.





Leer en otro idioma | Read in a different language

Lunes 9 de diciembre de 2019 | Número 6544

NEXOTUR	NEXOTUR/Agencias	NexoHotel/Alojamientos	CONEXO/Eventos	Nexobús/Transporte	Bolsa de empleo	GRUPO Nexo
Galería de Personajes	Opinion	Evalu@net	Turóscopo	HumorCard	Calendario de eventos	Hemeroteca
Suscríbete	Staff	Banners	Contactar	Bajas	RSS	Buscar en esta edición

De interés... [EasyJet](#) [Cumbre del Clima](#) [Barcelona](#) [Madrid](#) [Lanzarote](#) [fam trip](#) [Europcar](#) [viaje de familiarización](#) [Ralf](#)

NEXOTUR

La Mesa, en contra de los impuestos medioambientales

La organización que preside Abel Matutes carga contra los intentos de demonizar al Turismo

NEXOTUR | Lunes 9 de Diciembre de 2019, 06:00h

Me gusta 0 [Compartir](#) [Twitter](#) [Share](#)

La [Mesa del Turismo](#) sale al paso de los [ataques contra la industria](#). [Con motivo de la Cumbre del Clima](#), llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el [movimiento que alienta el rechazo a volar](#).

[Su secretario general, Germán Porras](#), critica que se atribuya al Turismo "una cuota de responsabilidad desproporcionada" en el impacto sobre el cambio climático. A su juicio, "se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la Unión Europea, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".



Abel Matutes preside la Mesa del Turismo.

Se atribuye al Turismo 'una cuota de responsabilidad desproporcionada'

La agrupación que preside Abel Matutes no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero entiende que **"hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes"**. En este sentido, pone de relieve que ["el](#)

[Turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático"](#), lo que hace que el propio Sector sea "el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos".

Porras opina que mientras que las empresas de los diferentes subsectores turísticos "están reaccionando ante el cambio climático", **el movimiento social "cristalizado en la denominada vergüenza a volar se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad"**. "Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al Turismo", lamenta. Y lo que considera "verdaderamente preocupante" es que "los poderes públicos, de los que cabe esperar que afronten con racionalidad los problemas que tiene planteados la humanidad, parecen participar en el clima emocional, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos reales del cambio climático".

La solución 'no pasa por crear impuestos'

Para la Mesa del Turismo, una muestra de este enfoque es el informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que **"propone solucionar la vergüenza a volar mediante medidas impositivas** que reducirían el Producto Interior Bruto (PIB) del sector de la aviación en un 11%". "Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos, quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna", denuncia.

El *lobby* turístico considera que en vez de este planteamiento, la Comisión Europea **"conseguiría resultados más positivos aplicando el cielo único europeo**, que lleva 18 años de retraso". Como conclusión, expone que **"la lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económicos"**, por lo que considera que "es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable".

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

[Condiciones de uso](#)

OK

PERSONAJE DEL DÍA

Gabriel Escarrer



Meliá Hotels International ha anunciado sus novedades de cara a 2020, entre las que se incluyen su plan de expansión

internacional y las nuevas aperturas previstas. Así, por ejemplo, Gran Meliá Hotels & Resorts será la primera compañía hotelera española en abrir hoteles en algunos de los lugares más exóticos del mundo, entre los que se incluyen Arusha, Iguaçu y Chengdu. Meliá también abrirá nuevos hoteles en Malta, Dubái, Barcelona, Doha y México.

[Galería de Personajes](#)





PÁGINA PRINCIPAL



Página principal > viajes > Mesa del Turismo: demonizar el Turismo no es la solución al Cambio Climático

Mesa del Turismo: demonizar el Turismo no es la solución al Cambio Climático

turismo global · Lunes, Diciembre 09, 2019

- **La Mesa del Turismo afirma que su sector se ve directamente afectado por el cambio climático y, por tanto, es también de los más interesados en que se actúe para frenarlo.**
- **No obstante, rechaza tajantemente nuevos impuestos a la aviación y se reafirma en la necesidad de buscar "soluciones realistas, eficaces y eficientes".**



Esta semana en la que Madrid acoge la Cumbre del Clima, la Mesa del Turismo reflexiona sobre el impacto del cambio climático en la actividad turística y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo. Asimismo, la agrupación turística llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el movimiento social que alienta el rechazo a volar.

Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático. "Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero", afirma el portavoz de la Mesa.

Esta agrupación no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente, pero argumenta que hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes.

Cambio climático: amenaza y soluciones

El cambio climático supone una doble amenaza para el turismo. Una es real y afecta de manera directa a la actividad turística y la otra es generada y adopta la forma de movimiento social alimentado ideológicamente.

El turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático. Destinos de sol y playa y estaciones de montaña ya perciben los efectos de una evolución del clima que pocos discuten; también destinos culturales, como ha sido el caso reciente de Venecia. Por ello, el sector turístico es el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos.

El sector turístico, como directamente afectado, está reaccionando ante el cambio climático. La industria aeronáutica está produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes. Las líneas aéreas están renovando sus flotas con estos nuevos modelos, que, al consumir menos, contribuyen a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero. Esta conciencia de combatir el cambio climático ha llevado a algunas líneas aéreas - como KLM- a recomendar a los viajeros con desplazamientos inferiores a 600 kilómetros que utilicen el tren. El presidente de Iberia manifestó en una reciente conferencia una posición similar.

TRANSLATOR:

Seleccionar idioma ▾

Con la tecnología de Google Traductor de Google

Visita España



SIN

COLAS

Tou

por

el

Alcá

la

Cate

y

la

Gira

9,3

/

10

2.682

opinio

Cono

la



ULTIMAS

PLAZAS

Visi

guia

por

la

Alh

y

los

Pala

Naz

9,7

/

10

1.832

opinio

Cono

la

Clima:

Loading Widget...

Social Media:



Facebook



Twitter



Google Plus



Instagram



YouTube

Menú de Contenidos:

NOTICIAS
DESTINOS
NEGOCIOS
TECNOLOGÍA
VÍDEOS

Los cruceros y los ferris están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica proporcionada por los puertos para los servicios del buque. Se ha dado un paso con la puesta en servicio de un ferry eléctrico que une dos islas danesas y su fabricante cuenta ya con 25 pedidos adicionales. Es previsible que el 80% del transporte en ferry en Europa se pueda hacer con energía eléctrica en un futuro muy próximo.

El sector hotelero no se queda atrás. Ha avanzado considerablemente en el ahorro energético y en el uso del agua mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso. Los pasos más recientes se han dado en Baleares, que, una vez más, se coloca en la vanguardia con las iniciativas de la economía circular, adoptada por las grandes cadenas hoteleras mallorquinas, consistente en que los residuos orgánicos son seleccionados y utilizados por los proveedores locales de alimentos como fertilizantes. La economía circular sería la base del llamado "turismo regenerativo", que abarcaría la producción local de energías renovables; el cambio hacia un transporte eléctrico público más accesible y menos dañoso al medioambiente; la citada asociación de los hoteleros con sus proveedores; ayudado a formar cooperativas de agricultura regenerativa y orgánica, que al mismo tiempo favorezcan a la regeneración del suelo. De esta manera el turismo balear, creador del todo incluido, volvería a crear un modelo turístico exportable a otros destinos.

"Esta limitada enumeración de las iniciativas que está adoptando el sector turístico para contribuir a la lucha contra el cambio climático es una muestra de medidas realistas, eficaces y eficientes", afirma el secretario general de la Mesa del Turismo. "En contraste, el movimiento social cristalizado en la denominada "vergüenza a volar" se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad. Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al turismo", critica.

Y lo verdaderamente preocupante -insiste la agrupación- es que los Poderes Públicos, tanto los Gobiernos como las Organizaciones Internacionales, de los que cabe esperar que afronten con racionalidad los problemas que tiene planteados la humanidad, parecen participar en el clima emocional, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos reales del cambio climático.

La solución no pasa por crear impuestos

Una muestra de este enfoque es el Informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que propone solucionar "la vergüenza a volar" mediante medidas impositivas que reducirían el PIB del sector de la aviación en un 11%. Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos -"quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna", apunta el portavoz de la Mesa del Turismo-. El Informe va más allá, afirmando que estas medidas serían neutras no sólo para el conjunto de la UE sino para cada uno de sus miembros, sin importar, al parecer, si son centrales o periféricos. Baste recordar que España recibe el 82% de su turismo por vía aérea, y que las áreas insulares quedarían aisladas. En vez de este planteamiento, la Comisión Europea conseguiría resultados más positivos aplicando el Cielo Único Europeo, que lleva 18 años de retraso.

La lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económicos. Es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable.

Last but not least, la movilidad es un derecho humano que ha costado mucho conseguir, y todavía encuentra grandes obstáculos. Las limitaciones al mismo supondrían un grave retroceso en el nivel del bienestar social, advierte la Mesa del Turismo.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO: La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola. www.mesadelturismo.org

.

.

.

Tags: aerolíneas África asia cambio climático destinos España Europa LatAm medio ambiente Mesa del Turismo negocios Norte América noticias Oceanía tendencia turismo

GALERÍA IMÁGENES
HOTELES
AEROPUERTOS
LÍNEAS AÉREAS
CRUCEROS
MASCOTAS

Europa
 España

LatAm
 El Caribe

Estados Unidos
 Canadá
 México

Asia
 África

Especiales:

En Menorca se comparte su belleza durante todo el año



Rutas de arte urbano en Madrid para todos los públicos



Los alojamientos turísticos se gestionan mejor con software de avanzado nivel informático



Vivir en Denia entre paisajes paradisíacos



Lo Último:

SUBSCRIU-TE AL NOSTRE BUTLLETÍ

Introdueixi el seu nom

Introdueixi el seu correu e

☐ Mitjançant l'enviament de les meves dades personals confirmo que he llegit i accepto la [política de privacitat](#)

Subscriu-te al nostre butlletí

Identitat Responsable » Comtur Global SLU

Finalitat » Enviament de butlletí informatiu

Legitimació » El seu consentiment per rebre les nostres notificaciones via email
Destinatari » les dades que ens facilita, estan allotjades en un servidor propietat de l'empresa Global Switch Holdings Limited, major empresa d'allotjament web a nivell mundial en el seu centre de dades de Madrid. (Veure política de privacitat de <https://www.globalswitch.es/privacy-and-cookies-policy/>)

Drets » Vostè té dret en tot moment a accedir, rectificar, limitar i suprimir les seves dades de la nostra base de dades

LA IMATGE



Els pilots de Virgin Atlantic aterren a l'aeroport londinenc de Gatwick amb un Boeing 747-400 amb ratxes de vent i pluja. L'aeronau creuada sobre la pista

Vols saber el nivell d'innovació de la teva empresa?

El canvi climàtic, la reflexió turística

10/12/2019

Si canvia el clima canvi tot. El turisme no és aliè ni a les causes ni als efectes de l'escalfament global del planeta.

Les emissions de diòxid de carboni no paren de créixer i aquest any hi haurà un nou rècord. El sector turístic té la seva part de culpa, centrada principalment en el consum de transport. Però la crisi climàtica té efectes sobre el turisme, un sector que es veu directament afectat pel canvi climàtic i, per tant, ha de ser també un dels més interessats en què s'actui per frenar-lo. Les destinacions de sol i platja i estacions de muntanya ja perceben els efectes.



El sector de l'allotjament ha de seguir amb la conscienciació en l'estalvi energètic i l'eficiència en els sistemes d'ús de l'aigua, la il·luminació i la climatització. Exemples com els desenvolupats a les Balears lligats a les iniciatives de l'economia circular marquen l'anomenat "turisme regeneratiu". El sector turístic balear podria crear un model exportable a altres destinacions.

La Mesa del Turismo, amb motiu de la Cimera de Clima COP25 celebrada a Madrid, ha considerat el sector víctima d'aquest canvi climàtic, però "rebutja rotundament nous impostos a l'aviació" i es reafirma, diuen, "en la necessitat de buscar solucions realistes, eficaces i eficients".

Davant el moviment social que encoratja el rebuig a volar la Mesa considera que "s'està demonitzant el viatge, quan l'avió tot just suposa entre un 2% i un 5% de l'emissió de CO2, mentre que altres sectors suposen una aportació molt superior a l'emissió de gasos d'efecte hivernacle".



En el debat científic queda clar que l'aviació està obligada a innovar en les aeronaus per disminuir el consum de combustible. Això passa per avions més lleugers i aerodinàmics, i motors més eficients que disminueixin l'emissió de gasos d'efecte hivernacle. El transport ferroviari també ha de millorar les seves prestacions i posar-se a el dia per assumir, com a mitjà de transport més net, un increment dels viatgers conscienciats per la sostenibilitat del planeta.

El sector dels creuers i els ferris són un altre blanc dels moviments ecologistes i de preservació de l'entorn. Les recents innovacions dels vaixells està centrada en la substitució del fuel pel gas líquat. També comencen a estendre els creuers "endollables" a la xarxa elèctrica quan estan atracats al moll, parant motors per evitar les emissions.

El canvi climàtic reclama una la reflexió turística

Canvi climàtic: més desestacionalització però més competència

En les properes dècades, el canvi climàtic contribuirà a apropar-nos a la tan anhelada desestacionalització del turisme a Espanya més enllà dels mesos de juliol i a agost, però també tindrà un efecte negatiu: hi haurà major competència de destinacions que ofereixin sol i platja (principal atractiu d'Espanya), fins i tot entre els països nòrdics.

Español Català



**BARCELONA
ÉS MOLT MÉS**



DESTACATS / DESTACADOS

- 10 imprescindibles a visitar en Lleida ciudad
- Estacionalidad turística, causas y efectos
- Nou decret de guies de turisme
- Ecoturismo y turismo sostenible: gestión de los destinos turísticos
- Storytelling en el marketing turístico
- El alquiler de habitaciones particulares será legal en Cataluña después del verano de 2018
- Agencias tradicionales VS agencias online
- Las 10 playas del Maresme con bandera azul
- La nova Llei de Viatges Combinats entrarà en vigor l'1 de Julio!
- La tasa turística catalana llevará IVA



A fondo

El sector turístico y hotelero se moviliza en la Cumbre del Clima

Diciembre, 2019 |

Meliá ha anunciado en la Cumbre del Clima que va aplicar blockchain para compensar la huella de carbono, y otras cadenas como Iberostar o Paradores han explicado su compromiso con el medio ambiente. Desde la Mesa del Turismo piden, por su parte, que no se demonice al sector.

En la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25)**, que se celebra en Ifema, la Feria de Madrid, del 2 al 13 de diciembre, más de 25.000 representantes de 200 países se reúnen para alcanzar acuerdos y compromisos entre naciones para combatir los efectos del cambio climático. Una lucha que es también una prioridad para la industria turística y hotelera.



Meliá: puntos por créditos de carbono

Así, el **Plan Director de Sostenibilidad** de **Meliá Hotels International** prevé que la hotelera reduzca el 50% de sus emisiones en 2035. Ahora la compañía, que ha sido reconocida este año como la **Hotelera más Sostenible del Mundo** en el último Corporate Sustainability Assessment (CSA) de SAM, ofrece a sus clientes la posibilidad de implicarse de forma directa en este compromiso, y para ello cuenta con el apoyo de la plataforma **ClimateTrade**, startup española de blockchain medioambiental, que permite la compensación de emisiones on-line de una manera sencilla y directa.

Así, a partir de primer trimestre de 2020, los miembros del programa de fidelidad de Meliá podrán **canjear puntos por créditos de carbono certificados** bajo estándares internacionales y destinarlos al apoyo de proyectos sostenibles de su elección. Estos créditos de carbono y su destino cuentan con certificados por los más altos estándares del UN CDM Registry y Verified Carbon Standard (VCS). Con este proyecto, Meliá Hotels International se convierte en la primera hotelera del mundo que ofrece a sus clientes fidelizados la **posibilidad de implicarse de forma directa en la compra de créditos de carbono**.

Iberostar: apuesta por un turismo cada vez más responsable

Por su parte **Grupo Iberostar**, en su camino hacia convertirse en un **referente en turismo responsable**, ha participado en la **COP25** con una conferencia reforzando su compromiso real y cuantificable con el medio ambiente a través de **Wave of Change**, el movimiento pionero en favor de los océanos que la hotelera impulsa desde 2017.



En 2019, Iberostar ha eliminado todos los plásticos de un solo uso de las habitaciones de sus más de 120 hoteles en todo el mundo

“Estamos muy contentos de evolucionar **nuestro compromiso con el medio ambiente hacia la economía circular**. Desde que iniciamos este camino con nuestro movimiento **Wave of Change** en 2017, eliminando las pajitas de plástico de los más de 120 hoteles de Iberostar, hemos evolucionado enormemente”, explica **Gloria Fluxà**, vicepresidenta y Chief Sustainability Officer del grupo. “Formar parte de la **COP25** está totalmente alineado con **nuestro compromiso de eliminar todos los plásticos de un solo uso**, hasta donde la ley nos permita, de todas nuestras operaciones a nivel mundial **para finales de 2020**, así como liderar con el ejemplo en una industria que está en constante crecimiento y contribuye a aumentar la huella de carbono a nivel mundial”.

Iberostar ha sellado alianzas en materia de plásticos y economía circular con organizaciones acreditadas en todo el mundo, como la **European Strategy of Plastics** o la empresa de gestión sostenible de residuos **Tirme** en Mallorca. Estas alianzas, además de las acciones que la hotelera ha desarrollado en todo el mundo, le han permitido ser reconocida por **Impulsa Balears** como un modelo a seguir en las Islas Baleares.

Solo en 2019, **Iberostar ha eliminado todos los plásticos de un solo uso de las habitaciones de sus más de 120 hoteles en todo el mundo**; ha dejado de generar más de 500 toneladas de residuos plásticos; ha instalado plantas de compostaje en tres de sus hoteles en **México, República Dominicana y España**; ha inaugurado su primer vivero de corales en República Dominicana y ha logrado que el 15% de su cesta de la compra en pescados y mariscos se realice a través de **proveedores certificados por MSC y ASC**; iniciativas altamente valoradas por sus clientes y que le han valido dos prestigiosos premios en el marco de la feria **World Travel Market**: el máximo premio concedido en los International Travel & Tourism Awards, en la categoría de “Outstanding Contribution To The Travel & Tourism Industry”, y el **World Responsible Tourism Award 2019** en la categoría Best for Reducing Plastic Waste.

El modelo de turismo sostenible de Paradores

El presidente y consejero delegado de **Paradores, Óscar López**, ha presentado en la **Cumbre del Clima** de Madrid **el modelo de turismo sostenible** que desarrolla la cadena pública para estar a la vanguardia hotelera en materia de sostenibilidad. “Es imprescindible **tejer alianzas** con instituciones, ONGs y comunidades. Uniendo fuerzas se logra un mejor y más eficiente cuidado del entorno”, afirma.

Paradores está **fuertemente comprometida con la sostenibilidad**, tal y como asegura su presidente: “La filosofía de esta empresa es **reutilizar, conservar, cuidar del patrimonio histórico y el capital natural**. Paradores es una cadena hotelera pionera del turismo sostenible ya que lo lleva practicando desde la inauguración de su primer establecimiento en 1928”.

” *“La filosofía de Paradores es reutilizar, conservar, cuidar del patrimonio histórico y el capital natural. Es una cadena hotelera pionera del turismo sostenible ya que lo lleva practicando desde la inauguración de su primer establecimiento en 1928”.*

Paradores ha plantado cara a los retos clave para alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** de la ONU y ha intensificado las acciones concretas que demuestran este compromiso. Para conseguirlo ha desarrollado iniciativas para **reducir los plásticos de un solo uso, uno de los ejes de su política de sostenibilidad**. Ya ha eliminado de todos sus establecimientos las botellas de plástico de un solo uso, así como las pajitas y los vasos de plástico, que han sido sustituidos por otros de material biodegradable; también se encuentra en pleno proceso de **cambio de sus amenities** con el compromiso de que **todas sus habitaciones estarán 100% libres de plástico de un solo uso antes de que acabe este año**. Y el 100% de la energía eléctrica que consumen sus establecimientos proviene de fuentes 100% renovables.



Además, para avanzar hacia **un modelo de economía circular**, trabaja para **reducir al máximo el desperdicio alimentario** ajustando la compra de materias primas y animando a sus clientes para que se lleven a casa las sobras en envases biodegradables y compostables. También se abastece de materias primas de **kilómetro cero**, que ayudan a mantener la agricultura y la ganadería en núcleos rurales.

«Demonizar al turismo no es la solución»

Y en la semana en la que Madrid acoge la Cumbre del Clima, la **Mesa del Turismo** reflexiona sobre **el impacto del cambio climático en la actividad turística** y sobre lo que el sector está haciendo para atajarlo. Se secretario general, **Germán Porras**, critica que se atribuya al turismo una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto sobre el cambio climático. “**Se está demonizando al viaje**, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero”, afirma.

” *“Se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la UE, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero”*

El sector turístico, como una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático, está reaccionando. La **industria aeronáutica** está produciendo aviones con materiales más ligeros, con diseños más aerodinámicos, y con motores más eficientes que consumen menos. **Los cruceros y los ferries** están sustituyendo los combustibles más contaminantes por el gas licuado, y cuando están atracados, utilizan la energía eléctrica.

El **sector hotelero**, por su parte, no se queda atrás. Ha avanzado considerablemente en el ahorro energético y en el uso del agua mediante el control de iluminación y climatización, así como en la lucha por eliminar el plástico de un solo uso. La economía circular sería la base del llamado “**turismo regenerativo**”, que abarcaría la producción local de energías renovables; el cambio hacia un transporte eléctrico público más accesible y menos dañino al medio ambiente; la asociación de los hoteleros con sus proveedores, ayudando a formar cooperativas de agricultura regenerativa y orgánica.

“En contraste con estas iniciativas, el movimiento social cristalizado en la denominada “**vergüenza a volar**” se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad. Alentado por motivaciones ideológicas, **ha demonizado a los viajes y al turismo**”, afirma el secretario general de la Mesa del Turismo. Para esta institución **la solución no está en gravar los vuelos**: «se conseguiría resultados más positivos aplicando **el Cielo Único Europeo**, que lleva 18 años de retraso», señalan. «La lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económicos. Es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable». Desde la **Mesa del Turismo** recuerdan, además, que **la movilidad es un derecho humano «que ha costado mucho conseguir**, y todavía encuentra grandes obstáculos. Las limitaciones al mismo supondrían un grave retroceso en el nivel del bienestar social».





Norwegian cobrará un extra a sus clientes por contaminación de los vuelos

 Dic 10, 2019

PABLO LÓPEZ /

La aerolínea **Norwegian** ha aportado un nuevo elemento al debate sobre la vinculación entre el transporte aéreo y la contaminación que generan los aviones, al anunciar que **cobrará a sus clientes** un extra por el trayecto, **para compensar la emisión de gases contaminantes**.

Mientras **la mayoría de las compañías prometen renovar sus flotas** con aeronaves más modernas, **organizaciones turísticas y los hoteleros alertan del peligro de imponer tasas** al transporte aéreo. La medida se desmarca con una medida que, aunque presentada como una muestra de conciencia ambiental, para muchos es una simple fórmula para recaudar más.

Norwegian tiene actualmente problemas económicos y sus máximos responsables no han olvidado el dinero extra recaudado con la medida, dos cuestiones que llevarán a muchos a preguntarse por los motivos detrás del incremento del precio de los billetes. Pese a ello, **la compañía está convencida y satisfecha** de contribuir en la lucha contra el cambio climático pagando más.

“Sabemos que a muchos de nuestros clientes les gustará poder compensar las emisiones de carbono de Norwegian”, Anders Fagernaes, responsable de sostenibilidad de Norwegian, que considera necesario que las aerolíneas protejan el medio ambiente.

Aviones en el punto de mira

La contaminación que generan los transportes vinculados al turismo está en el centro del debate con motivo de la **Cumbre del Clima que se celebra en Madrid** hasta el próximo 13 de diciembre. Las **críticas a las aerolíneas** se enfrentan a quienes desean limitar el número de vuelos e imponer restricciones. Muchos consideran que el transporte aéreo no es tan lesivo para el planeta como algunos lo muestran.

Frente a **movimientos como vergüenza a volar**, que invitan a los ciudadanos a evitar los vuelos, o líderes políticos que sugieren la imposición de tasas; se levantan **organizaciones como la Mesa del Turismo** que comunican su preocupación por el interés de algunos grupos por “demonizar” al sector.

Comparte esto:





Vendido el 70% de espacio de Hostelco 2020



Buenas perspectivas: **Hostelco**, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, ya tiene **vendido el 70% del espacio previsto** a 5 meses de su celebración. Lo compartirá con **Restaurama**, el salón de la feria **Alimentaria** dedicado a la restauración y la alimentación fuera del hogar, formando una plataforma única para el canal horeca. La fecha: **del 20 al 23 de abril en Barcelona**.

[Leer más](#)

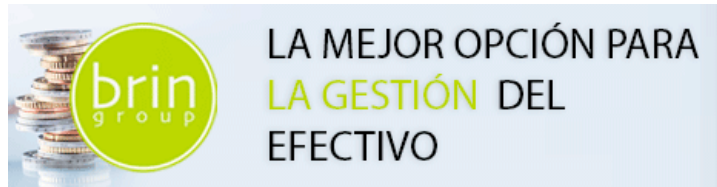


Jóvenes chefs a seguir de cerca: los candidatos a Cocinero Revelación en Madrid Fusión 2020



Ya se conocen los finalistas a la XVIII edición del **Premio Cocinero Revelación**, que se revelará en la próxima edición de **Madrid Fusión**. Jóvenes chefs de gran proyección, que muestra el enorme talento de las nuevas y preparadas generaciones al frente de los fogones.

[Leer más](#)



La web que vende carne fresca a la restauración



Llega la primera web especializada en la venta de carne fresca en formato profesional. **Compracarnefresca.es** ofrece a los restaurantes **realizar los pedidos en cualquier momento** y sin error, conociendo el producto que compran, su precio exacto y cuándo y cómo lo reciben.

[Leer más](#)

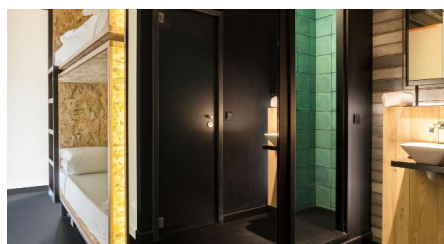
El sector turístico y hotelero se moviliza en la Cumbre del Clima



Meliá ha anunciado en la **Cumbre del Clima** que va a aplicar blockchain para compensar la huella de carbono, y otras cadenas como **Iberostar** o **Paradores** han explicado su compromiso con el medio ambiente. Desde la **Mesa del Turismo** piden, por su parte, que no se demonice al sector.

[Leer más](#)

Los nuevos hostels: un futuro de oportunidades de inversión en España



Espacios diáfanos, zonas comunes donde compartir y relacionarse, habitaciones modulares y flexibles, seguridad, tecnología, sostenibilidad... Así son los **nuevos hostels** que triunfan y crecen a gran ritmo en España y comienzan a ganar terreno entre **familias y el cliente de negocios**.

[Leer más](#)

Room 2030: construyendo la habitación de hotel del futuro



Las empresas ArcelorMittal, Cosentino, Ecus, Estudio Baragaño, Geopanel, NormaGrup, Roca y Saint-Gobain se han unido para crear el **consorcio Room 2030**, cuyo fin es diseñar y construir **la habitación de hotel del futuro**. El primer módulo se se instalará a mediados de enero en el Centro Niemeyer de Avilés.

[Leer más](#)

Bendita, nueva marca de pasta fresca rellena de Benfood para la hostelería



Benfood presenta **Bendita**, su nueva **marca propia de pasta fresca** con un porcentaje de relleno más elevado que la media del mercado. En una primera fase ha lanzado **cuatro referencias en formato de 1 kg**, destinadas a la hostelería.

[Leer más](#)

El palmarés del 66º Congreso Nacional de Bartenders y Cocktails



El canario **Reinel Ramos** se proclamó **Campeón Nacional Cocktail Long Drink 2019** en la categoría de Barmans, en el marco del **66º Congreso Nacional de Bartenders y Cocktails**, celebrado en Pamplona del 24 al 28 de noviembre. Entre otros galardonados, **Leonel Montoya** se proclamó Campeón Nacional de Gin & Tonics, y **Ángel Tumbev**, Campeón Nacional de Flairtending.

[Leer más](#)

Nace Gastrocook, nueva marca de quinta gama de calidad para la restauración



Caviaroli, las perlas que inspiran a los chefs

La compañía **Gastronomic Solutions Hub** presenta bajo la marca **Gastrocook** una línea de productos de **quinta gama de calidad** que responde a las demandas de la restauración actual y se elabora en certificación IFS.

[Leer más](#)



Las **perlas Caviaroli**, en sus diferentes variedades, transforman mágicamente cualquier creación culinaria causando una explosión de sabor en boca. Estas recetas del **restaurante barcelonés Disfrutar**, con dos estrellas Michelin, pueden inspirar a otros chefs a utilizarlas y sacarles el máximo partido.

[Leer más](#)



¡Gracias!

Nos puedes seguir más de cerca en nuestros perfiles de redes sociales



Puedes cambiar [tus preferencias](#) o [Darte de baja](#)



El Gobierno descarta aplicar una tasa al combustible de aviones y barcos como “primera opción”



Dic 11, 2019

PABLO LÓPEZ /

La **ministra de Economía y Empresa en funciones**, Nadia Calviño, ha salido al paso de las voces del sector turístico que expresaron su preocupación ante la posibilidad de que el Gobierno

una mesa redonda del **Cumbre del Clima**,
realizarlas.

explicó que aplicar esas cargas **“no es la primera opción en nuestra Política de Cookies”** para el Ejecutivo español.

Pese a reconocer que la postura de España es la de **explorar otras vías**, la ministra reconoció que **son muchos los países que abogan por la tasa** y que defienden lo adecuada de su implantación “muy intensamente”.

La condición de **España como país periférico** dentro del continente europeo y la posibilidad de que las polémicas tasas **resten competitividad** en sectores como el turismo son los dos motivos principales por los que Calviño y su equipo quieren ser especialmente “cuidadosos” en todo lo relacionado con la fiscalidad verde.

Posturas enfrentadas

La Cumbre del Clima, que se celebra en Madrid hasta el próximo viernes, ha servido de altavoz para los **movimientos más críticos con la contaminación** que generan los transportes turísticos, en general, y **los aviones**, en particular. También han llevado a **organizaciones como la Mesa del Turismo** a lamentar la “demonización” del sector que pretenden algunos grupos y a advertir de los efectos contraproducentes de imponer nuevas tasas.

La producción de **aviones con materiales más ligeros** por la industria aeronáutica, la **sustitución del combustible contaminante de cruceros y ferris** por gas licuado y las medidas para el **ahorro de energía en los hoteles** son algunos de los ejemplos que la Mesa menciona para demostrar que el sector turístico es uno de los primeros interesados en hacer frente al cambio climático.

La Mesa para el Turismo considera especialmente grave la **actitud de los poderes públicos**, a los que acusa de “participar en el clima emocional” y de **“proponer medidas que no contribuyen a solucionar los retos reales del cambio climático”**,

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y personalizar el contenido. Puede aceptar todas las cookies o configurar sus preferencias, desde donde podrá rechazarlas.

Más información en nuestra [Política de Cookies](#).

CONFIGURAR

ACEPTAR

BIOSANITARIO	DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS	GESTIÓN EMPRESARIAL
EDUCACIÓN Y SOCIEDAD	GESTIÓN INTEGRADA	IDIOMAS
JURÍDICO	INFORMÁTICA Y TICS	ORIENTACIÓN LABORAL
COLABORADORES		SUSCRÍBETE

BOLSA DE EMPLEO: Técnico estadístico Dpto. Proceso de Datos

DESTACADO: Conexión y arranque de los motores trifásico

Contaminación turística: repercusiones del crecimiento turístico global y vías de diálogo en la Cumbre del Clima de Madrid

POR JESÚS MORALES DOMÍNGUEZ



12/12/2019



Jesús Morales Domínguez

Licenciado en Ciencias del Trabajo con especialidad en Recursos Humanos y diplomado en Turismo. Cuenta con experiencia en el mundo financiero como Financiar y Assistant Manager y en el mundo de la organización de eventos como Manager de Eventos. Docente en el Departamento de Recursos Humanos y Turismo.

Más sobre Jesús



El fuerte aumento del turismo mundial en las últimas décadas ha supuesto a su vez problemas relacionados con la contaminación y el medio ambiente que cada vez preocupa más al sector.

El turismo mundial crece 2.3 puntos más que la economía mundial en 2018

Según los datos de la OMT, en 2018 se llegaron a registrar alrededor de **1.400 millones de llegadas de turistas internacionales** en todo el mundo. Esto supone un crecimiento mundial respecto a 2017 del 6%.

Además, esta cifra también **supera el crecimiento de la economía mundial** que para la misma fecha fue del 3.7%, siendo el turismo un sector de gran importancia para el desarrollo económico y motor de crecimiento a nivel mundial.

Puntos clave del desarrollo

Esta época de bonanza turística que estamos viviendo, es sostenida por algunos cambios a nivel mundial como son:

- Los viajes internacionales son mucho **más económicos**.
- Menos coste gracias a las **nuevas tecnologías**, además estas tienen un gran papel en la promoción de los destinos.
- Aparecen **nuevos modelos de negocio** gracias a las economías colaborativas, a las apps de viajes o plataformas para la búsqueda de entradas, billetes o alojamiento, etc.
- El **crecimiento económico de mercados mundiales**. Especial referencia al chino y al indio con un gran número de población y una proliferante clase media que empieza a demandar destinos internacionales para sus vacaciones.
- La **apertura de los mercados**, con una mayor facilidad para el tráfico de personas y la gestión de trámites y visados para poder pasar de un país a otro.

Además, las previsiones de futuro apuntan a que el sector seguirá en expansión a pesar de la desaceleración económica en la que nos encontramos inmersos a nivel mundial o la incertidumbre entre mercados debido al Brexit o a los aranceles norteamericanos entre otros.

Casi la décima parte de las emisiones mundiales de CO2 son debidas al turismo

Este crecimiento económico, como no podía ser de otra manera, también tiene su lado negativo, repercutiendo de forma directa sobre el medio ambiente.

Estudios realizados por la Universidad de Sydney demuestran que la huella ecológica dejada por el turismo es cuatro veces mayor de lo que se había previsto, suponiendo esto el 8% total de las emisiones mundiales de gases efecto invernadero.

Según este estudio, esta contaminación fue de entre 3.9 y 4.5 gigatoneladas de CO2 siendo su crecimiento más pronunciado que el del comercio mundial.

Viajes aéreos en el foco de la polémica

Como hemos comentado anteriormente, la tendencia del turismo mundial sigue en alza por lo que si no se hace nada para remediar tal nivel de contaminación cambiando políticas y hábitos de consumo, la huella de carbono del turismo mundial llegará a situarse en un 40 por ciento antes del año 2025.

Esta investigación se basa en datos reunidos en 160 países, además también descubrieron que la parte más contaminante estaría formada por los viajes en avión, representado el 12 por ciento del total de contaminación generado por la industria turística. Esta cifra aumentará a medida que vaya aumentando el número de viajeros debido a las ventajas de las nuevas tecnologías o al menor coste de los billetes aéreos.

El mantenimiento de aeropuerto y hoteles o las emisiones debidas a la compra venta de alimentos, bebidas y souvenir son otros montantes de contaminación turística importantes.

Otro gran foco de contaminación son los pequeños estados insulares como las Islas Mauricio, las Islas Seychelles o las Maldivas, esto es debido al pequeño número de población nativa y a la gran proporción de turistas extranjeros que atraen. En estos pequeños estados, el turismo llega a representar de entre el 30% al 80% de las emisiones contaminantes.

Cumbre Clima Madrid 2019

Como cabía de esperar, en la Cumbre del Clima celebrada en Madrid se hizo alusión a los factores de contaminación turística y su importancia respecto a su tendencia de crecimiento y su repercusión a nivel mundial.

En este sentido hay dos posturas contrapuestas, por un lado están los que piensan que deben tomarse unas decisiones contundentes sobre ello para intentar minimizar el daño producido por el turismo respecto al medio ambiente.

Del otro lado, está la postura que defiende que se está estigmatizando al sector y a una actividad que es fundamental para el crecimiento mundial. Comentan por ejemplo que la mayor parte de los viajes se realizan utilizando como medio de transporte el avión representado este solo el 2% de los niveles de contaminación mundiales.

Contraposición de posturas respecto al papel del turismo en el cambio climático

Sin embargo, es la misma Organización Mundial del Turismo la que puso sobre la mesa los datos para una década, aportando que de seguir con este ritmo, las emisiones de dióxido de carbono aumentarán en un 25% respecto a las de 2016 en el año 2030 duplicando a su vez las emisiones emitidas en el año 2005 con un aumento del turismo mundial llegando a los 1.800 millones en turistas en 2030.

Por el otro lado, tenemos la Mesa de Turismo que considera desproporcionada la cuota de responsabilidad que se le atribuye sobre el impacto en el cambio climático y la contaminación mundial.

Defienden que la industria alimenticia o las entregas de compras a través de Internet suponen una cifra mucho mayor que el 2% que significan los vuelos a nivel mundial, además, también defienden que se están produciendo mejoras considerables sector aeronáutico para conseguir materiales más ligeros para el ahorro de combustible.

Turismo sostenible como mercado al alza

También en la industria de cruceros y ferris están desarrollando combustibles menos contaminantes como el gas licuado además, las cadenas hoteleras están implementando sistemas de ahorro de energía.

Un ejemplo claro es el modelo de la ciudad de Gandía que fue presentado en la Cumbre del Clima, un giro para convertir el destino en una Smart city con una estrategia basada en la innovación y la sostenibilidad.

Entre los avances que ha llevado a cabo, ha conseguido un ratio de rendimiento del agua del 85% y ha realizado un cambio en el alumbrado de la ciudad sustituyendo el antiguo por leds mucho menos contaminantes y ahorrando el 70% del consumo de energía.

☆☆☆☆☆
¡Califica este Artículo!

Ver más artículos relacionados de [MEDIO AMBIENTE](#).

[SUSCRÍBETE A ESTE CANAL](#)

Correo Electrónico *

☐ Acepto la política de privacidad

[Suscríbete](#)

DEJA UN COMENTARIO

Comentario

Nombre *

☐ Correo electrónico *

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

☐ Al usar este formulario accedes al almacenamiento y gestión de tus datos por parte de esta web de acuerdo a nuestra [política de privacidad](#) *

Publicar comentario

ARTÍCULOS RELACIONADOS



Métodos Naturales: cómo funciona una planta de tratamiento de aguas

Los métodos naturales de depuración de aguas son una alternativa razonable para pequeñas comunidades y pueden complementar el trabajo de las EDAR. Descubre los principales métodos y su funcionamiento



8 pasos necesarios para realizar un Sistema de Gestión Medioambiental

La respuesta de las empresas para interactuar de forma sostenible con el medio se traduce en la realización de un Sistema de Gestión Medioambiental ¡Te contamos cómo realizarlo!



TUR 43

ATILIO
GARCÍA VIGIL

Medidas del turismo para un planeta más limpio

Dic 12, 2019

PABLO LÓPEZ /

La **Cumbre del Clima que acoge Madrid** y que finalizará mañana ha puesto al **sector del turismo en el centro del debate** medioambiental. La contaminación procedentes de los transportes, la energía consumida en los hoteles o la basura y el ruido que generan los visitantes en los destinos más masificados son algunas de las cuestiones que se pusieron sobre la mesa.

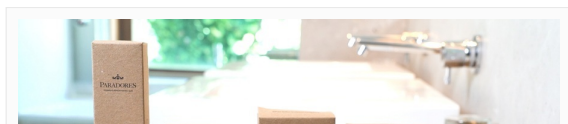
Los problemas parecen claros pero, **¿qué hace el sector para combatir el cambio climático?** Lo cierto es que la **conciencia ecológica** es un aspecto al que cada vez le dan más importancia los consumidores y, por ello, hoteles, compañías aéreas, organizaciones y administraciones públicas aprovecharon la celebración de la Cumbre para, desde el propio evento o desde fuera, exponer algunas de las medidas que han adoptado.

Guerra al plástico en los hoteles

Si hubo una medida estrella entre los hoteles españoles para proteger el medio ambiente, esa ha sido la **eliminación de los plásticos de un solo uso** de habitaciones, restaurantes y demás instalaciones.

Una de las primeras cadenas en declarar la guerra al plástico fue **Paradores, que ya el pasado mes de septiembre anunció la desaparición total de ese material** en sus establecimientos para antes de que finalice el año. "Ya no hay ni botellas, ni vasos, ni pajitas", comentó sobre la medida el presidente-consejero delegado de Paradores, Óscar López, que añadió que el cambio permitirá evitar la producción de 18 toneladas de plástico.

Además de suprimir el plástico, Paradores utiliza para los productos de higiene que oferta en sus habitaciones **envases degradables, fabricados con resina ecológica** compuesta de paja de trigo. Los estuches que los contienen, están hechos de cartón reciclado.



NOTICIAS RECIENTES

Los guías turísticos aún an fuerzas para reclamar que se regulen los 'free tour'

13 diciembre, 2019

Barcelona ya tiene su cóctel

13 diciembre, 2019

La erupción del volcán neozelandés deja 16 víctimas mortales

13 diciembre, 2019

Exposición de belenes y una Cabalgata de Reyes con historia, los atractivos de la Navidad en Oviedo

13 diciembre, 2019

La Generalitat investigará si Ryanair vulneró la legislación laboral con sus empleados de Girona

13 diciembre, 2019

San Sebastián será la primera ciudad vasca en implantar una tasa turística

13 diciembre, 2019

Confirmados cinco vuelos chárter internacionales desde La Rioja

13 diciembre, 2019

Dos pueblos aspiran a convertirse en el escenario de la Gran Fiesta de la Luz de Ferrero Rocher

12 diciembre, 2019

Los Simpson, 30 años de viajes con algunos guiños a España

12 diciembre, 2019

Un centenar de municipios de España y Portugal impulsan 'Discover Duero Douro'

12 diciembre, 2019

Un estudio revela los robos más frecuentes en hoteles de lujo

12 diciembre, 2019





Envases ecológicos de Paradores

La batalla contra el plástico en los alojamientos se está librando y se está ganando. En la ciudad de Barcelona, establecimientos como el hotel **Palace han erradicado ese material** con tan mala prensa **en todo tipo de objetos y envases**, desde las botellas y las pajitas, hasta las bolsas que contienen la lencería y el periódico.

Reciclaje y ahorro de energía

También han innovado los hoteles en materia de reciclaje. Una de las iniciativas más curiosas es la que puso en marcha la **cadena NH** para **convertir los corchos de las botellas en material de revestimiento para las habitaciones**. Las virtudes del corcho como aislante térmico y sonoro están detrás de una iniciativa que ya ha servido para reciclar **1.994 kilogramos**, que se utilizaron para la construcción de **300 habitaciones**.

Entre las iniciativas que vinculan reciclaje y turismo, destaca también la puesta en marcha por **Ecoembes** que, **para evitar la proliferación de basura en el Camino de Santiago, ha equipado a un total de 453 albergues** con contenedores, herramientas para recopilar datos y pegatinas con lemas que impulsen a cuidar el medio ambiente.

El **ahorro de energía** es otro de los puntos fuertes de las campañas medioambientales impulsadas desde el sector hotelero. La utilización de **placas solares** que reducen el consumo en un 5% y la instalación de **calderas de última generación** que lo disminuyen hasta en un 30%, ejemplos de medidas que ha implantado el Palace de Barcelona; o los **sistemas de inteligencia artificial** para regular la calefacción que se presentarán en la próxima edición de Fitur dentro de la propuesta del **Hotel de Futuro** son ejemplos de ello.

Transportes y gases contaminantes

Si hay un ámbito vinculado al turismo sobre el que se ha incidido con especial virulencia durante la Cumbre del Clima es el de los **transportes**, sobre todo del aéreo y el marítimo. Así, la propia ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño, reconoció esta misma semana que, si bien **la implantación de una tasa al combustible de aviones y barcos "no es una primera opción"** para el Gobierno, son cada vez más los países que se muestran favorables a imponer una carga fiscal al queroseno y al fuel.

Frente a **movimientos como vergüenza a volar**, que invitan a rechazar los viajes en avión, y frente a los datos facilitados por la propia **Organización Mundial del Turismo (OMT)** sobre la previsión de un aumento del 25% de las emisiones contaminantes del transporte para el año 2030, la Mesa del Turismo y varias compañías aéreas se defendieron exponiendo que ya trabajan para ser más ecológicos.



transporte para viajes
dentro de España
12 diciembre, 2019

Medidas del turismo para
un planeta más limpio
12 diciembre, 2019

El chef del Cenador de
Amós: "El jefe de sala
muchas veces tiene que
lidiar con el ego del chef"
12 diciembre, 2019

El Gobierno adjudica
medio millón de euros en
ayudas al turismo sin
convocatoria pública
12 diciembre, 2019





La producción de **aviones con materiales más ligeros** por la industria aeronáutica y la **sustitución del combustible contaminante de cruceros y ferris** por gas licuado son dos de las medidas más generalizadas entre las compañías y fueron utilizadas por la **Mesa del Turismo** para defender, en un comunicado a un sector que consideran injustamente tratado e incluso "demonizado".

Reducir las emisiones de dióxido de carbono hasta un 50% para el año 2050 es el **objetivo que ha marcado la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)** para combatir el cambio climático.

Protección de la fauna

Incluso los animales se han beneficiado de algunas de las medidas y proyectos medioambientales procedentes de empresas e instituciones relacionadas con la industria turística.

Uno de los casos más curiosos y llamativos es el del **Hotel Pou de la Neu**, en el paraje natural Alt de la Carrasqueta de **Xixona**, que ha sido el primero en instalar el **Hotel Bee&Bee**, una iniciativa que ha lanzado la **marca de turrones Picó** en colaboración con la **Fundación Amigos de las Abejas** y el **Instituto Tecnológico Hotelero** y que consiste en **un refugio para las abejas**, unos insectos que están "en serio peligro". Todos los alojamientos que lo deseen pueden solicitar uno de estos refugios poniéndose en contacto con la turronera.



Hotel-refugio para abejas

Paradores, una cadena que desde siempre estuvo muy conectada con el mundo rural y con la naturaleza, también cuenta con proyectos para la protección y el cuidado de la fauna. Los desarrollados junto a la **Organización Xaloc y la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos** en el entorno de los Paradores de **El Saler y Cangas de Onís** son dos ejemplos.

Comparte esto:



La Mesa del Turismo critica a aquellos que demonizan el Sector Turístico por su impacto en el cambio climático

Su secretario general considera que se atribuye al Turismo 'una cuota de responsabilidad desproporcionada'

La Mesa del Turismo ha reflexionado sobre el impacto del cambio climático en el sector, hecho que es considerado una cuestión de gran relevancia. Sobre ello, su

secretario general, Germán Porras, ha criticado que se le atribuya "una cuota de responsabilidad desproporcionada en el impacto", así como que se "demonice

el viaje". Asimismo, consideran que los impuestos no solucionarán la situación y plantean que se aplique "el cielo único europeo, que lleva 18 años de retraso".

La Mesa del Turismo sale al paso de los ataques contra la industria. Con motivo de la Cumbre del Clima, llama la atención sobre un fenómeno de proporciones crecientes: el movimiento que alienta el rechazo a volar.

Su secretario general, Germán Porras, critica que se atribuya al Turismo "una cuota de responsabilidad desproporcionada" en el impacto sobre el cambio climático. A su juicio, "se está demonizando al viaje, cuando el avión apenas supone entre un 2% y un 5% de la emisión de CO2, mientras que otros sectores como el ganado vacuno, subsidiado por la Unión Europea, o la entrega de las compras por las redes sociales suponen una aportación muy superior a la emisión de gases de efecto invernadero".

La agrupación que preside Abel Matutes no niega la realidad del cambio climático y la necesidad de darle una respuesta contundente,

pero entiende que "hay que centrarse en los sectores y en las soluciones que sean más realistas, eficaces y, a la vez, más eficientes". En este sentido, pone de relieve que "el Turismo es una de las actividades más directamente afectadas por el cambio climático", lo que hace que el propio Sector sea "el más interesado en que se adopten medidas que neutralicen o palién la evolución del clima y sus efectos negativos".

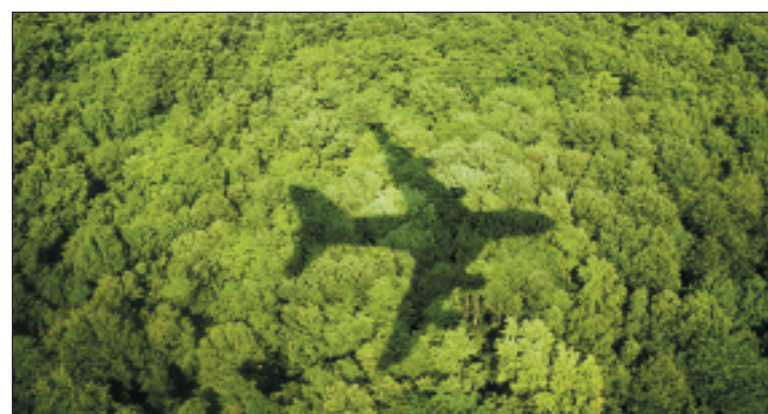
Porras opina que mientras que las empresas de los diferentes subsectores turísticos "están reaccionando ante el cambio climático", el movimiento social "cristalizado en la denominada vergüenza a volar se caracteriza por la emotividad, no por la racionalidad". "Alentado por motivaciones ideológicas ha demonizado a los viajes y al Turismo", lamenta. Y lo que considera "verdaderamente preocupante" es que "los poderes públicos, de los que cabe

esperar que afronten los problemas que tiene planteados la humanidad, parecen participar en el clima emocional, proponiendo medidas que no contribuirán a solucionar los retos del cambio climático".

Crear impuestos no es la solución

Para la Mesa del Turismo, una muestra de este enfoque es el informe encargado y asumido por la Comisión Europea, que "propone solucionar la vergüenza a volar mediante medidas impositivas que reducirían el Producto Interior Bruto (PIB) del sector de la aviación en un 11%". "Este recorte sería compensado con el estímulo de otros sectores productivos, quizás más contaminantes, como incrementando los subsidios a la ganadería vacuna", denuncia.

El lobby turístico considera que en lugar de utilizar este tipo



Consideran que se está demonizando al viaje.

de planteamiento, la Comisión Europea "conseguiría resultados más positivos aplicando el cielo único europeo, que lleva 18 años de retraso". Como conclusión, expone que "la lucha contra el cambio climático va a suponer la inversión de gigantescos recursos económi-

cos", por lo que considera que "es exigible que este esfuerzo, al que todos vamos a contribuir, esté regido por los principios de eficacia y eficiencia, aplicándose a aquellas actividades en las que el efecto sea el más grande y medible, para que la inversión sea justificable".

NUESTRA TRAYECTORIA
NUESTRA MEJOR GARANTÍA



25
años

www.grupogea.com



NEXOTUR.com

..... Diario online del Agente de Viajes

Leer en otro idioma | Read in a different language



Lunes 16 de diciembre de 2019 | Número 6551

NEXOTUR	NEXOTUR/Agencias	NexoHotel/Alojamientos	CONEXO/Eventos	Nexobús/Transporte	Bolsa de empleo	GRUPO NEXO
Galería de Personajes	Opinion	Evalu@net	Turóscopo	HumorCard	Calendario de eventos	Hemeroteca
Suscríbete	Staff	Banners	Contactar	Bajas	RSS	Buscar en esta edición

De interés... [Thomas Cook](#) [COP25](#) [Barcelona](#) [Madrid](#) [rent a car](#) [Renfe](#) [Martí Sarraute](#) [CEAV](#) [business travel](#) [alquiler de](#)

→ NEXOTUR

EDITORIAL NEXOTUR

Reducir la huella ecológica del Turismo

NEXOTUR | Lunes 16 de Diciembre de 2019, 06:00h

Me gusta 0 Compartir Twitter LinkedIn Share

El Turismo y sus 'deberes' medioambientales. [Un informe pionero de la OMT y el ITF](#) ha medido la huella ecológica de la actividad turística. Según el documento, [presentado en COP25](#), el Transporte de viajeros **representó en 2016 el 5% de las emisiones de CO2, porcentaje que escalará hasta el 5,3% en 2030**. El Transporte es el segmento turístico que genera más gases efecto invernadero.



A pesar de que su contribución se mantendrá casi invariable, se prevé que el Sector pase de emitir 1.597 millones de toneladas, a generar 1.998 millones de toneladas de dióxido de carbono entre 2016 y 2030, **lo que supondría un más que notable incremento del 25%**. Y es que durante este periodo, se espera que los movimientos turísticos pasen de los actuales 20.000 millones a 37.000 millones, impulsados especialmente por el Turismo doméstico.

El Transporte genera el 5% del CO2 que genera la Humanidad

[Dado que el número de turistas seguirá creciendo](#) (y el Sector va haciendo progresos en la consecución de unos viajes con bajas emisiones), los autores del informe anticipan que **las emisiones por pasajero y kilómetro irán en descenso en la próxima década**.

En ese contexto, la OMT hace un llamamiento a una mayor cooperación entre los Sectores del Transporte y del Turismo, con el objetivo de lograr una verdadera transformación de la actividad turística, para que estos sean medioambientalmente sostenibles.

En la presentación del informe, el director ejecutivo de la OMT, el español Manuel Butler, explica que "este amplio estudio analiza el impacto ambiental de los diferentes modos de transporte en el marco del Turismo". A partir de este diagnóstico razonado y objetivo, **"ahora corresponde al Sector, y especialmente a los responsables públicos, utilizar con eficiencia los datos y garantizar que esta actividad tenga un papel protagonista en los planes para afrontar la emergencia climática"**.

A esta importante cuestión [se dedicó Futuralia 2019, decimoprimer Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo](#), organizado por el Grupo NEXO bajo la presidencia de honor del Rey Felipe VI, cuya gran sensibilidad en materia de protección medioambiental **alentó la creación del evento hace más de una década**, en colaboración con la Mesa del Turismo, el veterano lobby sectorial.

Por su parte, el secretario ejecutivo adjunto de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, Ovais Sarmad, incide en la necesidad de **incrementar los esfuerzos "con miras a lo que llamamos un escenario altamente ambicioso"**. Y es que "aunque el Turismo se menciona en numerosas contribuciones determinadas a nivel nacional como una gran preocupación, todavía no se ha hecho lo suficiente", sostiene. En su opinión, "el Sector Turístico debe hacer más, pero los Gobiernos deben alinear sus políticas para que, a nivel internacional, podamos trabajar de manera colectiva para elevar la ambición". Una importante llamada de atención, que todos debiéramos atender.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

CO2 emisiones Futuralia cambio climático Ovais Sarmad Foro Internacional de Transporte COP25
OMT huella ecológica

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

[Condiciones de uso](#)

OK

PERSONAJE DEL DÍA

Jorge Marichal



Jorge Marichal, presidente de Asociación Hotelera y Extrahotelera de la provincia de Santa Cruz de Tenerife,

Ashotel, ha sido elegido presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) durante la reunión del Pleno electoral de la patronal hotelera nacional celebrada en Madrid. Marichal sustituye en el cargo a Juan Molas, quien anunció en noviembre que no concurriría a su reelección.

► [Galería de Personajes](#)



La amenaza climática y el turismo de masas

19 diciembre, 2019

👁 54 💬 0



A nadie se le escapa que la actividad turística también está contribuyendo a la emisión incontrolada de gases de efecto invernadero a nuestra atmósfera. Desde que el turismo se transformó en un producto de consumo de masas, el mundo del transporte y en especial la aviación, sin duda la más contaminante con los datos en la mano, ha experimentado un crecimiento exponencial. La conciencia colectiva sobre la amenaza climática ya ha generado términos que designan a colectivos que se denominan “antivuelos”. ¿Cambiará nuestra forma de viajar en los próximos años? ¿Existe el turista con conciencia ecológica? ¿Qué medios de transporte son los más contaminantes?



Cada vez surgen más voces críticas con la utilización del avión, el medio más contaminante del planeta, para realizar desplazamientos cercanos que pueden ser cubiertos por otros medios como el tren. La conciencia mundial sobre la amenaza climática sigue abriéndose paso.

¿Es lícito y éticamente responsable con el medio ambiente coger un vuelo de tan solo 40 minutos para realizar un desplazamiento continental? Pues bien, ya hay gente que evita viajar en avión para intentar paliar el cambio climático.



El término ha surgido en Suecia, la patria de la activista climática más conocida del momento, **Greta Thunberg**. El vocablo es "flygskam", que podríamos traducir como "vergüenza a volar".

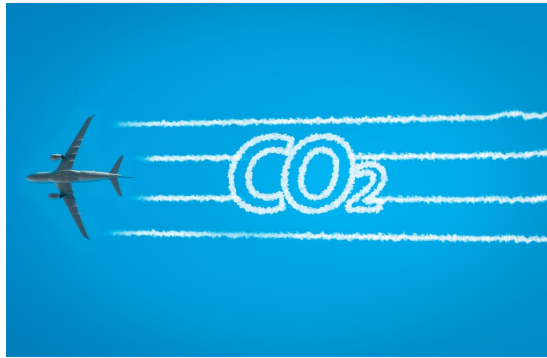
Un término que cada día está cogiendo más peso en el país y que se ha traducido, según datos de SAS, la principal aerolínea escandinava, en un descenso del 5% del tráfico aéreo en el primer trimestre del año.



Los mayores exponentes suecos de esta corriente son, además de Thunberg, el conocido atleta sueco Björn Ferry. Ambos han declarado que jamás volverán a coger un avión.

Según datos de World Wildlife Fund (WWF), a día de hoy el 23% de los suecos han dejado de usar el avión para reducir su huella de carbono en los viajes que realizan.

En un reciente estudio realizado en España, bajo el nombre "Habitos y tendencias del turismo de fin de semana", con más de 1.000 usuarios entrevistados, el 45% de los encuestados estarían dispuestos a plantearse viajes y reservas de vacaciones sin avión, mientras que el 28% declaran no estar concienciados en absoluto con el tema.



Desde la Mesa del Turismo, un ente privado de empresas turísticas españolas, se manifiesta una creciente preocupación al respecto. Afirman que está empezando a demonizar el concepto de viajar.

Se admite una cuota de responsabilidad en el impacto sobre el medio ambiente pero se pide a la sociedad que no se saquen conclusiones precipitadas al respecto. Señalan que el avión supone entre un 2 y un 5% de las emisiones de dióxido de carbono, nada comparado con otros sectores como el de la ganadería o las compras a través de internet y la mensajería y paquetería.

La Cumbre del Clima

La industria del turismo no es el único ente que echa balones fuera. Los estados participantes en la última cumbre del clima celebrada recientemente en Madrid (**COP25**), también hacen lo propio.

Una cumbre en la que todos los medios internacionales coinciden en afirmar que ha sido un fracaso en sus objetivos y anhelos. Un resultado que se resume en una profunda brecha entre los actos de los Gobiernos y la opinión de la ciencia sobre la crisis climática.



Los negociadores solo han podido amarrar un débil llamamiento a las naciones participantes a realizar esfuerzos más ambiciosos contra el cambio climático. Se han emplazado a desarrollar el acuerdo de París referido a los mercados de dióxido de carbono ante la imposibilidad de consensuar un texto. Esto será en la siguiente cumbre, **en Glasgow, en noviembre de 2020.**

En la COP25 la comunidad científica ha dejado patente en sus estudios e informes que 2019 será un año record en subida de temperaturas. Además de esto, las emisiones de dióxido de carbono volverán a marcar un nuevo máximo histórico.

En la cumbre solo 84 países se han comprometido a presentar planes más exigentes para 2020. Entre ellos destacan Alemania, Francia, España y el Reino Unido. Lo terrible es que los más contaminantes del planeta, **EE.UU., China, India y Rusia**, que entre todos suman el 55% de las emisiones mundiales de efecto invernadero, no han dado ninguna señal de colaboración en conseguir objetivos más ambiciosos.

Transportes más contaminantes

Los medios de transporte y su grado de contaminación se están configurando como uno de los centros de discusión respecto al papel del turismo en el cambio climático.



Las acciones de Greta Thunberg, que ha cruzado el Atlántico en barco en lugar de utilizar el avión, han tenido un eco mediático superlativo. Otras celebridades, como los **duques de Sussex**, se han visto envueltos en varias polémicas y críticas de activistas ambientales por sus recientes viajes en jet privado al sur de Francia o Ibiza. Los trayectos cortos están en el punto de mira de la opinión pública.

Según datos de la **Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)**, la aviación supone un **2% de las emisiones globales de dióxido de carbono** que contribuyen al calentamiento global. Es cierto que otras fuentes elevan este porcentaje entre un 3 y un 8%, por lo que los datos bailan un poco en función del emisor que los difunde.

Este organismo también afirma que para el año 2037 el número de pasajeros aéreos llegará a los 8.200 millones.

En cualquier despegue se utiliza más combustible que cuando se viaja a velocidad de crucero. En los vuelos cortos esto supone una mayor proporción del viaje en total y menos emisiones para vuelos directos que viajes con varias escalas.

PODCAST



Singapur, el país donde la convivencia es obligada

Podcast 9 octubre, 2019

IN DEPTH



La amenaza climática y el turismo de masas

In Depth 19 diciembre, 2019



Los modelos de aviones más nuevos son más eficientes y algunas rutas son mejores para llenar asientos y, por lo tanto, emitir una menor huella de carbono por persona. La emisión por pasajero es la clave y medida a la hora de delimitar qué medio de transporte es más contaminante.

También podemos constatar con datos de todas las partes que los vuelos en jets privados son los más contaminantes entre los ingenios que surcan los cielos. En estos aviones de menor envergadura, las emisiones se dividen entre menos personas.

Viajar en tren es mucho menos contaminante que coger el avión. En el hipotético caso de un viaje de Londres a Madrid se emitirían 43 kg de CO2 por pasajero, mientras que en Avión serían 118 kg, **según datos de la web EcoPassenger**.

Respecto a los automóviles, por supuesto también emiten menos que los aviones, siendo los eléctricos mejor opción que los diésel y gasolina. Con los coches, las emisiones y su cálculo también dependen del número de viajeros a bordo.

En un viaje en coche de Londres a Madrid, si en el coche viaja tan solo una persona, la huella de carbono es mayor que la del avión. Así es, pero ojo, si se le añade tan solo una persona más al coche, ya gana por goleada y es mucho menos contaminante. Imaginad si hablamos de un autobús...

Respecto al barco, las cifras de emisiones para los viajes en ferry son de 18 kg de CO2 por kilómetro y por pasajero, luego son menores incluso que las del autobús, según los datos de esta página.

La amenaza del cambio climático al destino España

Es un hecho científico que el cambio climático azotará con más fuerza a España que a otras naciones de Europa. El agua será más escasa y las playas, unos de sus principales reclamos, retrocederán poniendo el turismo en serio riesgo.



España corre el riesgo de convertirse en una prolongación del Sáhara en Europa. A día de hoy, los fuertes vientos ya están



FEATURED VIDEOS



▶ **Atenas: Una joya arqueológica /** 05:08

-  **Atenas: Una joya arqueológica / Athens: An archeological gem** 05:08
-  **Israel - Vacation Beyond Belief** 03:29
-  **Quintana Roo : A paradise on earth** 02:58
-  **Romania, an amazing and unknown destination** 14:24

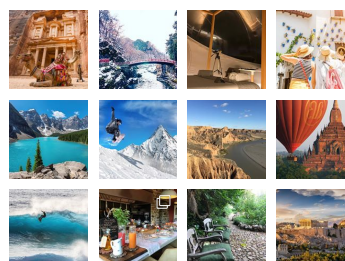
MAS VISITADOS

All Más ▾

-  **Viajes deportivos: las webs que te ayudarán a planear tu escapada**
LIFE & STYLE 1 febrero, 2018
-  **Las semanas de la moda más importantes del mundo**
Sound & Sense 13 junio, 2018
-  **Descubre la ciudad más 'cool' de Reino Unido: Bristol**
Around the world 23 abril, 2018
-  **Andorra: el destino de verano alternativo al sol y playa**
Destinations 25 julio, 2017



INSTAGRAM



agua de hoteles y campos de golf. El tratamiento de aguas también está siendo un problema de gran magnitud. Zonas turísticas como Canarias, Mallorca o Benidorm consumen agua del grifo filtrada. 750 plantas desalinizadoras bombean la sal al océano tras su consumo humano cambiando, de paso, el paisaje submarino cerca de las costas.



Cargar más...

 [Síguenos en Instagram](#)

ETIQUETAS

[antivuelos](#)

[Artículo anterior](#)

Málaga contará en 2021 con una dársena para 31 megayates de hasta cien metros

Dejar respuesta

Comentario:

Nombre:*

Correo electrónico:*

Sitio web:

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Por favor, introduce una respuesta en dígitos:

dieciocho – seis =

☐ Al completar este formulario está conform con el uso que este sitio hace de su información y almacenamiento. *

[Publicar comentario](#)

LookoutPro
Tourism & Travel

LookOutPro · Tourism & Travel

Contáctanos: marketing@lookoutpro.com



THR organizará un foro sobre nuevas oportunidades y modelos de negocio



Publicado el: 26/12/2019



La firma de consultoría turística THR , con el patrocinio de la Mesa del Turismo de España , organizará el próximo 20 de enero en Madrid, coincidiendo con la semana de Fitur , una jornada sobre nuevos modelos de negocio y "las 10 fuerzas que más impactarán en la industria turística y a las que habrá que dar respuesta en muy breve plaz

Fuente: WWW.HOSTELTUR.COM

[Sigues a leer en](#)

[#hostelería](#) [#hotel](#) [#hoteles](#) [#travel](#) [#turismo](#)
[#viajes](#)

NOTICIAS RELACIOLADAS

 Portugal: Alquilar coche en Lisboa (Portugal) Publicado el: 25/12/2019 DRIVE ON HOLIDAY, por favor, mi consejo encarecido. Lo barato	 Así es Concord, el pueblo de "Mujercitas" y que esconde muchísimo más que ver Publicado el: 25/12/2019 Las Navidades no solo son reuniones familiares, también	 Un vuelo de dos horas se transformó en un viaje de dos días Publicado el: 25/12/2019 Un vuelo que iba de Vancouver a una Whitehorse, en Canadá, se
--	--	---



Edición España. Madrid, 20 de enero

THR organizará un foro sobre nuevas oportunidades y modelos de negocio

La jornada se desarrollará el lunes por la tarde en el hotel Bless

● 26 DICIEMBRE, 2019

🐦 El foro de THR cuenta con el patrocinio de la Mesa del Turismo de España

🐦 "Empresas y destinos se enfrentan a un paisaje de creciente complejidad"

🐦 Tocaré adaptarse a la segunda gran ola de disrupción tecnológica

La firma de consultoría turística **THR**, con el patrocinio de la **Mesa del Turismo de España**, organizará el próximo 20 de enero en Madrid, coincidiendo con **la semana de Fitur**, una jornada sobre nuevos modelos de negocio y "las 10 fuerzas que más impactarán en la industria turística y a las que habrá que dar respuesta en muy breve plazo".

Por mucho que conozcas Madrid,

El acto se desarrollará **el lunes por la tarde en el hotel Bless**, de 18:30 a 20:30 horas.

El foro está coordinado por **Eulogio Bordas**, presidente de THR, y se dirige a altos directivos de la industria, organismos relacionados y responsables políticos.

El evento tratará de responder a varias preguntas, entre ellas: ¿Cómo situarse entre los ganadores? ¿Cómo son los nuevos modelos de negocio? ¿Qué nuevo papel debe jugar la Administración? ¿Cómo mantener el liderazgo mundial de España?



Eulogio Bordas.

Demanda y desafíos, al alza

"La industria turística tiene sin duda un brillante futuro. La demanda seguirá creciendo, muchas necesidades del consumidor están todavía insatisfechas y constantemente aparecen nuevas necesidades y segmentos", explica THR.

"Al mismo tiempo las empresas y destinos turísticos se enfrentan a un **paisaje económico de creciente complejidad**, a grandes incertidumbres derivadas de las **innovaciones tecnológicas** y a muy severas **disrupciones en los mercados**".

Por todo ello, "empresas y destinos deberán adaptarse a la **segunda gran ola de disrupción tecnológica**, a la entrada en el mercado de **nuevos y muy grandes actores**, a la aparición de **nuevos modelos de negocio**, al **cambio climático**... Y a unos nuevos segmentos de mercado que tienen poco que ver con los "baby boomers" que conocemos tan bien".

A lo largo de esta jornada intensa de dos horas, "los participantes recibirán **respuestas prácticas** acerca de cómo explotar las nuevas oportunidades de negocio y al mismo tiempo hacer frente, de forma efectiva, a las amenazas que les afectan. Todo ello basado en nuestra experiencia ganada en más de **80 grandes proyectos internacionales en más de 30 países** en los últimos 10 años, trabajando para grandes inversores y desarrolladores".

Por otra parte, un sistema de **votación electrónica** permitirá **priorizar las oportunidades y desafíos** por parte de los asistentes.

Además, se desarrollará el **panel de discusión** "Nuevas maneras de liderar y desarrollar el turismo en España desde la Administración, a la vista de los nuevos escenarios", compuesto por "relevantes responsables de turismo de las más importantes comunidades autónomas y organizaciones empresariales".

El programa completo de la jornada se puede consultar en [este enlace](#).

MOST20

CONGRESS

MARKETING ONLINE + SEO + TURISMO

Hosteltur Economía



MÁS SOBRE

Economía

Tendencias turísticas

Eulogio Bordas

Fitur 2020

Mesa del Turismo

THR



12 hoteles vendidos
en **2018** en España y
Portugal



Para comentar, así como para ver ciertos contenidos de Hosteltur, inicia sesión o crea tu cuenta

INICIA SESIÓN

Comentarios

0

Esta noticia no tiene comentarios.



Últimas noticias



Lo último en innovación hotelera en Escocia

Los TCP de Lufthansa se preparan para huelgas post navideñas

OPC España celebrará su congreso anual en Santiago de Compostela



Previsiones turísticas para un nuevo año

Dic 31, 2019

PABLO LÓPEZ / MARÍA EIMIL /

La crisis de Thomas Cook, las repercusiones de la inestabilidad política en Cataluña, la proliferación de los pisos turísticos, el anuncio de los trenes de alta velocidad *low cost*, la incertidumbre sobre el Brexit, la búsqueda de la sostenibilidad ante el cambio climático o la desaceleración económica. Son muchos los temas que han generado debate dentro del sector turístico durante el año que termina, pero **¿qué esperan los expertos y profesionales de 2020?**

Crecimiento frente a las dificultades

La mayoría de quienes viven del turismo o estudian el sector, que aporta ya el 12% del PIB español y el 13% del empleo, se muestran **esperanzados ante el nuevo año** y creen que la fortaleza de España en cuanto a alojamientos y destinos permitirá **superar las dificultades**.

La **Mesa del Turismo** detecta un **debilitamiento de la demanda**, especialmente de la de visitantes internacionales de países tradicionalmente emisores, pero confía en que el **repunte del turismo urbano** y la **captación de viajeros procedentes de destinos más lejanos** permita seguir la senda de crecimiento de la última década y hacerlo, además, de una forma más sostenible.

"El mercado británico se debilitó este año por la incertidumbre sobre el **Brexit** y por la crisis de **Thomas Cook** y otros, como el nórdico, cayeron por la influencia de movimientos como el de **vergüenza a volar**, que anima a evitar el uso del avión. Además, hay **otros destinos mediterráneos que se están recuperando** en temas como la amenaza terrorista y que son **competencia de España con precios más baratos**. Frente a esos problemas, crece el **turismo urbano**, que es el que más aumenta a nivel mundial, y llegan más **turistas de países lejanos**, que tienen una **mayor capacidad de gasto**", explica el secretario general de la Mesa del Turismo, **Germán Porras**.

Para Porras, uno de los retos para 2020 afecta a sectores como el del **alojamiento**. Así, anima a los hoteles a **buscar la excelencia y ofrecer un producto de la máxima calidad** que permita que los turistas que lleguen inviertan más dinero. Como ejemplo, el secretario general de la Mesa del Turismo menciona los hoteles de localidades como Magaluf, "que han invertido mucho dinero para captar turismo familiar en vez del de borracheras".

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** también detecta problemas en el turismo de sol y playa por la **caída de los visitantes extranjeros de países como Reino y Alemania**, así como la posibilidad de hacerles frente gracias al **repunte del turismo urbano** y a la calidad de los servicios que ofrece España.

"La alegría va por barrios. Parece que **los datos del turismo de ciudad van a seguir**

va por barrios pero, pese a ello, **no creo que vayamos a encontrar una enorme tristeza en ningún destino**", comenta **Jorge Marichal, presidente de CEHAT** desde finales de este año.

Para la **hostelería**, las perspectivas para el nuevo año son también buenas. Así lo expresó el **presidente de Hostelería de España, José Luis Yzuel**, que augura un futuro exitoso. "Somos un sector que no es deslocalizable y que **va a seguir creciendo**", afirma tras recordar que 1.800.000 españoles trabajan en la hostelería.

Preocupación por las tasas

El año 2019 terminó con el anuncio de que San Sebastián implantará una **tasa turística**, similar a la que existe en comunidades autónomas como Cataluña y Baleares. Este tipo de medidas generan **preocupación el sector turístico**, que teme que provoquen una pérdida de competitividad.

"El turismo hace una aportación muy importante y paga todos los impuestos. **¿Qué sentido tiene establecer tasas turísticas?**", apunta **Germán Porras**, que, además de aludir a las tasas establecidas en ciudades y comunidades autónomas, critica también la postura de quienes defienden imponer una carga al transporte aéreo.

Tampoco es favorable a las tasas el **presidente de CEHAT**, que considera que, detrás de ellas, está el **interés de los políticos por recaudar más**. "La tasa se acaba convirtiendo en una herramienta del poder político para subir sus presupuestos", explica Marichal. "Eso acaba provocando pérdida de competitividad. Nosotros estamos **en contra de cualquier tipo de tasa** y mucho más cuando el fin del dinero no está consensuado", añade.

Profesionalización

La necesidad de una mayor **profesionalización en el sector turístico** es uno de los retos que plantea el nuevo año para colectivos como **los hosteleros y los guías**, que la relacionan, de forma directa, con la calidad de los servicios ofrecidos.

"Nos gustaría tener **unas plantillas más formadas, con profesionales más preparados**. No se ha hecho demasiada formación y los planes estatales, en general, han sido muy deficientes, poco adecuados y poco adaptados a la realidad de lo que el sector necesita", relata **José Luis Yzuel**, que añade que "no se pueden diseñar los planes desde el despacho de la oficina de un funcionario".

Los **guías turísticos** también pusieron sobre la mesa el debate acerca de la profesionalización. Desde la Confederación Española de Federaciones y Asociaciones Profesionales de Guías de Turismo (**Cefapit**), **Almudena Cencerrado**, reclama más **formación y unos requisitos claros** para ejercer la profesión. "Nuestro reto para el 2020 es garantizar la profesionalización del sector, la **calificación de los guías**. Además, los guías debemos **cumplir los parámetros** que se nos imponen: a nivel fiscal, ya que la mayoría somos autónomos, y de formación continua", expone.

Sostenibilidad

El año que termina, en el que Madrid acogió la Cumbre del Clima, ha dejado varios **retos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente** de los que también se hacen eco los profesionales del turismo.

El presidente de **CEHAT** destaca el **compromiso de los hoteles españoles con la lucha contra el cambio climático** y garantiza que ese compromiso continuará a lo largo de 2020. "Siempre hemos ido por delante en cuanto a protección medioambiental. De hecho, nuestra actividad está asociada muchas veces a entornos paisajísticos y culturales, por lo que somos los primeros interesados en cuidarlos. Tenemos que estar concienciados y no limitarnos a ser espectadores", comenta Jorge Marichal.

También Germán Porras, desde la **Mesa del Turismo**, alude al compromiso del sector con el medio ambiente, una idea que defiende frente a los movimientos que denuncian la contaminación que generan aviones y cruceros o la masificación en algunos destinos. "La solución a ese problema no es atacar al turismo, sino hacer una gestión adecuada", comenta Porras, que espera que el nuevo año sirva para progresar en proyectos como la reducción de los gases que generan los aviones o el reciclaje en los hoteles.

El presidente de **Hostelería de España** también cree que la sostenibilidad será tendencia en el próximo año. "Cada vez son más los restaurantes que se unen a proyectos relacionados con el medio ambiente. Es una ola que nos llega y hay que saber nadarla. El que no sepa lo va a pasar mal", anuncia José Luis Yzuel.