

Edición España. En reconocimiento a la prestación del servicio de visitas

El Museo Thyssen recibe la Q de Calidad Turística

27 JULIO, 2019

- ✈ Esta distinción acredita el máximo rigor en cuestiones relacionadas con su sistema de gestión de la calidad de las visitas turísticas
- ✈ Se ha valorado el compromiso con la mejora continua, la accesibilidad, información y comunicación o la atención al visitante
- ✈ La gestión de las instalaciones y equipamientos incluye aspectos como la señalética, la seguridad, el espacio expositivo o la zona comercial

El [Museo Nacional Thyssen-Bornemisza](#) ha logrado certificarse con la [Marca Q](#) que otorga el **Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)**, una distinción que acredita el máximo rigor en cuestiones relacionadas con su sistema de gestión de la calidad de las visitas turísticas.

La pinacoteca ha obtenido este distintivo frente a la **Norma UNE 302002:2018 “Museos. Requisitos para la prestación del servicio de visitas”**, que fue desarrollada por el ICTE junto con la **Asociación Española de Normalización (UNE)**, y que contó con la colaboración de los principales museos de España bajo la presidencia de la **Subdirección General de Museos Estatales**.



La entrega de la Q de calidad ha tenido lugar esta semana en el propio museo, con la participación -de izquierda a derecha- del presidente del ICTE, Miguel Mirones, y de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, que entregaron la distinción a Evelio Acevedo, director gerente del museo.

El museo ha superado **una auditoría que ha acreditado el máximo rigor** en cuestiones relacionadas con su **sistema de gestión de la calidad de las visitas turísticas**, lo que incluye aspectos como el establecimiento de unos objetivos, la **gestión de recursos humanos**, el compromiso con la mejora continua, la **accesibilidad**, información y comunicación, atención al visitante, reserva y venta de entradas, visita o fidelización del visitante.

Lo mismo ocurre con la **gestión de las instalaciones y equipamientos**, que incluye aspectos como la señalética o la seguridad, el espacio expositivo o la zona comercial.

La obtención de este distintivo pone en evidencia que **“hemos invertido tiempo, esfuerzo y dinero** en implantar esta **cultura corporativa** que supone la Marca Q” y que se refleja en un esfuerzo de todos los que forman parte del museo para prestar el mejor servicio a los visitantes, indicó el director gerente del centro, **Evelio Acevedo**,

Miguel Mirones, presidente del ICTE, destacó que tanto la pinacoteca como la propia Marca Q comparten una misma procedencia como iniciativa privada que, siguiendo el modelo de

colaboración público-privado, han terminado siendo propiedad del Estado Español hasta convertirse en referentes en sus sectores.

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, recordó que la norma UNE frente a la cual se certifica el Museo Thyssen fue “una apuesta decidida por parte del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** y más concretamente de la Secretaría de Estado de Turismo con el ICTE y el sector privado para mejorar la prestación de servicios turísticos”.

Hosteltur Economía



MÁS SOBRE

Economía

Actualidad turística

Evelio Acevedo

ICTE

Isabel Oliver

Madrid

Miguel Mirones

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Museo Thyssen-Bornemisza

Q de calidad

Q de Calidad Turística

Turismo cultural

UNE

Noticias relacionadas

 España se consolida entre los grandes destinos del turismo del bienestar

 Madrid, destino de arte y moda de la mano de Las Rozas Village y el Thyssen

Últimas noticias



 Alquileres turísticos confían se anule su deber de recabar datos de usuario

 Desalojan 170 clientes de un hotel de Benicàssim por incendio en la cocina

 Muere un joven turista español en Tailandia tras caer en una cascada

Revistas

Empleos híbridos del mañana

290

01 07 2019

LEER

HOSTELTUR 25

COMUNICACIÓN PARA LA ECONOMÍA DEL TURISMO

Empleos híbridos del mañana

Cómo serán los nuevos profesionales del turismo

#290
MAYO - AGOSTO 2019

ECONOMÍA

Inseguridad por el narcotráfico, excesivo crecimiento y marea de sargazo, los 3 retos de Cancún

p. 30

TRANSPORTES

La industria busca qué hacer con los pasajeros insubordinados

p. 38

Abogados en turismo



MONLEX SERVICIO JURIDICO GLOBAL

Agencia de Viajes

[...]

Agencia de Viajes

Hola, ¿qué trámites serían necesarios para vender paquetes[...]

Agencia de Viajes

Buenos días La consulta es esta: 1-Cuando compramos un b[...]

HAZ TUS CONSULTAS AQUÍ



→ ¿PSD2, pesadilla u oportunidad para los gestores de alojamientos turísticos?

CEO Avantio Manuel Giner , hace 4 días

→ ¿Tasa turística?

Jose Marin , hace 1 semana

→ Turismo y los ODS

Dolores Ordóñez , hace 1 semana

Ofertas de empleo



Prat de Llobregat, El/Barcelona

Cashier (cajero/a y/o auxiliar administrativo/a)

Madrid/Madrid

Revenue manager

VER TODAS LAS OFERTAS

Las noticias más leídas



Alerta europea sobre el Airbus A321neo similar a la del 737MAX



Unos 30.000 pasajeros, varados en el Aeropuerto de Ámsterdam



Meliá, Barceló y NH: preparados para un cambio de ciclo