

POR GERMÁN PORRAS OLALLA, EN ECONOMÍA

El turismo y los Partidos Políticos en el 28-A

23 ABRIL, 2019 (06:23:00)

La Mesa del Turismo ha elaborado un análisis comparado de los Programas sobre el turismo de los Partidos Políticos que concurren a las elecciones del 28 de abril. Este análisis abarca no sólo las medidas específicas sobre turismo de los programas de los Partidos Políticos, sino también aquellas otras de Política Económica general que inciden de manera relevante en la actividad turística. Este criterio supera una visión puramente sectorial de la actividad turística. Por el contrario, parte de una concepción del turismo como un sector más, si bien muy relevante (12% del PIB; 13% del empleo) de la economía española, y al que, por tanto, le afectan de manera directa las medidas de política económica general que proponen los diferentes Partidos Políticos y que aplicarían si llegaran al Gobierno. Este análisis de la Mesa del Turismo, del que aquí se recogen los puntos más destacados, está disponible en la página web de la Mesa: mesadelturismo.org

La valoración más sintética de los programas la ha realizado una revista especializada del sector, que titula su artículo de la siguiente manera: “Los Partidos Políticos dedican poca o nula relevancia al turismo en sus programas para el 28-A, a excepción del PP que incluye una batería de medidas turísticas”.

No es extraña esta falta de atención y concreción hacia el turismo cuando la campaña se está desarrollando a base de eslóganes y golpes efectistas, y no mediante un debate razonado sobre los reales problemas políticos, sociales y económicos de nuestro país.

Como se ha indicado, el Partido Popular ha realizado un enfoque comprensivo de la actividad turística y ha formulado propuestas concretas que responden a las principales preocupaciones del sector turístico en las

áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización. En el marco de la política económica general son destacables sus propuestas en materia de unidad de mercado; de facilitar la gestión empresarial (uno de los puntos débiles en el Informe del World Economic Forum) sustituyendo la autorización administrativa por la declaración responsable; de fiscalidad, eliminando las “tasas” turísticas y facilitando la devolución del IVA por compras, y el marco laboral, profundizando en la flexibilidad y penalizando la contratación temporal injustificada.



Imagen El turismo y los Partidos Políticos en el 28-A

Entre las medidas de política económica propuestas por el Partido Socialista cabe destacar la de democratización de la empresa, y el incremento de la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental y en cuanto al turismo se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros (la Mesa del Turismo ha planificado un Simposio Internacional en cooperación con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la Organización Mundial del Turismo).

Unidas Podemos incluye en su Programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, el fin de la flexibilidad laboral, prohibir los contratos temporales inferiores a un mes, la democratización de la empresa, y en cuanto a medidas específicas sobre turismo, poner coto a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el

empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Curiosamente se incluye en el Programa de turismo la lucha contra el “fracking”.

Vox no menciona al turismo en su Programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

Ciudadanos incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados con campañas ajustadas al perfil del turista potencial, al tiempo que aboga por modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TURESPAÑA como escaparate nacional de captación de turistas. También se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Sorprende que ninguno de los Partidos contemple en sus Programas medidas relativas a la estrategia de demanda, o sea a la promoción turística, salvo las generales referencias de Ciudadanos, cuando ésta ha de someterse a un profundo cambio acorde a la evolución de la demanda, cambio que exige pasar no sólo de la promoción genérica a la segmentada sino, un paso más allá, a la personalización basada en la acumulación de datos y la digitalización, con la consiguiente reestructuración operativa de TURESPAÑA, y la coordinación con las CC.AA.

En definitiva, y salvo la excepción mencionada del Partido Popular, y con la limitación indicada, los Partidos Políticos no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales de la unidad de mercado y el clima favorable a actividad empresarial, como los propios del turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del turismo (seguridad, transporte y conectividad, visados, marco laboral, fiscalidad, etc.). Este carácter transversal hace imprescindible la coordinación tanto en el seno del Gobierno, como la de éste con las CC.AA. Sólo así, con un liderazgo fuerte, será posible abordar una eficaz cooperación público-privada.

No obstante el sector turístico no debe resignarse a este decepcionante planteamiento de la campaña general respecto al turismo, sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los Partidos Políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda.

📌 MÁS SOBRE

Economía

Comentarios

0 

Esta opinión no tiene comentarios.