

# Los grandes partidos políticos dedican poca o nula relevancia al Turismo en sus programas electorales

Solo el Partido Popular parece tomarse en serio al Sector, mientras que Vox no incluye una sola medida

El Turismo vuelve a jugar un papel secundario, e incluso marginal en determinados casos, en los programas electorales de los grandes partidos que concurren a las

elecciones generales del próximo 28 de abril. A pesar de su contribución decisiva a la economía española, con un peso en el Producto Interior Bruto (PIB) cercano al 12% y un

porcentaje todavía más elevado en términos de empleo, la mayoría de fuerzas políticas, con la única excepción del Partido Popular, dedican unas pocas líneas al Sector.

El caso más llamativo es el de Vox, que en su documento '100 medidas para la España viva' ni si quiera llega a mencionar la palabra Turismo. Todo lo contrario sucede con el Partido Popular, cuyo programa recoge toda una batería de medidas específicas para la industria del Turismo.

La formación liderada por Pablo Casado se compromete a impulsar una Ley de Turismo que armonice las normas que afectan al Sector y sea capaz de vertebrar su crecimiento en un escenario competitivo y cambiante; eliminar las tasas dirigidas a gravar específicamente la actividad turística; trasladar una imagen positiva del Turismo; reforzar con planes especiales la seguridad en las áreas de gran presencia turística; e impulsar la formación para poder dar respuesta a las necesidades del cliente.

En materia fiscal, el Partido Popular aboga por mejorar las

condiciones de la devolución del IVA a turistas extracomunitarios para promocionar a España como destino de compras y fomentar el gasto en el comercio nacional, así como incentivar fiscalmente el empleo de jóvenes que realicen actividades profesionales y empresariales turísticas en zonas rurales. Por otro lado, propone apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, además de la puesta en marcha del segundo plan de Destinos Turísticos Inteligentes. Otras de sus propuestas son impulsar las zonas comerciales, ampliando la libertad de horario, potenciar una mayor distribución de los beneficios del Turismo y apoyar a Paradores.

El Partido Socialista Obrero Español (PSOE), que según las encuestas podría ser el más votado, se compromete a aprobar una Estrategia de Turismo sostenible 2030 con

el objetivo de reforzar la posición del Sector en España basado en la sostenibilidad y en la implementación de la inteligencia turística y la digitalización. "Apostaremos por una política de rehabilitación y valorización de los destinos turísticos pioneros, que ayude a mantener su competitividad y atractivo, bajo un nuevo paradigma de sostenibilidad y de calidad", apunta. Por otro lado, dentro del Plan para el Mundo Rural, pretende promover el Turismo sostenible del interior como palanca de ingresos para luchar contra la despoblación.

## Un plan estratégico

El programa de Ciudadanos, por su parte, incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado. "Debemos ampliar la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban

en nuestro punto de mira con campañas ajustadas al perfil del turista potencial", sugiere, al tiempo que aboga por "modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TurEspaña como escaparate nacional de captación de turistas". La formación naranja también se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Por último, llama la atención que una de las propuestas estrella de Podemos sea la creación de un sello de calidad turística, cuando la 'Q' de Calidad Turística, todo un referente a nivel nacional e internacional, lleva casi dos décadas cumpliendo esta función. Además de esta propuesta, el partido que lidera Pablo Iglesias también se fija como objetivo "poner coto



El Turismo supone cerca del 12% del PIB.

a la excesiva proliferación de pisos turísticos para recuperar la habitabilidad de nuestros barrios y avanzar hacia un modelo de Turismo sostenible".