

## **ANÁLISIS COMPARADO DE LOS PROGRAMAS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA LAS ELECCIONES GENERALES DEL 28 DE ABRIL DE 2019**

- Este análisis comparado de los Programas de los Partidos Políticos para las elecciones general del 28 de abril de 2019 en el ámbito del turismo abarca no solamente las medidas contenidas en ellos específicamente aplicables al turismo, sino también las generales de política económica que afectan directamente a la actividad turística. Por ello el presente análisis, expuesto en formato Excel, incluye dos grandes apartados:
  - **Política económica**, que incluye las rúbricas de Liberalismo/Intervencionismo; Unidad de mercado; Facilitación de gestiones; Fiscalidad, y Empleo.
  - **Turismo**, que incluye Estrategia de oferta, Estrategia de demanda; Seguridad; Formación; Internacionalización; Innovación; Comercio.
- Tal como titula NEXOTUR (12/4/2019), que sólo contempla las medidas específicas sobre turismo de los Programas, “los Partidos Políticos dedican poca o nula relevancia al turismo en sus programas para el 28-A, a excepción del PP, que incluye una batería de propuestas turísticas”. Se recoge a continuación de forma literal, por su concisión y carácter comprensivo, la valoración que dicha publicación hace de los Programas sobre turismo de los Partidos Políticos:
  - El Partido Popular se compromete a impulsar una Ley de Turismo que armonice las normas que afectan al Sector y sea capaz de vertebrar su crecimiento en un escenario competitivo y cambiante; eliminar las tasas dirigidas a gravar específicamente la actividad turística; trasladar una imagen positiva del Turismo (no solamente en el exterior, sino también por una cuestión de convivencia para evitar acciones de turismofobia); reforzar con planes especiales la seguridad en las áreas de gran presencia turística; e impulsar la formación para poder dar respuesta a las necesidades del cliente y competir con destinos del arco mediterráneo y de las grandes ciudades europeas. En materia fiscal, el Partido Popular aboga por mejorar las condiciones de la devolución del IVA a turistas extracomunitarios para promocionar a España como destino de compras y fomentar el gasto en el comercio nacional, así como incentivar fiscalmente el empleo de jóvenes que realicen actividades profesionales y empresariales turísticas en zonas rurales. Por otro lado, propone apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas relacionadas con el Turismo, además de la puesta en marcha del segundo plan de Destinos Turísticos Inteligentes. Otras de sus propuestas son impulsar las zonas comerciales, ampliando la libertad de horario, potenciar una mayor distribución de los beneficios del Turismo y apoyar a Paradores como referencia en Turismo de calidad.

- El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) se compromete a aprobar una Estrategia de Turismo sostenible 2030 con el objetivo de reforzar la posición del Sector en España basado en la sostenibilidad y en la implementación de la inteligencia turística y la digitalización. "Apostaremos por una política de rehabilitación y valorización de los destinos turísticos pioneros, que ayude a mantener su competitividad y atractivo, bajo un nuevo paradigma de sostenibilidad y de calidad", apunta. Por otro lado, dentro del Plan para el Mundo Rural, pretende promover el Turismo sostenible del interior como palanca de ingresos para luchar contra la despoblación.
  - Ciudadanos, (cuyo programa no ha sido publicado íntegramente al iniciarse la campaña) , asume el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado. "Debemos ampliar la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban en nuestro punto de mira con campañas ajustadas al perfil del turista potencial", al tiempo que aboga por "modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TaURESPAÑA como escaparate nacional de captación de turistas". También se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.
  - Por lo que se refiere a Podemos, llama la atención que una de las propuestas estrella sea la creación de un sello de calidad turística, cuando la 'Q' de Calidad Turística, todo un referente a nivel nacional e internacional, lleva casi dos décadas cumpliendo esta función. Además de esta propuesta, Podemos también se fija como objetivo "poner coto a la excesiva proliferación de pisos turísticos para recuperar la habitabilidad de nuestros barrios y avanzar hacia un modelo de Turismo sostenible".
  - En cuanto a Vox, es el caso más llamativo ya que en su documento "100 medidas para la España viva" ni siquiera llega a mencionar la palabra Turismo. Propone la privatización completa de AENA.
- 
- El presente análisis, como anteriormente se ha indicado, abarca no sólo, las medidas específicas sobre turismo de los programas de los Partidos Políticos para las elecciones generales del 28 de abril de 2019, sino también aquellas otras de Política Económica general que inciden de manera relevante en la actividad turística. Este criterio supera una visión puramente sectorial de la actividad turística. Por el contrario, parte de una concepción del turismo como un sector más, si bien muy relevante (12% del PIB; 13% del empleo) de la economía española, y al que, por tanto, le afectan de manera directa las medidas de política económica general que proponen los diferentes Partidos Políticos y que aplicarían si llegaran al Gobierno

\*\*\*\*\*