



# CLIPPINGS DE PRENSA

*Enero 2019*



ENERO 2019

|    | FECHA      | TITULAR  | MEDIO                        | TIPO DE MEDIO                           | DIFUSIÓN      | VP       | FUENTE |
|----|------------|--|------------------------------|---|---------------|----------|--------|
| 1  | 24/01/2019 | Economía/ Fitur: La producción del turismo en España alcanzó los 271,699 millones en 2018, un 6,3 % más                      | Bolsamania.com               | Portal de información económica         | 3.000.000     | 300,00   | NP     |
| 2  | 24/01/2019 | La producción de turismo en España fue de un 6,3 % más en 2018   | COPE.es                      | Web de emisora de radio nacional        | 2.569.857     | 300,00   | NP     |
| 3  | 24/01/2019 | La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5% más   | ElConfidencial.com           | Diario digital de información general   | 11.422.000    | 600,00   | NP     |
| 4  | 24/01/2019 | La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5% más   | ElDiario.es                  | Diario digital de información general   | 7.200.000     | 2.000,00 | NP     |
| 5  | 24/01/2019 | La producción de turismo en España alcanzó los 271,699 millones de euros   | ElEconomista.es              | Diario digital de información económica | 12.224.091    | 3.000,00 | NP     |
| 6  | 24/01/2019 | La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5% más   | ElEconomista.es              | Diario digital de información económica | 12.224.091    | 3.000,00 | NP     |
| 7  | 24/01/2019 | El turismo: motor de la economía española. La producción del turismo en España alcanzó los 271,699 millones de euros en 2019 | ElMundoFinanciero            | Web de información económica            | 375.000       | 300,00   | NP     |
| 8  | 24/01/2019 | La producción del turismo en España alcanza 271,699 millones en 2018   | Europapress.es               | Agencia de noticias                     | 8.039.421     | 600,00   | NP     |
| 9  | 24/01/2019 | La producción de turismo en España Fue de un 6,3 % más en 2018   | Finanzas.com                 | Portal de información económica         | 2.356.854     | 1.000,00 | NP     |
| 10 | 24/01/2019 | El turismo ya representa el 12 % del PIB español   | Murciaeconomia.com           | Diario digital regional económico       | 360.000       | 620,00   | NP     |
| 11 | 24/01/2019 | FITUR 2019: La producción del turismo en España fue de un 6,3% más en 2018   | NavarraInformacion           | Diario digital información regional     | 50.000        | 400,00   | NP     |
| 12 | 24/01/2019 | La producción de turismo en España alcanzó los 271,699 millones de euros en 2018   | RevistaGranHotel             | Revista digital de turismo              | 95.000        | 1.300,00 | NP     |
| 13 | 24/01/2019 | España recibirá 86 millones de turistas este año, según la Mesa de Turismo   | Tur43                        | Portal de turismo profesional           | 25.000        | 300,00   | NP     |
| 14 | 24/01/2019 | el sector turístico se prepara para un brexit duro pero sin dramatismo   | WorldNews                    | Portal de noticias                      | No disponible | 500,00   | NP     |
| 15 | 25/01/2019 | El turismo ya representa el 11,8 % del PIB español   | Aegve.org                    | Portal de noticias                      | No disponible | 500,00   | NP     |
| 16 | 25/01/2019 | La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5% más   | DiarioVasco.com              | Diario digital de información regional  | 4.677.167     | 1.000,00 | NP     |
| 17 | 25/01/2019 | La producción del turismo en España alcanza 271,699 millones en 2018   | Gacetadelturismo.com (Gaceta | Diario digital de turismo               | 10.000        | 1.000,00 | NP     |
| 18 | 25/01/2019 | La producción en España fue de un 6,3% más en 2018   | GlobalNews                   | Portal de noticias                      | No disponible | 700,00   | NP     |
| 19 | 25/01/2019 | España mantendrá un crecimiento moderado en turismo este año y el próximo  | Hosteltur.es                 | Revista digital profesional de turismo  | 344.407       | 3.500,00 | NP     |
| 20 | 25/01/2019 | El turismo crece por encima de la economía española en 2018  | InfoHoreca.es                | Web de hostelería y turismo             | 32.440        | 600,00   | NP     |
| 21 | 25/01/2019 | El turismo vuelve a crecer por delante del PIB nacional  | InmoDiario                   | Portal de noticias                      | No disponible | 700,00   | NP     |
| 22 | 25/01/2019 | Fitur 2019, el camino hacia la excelencia turística  | LaRazón.es                   | Diario digital de información general   | 5.265.000     | 3.000,00 | NP     |
| 23 | 25/01/2019 | La producción de turismo en España fue de un 6,3% más en 2018  | LaVanguardia.com             | Diario digital de información regional  | 15.922.000    | 3.000,00 | NP     |
| 24 | 25/01/2019 | La producción de turismo en España fue de un 6,3% más en 2018  | Nebrija.com                  | Portal de noticias Unoversidad          | No disponible | 300,00   | NP     |
| 25 | 25/01/2019 | El turismo ya representa el 11,8% del PIB español  | Nexotur.es                   | Diario digital profesional de turismo   | 315.000       | 3.500,00 | NP     |
| 26 | 25/01/2019 | La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5% más   | ProfesionalesHoy             | Red de información económica            | No disponible | 2.550,00 | NP     |
| 27 | 25/01/2019 | La producción del turismo en España alcanzó los 271,699 millones en 2018   | Smarttravel.news             | Portal de información turística         | 30.000        | 2.900,00 | NP     |
| 28 | 25/01/2019 | Economía/ Fitur: La producción del turismo en España alcanzó los 271,699 millones en 2018                                    | TeleAlmeriaNoticias.es       | Portal de noticias                      | No disponible | 500,00   | NP     |
| 29 | 25/01/2019 | La producción del turismo en España alcanzó los 271,699 millones en 2018   | TurismoGlobal                | Portal de noticias                      | No disponible | 500,00   | NP     |
| 30 | 27/01/2019 | La producción de turismo en España alcanzó los 271,699 millones de euros en 2018   | Blogsturismo.blogspot.com.es | Blog de turismo y viajes                | 4.461.950     | 300,00   | NP     |
| 31 | 28/01/2019 | ¿Por qué 2018 ha sido un año récord para el turismo en España?   | Laruinahabitada.org          | Portal de noticias                      | No disponible | 500,00   | NP     |
| 32 | 28/01/2019 | Se buscan turistas más gastones  | LaRazon.es                   | Diario digital de información general   | 5.265.000     | 3.000,00 | NP     |
| 33 | 29/01/2019 | La producción del turismo aumentó un 6'3% en 2018  | Empresariosdelhenares.es     | Diario digital de información regional  | NA            | 500      | NP     |

TOTAL

96.264.278

42.770,00

ENERO 2019

**Leyenda: Origen de la información**

NP. Nota de Prensa

OE. Oferta enviada

IG. Información gestionada

NI: No identificado

E. Entrevista

P. Patrocinio

VP: Viaje de Prensa

SKODA SIMPLY CLEAR

ÚLTIMAS HORAS

**CIERRE MERCADO: MADRID 07:11:42 - NUEVA YORK CERRADO - TOKIO CERRADO**

|       |   |
|-------|---|
| 10:07 | Euro/dólar: -0,10% (1,1401); Libra/dólar: -0,22% (1,3172);    |
| 10:07 | Barril Brent: -1,62% (\$60,67); Barril WT: -1,71% (\$52,77)   |
| 10:06 | En el Continuo, Amrest sube un 0,3% y Biosearch se revaloriza |

**Bolsamanía**  
Web Financial Group

28.01.2019 | Actualizado a las 10:16

Publicidad

**PULSOS DE MERCADO**

INDICES

- 10:17 El Ibx acaricia resistencias clave: ¿cuánto más puede alargarse el rebote?
- 10:16 Cinco valores que se deben tener muy en cuenta por técnico este lunes
- 10:15 El Dow Jones se enfrenta a la resistencia clave de los 25.000 puntos
- 10:14 Asia cierra en rojo: EEUU y China siguen en la mesa de negociación

[• Ver todos los pulsos •](#)

Una mujer a la cabeza de IG:  
June Felix es su nueva directora ejecutiva

"Este nombramiento supone que IG tiene por primera vez al frente a una mujer"

[LEER MÁS](#)



# Economía/Fitur.- La producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones en 2018, un 6,3% más

► Europa Press | 24 ene, 2019 @ 19:18

La contribución del turismo a la balanza fiscal es de 23.921 millones

MADRID, 24 (EUROPA PRESS)

El sector turístico creció por delante de la economía española y su producción directa a indirecta (el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado) alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior, por debajo del PIB español que creció un 2,5%.

Según los datos que esta mañana han presentado en rueda de prensa la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, en el marco de la Feria Internacional de Turismo Fitur 2019 la aportación fiscal del turismo en 2018 (impuestos de sociedades, IRPF, IVA y otros impuestos indirectos) muestra una cifra cercana a los 24.000 millones.

"España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad", afirmó el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

Las conclusiones más relevantes del 'Estudio de Coyuntura Turística', son la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2,5 millones de trabajadores).

Analizando el periodo de últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

LA PRODUCCIÓN TURÍSTICA MARCA UN NUEVO RÉCORD.

El estudio indica que la cuenta exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

Adicionalmente, el informe destaca el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

Por otro lado el estudio 'Aportación fiscal del turismo español' pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios "y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado".

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros).

La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones euros, "cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública".

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes, constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad.

## Te Regalamos un número de la revista Estrategias de Inversión


**Revista estrategias de inversión en PDF**

Consigue gratuitamente un número de la revista Estrategias de Inversión en PDF



**Colección de artículos útiles en PDF:**

Los 8 errores al invertir en bolsa  
El ratio Put/call, un indicador para detectar giros de mercado  
El mejor consejo de inversión que ha dado George Soros llevado a la práctica



Nombre \*

Apellidos \*

Teléfono \*

Email \*

La producción de turismo en España fue de un 6,3 % más en 2018

ESTAR INFORMADO "¡Vamos a petar Madrid!". Las amenazas de los taxistas y otras noticias del lunes

FITUR 2019

## La producción de turismo en España fue de un 6,3 % más en 2018

La producción directa e indirecta del turismo en España -el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- alcanzó los 272.000 millones en 2018, un 6,3 % más que un año antes, según el estudio presentado este jueves en Fitur por la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija. La producción directa, relacionada con el consumo, llegó a 140.000 millones, en tanto que la indirecta fue de 132.000 millones. El estudio indica que la cuenta exterior de 2018, que r

Agencia EFE

Tiempo de lectura: 2' 24 ene 2019 - 12:02

| Actualizado 12:04

La producción directa e indirecta del turismo en España -el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- alcanzó los 272.000 millones en 2018, un 6,3 % más que un año antes, según el estudio presentado este jueves en Fitur por la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

La producción directa, relacionada con el consumo, llegó a 140.000 millones, en tanto que la indirecta fue de 132.000 millones.

PUBLICIDAD

DIRECTO

Herrera en COPE

# Economía

[Noticias](#) [Vídeos](#) [La mirada económica de Gay de Liébana](#) [Blogs](#)

## La producción de turismo en España fue de un 6,3 % más en 2018

Egatur que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El profesor de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola, ha explicado esta disparidad de cifras, en cuanto a los ingresos de los visitantes extranjeros, por la inclusión en la encuesta Egatur de los gastos que se quedan en el país de origen, relacionados con los pasajes, cargos de agencias de viajes, tasas y reservas.

Solo el año pasado, según el informe, se produjo un aumento estimado de los ingresos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3,3 % y un incremento del 2,89 % del empleo en el sector, con más de 2,5 millones de empleos.

No obstante, durante el año pasado el estudio revela un "ligero descenso" en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

El profesor Figuerola ha señalado en su exposición que "posiblemente" el número de turistas que visiten España este año podría acercarse a 86 millones de personas, un 2,5 % más que en 2018.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al PIB español en 2019, Figuerola ha estimado que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

En el capítulo fiscal, la aportación del turismo en 2018, que comprende los impuestos de sociedades, IRPF, IVA y otros impuestos indirectos, el análisis arroja una cifra cercana a los 24.000 millones.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del PIB.

El estudio "Coyuntura turística" destaca también la recuperación de la demanda nacional durante el periodo 2014-2018, con un aumento del 11,43 % en las pernoctaciones hoteleras.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo. EFECOM

at/jlm

(Foto)(Vídeo)(EFEDirecto)

DIRECTO

Herrera en COPE

- [Newsletter](#)

## [El Confidencial](#)

- [Inicia sesión](#)
- [Regístrate](#)

•

## [SALIR](#)

- - [4111 Google plus](#)
  - [25768 Youtube](#)
  - [35304 Instagram](#)
  - 
  - *email contacto moderador elconfidencial*

# La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5 % más

EFE

24/01/2019 (12:12)

AA

Madrid, 25 ene (EFECOM).- España recibirá a 86 millones de turistas extranjeros en 2019, un 2,5 % más que el año pasado, según la previsión de coyuntura turística que ha presentado este jueves en Fitur la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al PIB español este año, el estudio estima que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del PIB.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo. EFECOMCOM

## Ahora en portada



Noticia servida automáticamente por la Agencia Efe

Inicio (/) / ECONOMÍA (/ECONOMIA/)

# La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5 por ciento más

EFE - Madrid

24/01/2019 - 12:28h



La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5 por ciento más

España recibirá a 86 millones de turistas extranjeros en 2019, un 2,5 % más que el año pasado, según la previsión de coyuntura turística que ha presentado este jueves en Fitur la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

**eldiario.es**

l Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5 por ciento más

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al PIB español este año, el estudio estima que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del PIB.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo.

---

24/01/2019 - 12:28h

---

---

**0 Comentarios**



Turismo y Viajes MODULO

# La producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros

- 1.
- 2.



Abel Matutes, presidente de la Mesa del Turismo

Rueda de prensa en FITUR



Profesor Manuel Figuerola

Experto en Economía del Turismo y colaborador de la Mesa del Turismo

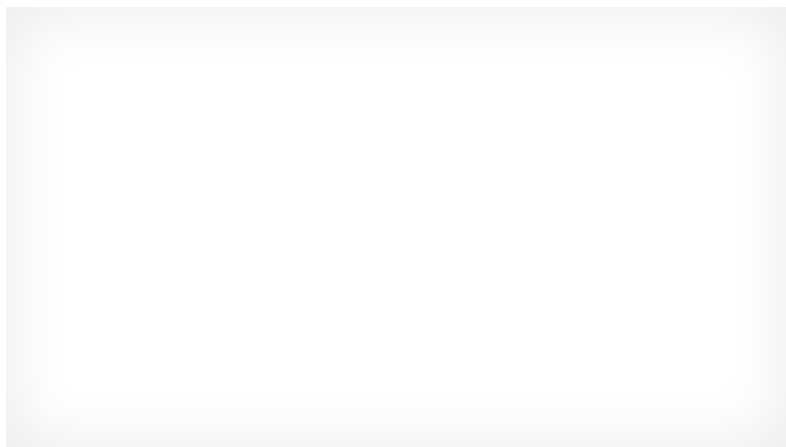
PreviousNext

1. Turismo y Viajes

24/01/2019 - 21:13

El sector turístico, motor de la economía española, pisó el acelerador en 2018 y creció por delante de la economía española. Según los datos que esta mañana han presentado en rueda de prensa la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, la producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior. Mientras, el PIB español se incrementó en un 2,5%.

PUBLICIDAD



inRead invented by Teads

"El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad", ha comentado el Presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

La Mesa del Turismo, Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos, tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad. Esta valoración real del turismo se basa en una investigación y análisis científico de las magnitudes y de las tendencias que marcan la evolución del turismo español. Así, mediante un convenio con la Universidad Nebrija, la Mesa del Turismo coordina el Grupo de Investigación "Análisis del Sistema Turístico", dirigido por el Prof. Manuel Figuerola.

Resultado de este Convenio son los estudios "Coyuntura del Turismo Español" y "Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España", cuya tercera edición se presenta en FITUR 2019, conjuntamente con el nuevo estudio "Aportación fiscal del turismo español".

## **Coyuntura favorable: crecen los ingresos turísticos y el empleo**

El profesor Figuerola ha anunciado las conclusiones más relevantes que se desprenden del "Estudio de Coyuntura Turística", entre ellas: la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2.560.000 trabajadores).

"La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020", anticipa Figuerola. El estudio también pone de manifiesto el nivel de la planta hotelera española, con un 50% de la oferta dentro del segmento de 4 y 5 estrellas.

Contemplando el periodo de los últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

## **La producción turística marca un nuevo récord**

Entre los resultados significativos de la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo destaca la cuantificación de la producción turística, que en 2018 alcanzó la cifra récord de 271.699 millones de euros. Asimismo, la Cuenta Exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

"La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales", ha declarado el profesor Figuerola.

Adicionalmente, hay que destacar el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

## **El turismo aporta 24.000 M a la balanza fiscal**

El nuevo estudio "Aportación fiscal del turismo español" pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado.

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros). La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública.

Copyright 2006-2018, Editorial Ecoprensa, S.A.

Política de Privacidad • Aviso Legal • Política de cookies • Cloud Hosting en Acens • Ajustes de cookies

# La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5 por ciento más



1. EFE

24/01/2019 - 12:27

Madrid, 25 ene (EFE).- España recibirá a 86 millones de turistas extranjeros en 2019, un 2,5 % más que el año pasado, según la previsión de coyuntura turística que ha presentado este jueves en Fitur la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al PIB español este año, el estudio estima que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del PIB.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo.

- Nicaragua recibe un crucero con 634 turistas en un puerto del Pacífico
- Más de 1,2 millones de turistas llegaron en cruceros a Honduras en 2018
- Niega que liderara la red de Goldfinger en Canarias para estafar a turistas
- Las llegadas de turistas alcanzan 1.400 millones dos años antes de lo previsto
- Cifra global de turistas internacionales aumentó 6% en 2018, a 1.400 millones (OMT)



# LaLiga

Ven a conocer  
**LaLiga Córner**

Un espacio interactivo donde te esperan juegos, actividades, sorteos y mucho más.

[Leer otras ediciones](#)
[Suscripción a RSS](#)
[Ver PDA](#)
[Sitio optimizado para iPad](#)


# LaLiga

|      |          |          |          |                       |           |                    |          |           |               |
|------|----------|----------|----------|-----------------------|-----------|--------------------|----------|-----------|---------------|
| Home | Economía | Empresas | Exterior | Emprendedores e ideas | Formación | Análisis y Opinión | Sociedad | Iberonews | Tarifificador |
|------|----------|----------|----------|-----------------------|-----------|--------------------|----------|-----------|---------------|

Síguenos en...





## Empresas

### EL TURISMO: MOTOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

#### La producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018

- El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía

By Redacción

[Más artículos de este autor](#)

Sábado 26 de enero de 2019, 13:03h





Share




El sector turístico, motor de la economía española, pisó el acelerador en 2018 y creció por delante de la economía

Usamos cookies para personalizar su contenido y crear una mejor experiencia para usted. Puede aceptar el uso de esta tecnología o administrar su configuración. [Saber más.](#)



carácter, ha comenzado el presidente de la Mesa del Turismo, Javier Madrid.

La Mesa del Turismo, Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos, tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad. Esta valoración real del turismo se basa en una investigación y análisis científico de las tendencias y de las tendencias que marcan la evolución del turismo español. Así, mediante un convenio con la Universidad Nebrija, la Mesa del Turismo coordina el Grupo de Investigación "Análisis del Sistema Turístico", dirigido por el profesor Juan Manuel Figuerola.

Uno de los frutos de este Convenio son los estudios "Coyuntura del Turismo Español" y "Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España", cuya tercera edición se presenta en FITUR 2019, conjuntamente con el nuevo estudio "Aportación fiscal del turismo español".

Coyuntura favorable: crecen los ingresos turísticos y el empleo

El profesor Figuerola ha anunciado las conclusiones más relevantes que se desprenden del "Estudio de Coyuntura Turística", entre ellas: la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2.560.000 trabajadores).

"La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el periodo 2019-2020", anticipa Figuerola. El estudio también pone de manifiesto el nivel de la planta hotelera española, con un 50% de la oferta dentro del segmento de 4 y 5 estrellas.

Contemplando el periodo de los últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

La producción turística marca un nuevo récord

Entre los resultados significativos de la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo destaca la cuantificación de la producción turística, que en 2018 alcanzó la cifra récord de 271.699 millones de euros. Asimismo, la Cuenta Exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

Publicidad



Venta de Sociedades  
Limitadas o Anónimas

Tel. 902.889.507

www.ventadesociedades.info

Publicidad



知 知华讲堂  
cátedra china

El Real Madrid se aferra al compromiso para abrazar al Espanyol | 2-4



Diego García

[Más artículos de este autor](#)

Usamos cookies para personalizar su contenido y crear una mejor experiencia para usted. Puede aceptar el uso de esta tecnología o administrar su configuración.

"La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales", ha declarado el profesor Figuerola.

Adicionalmente, hay que destacar el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

El turismo aporta 24.000 M€ a la balanza fiscal

El nuevo estudio "Aportación fiscal del turismo español" pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado.

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros). La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones €, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública.

Tres estudios que dibujan la radiografía económica del turismo

Los estudios que esta mañana han presentado la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija buscan retratar la radiografía más precisa del turismo español:

- El informe "Coyuntura del Turismo Español" muestra una proyección dinámica de la actividad turística en nuestro país. Este estudio diversifica las fuentes de información para evitar caer en el error de crear una imagen positiva o negativa del turismo basada exclusivamente en un solo dato como es el volumen de llegadas de turistas internacionales. Con la evaluación de 14 variables interrelacionadas permite tener una visión precisa de la situación real del turismo y de su evolución a lo largo del año.
- "Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España". Basado en los mecanismos contables que impulsaron los economistas Stone y Meade, el modelo de cuentas que ha llevado a cabo este grupo de investigación conjunto entre la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, ofrece un análisis macroeconómico que permite llegar a la conclusión de que la aportación del sector turístico al PIB nacional es del 11,8% y obtener datos significativos como el del consumo de las familias y empresas.
- "Aportación fiscal del turismo español". Este estudio pionero tiene como objetivo identificar la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal. Toma en consideración los impuestos sobre Sociedades, IRPF e IVA.

¿Te ha parecido interesante esta noticia?  Si (0)  No(0)

## Te interesa



**Estrenos de cine, 25 de enero**  
seriescine.com



**Latinoamérica llena de vida al Fitur más grande que se recu...**  
ALnavia.com



**Detenido un presunto traficante de drogas en el barr...**  
madriddiario.es

**dimension data**

**Dimension Data: Una desconexión de la experiencia del clie...**  
economiadehoy.es

Usamos cookies para personalizar su contenido y crear una mejor experiencia para usted. Puede aceptar el uso de esta tecnología o administrar su configuración. [Saber más.](#)

Gestionar mis opciones

Acepto



**vo Nissan LEAF galardado 2018 World G...**  
eCar Magazine



**La Junta presenta la web 'Viajar por Castilla-La Mancha'...**  
albaceteabierto.es



**Ramos exige a la Junta el Conservatorio per...**  
lavozdeltajo.com



**La sanidad dispara la morosidad autonómica y acum...**  
clm21.es



**Habitat inmobiliaria desearca en Galicia con la compra de te...**  
Inmobiliario, construcci...




**El olor a sangre que "enloquece" a los políticos**  
Mas Actual



**II Recorrido Solidario CEIP Ventura Rodríguez**  
estedemadrid.com



**Los políticos, agradecidos a Oxfam**  
Lo último de mil21.es

ofrecido por Cibeles 

Me gusta 2

Recomendar 2



Share



Twitter

Comentarios

Comentarios Facebook



**epturismo** / nacional

# La producción del turismo en España alcanza 271.699 millones en 2018

Actualizado 24/01/2019 22:19:41 **CET**

GETTY - Archivo

## *La contribución del turismo a la balanza fiscal es de 23.921 millones*

MADRID, 24 Ene. (EUROPA PRESS) -

El sector turístico creció por delante de la economía española y su producción directa a indirecta (el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado) alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 2,5% más que en 2017, por debajo del PIB español que creció un 2,5%.

Según los datos que esta mañana han presentado el Ministerio de Turismo y la Universidad Nebrija, en el marco del informe Fitur 2019 la aportación fiscal del turismo en España (incluyendo el IVA y otros impuestos indirectos) muestra una clara tendencia al alza.

Configuración de privacidad

"España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad", afirmó el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

Las conclusiones más relevantes del 'Estudio de Coyuntura Turística', son la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2,5 millones de rabajadores).

Analizando el periodo de últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

## **LA PRODUCCIÓN TURÍSTICA MARCA UN NUEVO RÉCORD.**

El estudio indica que la cuenta exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

Adicionalmente, el informe destaca el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

Por otro lado el estudio 'Aportación fiscal del turismo español' pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios "y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado".

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros).

La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones euros, "cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública".

[Configuración de privacidad](#)

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes, constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad.

28 de Enero, 10:26 am

Regístrate Inicia sesión

[Inicio](#) [Noticias](#) [Cotizaciones](#) [Análisis Técnico](#) [Finanzas Personales](#) [Opinión](#) [Eventos](#) [Evasión](#) [Escuela de Inversión](#)
[Última hora](#) [Mercados](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Agenda macro](#) [Comunicados de empresa](#) [Noticias corporativas](#)
**IBEX 35**  
9.145,60 (-0,43%)

**MADRID**  
924,47 (-0,42%)

**EUR/USD**  
1,1406 (-0,06%)

**PETRÓLEO BRENT**  
60,66 (-1,51 %)

**ORO**  
1.282,95 (0,25 %)

FITUR 2019

## La producción de turismo en España fue de un 6,3 % más en 2018

24/01/2019 - 12:05 Agencia EFE

[Twitter](#)

La producción directa e indirecta del turismo en España -el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- alcanzó los 272.000 millones en 2018, un 6,3 % más que un año antes, según el estudio presentado este jueves en Fitur por la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

La producción directa, relacionada con el consumo, llegó a 140.000 millones, en tanto que la indirecta fue de 132.000 millones.

El estudio indica que la cuenta exterior de 2018, que recoge los ingresos no residentes, los billetes y pasajes y las inversiones, arroja una cifra de 71.725 millones, mientras que los ingresos de los turistas extranjeros llegó a 62.284 millones, frente a los 90.000 millones que reflejó la encuesta Egatur que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El profesor de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola, ha explicado esta disparidad de cifras, en cuanto a los ingresos de los visitantes extranjeros, por la inclusión en la encuesta Egatur de los gastos que se quedan en el país de origen, relacionados con los pasajes, cargos de agencias de viajes, tasas y reservas.

Solo el año pasado, según el informe, se produjo un aumento estimado de los ingresos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3,3 % y un incremento del 2,89 % del empleo en el sector, con más de 2,5 millones de empleos.

No obstante, durante el año pasado el estudio revela un "ligerísimo descenso" en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

El profesor Figuerola ha señalado en su exposición que "posiblemente" el número de turistas que visiten España este año podría acercarse a 86 millones de personas, un 2,5 % más que en 2018.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al pib español en 2019, Figuerola ha estimado que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

En el capítulo fiscal, la aportación del turismo en 2018, que comprende los impuestos de sociedades, IRPF, IVA y otros impuestos indirectos, el análisis arroja una cifra cercana a los 24.000 millones.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del pib.

El estudio "Coyuntura turística" destaca también la recuperación de la demanda nacional durante el periodo 2014-2018, con un aumento del 11,43 % en las pernoctaciones hoteleras.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo.

publicidad

### LO MÁS LEIDO

1. El IRPH, el nuevo desafío judicial para la banca en este año
2. El Brexit se resiste en lo político... pero ¿se materializa en los fondos bursátiles?
3. Tímidos recortes para el Ibex en la semana de China y EEUU
4. Luces y sombras en la transposición de MiFID II
5. Bolsas mundiales: valores del futuro
6. Los taxistas avisan: "¡Vamos a petar Madrid!"
7. Bankia gana 703 millones en 2018, peor de lo esperado
8. Cómo hacer un plan financiero en 5 sencillos pasos

[Configuración de privacidad](#)

FITUR 2019

# El turismo ya representa el 12% del PIB español

El valor de bienes y servicios alcanzó los 272.000 millones el pasado año

MURCIAECONOMÍA Seguir Jueves, 24 de Enero de 2019

**ETOSA** CONSTRUCTORA



Día de la Región en Fitur

La producción directa e indirecta del turismo en España -el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- alcanzó los 272.000 millones en 2018, un 6,3% más que un año antes, según el estudio presentado este jueves en Fitur por la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

La producción directa, relacionada con el consumo, llegó a 140.000 millones, en tanto que la indirecta fue de 132.000 millones.

El estudio indica que la cuenta exterior de 2018, que recoge los ingresos no residentes, los billetes y pasajes y las inversiones, arrojó una cifra de 71.725 millones, mientras que los ingresos de los turistas extranjeros llegó a 62.284 millones, frente a los 90.000 millones que reflejó la encuesta Egatur que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El profesor de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola, ha explicado esta disparidad de cifras, en cuanto a los ingresos de los visitantes extranjeros, por la inclusión en la encuesta Egatur de los gastos que se quedan en el país de origen, relacionados con los pasajes, cargos de agencias de viajes, tasas y reservas.

Solo el año pasado, según el informe, se produjo un aumento estimado de los ingresos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3,3% y un incremento del 2,89% del empleo en el sector, con más de 2,5 millones de empleos.

No obstante, durante el año pasado el estudio revela un "ligero descenso" en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

El profesor Figuerola ha señalado en su exposición que "posiblemente" el número de turistas que visiten España este año podría acercarse a 86 millones de personas, un 2,5% más que en 2018.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al pib español en 2019, Figuerola ha estimado que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8%.

En el capítulo fiscal, la aportación del turismo en 2018, que comprende los impuestos de sociedades, IRPF, IVA y otros impuestos indirectos, el análisis arroja una cifra cercana a los 24.000 millones.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13% del pib.

El estudio "Coyuntura turística" destaca también la recuperación de la demanda nacional durante el periodo 2014-2018, con un aumento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo.



Síguenos



Reciba cada día por email los titulares de MurciaEconomía

Suscripción al Newsletter

**murciaeconomía**

MurciaEconomía.com | Términos de uso | Protección de datos  
© 2019 | Todos los derechos reservados

feP

## FITUR 2019: La producción de turismo en España fue de un 6,3 por ciento más en 2018



Varios turistas y ciudadanos en las terrazas de la Plaza Mayor de Madrid. EFE

Anuncio

### Alquiler Temporal

Alojamiento para trabajadores desde todos los puntos de España.

Homyspace

**La producción directa e indirecta del turismo en España -el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- alcanzó los 272.000 millones en 2018, un 6,3 % más que un año antes, según el estudio presentado este jueves en Fitur por la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.**

La producción directa, relacionada con el consumo, llegó a 140.000 millones, en tanto que la indirecta fue de 132.000 millones.

El estudio indica que la cuenta exterior de 2018, que recoge los ingresos no residentes, los billetes y pasajes y las inversiones, arrojó una cifra de 71.725 millones, mientras que los ingresos de los turistas extranjeros llegó a 62.284 millones, frente a los 90.000 millones que reflejó la encuesta Egatur que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El profesor de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola, ha explicado esta disparidad de cifras, en cuanto a los ingresos de los visitantes extranjeros, por la inclusión en la encuesta Egatur de los gastos que se quedan en el país de origen, relacionados con los pasajes, cargos de agencias de viajes, tasas y reservas.

Solo el año pasado, según el informe, se produjo un aumento estimado de los ingresos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3,3 % y un incremento del 2,89 % del empleo en el sector, con más de 2,5 millones de empleos.

No obstante, durante el año pasado el estudio revela un "ligero descenso" en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

El profesor Figuerola ha señalado en su exposición que "posiblemente" el número de turistas que visiten España este año podría acercarse a 86 millones de personas, un 2,5 % más que en 2018.

Uso de cookies: En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al PIB español en 2019, Figuerola ha estimado que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies (<http://www.navarrainformacion.es/politica-de-cookies/>), pinche el enlace para mayor información.

plugin cookies (<http://wordpress.org/plugins/asesor-cookies-para-la-ley-en-espana>)

ACEPTAR

En el capítulo fiscal, la aportación del turismo en 2018, que comprende los impuestos de sociedades, IRPF, IVA y otros impuestos indirectos, el análisis arroja una cifra cercana a los 24.000 millones.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del pib.

El estudio "Coyuntura turística" destaca también la recuperación de la demanda nacional durante el periodo 2014-2018, con un aumento del 11,43 % en las pernотaciones hoteleras.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo. EFE

[www.navarrainformacion.es/](http://www.navarrainformacion.es/)

Comparte esto:

WhatsApp (<https://api.whatsapp.com/send?text=FITUR%202019%3A%20La%20producci%C3%B3n%20de%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20fue%20de%20un%206%2C3%20por%20ciento%20m%C3%A1s%20en%202018%20http%3A%20www.navarrainformacion.es/2019/01/24/fitur-2019-la-produccion-de-turismo-en-espana-fue-de-un-63-por-ciento-mas-en-2018%2F>)

Twitter [Compartir](#) [1](#) [G+](#) [na-fue-de-un-63-por-ciento-mas-en-2018%2F](#))

Guardar (<https://es.pinterest.com/pin/create/button/?guid=qQo2Tih0Pv1B-2&url=http%3A%2F%2Fwww.navarrainformacion.es%2F2019%2F01%2F24%2Ffitur-2019-la-produccion-de-turismo-en-espana-fue-de-un-63-por-ciento-mas-en-2018%2F&media=http%3A%2F%2Fwww.navarrainformacion.es%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F07%2Fturismo-turistas-plaza-descripcion=FITUR%202019%3A%20La%20producci%C3%B3n%20de%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20fue%20de%20un%206%2C3%20por%20ciento%20m%C3%A1s%20en%202018>)

LinkedIn [Share](#) [Post](#)

Correo electrónico (<http://www.navarrainformacion.es/2019/01/24/fitur-2019-la-produccion-de-turismo-en-espana-fue-de-un-63-por-ciento-mas-en-2018/?share=email&nb=1>)

Imprimir (<http://www.navarrainformacion.es/2019/01/24/fitur-2019-la-produccion-de-turismo-en-espana-fue-de-un-63-por-ciento-mas-en-2018/#print>)



### Vuelos Muy Baratos

### Ruth Beitia renuncia a ser la candidata del PP a la Presidencia de...

### Crecimiento de pelo en 5 días UPN ve a Skolae "viciado" si se ha contratado a personas...

Anuncio momondo

navarrainformacion.es

Anuncio Straight Curl

navarrainformacion.es



### 6 Casas rurales en Asturias - Parque Natural de las Ubiñas

### Describen el mecanismo que desencadena el autismo en el parto

### El rescate de Julen se retrasa al tener que ensancharse el túnel...

### FITUR: Hostel Turismo de Navarra en el Congreso...

Anuncio valledebueida.com

navarrainformacion.es

navarrainformacion.es

navarrainformacion.es

Diseño web: [Calle Mayor Comunicación y Publicidad](http://www.callemayor.es) (<http://www.callemayor.es>).

#### Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies (<http://www.navarrainformacion.es/politica-de-cookies/>), pinche el enlace para mayor información.

[plugin cookies](http://wordpress.org/plugins/asesor-cookies-para-la-ley-en-espana) (<http://wordpress.org/plugins/asesor-cookies-para-la-ley-en-espana>)

ACEPTAR





# GRAN HOTEL

## TURISMO



consulta nuestras revistas online



ORGANIZADO POR:



PREMIOS ROCA  
a la iniciativa hotelera

HOME Destacados Hoteles Turismo Transportes Otras



Tarifas Newsletter Contacto Etiquetas

Buscar noticia



## La producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018

24-enero-2019



El sector turístico, motor de la economía española, pisó el acelerador en 2018 y creció por delante de la economía española. Según los datos que esta mañana han presentado en rueda de prensa la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, la producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior. Mientras, el PIB español se incrementó en un 2,5%.

“El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad”, ha comentado el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

La Mesa del Turismo, asociación empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos, tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad. Esta valoración real del turismo se basa en una investigación y análisis científico de las magnitudes y de las tendencias que marcan la evolución del turismo español. Así, mediante un convenio con la Universidad Nebrija, la Mesa del Turismo coordina el grupo de investigación Análisis del Sistema Turístico, dirigido por el profesor Manuel Figuerola.

Resultado de este convenio son los estudios *Coyuntura del Turismo Español* y *Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España*, cuya tercera edición se presenta en Fitur 2019, conjuntamente con el nuevo estudio *Aportación fiscal del turismo español*.

### Coyuntura favorable: crecen los ingresos turísticos y el empleo

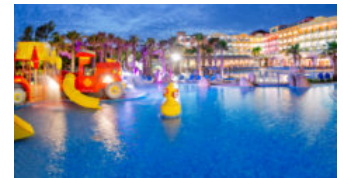
El profesor Figuerola ha anunciado las conclusiones más relevantes que se desprenden del *Estudio de Coyuntura Turística*, entre ellas, la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la balanza de pagos para 2018 del 3,3%, y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2.560.000 trabajadores).

Seleccionar idioma | ▼

## Reportaje

### Selección

### Mediterráneo Bay Hotel & Resort



Mediterráneo Bay Hotel & Resort, de cuatro estrellas, es en la Costa de Almería y para el municipio de Roquetas de Mar, un claro ejemplo de innovación hotelera, fruto de [...]

[Leer más...](#)



“La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020”, anticipa Figuerola. El estudio también pone de manifiesto el nivel de la planta hotelera española, con un 50% de la oferta dentro del segmento de cuatro y cinco estrellas.

Contemplando el periodo de los últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

### La producción turística marca un nuevo récord

Entre los resultados significativos de la aproximación al sistema de cuentas nacionales del turismo destaca la cuantificación de la producción turística, que en 2018 alcanzó la cifra récord de 271.699 millones de euros. Asimismo, la cuenta exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por la balanza de pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

“La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales”, ha declarado el profesor Figuerola.

Adicionalmente, hay que destacar el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

### El turismo aporta 24.000 millones de euros a la balanza fiscal

El nuevo estudio *Aportación fiscal del turismo español* pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado.

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros). La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones de euros, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública.

### Tres estudios que dibujan la radiografía económica del turismo

Los estudios que esta mañana han presentado la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija buscan retratar la radiografía más precisa del turismo español.

El informe *Coyuntura del Turismo Español* muestra una proyección dinámica de la actividad turística en nuestro país. Este estudio diversifica las fuentes de información para evitar caer en el error de crear una imagen positiva o negativa del turismo basada exclusivamente en un solo dato como es el volumen de llegadas de turistas internacionales. Con la evaluación de 14 variables interrelacionadas, permite tener una visión precisa de la situación real del turismo y de su evolución a lo largo del año.

El estudio *Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España*, basado en los mecanismos contables que impulsaron los economistas Stone y Meade, el modelo de cuentas que ha llevado a cabo este grupo de investigación conjunto entre la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, ofrece un análisis macroeconómico que permite llegar a la conclusión de que la aportación del sector turístico al PIB nacional es del 11,8% y obtener datos significativos como el del consumo de las familias y empresas.

Por su parte, el informe *Aportación fiscal del turismo español* tiene como objetivo identificar la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal. Toma en consideración los impuestos sobre sociedades, IRPF e IVA.

« « [Noticia anterior](#) | [Noticia siguiente](#) » »

 [Imprimir esta noticia](#)

Copyright © 2019 | CURT EDICIONES S.A. **Presidente** Enrique Curt Gómez **Editora**: Laura Curt Iborra

[Nota Legal](#) | [Contacto](#) | [Tarifas](#)

#### Noticias por Secciones

Hoteles (RSS) (4.746)  
Actualidad hotelera (RSS) (851)  
Cadenas (RSS) (1.332)  
Gastronomía (RSS) (741)

#### Noticias destacadas



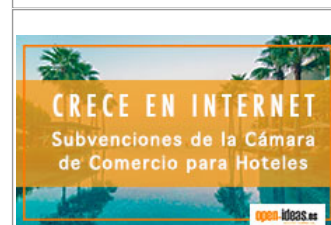
HIP Horeca Professional Expo  
HOSPITALITY INNOVATION PLANET  
18-20 FEB 2019  
MADRID - IFEMA  
**ARE YOU IN?**



mice  
BY PRINCESA YAIZA SUITE HOTEL RESORT  
MEETINGS & EVENTS



Hotel con encanto  
Matarraña  
MAS DE LA COSTA  
HOTEL RESTAURANTE



CRECE EN INTERNET  
Subvenciones de la Cámara  
de Comercio para Hoteles  
COMERCIO



ALEXALO  
93 846 52 73 - info@alexalo.com



SKA  
HOTELS



## España recibirá 86 millones de turistas este año, según la Mesa de Turismo

 Ene 24, 2019

El sector turístico español volverá a batir su propio récord de visitantes en 2019 con 86 millones de turistas, lo que representa un 2,5% más que el pasado año, según las previsiones realizadas por la Mesa de Turismo y la Universidad Nebrija, que esta mañana presentaron en Fitur el estudio “Coyuntura del Turismo Español”, una completa radiografía de la

Figuerola, recordó que los datos invitan a pensar que este ejercicio se cerrará con mejores datos que en 2018, que aunque bueno no llegó a un crecimiento del 1% tras años de incrementos continuados. “En cuatro años, entre 2014 y 2017, subimos el número de visitantes internacionales subió casi un 30%” subrayó.

Respecto al número de pernoctaciones, el estudio refleja estancamiento en los últimos años que los expertos de la Mesa de Turismo atribuyen a la irrupción de nuevos modelos y perfiles de ocio como los apartamentos turísticos como opción a los establecimientos hoteleros. Así, Figuerola indicó que si entre 2014 y 2018 las pernoctaciones registraron un incremento del 17,27%, la llegada de visitantes extranjeras creció un 26,28% durante ese mismo período.

### **Más calidad, pero más precio**

Pese a que la Mesa de Turismo y la Universidad Nebrija dibujaron un panorama optimista -el informe precisa que el sector genera en España 2,6 millones de empleos directos e indirectos, Manuel Figuerola advirtió que es necesario cambiar ciertas estrategias para no perder fuelle a nivel internacional. Así, el experto indicó que no es sencillo crecer mucho más en número de visitantes, pero sí en calidad y servicios.



Presentación datos de la mesa del turismo

“No podemos llegar a un turismo que ofrezca cama,

tres comidas y todo tipo de servicios por 70 euros la noche”, precisó Figuerola, partidario de un incremento de precios en favor de la calidad y la “extraordinaria” oferta de España. “Hay que plantear un gasto promedio de unos 100 euros”, aseveró.

### **Casi el triple que el PIB**

Asimismo, el informe prevé que en un plazo de apenas cinco años el sector turístico aportará a la balanza fiscal casi 30.000 millones de euros, siempre y cuando la aportación del turismo alcance el 13% del PIB, Según los datos del estudio, la producción del turismo en España alcanzó el 271.699 millones de euros el pasado año, lo que supone un 6,3% más que en 2017 y casi el triple del PIB español (2,5%).

Por su parte, el presidente de la Mesa de Turismo, Abel Matutes, indicó que el turismo se reafirmó, un año más, como el sector más dinámico en la economía española. “Seguimos siendo un destino de vanguardia gracias a la confianza de los visitantes extranjeros y también del turismo nacional”, señaló.

La Mesa de Turismo es una asociación empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos privados y cuyo objetivo es transmitir a la opinión pública y a la sociedad una visión “real” del sector para mejorar la industria y hacerla más competitiva.

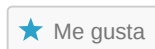
---

#### **Comparte esto:**



---

#### **Me gusta:**



Sé el primero en decir que te gusta.

---



|                      |                |            |                |        |                 |                 |          |
|----------------------|----------------|------------|----------------|--------|-----------------|-----------------|----------|
| PORTADA              | HISPANOS       | MÉXICO     | AMÉRICA LATINA | MUNDO  | <b>ECONOMÍA</b> | ENTRETENIMIENTO | DEPORTES |
| FÚTBOL INTERNACIONAL | HISPANIC WORLD | TECNOLOGÍA | HOGAR          | MÚSICA | SALUD           | MODA Y GENTE    | MOTOR    |
| VÍDEOS               | TV EN VIVO     |            |                |        |                 |                 |          |

ÚLTIMAS NOTICIAS:

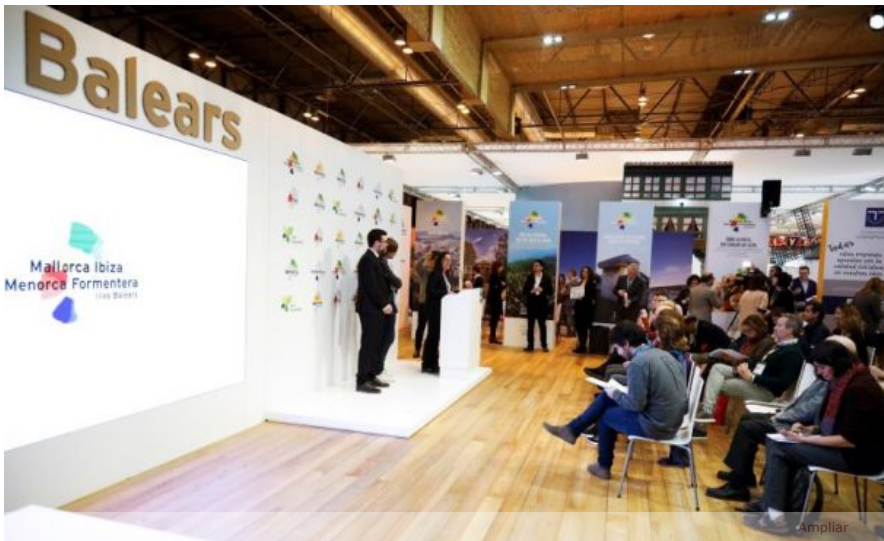
 Buscar  
 Búsqueda personalizada Google en nueva ventana

ECONOMÍA

VOLVER A "ECONOMÍA"

## El sector turístico se prepara para un "brexit" duro pero sin dramatismo

FITUR 2019 | 24 de Enero de 2019



Madrid, 24 ene (EFE).- El Ayuntamiento de Palma de Mallorca ha mostrado su autenticidad a los visitantes de la 39ª edición de Fitur a través de 78 establecimientos emblemáticos, desde comercios centenarios hasta restaurantes tradicionales, que presentan un valor añadido a la hora de elegir esta ciudad como destino turístico. En el acto de presentación de este catálogo ha participado el alcalde de Palma, Antoni Noguera, quien ha explicado que en muchas ciudades "siempre te encuentras con los mismos comercios e idénticas marcas", motivo por el cual considera que la capital balear "no quiere ser una ciudad franquicia". En la imagen el acto de presentación de la nueva campaña "This is Palma" en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2019 que se celebra en el recinto de Ifema en Madrid, a la que ha acudido el alcalde de Palma de Mallorca, Antoni Noguera junto a Joana Adrover, regidora de Turismo, Comercio y Trabajo del Ayuntamiento de Palma hoy, 24 de enero de 2019. EFE/David Fernández

Madrid, 24 ene (EFE).- El sector turístico español se prepara para contrarrestar los efectos negativos de un "brexit" duro y muchas empresas ya cuentan con planes de contingencia, aunque confía en que la salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE) se haga, finalmente, de forma ordenada.

En estos momentos, hay máxima incertidumbre respecto al "brexit", con todos los escenarios posibles, según el subdirector general de Asuntos Institucionales del Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, Raúl Fuentes, que considera que hay que estar preparado a la posibilidad de que la ruptura se haga sin acuerdo.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha vuelto a recordar este miércoles que el Gobierno tiene una "hoja de ruta" para paliar los efectos de un "brexit" duro, que se enmarcará en un real decreto con los instrumentos para garantizar la fluidez de turistas y transacciones comerciales.

Muchas empresas cuentan ya con su plan de contingencia que, en el caso de Meliá Hotels International consiste en contrarrestar la posible caída del mercado británico



con otros como los países de la antigua Europa del Este, los escandinavos o el mercado nacional, que tienen un comportamiento muy bueno.

Quizá también se pueden buscar más mercados alternativos, pero más a medio plazo, como pueden ser el latinoamericano o el norteamericano, ha apuntado su vicepresidente ejecutivo y consejero delegado, Gabriel Escarrer.

Las agencias de viajes también aseguran estar preparadas para afrontar el "brexit" con turistas de mercados alternativos, aunque se muestran optimistas en que sus efectos serán reducidos.

A su juicio, se "está haciendo más ruido del que toca", ya que España es "imbatible" en ese mercado, como lo demuestra el hecho de que muchos británicos se han quedado a vivir en nuestro país tras visitarlo.

En la misma línea se manifiesta el grupo Barceló, que resta dramatismo al "brexit", al señalar que, aunque a corto plazo se pasará por un periodo de "incomodidad", la situación se reajustará y los británicos seguirán viajando a España.

El profesor de Economía de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola, augura un impacto "mínimo" en España, ya que los turistas británicos, nuestro principal mercado emisor, "no van a dejar de viajar" al país porque haya o no "brexit".

El consejero de Turismo en Londres, Javier Piñanes, explica que habrá un período transitorio en función de cómo se haga finalmente la salida de Reino Unido tras el próximo 29 de marzo, y que las cosas seguirán exactamente igual en cuanto a la tarjeta sanitaria o al tráfico aéreo.

Barceló opina que lo que debería preocupar es cómo afectará a la economía británica por si baja su poder adquisitivo de los británicos, mientras que, para Meliá, más relevante que el "bréxit" es si va a haber una devaluación de la libra frente al euro y si se exigirá a los turistas del RU un visado para viajar a Europa.

Este es el escenario ante el que hay que prepararse, de acuerdo con las fuentes, ya que el "brexit" llevaría a la bajada de la libra y a la contracción de la economía británica, además de a una serie de modificaciones y restricciones en la libre circulación de las personas.

En este sentido, la directora gerente de Promotur Turismo de Canarias, María Méndez, ha advertido de que, con "brexit", los viajes a España les costarán más a los británicos, cuya principal razón a la hora de elegir un destino es su relación calidad-precio.

Pero, de momento, las reservas del mercado británico para viajar a España en verano se mantienen relativamente estables y en cifras positivas, según Piñanes.

También el 75 % de las agencias de viajes encuestadas por la asociación sectorial ACAVe afirma que el número de reservas de ese mercado para la nueva temporada se sitúa en niveles similares (30 %) o por encima (45 %) que en las mismas fechas de 2018, en tanto que el 25 % ha notado un ligero descenso, aunque en ningún caso superior al 5 %.



## Comentarios (0) [Añadir comentario](#)

Autor:

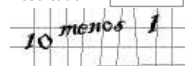
Título:

Texto:

500 caracteres disponibles

Para evitar spam, por favor resuelva este simple problema matemático e ingrese el resultado (pinche en la imagen para recargarla).

Resultado:



### Normas de comentarios

[www.wnenespanol.com](http://www.wnenespanol.com) no se hace responsable de las ideas expresadas por los autores de los comentarios y se reserva el derecho a eliminar aquellos contenidos que:

- resulten ofensivos y/o discriminatorios
- que tengan como fin promover el boicot contra personas, productos, empresas o instituciones
- que atenten contra el derecho a la intimidad, al honor y/o a la propia imagen o nombre
- aquellos que busquen fines comerciales y/o publicitarios

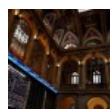
**CHI**<sup>®</sup>  
ESPAÑOL

## ECONOMÍA



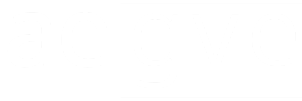
**Retiran con grúas varios taxis acampados en la Castellana, en Madrid**

[0](#) | TAXIS HUELGA



**El IBEX 35 baja un 0,26 % tras la apertura pero conserva los 9.100 puntos**

[0](#) | BOLSA MADRID APERTURA



asociación española gestores viajes empresa

publicidad



(<https://www2.melia.com/meliapro/es/index.html>)

# El Turismo ya representa el 11,8% del PIB español



(<https://twitter.com/aegve>) (<https://t.me/aegve>)

url=http://aegve.org/ url=http://aegve.org/



ENERO 25, 2019 • **AEGVE**

([HTTP://AEGVE.ORG/AUTHOR/AEGVE\\_ADMIN/](http://AEGVE.ORG/AUTHOR/AEGVE_ADMIN/))

Con una producción de **271.699 millones de euros**, el Turismo se mantiene como el gran motor de la economía española (<http://www.nexotur.com/noticia/100914/el-turismo-aporta-el-11-7-del-pib.html>). Su contribución al PIB asciende ya al 11,8%, mientras que **su aportación a la balanza fiscal es de 24.000 millones**.

La industria turística crece con más intensidad que la economía española. Según los datos presentados por la Mesa del Turismo y la Universidad de Nebrija (<http://www.nexotur.com/noticia/88342/acuerdo-para-enriquecer-los-estudios-de-turismo.html>), en el marco de Fitur, la producción del Turismo alcanza los **271.699 millones de euros en 2018**, lo que supone un aumento interanual del 6,3%. Mientras, el PIB español se incrementa en un 2,5%.

“ *‘El Turismo se reafirma como el sector económico más dinámico’, destaca Matutes* ”

En palabras del presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes (<http://www.nexotur.com/noticia/95913/NEXOTUR/Matutes-satisfecho-con-su-participacion-en-Globalia-no-tiene-planes-de-venta.html>) “el Turismo se reafirma un año más como **el sector**

venta.html), el turismo se reafirma un año más como **el sector económico más dinámico**. “España sigue siendo un destino de vanguardia gracias a la confianza del Turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad”, remarca.

Durante el evento, Matutes y el director del Grupo de Investigación de Turismo de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola (<http://www.nexotur.com/noticia/95803/NEXOTUR/Por-cada-euro-gastado-en-productos-turisticos-se-generan-196-en-otros-sectores.html>), han dado a conocer algunas de las conclusiones de los tres estudios llevados a cabo por ambas entidades. En primer lugar, en relación al denominado ‘Estudio de Coyuntura Turística’, hacen referencia a la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,4% de las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado del 3,3% de los ingresos por Turismo extranjero en la Balanza de Pagos; y el crecimiento del 2,9% del empleo en las actividades turísticas. Figuerola avanza que “la tendencia que desvela nuestro análisis **apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del Turismo para el periodo 2019-2020**”.

## La aportación del Turismo al PIB asciende al 11,8%

En segundo lugar, la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo pone de manifiesto el peso cada vez más relevante del Turismo en la economía española”. Figuerola revela que su **contribución representa el 11,8% del PIB**, “lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el Sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales”.

Finalmente, el nuevo estudio 'Aportación fiscal del Turismo español' pone de relieve la contribución del Sector a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado en los últimos ejercicios, contribuyendo al saneamiento de las cuentas públicas del Estado. Según el informe, la aportación del Turismo a la balanza fiscal ronda los 24.000 millones de euros. Además, la proyección para 2024 es que si el PIB turístico llega a representar el 13%, **su aportación fiscal ascienda a 30.000 millones**, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal y reducir la deuda pública.

Fuente [nexotur.com](http://www.nexotur.com/noticia/101036/el-turismo-ya-representa-el-11-8-del-pib-espanol.html) (<http://www.nexotur.com/noticia/101036/el-turismo-ya-representa-el-11-8-del-pib-espanol.html>).



(<https://twitter.com/aegve>) (<https://t.me/aegve>)

url=http://aegve.org/ol=http://aegve.org/ol-

## SERVICIOS

# La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5 % más

24 Enero, 2

12

El 25 de enero (EFECOM).- España recibirá a 86 millones de turistas extranjeros en 2019, un 2,5 % más que el año pasado, según de coyuntura turística que ha presentado este jueves en Fitur la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

#### DIARIOVASCO.COM Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.

Registro Mercantil de Gipuzkoa, Libro de Sociedades 49, Folio 118, Hoja nº 2.900, Inscripción 1ª C.I.F.: A-20004073 Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018. Correo electrónico de contacto [contactanos@diariovasco.com](mailto:contactanos@diariovasco.com)

Copyright © Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

#### EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

# Gaceta del Turismo

Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios

ACTUALIDAD 2 EMPRESAS

## LA PRODUCCIÓN DE TURISMO EN ESPAÑA ALCANZÓ LOS 271.699 MILLONES DE EUROS EN 2018

25 enero, 2019 - 0



El turismo vuelve a crecer por delante del PIB nacional. El turismo, motor de la economía española. La aportación del turismo al PIB se estima en el 11,8%.

El sector turístico, motor de la economía española, pisó el acelerador en 2018 y creció por delante de la economía española. Según los datos que esta mañana han presentado en rueda de prensa la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, la producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior. Mientras, el PIB español se incrementó en un 2,5%.

“El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad”, ha comentado el Presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

La Mesa del Turismo, Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos, tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad. Esta valoración real del turismo se basa en una investigación y análisis científico de las magnitudes y de las tendencias que marcan la evolución del turismo español. Así, mediante un convenio con la Universidad Nebrija, la Mesa del Turismo coordina el Grupo de Investigación “Análisis del Sistema Turístico”, dirigido por el Prof. Manuel Figuerola.

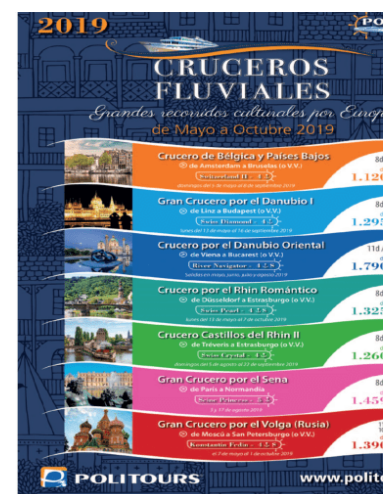
Resultado de este Convenio son los estudios “Coyuntura del Turismo Español” y “Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España”, cuya tercera edición se presenta en FITUR 2019, conjuntamente con el nuevo estudio “Aportación fiscal del turismo español”.

### Coyuntura favorable: crecen los ingresos turísticos y el empleo

El profesor Figuerola ha anunciado las conclusiones más relevantes que se desprenden del “Estudio de Coyuntura Turística”, entre ellas: la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las

Buscar

## Último Número



actividades turísticas (2.560.000 trabajadores).

“La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020”, anticipa Figuerola. El estudio también pone de manifiesto el nivel de la planta hotelera española, con un 50% de la oferta dentro del segmento de 4 y 5 estrellas.

Contemplando el periodo de los últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

#### La producción turística marca un nuevo récord

Entre los resultados significativos de la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo destaca la cuantificación de la producción turística, que en 2018 alcanzó la cifra récord de 271.699 millones de euros. Asimismo, la Cuenta Exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

“La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales”, ha declarado el profesor Figuerola.

Adicionalmente, hay que destacar el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

#### El turismo aporta 24.000 M€ a la balanza fiscal

El nuevo estudio “Aportación fiscal del turismo español” pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado.

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros). La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones €, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública.

#### Tres estudios que dibujan la radiografía económica del turismo

Los estudios que esta mañana han presentado la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija buscan retratar la radiografía más precisa del turismo español:

- El informe “Coyuntura del Turismo Español” muestra una proyección dinámica de la actividad turística en nuestro país. Este estudio diversifica las fuentes de información para evitar caer en el error de crear una imagen positiva o negativa del turismo basada exclusivamente en un solo dato como es el volumen de llegadas de turistas internacionales. Con la evaluación de 14 variables interrelacionadas permite tener una visión precisa de la situación real del turismo y de su evolución a lo largo del año.

- “Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España”. Basado en los mecanismos contables que impulsaron los economistas Stone y Meade, el modelo de cuentas que ha llevado a cabo este grupo de investigación conjunto entre la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, ofrece un análisis macroeconómico que permite llegar a la conclusión de que la aportación del sector turístico al PIB nacional es del 11,8% y obtener datos significativos como el del consumo de las familias y empresas.

- “Aportación fiscal del turismo español”. Este estudio pionero tiene como objetivo identificar la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal. Toma en consideración los impuestos sobre Sociedades, IRPF e IVA.

**Pie de foto:** La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un





¿Desea recibir avisos de las noticias más relevantes en tiempo real?

NO, GRACIAS

PERMITIR

(https://www.globa

## La producción de turismo en España fue de un 6,3 por ciento más en 2018

Por Equipo GlobalNews10 (<https://www.globalnews10.com/autor/equipo-globalnews10/>) - 24 enero, 2019



(<https://www.globalnews10.com/wp-content/uploads/efe/15056071w.jpg>)

Madrid, 25 ene (EFE).- La producción directa e indirecta del turismo en España - el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- alcanzó los 272.000 millones en 2018, un 6,3 % más que un año antes, según el estudio presentado este jueves en Fitur por la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

La producción directa, relacionada con el consumo, llegó a 140.000 millones, en tanto que la indirecta fue de 132.000 millones.

El estudio indica que la cuenta exterior de 2018, que recoge los ingresos no residentes, los billetes y pasajes y las inversiones, arrojó una cifra de 71.725 millones, mientras que los ingresos de los turistas extranjeros llegó a 62.284 millones, frente a los 90.000 millones que reflejó la encuesta Egatur que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El profesor de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola, ha explicado esta disparidad de cifras, en cuanto a los ingresos de los visitantes extranjeros, por la inclusión en la encuesta Egatur de los gastos que se quedan en el país de origen, relacionados con los pasajes, cargos de agencias de viajes, tasas y reservas.

Solo el año pasado, según el informe, se produjo un aumento estimado de los ingresos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3,3 % y un incremento del 2,89 % del empleo en el sector, con más de 2,5 millones de empleos.

No obstante, durante el año pasado el estudio revela un "ligero descenso" en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

El profesor Figuerola ha señalado en su exposición que "posiblemente" el número de turistas que visiten España este año podría acercarse a 86 millones de personas, un 2,5 % más que en 2018.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al pib español en 2019, Figuerola ha estimado que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

En el capítulo fiscal, la aportación del turismo en 2018, que comprende los impuestos de sociedades, IRPF, IVA y otros impuestos indirectos, el análisis arroja una cifra cercana a los 24.000 millones.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del pib.

El estudio "Coyuntura turística" destaca también la recuperación de la demanda nacional durante el periodo 2014-2018, con un aumento del 11,43 % en las pernoctaciones hoteleras.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo.

(/#whatsapp) (/#facebook)  
(/#twitter)

Según un informe de la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

# España mantendrá un crecimiento moderado en turismo este año y el próximo

25 ENERO, 2019

El estudio de la Mesa del Turismo señala que el pasado hubo un aumento de los ingresos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3,3

En 2018, se registró "ligero descenso" en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA)

El empleo turístico se incrementó un 2,89 %, hasta superar los 2,5 millones de puestos de trabajo

La producción directa e indirecta del turismo en España -el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- alcanzó los **271.699 millones en 2018**, un 6,3% más que un año antes, según un estudio elaborado por la [Mesa del Turismo](#) y la [Universidad Nebrija](#). El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

La **producción directa**, relacionada con el consumo, llegó a **140.000 millones** y, según detalló el profesor [Manuel Figuerola](#) durante la presentación del estudio en el marco de Fitur, la **demanda nacional** realizó el mismo gasto que la extranjera, con una aportación de 70.000 euros cada uno. Además indicó que la **producción indirecta fue de 132.000 millones**.

El estudio indica que la **cuenta exterior de 2018**, que recoge los ingresos no residentes, los billetes y pasajes y las inversiones, arrojó una cifra de 71.725 millones, mientras que los ingresos turísticos de los no residente llegaron a 62.284 millones -sin tener en cuenta el desembolso realizado en destino-.

Figuerola destacó el crecimiento de la **demanda del mercado nacional**, que gastó en el exterior 21.000 millones de euros, la tercera parte del desembolso realizado por el visitante internacional en nuestro país.





El presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, y Germán Porras, secretario de esta entidad -a su derecha-, junto dos profesores de la Universidad Nebrija Juan Cayón y Manuel Figuerola, primero por la izquierda-, durante la presentación del estudio ayer en Madrid.

Según el informe, el pasado año se registró un **aumento estimado** de los ingresos por turismo extranjero en la **Balanza de Pagos** del 3,3% y un incremento del **2,89 % del empleo en el sector**, con más de 2,5 millones de empleos. No obstante, el estudio revela un "**ligero descenso**" en el **Índice de Confianza Empresarial (ICEA)**.

Figuerola destacó el buen comportamiento del **mercado nacional**, con un crecimiento superior al 13% en sus salidas al exterior, aunque el crecimiento de las **pernoctaciones** en nuestro país fue de sólo un 0,56%.

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al PIB español el pasado año, Figuerola estima que superará en una décima a la obtenida en 2017 -de acuerdo con los datos de la Cuenta Satélite-, hasta el 11,8%.

Carmen Porras



# El turismo crece por encima de la economía española en 2018

por InfoHoreca  25 de enero, 2019  Turismo  0  SHARE   

[< Volver](#)

El sector turístico alcanzó en 2018 los los **271.699 millones de euros** en 2018, un 6,3% más que el año anterior. Mientras, el PIB español se incrementó en un 2,5%. Así lo registra un estudio realizado por la [Mesa de Turismo](#) y la **Universidad de Nebrija**.

Mediante un convenio con la Universidad Nebrija, la **Mesa del Turismo** coordina el grupo de Investigación "**Análisis del Sistema Turístico**", dirigido por el Prof. Manuel Figuerola, en el que se analizan las magnitudes y de las tendencias que marcan la evolución del **turismo español**.

Algunos de los resultados de este estudio han sido presentados en el [marco de Fitur](#) a cargo del presidente de la entidad, Abel Matutes, que ha señalado cómo 2018 ha sido un año para reafirmar al turismo como "el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la **confianza del turismo internacional y también del nacional**, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la **diversificación del producto turístico** y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad".

El crecimiento de los ingresos y del empleo se ve reflejado en las cifras hechas públicas por el profesor Figuerola: **la demanda nacional se ha incrementado un 11,43%** en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el **crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas** (2.560.000 trabajadores).

"La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020", anticipa Figuerola.

Otro de los datos más destacados tiene que ver con el **nuevo récord en producción turística**, con 271.699 millones de euros.

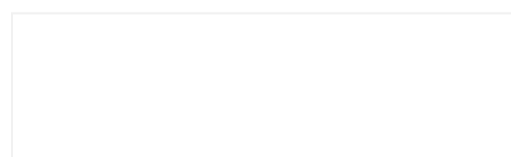
Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, **el consumo turístico se situó en los 139.786 millones** de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

"La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales", ha declarado el profesor Figuerola.

[Descarga en este enlace los estudios completos realizados por la Mesa del Turismo](#)

Tags: [Mercado](#) [Turismo](#)

## Noticias relacionadas



[La Aehm actualiza su app con los hoteles de Madrid](#)



## El turismo vuelve a crecer por delante del PIB nacional



El sector turístico, motor de la economía española, pisó el acelerador en 2018 y creció por delante de la economía española. Según los datos que esta mañana han presentado en rueda de prensa la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, la producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior. Mientras, el PIB español se incrementó en un 2,5%.

"El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad", ha comentado el Presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

La Mesa del Turismo, Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos, tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad. Esta valoración real del turismo se basa en una investigación y análisis científico de las magnitudes y de las tendencias que marcan la evolución del turismo español. Así, mediante un convenio con la Universidad Nebrija, la Mesa del Turismo coordina el Grupo de Investigación "Análisis del Sistema Turístico", dirigido por el Prof. Manuel Figuerola.

Resultado de este Convenio son los estudios "Coyuntura del Turismo Español" y "Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España", cuya tercera edición se presenta en FITUR 2019, conjuntamente con el nuevo estudio "Aportación fiscal del turismo español".

**Coyuntura favorable: crecen los ingresos turísticos y el empleo**





## INMODIARIO

periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2.560.000 trabajadores).

"La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020", anticipa Figuerola. El estudio también pone de manifiesto el nivel de la planta hotelera española, con un 50% de la oferta dentro del segmento de 4 y 5 estrellas.

Contemplando el periodo de los últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

### La producción turística marca un nuevo récord

Entre los resultados significativos de la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo destaca la cuantificación de la producción turística, que en 2018 alcanzó la cifra récord de 271.699 millones de euros. Asimismo, la Cuenta Exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

"La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales", ha declarado el profesor Figuerola.

Adicionalmente, hay que destacar el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

### El turismo aporta 24.000 M€ a la balanza fiscal

El nuevo estudio "Aportación fiscal del turismo español" pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado.

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros). La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones €, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública.

### Tres estudios que dibujan la radiografía económica del turismo

Los estudios que esta mañana han presentado la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija buscan retratar la radiografía más precisa del turismo español:

- El informe "Coyuntura del Turismo Español" muestra una proyección dinámica de la actividad turística en nuestro país. Este estudio diversifica las fuentes de información para evitar caer en el error de crear una imagen positiva o negativa del



# INMODIARIO

evolución a lo largo del año.

- *"Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España"*. Basado en los mecanismos contables que impulsaron los economistas Stone y Meade, el modelo de cuentas que ha llevado a cabo este grupo de investigación conjunto entre la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, ofrece un análisis macroeconómico que permite llegar a la conclusión de que la aportación del sector turístico al PIB nacional es del 11,8% y obtener datos significativos como el del consumo de las familias y empresas.
- *"Aportación fiscal del turismo español"*. Este estudio pionero tiene como objetivo identificar la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal. Toma en consideración los impuestos sobre Sociedades, IRPF e IVA.

Tags | [turismo](#)

PUBLICIDAD

## ¿Quieres una lista de vendedores ubicados a menos de 2 Km de tu oficina?

Tenemos propietarios que necesitan profesionales que les ayuden a vender. ¿Te apuntas?

Compartir

★ Favoritos



## RECOMENDADOS



Por [Redacción](#) | [Macroeconomía y Política](#)

[El decreto de alquiler del Gobierno, derogado 35 días después de entrar en vigor](#)



Por [Redacción](#) | [Macroeconomía y Política](#)

[Galicia aplicará los criterios de desarrollo sostenible de la ONU](#)



Por [Redacción](#) | [Servicios](#)

[Cómo evitar timos en las instalaciones de gas](#)



Por [Redacción](#) | [Ideas y Debates](#)

[La reforma del alquiler provocará una subida del 15% en los precios](#)

COMENTARIOS ABIERTOS (0)



# Fitur 2019, el camino hacia la excelencia turística

La Feria Internacional de Turismo cierra hoy su sección profesional para abrir mañana sus puertas al público general



Los Reyes fueron los encargados de inaugurar la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo el pasado miércoles / Reportaje gráfico: Javier Fernández-Largo y Gonzalo Pérez

Raquel Bonilla. 25/1/2019

**C** tres más importantes del mundo en este sector. Sin embargo, a pesar de los petardos, los gritos y el boicot de los taxistas en el acceso a los pabellones de Ifema, Fitur 2019 se está celebrando con total normalidad. La fiesta del turismo está en su momento álgido y buena prueba de ello es que las cifras de participación durante los dos primeros días de Fitur ya han superado los datos de la edición pasada, según confirmó ayer Eduardo López-Puertas, director general de Ifema.

Y es que, una vez en el interior de los pabellones de Ifema reina la normalidad. España se juega mucho en materia turística, ya que este sector es el gran motor de la economía española, tal y como confirmó ayer Abel Matutes, presidente de la Mesa del Turismo, durante la presentación del estudio anual «Coyuntura del turismo español» elaborado junto a la Universidad Nebrija. De hecho, según este informe, la producción del turismo de España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, lo que supone un 6,3% más que el año anterior, mientras que el PIB general se incrementó en un 2,5%. Y lo cierto es que este éxito no sólo depende de la gran afluencia de visitantes extranjeros, cuya cifra superó en 2018 la friolera de 82,6 millones de turistas, ya que, según confirmó el profesor Manuel Figuerola, «la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018».

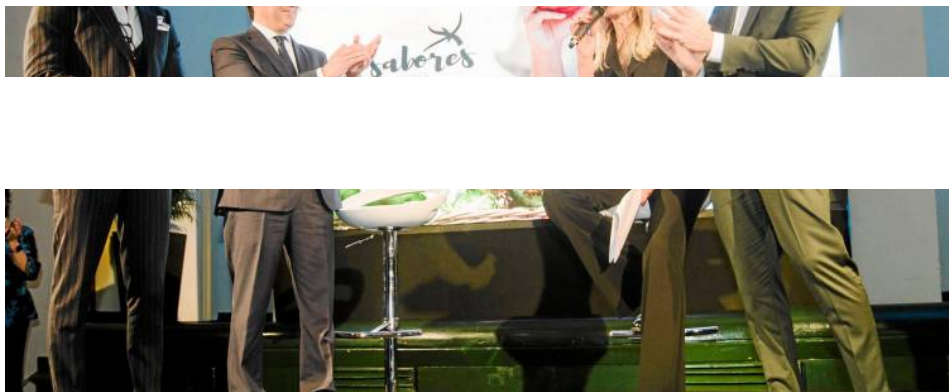


## Convertimos tu casa en tu hogar

¿Nunca te ha pasado que al llegar a casa hacía más frío que en la calle? En Baxi tienen una solución que te va...

Patrocinado por Baxi





## Referencia en cruceros

Y no es sólo cuestión de sol y playa y turismo interior, pues España ha logrado una posición privilegiada en el contexto mundial en el sector del turismo de cruceros, superando por primera vez en su historia los 10 millones de visitantes en barcos de cruceros, lo que nos convierte en la segunda potencia europea en número de pasajeros de crucero. Por ello, Puertos del Estado destaca con su presencia en Fitur la relevancia que el turismo de cruceros y la náutica deportiva tienen en la economía productiva de nuestro país.

Bajo este paraguas, resulta evidente que la industria turística nacional debe trabajar duro, porque dormirse en los laureles sería un tremendo error. Consciente de ello, las principales compañías y destinos de nuestro país han aprovechado la nueva edición de Fitur para desvelar todas sus novedades, basadas fundamentalmente en el uso de la tecnología y en la especialización del producto para ofrecer experiencias únicas al viajero, que cada vez es más exigente.

En este sentido, el consejero delegado de NH Hotel Group, Ramón Aragonés, hizo ayer balance del pasado ejercicio y de las iniciativas que han contribuido significativamente a que el grupo hotelero esté en condiciones de presentar «los mejores resultados de su historia», según confirmó. Además de destacar la buena sintonía existente entre los equipos de NH Hotel Group y Minor Hotels y las oportunidades conjuntas que exploran aceleradamente ambas compañías, Aragonés ha anticipado favorables perspectivas para 2019. En concreto, Aragonés ha anunciado que espera superar el objetivo de Ebitda de €260 millones marcado para final de 2018, ya que «la evolución de la compañía en la segunda parte del año ha sido incluso mejor de la prevista».

Por su parte, Barceló Hotel Group ha confirmado su ambicioso plan de crecimiento a tres años con el objetivo de incorporar 110 hoteles de 2019 a 2021, lo que supone duplicar los 55 proyectos firmados en el último trienio. Para ello, la cadena prevé una inversión de 600 millones de euros: 100 millones se destinarán a reformas y 500 millones a nuevos proyectos.



Toda esa inversión tiene su reflejo en la calidad del servicio que ofrecen los alojamientos españoles. Y buena prueba de ello es que los establecimientos de la capital se sitúan entre los mejor valorados de nuestro país, con una puntuación media de 4,24 sobre 5, según el último estudio de tendencias hoteleras realizado por TripAdvisor.

La transformación también es un hecho en la industria aérea, ya que Iberia ha presentado en Fitur las iniciativas comerciales y de atención al cliente en las que está trabajando estos últimos meses que forman parte del Plan de Transformación. «La nueva marca Iberia es el símbolo de una nueva etapa para la compañía, el reflejo de los que somos y ofrecemos», ha señalado Marco Sansavini, director Comercial de Iberia. Además, la aerolínea está renovando flota e interiores de largo radio, tanto en la cabina Business como en Turista.

Por su lado, Air Europa ha aprovechado Fitur para presentar su expansión en América, ya que la aerolínea conectará Madrid con Iguazú (Argentina) y con Panamá. En concreto, la primera de ellas comenzará a operar a partir de junio de 2019, mientras que la segunda ruta volará con cinco frecuencias semanales a Panamá con un Boeing 787-8 Dreamliner con capacidad para 296 pasajeros.

Entre las empresas de mayor tradición en Fitur tampoco falta Politours, que ha aprovechado la feria para conmemorar, hoy viernes, su 45 aniversario con un cóctel presidencial encabezado por Manuel Buitrón.

## Almería, clave en 2019

Y si las empresas han puesto toda la carne en el asador, también lo han hecho los destinos. Entre las citas obligadas de este 2019 destaca, sin duda, la capital de Almería, ya que su alcalde, Ramón Fernández-Pacheco, recibió de manos del alcalde de León, Antonio Silván, el título de Capital Española de la Gastronomía 2019. «Ha llegado el momento de que en Almería dejemos de hablar de lo que somos o de lo que hemos sido, ha llegado el momento de que en Almería dejemos de quejarnos de lo que nos falta, de cuáles son nuestras carencias y hay que pensar dónde estamos y de dónde venimos», aseguró Fernández-Pacheco, al tiempo que se sintió muy agradecido y subrayó la importancia de este reconocimiento que revertirá en beneficios para muchos sectores además del de la hostelería. «Almería 2019 ya está en marcha y no vamos a parar. Desde el 1 de enero ya hemos desarrollado más de una treintena de actividades dentro de nuestro programa gastronómico y queremos desarrollar más de 400, así que tenemos un año apasionante por delante, porque queremos convertirnos en la mejor Capital de la historia», aseguró el alcalde almeriense.

Pero esta fiesta que une turismo y gastronomía no sólo se quedará en la capital, ya que también se dejará sentir en toda la provincia. De hecho, Fitur también ha sido el marco elegido para presentar el nuevo vídeo promocional de «Sabores Almería», la marca gourmet promovida por la Diputación de Almería, encabezada por el cantante almeriense David Bisbal, embajador de la firma, junto al presidente de la Institución Provincial, Javier Aureliano García. «Me encanta saber que nuestros productos y los empresarios de Almería son capaces de aunarse y conformar un mismo sello que exporte nuestra imagen de calidad al mundo», aseguró Bisbal.

Entre otras novedades de la Feria se presentó la inauguración del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia, «una infraestructura de primer nivel, lo que nos permite competir en igualdad de condiciones con el resto de comunidades», aseguró Fernando López Miras, presidente del Ejecutivo murciano.

## **La tecnología, decisiva en el sector**

Turismo responsable, inteligencia artificial y las personas son las claves de los foros de debate celebrados estos días en el marco de FiturtechY, donde se demuestra el papel clave que juega la tecnología y la innovación en el contexto de la industria turística, pero sin perder la esencia de la cercanía con el cliente, que demanda independencia por buen trato. En esa línea, hoy viernes se celebra el foro de debate titulado «Desconexión digital...¿con tecnología?», que tendrá lugar en el foro TechYNegocio de 12.20h a 13.10h. El foro, moderado por José Antonio Vera, director de Publicaciones de LA RAZÓN, contará con la participación de José Carlos Campos, director comercial de Paradores, Ana Bedoya, gerente. Niwa Hotel Spa y Jimmy Pons, co-fundador de Mindful Travel Destinations.

## **Una edición de récord**

Fitur espera cerrar el próximo domingo con la participación de más de 251.000 visitantes. La feria cuenta con más de 10.480 empresas de 165 países, un 8% más que en la edición anterior. Además, la ocupación de los pabellones también es la mayor de las últimas ediciones.

**Más datos:** en la web [www. ifema.es](http://www.ifema.es)

# La producción de turismo en España fue de un 6,3 % más en 2018



## REDACCIÓN

24/01/2019 12:07

Madrid, 25 ene (EFE).- La producción directa e indirecta del turismo en España -el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- alcanzó los 272.000 millones en 2018, un 6,3 % más que un año antes, según el estudio presentado este jueves en Fitur por la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

La producción directa, relacionada con el consumo, llegó a 140.000 millones, en tanto que la indirecta fue de 132.000 millones.

El estudio indica que la cuenta exterior de 2018, que recoge los ingresos no residentes, los billetes y pasajes y las inversiones, arrojó una cifra de 71.725 millones, mientras que los ingresos de los turistas extranjeros llegó a 62.284 millones, frente a los 90.000 millones que reflejó la encuesta Egatur que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El profesor de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola, ha explicado esta disparidad de cifras, en cuanto a los ingresos de los visitantes extranjeros, por la inclusión en la encuesta Egatur de los gastos que se quedan en el país de origen, relacionados con los pasajes, cargos de agencias de viajes, tasas y reservas.

Solo el año pasado, según el informe, se produjo un aumento estimado de los ingresos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3,3 % y un incremento del 2,89 % del empleo en el sector, con más de 2,5 millones de empleos.

No obstante, durante el año pasado el estudio revela un "ligero descenso" en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

El profesor Figuerola ha señalado en su exposición que "posiblemente" el número de turistas que visiten España este año podría acercarse a 86 millones de personas, un 2,5 % más que en 2018.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al pib español en 2019, Figuerola ha estimado que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

En el capítulo fiscal, la aportación del turismo en 2018, que comprende los impuestos de sociedades, IRPF, IVA y otros impuestos indirectos, el análisis arroja una cifra cercana a los 24.000 millones.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del pib.

El estudio "Coyuntura turística" destaca también la recuperación de la demanda nacional durante el periodo 2014-2018, con un aumento del 11,43 % en las pernoctaciones hoteleras.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo. EFECOM

at/jlm

(Foto)(Vídeo)(EFEDirecto)

## Más noticias

[Buscar](#)[CONTACTA](#)[Inicio](#) » [Cátedras](#) » [La producción del turismo aumentó un 6'3% en 2018](#)

## La producción del turismo aumentó un 6'3% en 2018

Etiquetas: [Abel Matutes](#), [Cátedra de Desarrollo Turístico Sostenible](#), [destacado](#), [FITUR](#), [Manuel Figuerolas](#), [Mesa del Turismo](#), [Turismo](#)

El turismo en España creció en 2018 por delante de la economía española y es que la producción del turismo alcanzó los 271.699 millones de euros, un 6'3% más que el año anterior. Son datos aportados por los informes realizados por el profesor Manuel Figuerola, director de la [Cátedra de Desarrollo Turístico Sostenible](#) de la Universidad Nebrija y la Mesa del Turismo que presentaron la tercera edición del estudio de "Coyuntura del turismo español" en el marco de FITUR.

"El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad", explicó Abel Matutes, el presidente de la Mesa del Turismo.

Las conclusiones más relevantes del estudio destacan un incremento en el número de turistas, un 9'35% en el periodo de 2016 – 2018; un aumento del 11'43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018 y un crecimiento de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3'3% en 2018. “La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020”, anticipó Figuerola.

A pesar de los positivos aumentos en las cifras, el profesor Figuerola va un paso más allá y asegura que “no necesitamos mayor número de turistas. La política estratégica que se debe llevar a cabo es crecer y renovar los recursos del sector”. Además, el profesor mostró su preocupación por el hecho de que el gasto medio del turista no se corresponda con la calidad de los servicios ofrecidos por el sector: “Tenemos que plantearnos la idea de que nuestro patrimonio, cultura o paisajes deben generar un gasto medio del turista de 100 euros al día. Ahí está el reto de los políticos, aumentar el gasto medio del viajero”.

El presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, finalizó la exposición haciendo una valoración muy positiva de las cifras obtenidas y ha asegurado que “el turismo genera crecimiento en los países, mejora la calidad de vida de las sociedades y contribuye al desarrollo”. A pesar de todos los acontecimientos que podrían frenar el turismo como el terrorismo o las guerras, “el turismo crece anualmente por encima del 3% a nivel mundial y aporta 10 de cada 100 empleos”.

Los estudios que presentaron ambas instituciones fueron:

- El informe “Coyuntura del turismo español” muestra una proyección dinámica de la actividad turística en nuestro país. Con la evaluación de 14 variables interrelacionadas permite tener una visión precisa de la situación real del turismo y de su evolución a lo largo del año.
- “Aproximación a un sistema de cuentas nacionales del turismo en España”. Ofrece un análisis macroeconómico que permite llegar a la conclusión de que la aportación del sector turístico al PIB nacional es del 11,8% y obtener datos significativos como el del consumo de las familias y empresas.
- “Aportación fiscal del turismo español”. Este estudio pionero tiene como objetivo identificar la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal. Toma en consideración los impuestos sobre Sociedades, IRPF e IVA.



## Deja un comentario

---

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario



DISFRUTA DE 175 € DIARIOS



NEXOTUR

# El Turismo ya representa el 11,8% del PIB español

NEXOTUR | Viernes 25 de Enero de 2019, 06:00h

Me gusta 15

Compartir

Twitter

Share



Con una producción de **271.699 millones de euros**, el Turismo se mantiene como [el gran motor de la economía española](#). Su contribución al PIB asciende ya al 11,8%, mientras que **su aportación a la balanza fiscal es de 24.000 millones**.

La industria turística crece con más intensidad que la economía española. Según los datos presentados por la [Mesa del Turismo y la Universidad de Nebrija](#) en el marco de Fitur, la producción del Turismo alcanza los **271.699 millones de euros en 2018**, lo que supone un aumento interanual del 6,3%. Mientras, el PIB español se incrementa en un 2,5%.

‘El Turismo se reafirma como el sector económico más dinámico’, destaca Matutes

En palabras del [presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes](#), "el Turismo se reafirma un año más como **el sector económico más dinámico**". "España sigue siendo un destino de vanguardia gracias a la confianza del Turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad", remarca.

Durante el evento, Matutes y el [director del Grupo de Investigación de Turismo de la Universidad Nebrija, Manuel Figuerola](#), han dado a conocer algunas de las conclusiones de los tres estudios llevados a cabo por ambas entidades. En primer lugar, en relación al denominado 'Estudio de Coyuntura Turística', hacen referencia a la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,4% de las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado del 3,3% de los ingresos por Turismo extranjero en la Balanza de Pagos; y el crecimiento del 2,9% del empleo en las actividades turísticas. Figuerola avanza que "la tendencia que desvela nuestro análisis **apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del Turismo para el periodo 2019-2020**".

## La aportación del Turismo al PIB asciende al 11,8%

En segundo lugar, la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo pone de manifiesto el peso cada vez más relevante del Turismo en la economía española". Figuerola revela que su **contribución representa el 11,8% del PIB**, "lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el Sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales".

Finalmente, el nuevo estudio 'Aportación fiscal del Turismo español' pone de relieve la contribución del Sector a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado en los últimos ejercicios, contribuyendo al saneamiento de las cuentas públicas del Estado. Según el informe, la aportación del Turismo a la balanza fiscal ronda los 24.000 millones de euros. Además, la proyección para 2024 es que si el PIB turístico llega a representar el 13%, **su aportación fiscal ascienda a 30.000 millones**, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal y reducir la deuda pública.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Manuel Figuerola Mesa del Turismo Abel Matutes Producto Interior Bruto balanza fiscal PIB Universidad Nebrija



# La Mesa del Turismo prevé 86 millones de turistas en 2019, un 2,5 por ciento más

Madrid, 25 ene (EFE).- España recibirá a 86 millones de turistas extranjeros en 2019, un 2,5 % más que el año pasado, según la previsión de coyuntura turística que ha presentado este jueves en Fitur la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

El informe prevé para el periodo 2019-2020 en España un "mantenimiento en la línea de crecimiento moderado" del turismo.

En cuanto a la previsión de la actividad turística y su aportación al PIB español este año, el estudio estima que superará en una décima a la obtenida en 2018, hasta el 11,8 %.

El informe prevé que para 2024, el sector turístico aportará a la balanza fiscal española unos 30.000 millones, siempre que la aportación del turismo alcance el 13 % del PIB.



La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes (Grupo hotelero Palladium), constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo.

# La producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018



presentados en rueda de prensa la Mesa del Turismo y Nebrija, la producción del turismo en España alcanzó 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior. El PIB español se incrementó en un 2,5%.

## Principales resultados:

- Entre los resultados significativos de la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo destaca la cuantificación de la producción turística, que en 2018 alcanzó la **cifra récord de 271.699 millones de euros**.
- Asimismo, la **Cuenta Exterior**, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.
- Los **ingresos turísticos de los no residentes**, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.
- Adicionalmente, hay que destacar el carácter de **multiplicador económico** del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.
- La revisión realizada para el año 2018 estima una **aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros** (23.921 millones de euros).
- La **proyección para el año 2024**, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones €, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública.

TripAdvisor anuncia  
sus Premios  
Travellers' ...

*“El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España es un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad”*

**Manuel Figuerola**, coordinador del estudio:

*“La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020”*

[Descarga los estudios de la Mesa del Turismo](#)

**Nuestros 7 titulares, cada mañana en tu email:**

Tu email

Suscribirme

**Recibe nuestro boletín diario  
directamente en tu móvil**

WhatsApp  
con número de teléfono

Facebook  
con cuenta de Facebook





## Economía/Fitur.- La producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones en 2018, un 6,3% más

El sector turístico creció por delante de la economía española y su producción directa a indirecta (el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado) alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior, por debajo del PIB español que creció un 2,5%.

Según los datos que esta mañana han presentado en rueda de prensa la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, en el marco de la Feria Internacional de Turismo Fitur 2019 la aportación fiscal del turismo en 2018 (impuestos de sociedades, IRPF, IVA y otros impuestos indirectos) muestra una cifra cercana a los 24.000 millones.

“España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad”, afirmó el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

Las conclusiones más relevantes del ‘Estudio de Coyuntura Turística’, son la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2,5 millones de trabajadores).

Analizando el periodo de últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

### LA PRODUCCIÓN TURÍSTICA MARCA UN NUEVO RÉCORD.

El estudio indica que la cuenta exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

Adicionalmente, el informe destaca el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

Por otro lado el estudio ‘Aportación fiscal del turismo español’ pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios “y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado”.

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros).

La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones euros, “cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública”.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial presidida por Abel Matutes, constituida en 1986 e integrada por una treintena de empresarios del sector del turismo que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad.

Imprimir

0 0 Te ha gustado?



Escrito por [direccion](#) en 24 Ene 2019. Archivado bajo [Otras Noticias del Día](#).

Puedes seguir las respuestas de esta entrada por el [RSS 2.0](#). Puedes ir al final y dejar una respuesta. Ping no esta permitido

**Usted debe estar conectado para publicar un comentario [Iniciar sesión](#) - [Registrarse](#)**



PÁGINA PRINCIPAL



Página principal > viajes > La producción del Turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018

# La producción del Turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018

turismo global Viernes, Enero 25, 2019



### EL TURISMO: MOTOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

**EL INCREMENTO ESTIMADO PARA EL AÑO 2018 DEL TURISMO EN TÉRMINOS DE RENTA (3,3%) HA SIDO SUPERIOR AL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA NACIONAL (2,5%)**

**LA APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB SE ESTIMA EN EL 11,8%**

**LA REVISIÓN REALIZADA SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA BALANZA FISCAL ES DE 23.921 MILLONES €**

**LOS EFECTOS INDUCIDOS E INDIRECTOS DEL TURISMO EN OTROS SECTORES TIENEN UN MULTIPLICADOR DE PRODUCCIÓN IGUAL A 1,96%**

Madrid, 24 de enero de 2019.- El sector turístico, motor de la economía española, pisó el acelerador en 2018 y creció por delante de la economía española. Según los datos que esta mañana han presentado en rueda de prensa la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, la producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior. Mientras, el PIB español se incrementó en un 2,5%.

“El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad”, ha comentado el Presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

La Mesa del Turismo, Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos, tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad. Esta valoración real del turismo se basa en una investigación y análisis científico de las magnitudes y de las tendencias que marcan la evolución del turismo español. Así, mediante un convenio con la Universidad Nebrija, la



Seleccionar idioma

Con la tecnología de Google Traductor de Google

Clima:

Madrid, ES

37°

10:07 am CET  
Partly sunny

Social Media:

- Facebook
- Twitter
- Google Plus
- Instagram
- YouTube

Menú de Contenidos:

- NOTICIAS
- DESTINOS
- NEGOCIOS
- TECNOLOGÍA
- VÍDEOS
- GALERÍA IMÁGENES
- HOTELES
- AEROPUERTOS

Europa  
España

LatAm  
El Caribe

Estados Unidos  
Canadá  
México

Asia  
África

Mesa del Turismo coordina el Grupo de Investigación "Análisis del Sistema Turístico", dirigido por el Prof. Manuel Figuerola.

Resultado de este Convenio son los estudios "Coyuntura del Turismo Español" y "Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España", cuya tercera edición se presenta en FITUR 2019, conjuntamente con el nuevo estudio "Aportación fiscal del turismo español".

### Coyuntura favorable: crecen los ingresos turísticos y el empleo

El profesor Figuerola ha anunciado las conclusiones más relevantes que se desprenden del "Estudio de Coyuntura Turística", entre ellas: la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el período 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2.560.000 trabajadores).

"La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020", anticipa Figuerola. El estudio también pone de manifiesto el nivel de la planta hotelera española, con un 50% de la oferta dentro del segmento de 4 y 5 estrellas.

Contemplando el período de los últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

### La producción turística marca un nuevo récord

Entre los resultados significativos de la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo destaca la cuantificación de la producción turística, que en 2018 alcanzó la cifra récord de 271.699 millones de euros. Asimismo, la Cuenta Exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

"La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales", ha declarado el profesor Figuerola.

Adicionalmente, hay que destacar el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

### El turismo aporta 24.000 MC a la balanza fiscal

El nuevo estudio "Aportación fiscal del turismo español" pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado.

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros). La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones €, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública.

### Tres estudios que dibujan la radiografía económica del turismo

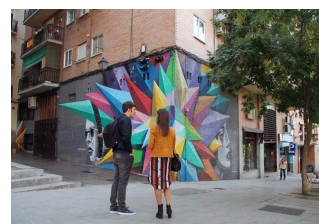
Los estudios que esta mañana han presentado la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija buscan retratar la radiografía más precisa del turismo español:

> El informe "Coyuntura del Turismo Español" muestra una proyección dinámica de la actividad turística en nuestro país. Este estudio diversifica las fuentes de información para evitar caer en el error de crear una imagen positiva o negativa del turismo basada exclusivamente en un solo dato como es el volumen de llegadas de turistas internacionales. Con la evaluación de 14 variables interrelacionadas permite tener una visión precisa de la situación real del turismo y de su evolución a lo largo del año.

> "Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España". Basado en los mecanismos contables que impulsaron los economistas Stone y Meade, el modelo de cuentas que ha llevado a cabo este grupo de investigación conjunto entre la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, ofrece un análisis macroeconómico que permite llegar a la conclusión de que la aportación del sector turístico al PIB nacional es del 11,8% y obtener datos significativos como el del consumo de las familias y empresas.

> "Aportación fiscal del turismo español". Este estudio pionero tiene como objetivo identificar la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal. Toma en consideración los impuestos sobre Sociedades, IRPF e IVA.

## Especiales:



Rutas de arte urbano en Madrid para todos los públicos



Los alojamientos turísticos se gestionan mejor con software de avanzado nivel informático



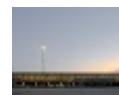
Vivir en Denia entre paisajes paradisíacos

## Más Leídos:



**El precio medio por noche en los hoteles españoles no creció en 2018**

🕒 Sábado, Enero 12, 2019



**#Video: Una carrera por los 50 años del Aeropuerto de Asturias**

🕒 Miércoles, Enero 09, 2019



**Aeroméxico ofrece descuentos a estadounidenses con ADN mexicano**

🕒 Viernes, Enero 18, 2019

## Lo Último:



**Fitur, un plan de "finde": comida, espectáculos y sorteos**

🕒 turismo global  
🕒 Domingo, Enero 27, 2019

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola. [www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org) .

### [Descargar estudios de la Mesa del Turismo](#)

.Fuente: Lawrence Comunicación.  
España.

Tags: destinos España Europa Mesa del Turismo negocios noticias turismo viajes

[f](#) Facebook [t](#) Twitter [G+](#) Google+ [p](#) [in](#) [📧](#)

#### < MÁS ANTIGUA

El río Tormes, reclamo de turismo cultural en Salamanca

#### MÁS RECIENTE >

Los nuevos perfiles digitales del turismo

#### ENTRADAS QUE PUEDEN INTERESARTE



**Fitur, un plan de "finde": comida, espectáculos y sorteos**

🕒 Enero 27, 2019



**#Video: La clave para encontrar vuelos más baratos en días festivos en Estados Unidos**

🕒 Enero 26, 2019



**Qué hacer en Fitur: los diez imprescindibles de la feria**

🕒 Enero 26, 2019

Familias con niños pequeños, personas mayores o grupos de adolescentes ; todo tipo de...

#### Contacto:

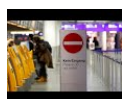
Estamos en A Coruña ("Ciudad en la que nadie es forastero"), Galicia. España.  
Teléfono: (34) 644 958 897  
[editor.turismoglobal@gmail.com](mailto:editor.turismoglobal@gmail.com)

#### Vídeos:



**#Video: La clave para encontrar vuelos más baratos en días festivos en Estados Unidos**

🕒 Enero 26, 2019



**#Video: Bruselas alerta sobre los peligros de las "golden visa"**

🕒 Enero 25, 2019

#### Más Leídos:



**Plus Ultra Líneas Aéreas conectará España y Ecuador**

🕒 Martes, Enero 22, 2019



**Brasil trae su diversidad a España**

🕒 Martes, Enero 22, 2019

#### Más Compartidos:



**#Video: La clave para encontrar vuelos más baratos en días festivos en Estados Unidos**

🕒 Enero 26, 2019



**Qué hacer en Fitur: los diez imprescindibles de la feria**

🕒 Enero 26, 2019



# Blogs de Turismo

Blogs, Webs de Turismo en España. Viajes, hoteles. Turismo en Europa, lugares de aventura, guías.

## Turismo

- Atracciones
- Balnearios y Spas
- Calles y avenidas
- Castillos
- Catedrales
- Ciudades
- Cruceros
- Cuevas
- Desiertos
- Enoturismo
- Escondites
- Esqui
- Fiestas
- Gastronomía
- Hoteles
- Imprescindible
- Islas
- Miradores
- Monasterios
- Monumentos
- Museos
- Noticias Turismo
- Ofertas y concursos Turismo
- Países
- Palacios
- Paradores
- Parking Barato Aeropuerto
- Parques Naturales
- Parques temáticos
- Playas
- Plazas
- Puentes
- Restaurantes
- Tarjetas descuento
- Tren
- Turismo rural
- Viajar con Niños
- Vídeos Interés Turístico
- Vuelos



## Archivo del blog

▼ 2019 (31)

▼ enero (31)

Las compañías aéreas ocultan hasta 5.000 millones ...

domingo, 27 de enero de 2019

## LA PRODUCCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA ALCANZÓ LOS 271.699 MILLONES DE EUROS EN 2018

EL TURISMO: MOTOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

EL INCREMENTO ESTIMADO PARA EL AÑO 2018 DEL TURISMO EN TÉRMINOS DE RENTA (3,3%) HA SIDO SUPERIOR AL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA NACIONAL (2,5%)

LA APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB SE ESTIMA EN EL 11,8%

LA REVISIÓN REALIZADA SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA BALANZA FISCAL ES DE 23.921 MILLONES €

LOS EFECTOS INDUCIDOS E INDIRECTOS DEL TURISMO EN OTROS SECTORES TIENEN UN MULTIPLICADOR DE PRODUCCIÓN IGUAL A 1,96%

Madrid, 24 de enero de 2019.- El sector turístico, motor de la economía española, pisó el acelerador en 2018 y creció por delante de la economía española. Según los datos que esta mañana han presentado en rueda de prensa la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, la producción del turismo en España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, un 6,3% más que el año anterior. Mientras, el PIB español se incrementó en un 2,5%.

“El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad”, ha comentado el Presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes.

La Mesa del Turismo, Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos, tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo a fin de obtener una actitud positiva hacia esta actividad. Esta valoración real del turismo se basa en una investigación y análisis científico de las magnitudes y de las tendencias que marcan la evolución del turismo español. Así, mediante un convenio con la Universidad Nebrija, la Mesa del Turismo coordina el Grupo de Investigación “Análisis del Sistema Turístico”, dirigido por el Prof. Manuel Figuerola.

Resultado de este Convenio son los estudios “Coyuntura del Turismo Español” y “Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España”, cuya tercera edición se presenta en FITUR 2019, conjuntamente con el nuevo estudio “Aportación fiscal del turismo español”.

Coyuntura favorable: crecen los ingresos turísticos y el empleo

El profesor Figuerola ha anunciado las conclusiones más relevantes que se desprenden del “Estudio de Coyuntura Turística”, entre ellas:

## Reserva tu parking



## Añadir Web o Blog de Turismo

Si deseas añadir una web o blog de Turismo envía un correo a:

[losmejorestop10@gmail.com](mailto:losmejorestop10@gmail.com)

## Webs de Ofertas Vacacionales

- Viajes a Asia
- Viajes a Cuba

## Webs y Blogs de Viajes

- Bruselas Turismo
- En el mundo perdido
- My Guia de Viajes
- Sudáfrica Turismo
- Turismo Alternativo
- Viaje por España
- Visiones del Turismo

## Formulario ESTA Estados Unidos

Obtener ESTA USA

## Otros enlaces

## LA PRODUCCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA ALCANZÓ LOS 27...

Viajes románticos con tu pareja para este San Vale...

La cultura del Sudeste Asiático este fin de semana...

Vuelos a Ecuador con Plus Ultra Líneas Aéreas

Estudio de Hábitos y Tendencias del Turismo de Atr...

Hoteles Elba abrirá su primer hotel en Mallorca

Turismo de Kenia presente en Fitur 2019

Ofertas hoteles San Valentín 2019 en Andalucía y M...

Almería será el relevo de León como Capital Español...

La provincia de León muy presente en Fitur 2019

Riu Hotels en Canadá

5 destinos en el mundo para disfrutar del frío y l...

Inversión de Leonardo Hotels en renovar sus hotele...

HousingAnywhere elimina el coste de servicio para ...

Las tendencias en viajes para 2019

Fitur Know-How & Export, en FITUR 2019

¿Por qué debes viajar más este 2019?

Panamá cumple 500 años en 2019

República Dominicana en Fitur 2019

Fitur es Música 2019

UN RECORRIDO POR EL FUTURO DEL HOTEL EN FITURTECHY...

Cómo pedir la cuenta en el restaurante sin esperas...

Paraísos desconocidos, hoy viajamos a la Polinesia...

World Pride New York 2019

Viaja a La Habana en su 500 cumpleaños

Viaja a Londres para visitar el palacio de Kensington...

30 años de la caída del muro de Berlín

la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018; el aumento estimado de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del 3,3%; y el crecimiento del 2,89% del empleo en actividades turísticas (2.560.000 trabajadores).

“La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el periodo 2019-2020”, anticipa Figuerola. El estudio también pone de manifiesto el nivel de la planta hotelera española, con un 50% de la oferta dentro del segmento de 4 y 5 estrellas.

Contemplando el periodo de los últimos cuatro años, el estudio llama la atención sobre lo positivo de los indicadores de actividad con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un ligero descenso en el Índice de Confianza Empresarial (ICEA).

La producción turística marca un nuevo récord

Entre los resultados significativos de la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo destaca la cuantificación de la producción turística, que en 2018 alcanzó la cifra récord de 271.699 millones de euros. Asimismo, la Cuenta Exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los ingresos turísticos de los no residentes, contabilizados por Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a 62.284 millones de euros; mientras, el consumo turístico se situó en los 139.786 millones de euros y la renta del turismo alcanzó los 140.566 millones de euros.

“La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales”, ha declarado el profesor Figuerola.

Adicionalmente, hay que destacar el carácter de multiplicador económico del turismo, que se sitúa en 1,96 puntos.

El turismo aporta 24.000 M€ a la balanza fiscal

El nuevo estudio “Aportación fiscal del turismo español” pone de relieve la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos, se ha incrementado sensiblemente en los pasados ejercicios y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado.

La revisión realizada para el año 2018 estima una aportación del turismo a la balanza fiscal próxima a los 24.000 millones de euros (23.921 millones de euros). La proyección para el año 2024, es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal sería de 30.000 millones €, cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal reducir la deuda pública.

Tres estudios que dibujan la radiografía económica del turismo

Los estudios que esta mañana han presentado la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija buscan retratar la radiografía más precisa del turismo español:

•El informe “Coyuntura del Turismo Español” muestra una proyección dinámica de la actividad turística en nuestro país. Este estudio diversifica las fuentes de información para evitar caer en el error de crear una imagen positiva o negativa del turismo basada exclusivamente en un solo dato como es el volumen de llegadas de turistas internacionales. Con la evaluación de 14 variables interrelacionadas permite tener una visión precisa de la situación real del turismo y de su evolución a lo largo del año.

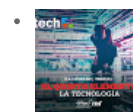
•“Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España”. Basado en los mecanismos contables que impulsaron los economistas Stone y Meade, el modelo de cuentas que ha llevado a cabo este grupo de investigación conjunto entre la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija, ofrece un análisis macroeconómico que permite llegar a la conclusión de que la aportación del sector turístico al PIB nacional es del 11,8% y obtener datos significativos como el del consumo de las familias y empresas.

•“Aportación fiscal del turismo español”. Este estudio pionero tiene como objetivo identificar la contribución de la actividad turística a la

- Que podemos ver

### Puede interesarte

- Día Mundial de la Tapa 2018  
Donde la Tapa te lleve GoEuro realiza una selección de los bares de gastronomía española que conquistan los paladares de los europeos c...

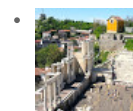


#### UN RECORRIDO POR EL FUTURO DEL HOTEL EN FITURTECHY

FiturtechY 2019 (Pabellón 10B de FITUR), del 23 al 25 de enero Organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Fitur...

- Lo que más demanda el viajero de avión  
Asientos más cómodos y Wi-Fi a bordo, lo más demandado por los viajeros de avión en 2019 El 72% de los encuestados eligió un asiento má...

- República Dominicana en Fitur 2019  
REPÚBLICA DOMINICANA PROMOCIONARÁ EN FITUR SUS SEGMENTOS TURÍSTICOS EMERGENTES · El país caribeño suma su marca a la de FITUR ...



#### Plovdiv Capital Europea de la Cultura 2019

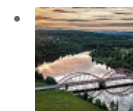
Plovdiv (Bulgaria) Capital Europea de la Cultura 2019  
Por primera vez una ciudad búlgara ha sido elegida Capital Europea de la Cultura....

- Travelgenio analiza las aerolíneas low cost  
Agencias de viaje low cost análisis Travelgenio Aprovechando la presentación de los resultados anuales del ejercicio 2012, la agencia d...

- Paraísos desconocidos, hoy viajamos a la Polinesia Francesa  
PARAISOS DESCONOCIDOS: POLINESIA FRANCESA Generalmente, si escuchamos Polinesia Francesa, nos suele costar ubicarlo en el mapa pues...

- Inversión de Leonardo Hotels en renovar sus hoteles  
LEONARDO HOTELS INVIERTE MÁS DE 12 MILLONES DE EUROS EN RENOVAR SUS ESTABLECIMIENTOS Se acerca la 39 edición de Fitur, la Feria Intern...

- Fitur Know-How & Export, en FITUR 2019  
La inteligencia turística y los destinos turísticos inteligentes centrarán la VII edición de Fitur Know-How & Export, en FITUR 2019 S...



GoEuro llega a Suecia  
¡Descubre la magia del San Juan sueco con GoEuro! La plataforma de viajes que revoluciona la manera de viajar en Europa ha llegado a

Es...

### Blogs Turismo Gastronómico

- Viaja y come. Guía de restaurantes

### Turismo de Vino, Enoturismo

- Turismo de Vino

### Seguidores

Almería, Capital Española de la Gastronomía 2019

Matera Italia

Plovdiv Capital Europea de la Cultura 2019

balanza fiscal. Toma en consideración los impuestos sobre Sociedades, IRPF e IVA.

Publicado por Noticias Juan Luis en [8:57](#)



Etiquetas: [Noticias Turismo](#)

No hay comentarios:

Publicar un comentario

Nota: solo los miembros de este blog pueden publicar comentarios.

Introduce tu comentario...

Comentar como:

Bárbara (Goog ▼)

Cerrar sesión

Publicar

Vista previa

Avisarme

- ▶ 2018 (308)
- ▶ 2017 (459)
- ▶ 2016 (573)
- ▶ 2015 (507)
- ▶ 2014 (521)
- ▶ 2013 (485)
- ▶ 2012 (638)
- ▶ 2011 (525)
- ▶ 2010 (87)

- Ayudas para la mejora de infraestructuras de los establecimientos turísticos en Galicia
- Nado Restaurante A Coruña
- Galipizza recibe en Madrid o distintivo "Q" de Calidade Turística

- 7 lugares que ver en Cantabria

#### Guías de Viajes Europa

- Que ver en Brujas
- Que ver en Berna
- Visitar Munich
- Visitar Atenas
- Visitar Budapest
- Visita Florencia
- Visitar Turín
- Que ver en Amsterdam
- Que ver en Dubrovnik
- Que ver en Salzburgo
- Que ver en Lisboa
- Turismo en Dublín

#### Páginas

- [Página principal](#)
- [Info Legal](#)

#### Información sobre el blog

Blog particular de carácter personal realizado a modo de hobby y no lucrativo. No recabamos ningún tipo de información personal y no se admiten comentarios.

Seguidores (75) [Siguiendo](#)



[Seguir](#)

#### Contador

- Orson Welles en Valladolid. La mascarada de la discordia
- Turismo en la Comunitat Valenciana

#### Ciudades España

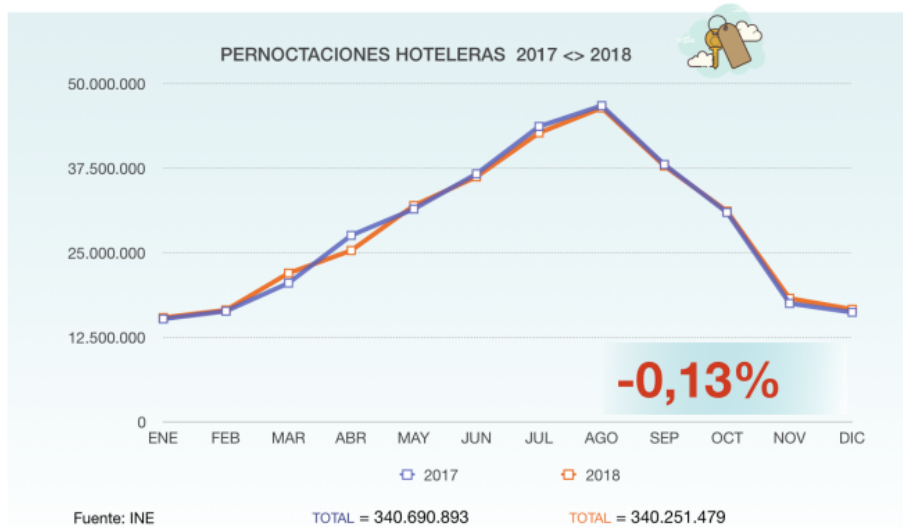
- Visitar Badajoz
- Visitar Valencia
- Visitar Málaga
- Que visitar en Cordoba
- Que ver en Cáceres
- Que ver en Zaragoza
- Que ver en Barcelona
- Visitar Sevilla

[Entrada más reciente](#)   [Página principal](#)   [Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

# ¿Por qué 2018 ha sido un año récord para el turismo en España?

28 ENERO 2019 / FERNANDO GALLARDO



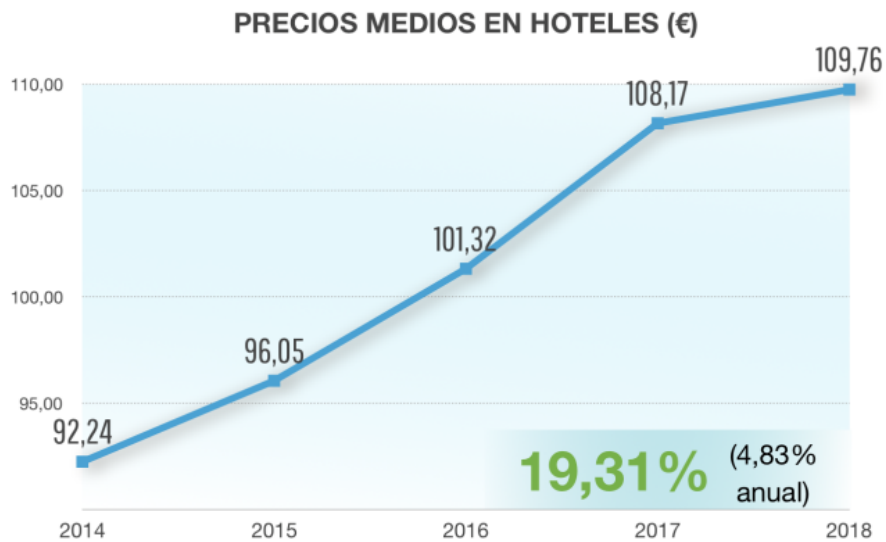
2018 ha cerrado su ejercicio con un nuevo récord del turismo en España. La ministra del ramo anunció a mediados de enero un balance positivo, aún con carácter provisional, de 82,6 millones de turistas internacionales, lo que supone un 0,9 por ciento más que el año anterior, y un volumen de ingresos en torno a los 90.000 millones de euros, que incrementa en un 3,1 por ciento el gasto turístico. Todo concierne específicamente a 2.560.000 trabajadores, que reafirma en un 2,89 por ciento el incremento del empleo turístico. En un resumen publicado casi al mismo tiempo por la Mesa del Turismo, el profesor **Manuel Figuerola** estima en 271.699 millones de euros la producción turística española, lo

que coloca a este sector como el más dinámico de la economía española, en la que repercute un 11,8 por ciento de la actividad total.

Estos datos, que hoy satisfacen a todos, constituyen para muchos algo tan inesperado como inexplicable. A principios del verano 2018, los grandes responsables del turismo hispánico alertaban de un desplome progresivo en las llegadas de turistas y, por tanto, de la producción ligada a estos flujos. «El comportamiento reciente de la demanda turística desde nuestros principales mercados emisores (Reino Unido, Alemania y Francia) a Turquía y Egipto en los primeros cinco meses del 2018 sugieren que la recuperación de la cuota de mercado perdida en estos destinos por la inestabilidad geopolítica en los últimos años seguirá restando dinamismo a los flujos turísticos hacia España en los meses de verano», sostenía el lobby Exceltur en sus perspectivas turísticas de julio 2018.

Ésta ha sido la cantinela del turismo español desde 2013. Los sucesivos récords no se explicaban por los bajos precios resultantes de la crisis financiera, ni por una competitividad creciente como consecuencia de aquellos, ni siquiera por la imbatible calidad de las infraestructuras de acogida españolas, el nivel de desarrollo del país, sus beneficios climáticos, el carácter hospitalario de su población, la gravidez cultural de sus vestigios históricos y monumentales, la seguridad jurídica, su alta cotización internacional en salud pública, su elevado índice en esperanza de vida, no, nada de eso. Los sucesivos récords se debían al “turismo prestado” de los países emisores debido a la inestabilidad política del Mediterráneo.

En esas mismas fechas defendíamos en distintos foros y redes sociales justo lo contrario a lo que Exceltur y otros estudiosos del turismo proclamaban. A nuestro entender, ni los destinos competidores en el área mediterránea habían solventado su inestabilidad geopolítica, ni España había perdido glamour a los ojos de los principales emisores europeos. Ni siquiera el Brexit hacía disminuir un ápice del encanto, y eficiencia, que España acredita ante los turistas británicos. La razón oculta detrás de estos primeros signos de alerta se refería a la pérdida repentina de competitividad en los precios, ya que en las últimos cuatro temporadas los precios del alojamiento de gama media-alta se habían disparado hasta un 30 por ciento de media. Algunos hoteles registraban subidas anuales del 15 por ciento, que se saldaban con un incremento del 60 por ciento desde el pico más agudo de la crisis, en 2012-2013. Y la media de todos los alojamientos turísticos ascendía al 19,31 por ciento [gráfico adjunto], que representaba una tasa anual del 4,83 por ciento, muy por encima del 1,18 por ciento revelado en el IPC (Índice de Precios al Consumo) del último mes de diciembre. Los datos de RevPar producen aproximadamente la misma curva de crecimiento.



Fuente: INE

La alarmante caída de las pernoctaciones, divulgada por todos los medios de comunicación nacionales

(<http://www.expansion.com/empresas/transporte/2018/07/24/5b56417a268e3ead218b45bc.html>), puso en pie a todos los operadores turísticos a mitad de año.

Desde los cuarteles generales se agitaron los departamentos comerciales a fin de que cesara la sangría de turistas extranjeros y que 2018 pudiera cerrar a un nivel similar o, por lo menos, no tan inferior al de 2017. Y enseguida comenzamos a ver estruendosas rebajas en los principales destinos vacacionales, que en muchos casos contemplaban un descuento de hasta el 30 por ciento para las contrataciones de última hora. A tenor de los gráficos que publicamos aquí, extraídos de los últimos registros del INE (Instituto Nacional de Estadística), el efecto de estas ofertas comenzó a notarse en las reservas de agosto. Las pernoctaciones de este mes veraniego descendieron desde los números rojos de julio (946.729 menos que en el mismo periodo del año anterior) a unos más anaranjados de menos 326.348 noches. Y desde septiembre hemos empezado a ver incrementos sucesivos del 0,65 por ciento en octubre, el 4,25 por ciento en noviembre y el 2,76 por ciento en diciembre. Este 2018 se cierra con un balance mínimamente negativo del 0,13 por ciento, lo que, en estos tiempos movedizos, la visión medio llena de la botella nos permite decir que ha sido un buen ejercicio para el turismo español.

## PERNOCTACIONES HOTELERAS

|       | 2017        | 2018        | ><         | %     |
|-------|-------------|-------------|------------|-------|
| ENE   | 15.200.690  | 15.398.077  | 197.387    | 1,30  |
| FEB   | 16.346.534  | 16.511.496  | 164.962    | 1,01  |
| MAR   | 20.508.641  | 21.965.769  | 1.457.128  | 7,10  |
| ABR   | 27.549.426  | 25.309.572  | -2.239.854 | -8,13 |
| MAY   | 31.439.920  | 31.954.789  | 514.869    | 1,64  |
| JUN   | 36.646.402  | 36.198.765  | -447.637   | -1,22 |
| JUL   | 43.645.546  | 42.698.817  | -946.729   | -2,17 |
| AGO   | 46.720.017  | 46.393.669  | -326.348   | -0,70 |
| SEP   | 38.024.241  | 37.818.032  | -206.209   | -0,54 |
| OCT   | 30.936.781  | 31.139.207  | 202.426    | 0,65  |
| NOV   | 17.492.340  | 18.236.555  | 744.215    | 4,25  |
| DIC   | 16.180.355  | 16.626.731  | 446.376    | 2,76  |
| TOTAL | 340.690.893 | 340.251.479 | -439.414   | -0,13 |

Valores en rojo y verde en relación de un año a otro

No, el terrorismo no ha vuelto con fuerza a Turquía, Egipto y Túnez. El contexto geopolítico del Mediaterráneo no se ha visto demasiado alterado en los últimos años. Es cierto que estos países han visto su turismo crecer por encima de la onda expansiva del turismo mundial. Turquía recibe ya 38 millones de turistas internacionales, pero todavía no ha alcanzado el pico de los 40 millones que registró en 2010. Ni siquiera la devaluación del 24,8 por ciento de la lira turca ha podido obrar el milagro en 2018. Y, si el turismo turco registra un incremento considerable en los últimos tres años, lo ha sido gracias a sus mercados de proximidad, como Oriente Medio, Rusia, el Golfo Pérsico y ciertos destinos asiáticos.

Por tanto, ¿qué tiene que suceder para que España continúe por la senda del crecimiento turístico sin que le afecte en demasía la recuperación de sus competidores mediterráneos?

Un factor que nadie parece tener en cuenta es el flujo de crecimiento turístico mundial, que la UNWTO (Organización Mundial del Turismo, OMT en sus siglas en inglés) estima en un 3,3 por ciento anual. Este gradiente se ha visto rebasado últimamente en diversos ejercicios, como el de 2018, que ha cerrado por encima del 6 por ciento, tras un 2017 de crecimiento récord por encima del 7 por ciento. ¿Cómo se justifica un desvío tan importante que situaría el volumen de turistas internacionales en 2.300 millones en lugar de los 1.800 millones que la OMT prevé para 2030? Es posible que la organización que preside **Zurab Pololikashvili** haya efectuado una certera prognosis del sinuoso crecimiento económico estimado para la próxima década, incluso

que haya tomado en consideración los años recesivos que nos esperan, pero desconsiderado otro factor que a nuestro juicio tendrá una significación creciente en la población mundial, y, por consiguiente, en los flujos turísticos. Se trata del fenómeno biotecnológico de la tasa creciente de longevidad, que podría situar a los seres humanos en una edad media superior a los dos dígitos al término de 2030 o 2040. De entrada sabemos ya que España alcanzará el liderazgo mundial de la longevidad con una esperanza media de vida estimada para 2040 en los 85,8 años. Y China, creciente emisor de turismo, pasaría de los actuales 76,3 años a registrar una esperanza de vida de 81,9 años en esa misma fecha. Imaginémonos una población de 1.400 millones de chinos que viajara cinco años más que ahora. ¿Es tan difícil pensar en 200 o 300 millones de viajeros más de los previstos?

Otro factor infraestimado es el potencial de España como economía turística *low cost*. Muy superior, desde luego, al de cualquier país competidor cuyo margen para un descuento en los precios es ajustado. Una devaluación monetaria ofrece ventajas iniciales al país que la provoca, pero torna enseguida en su contra pues el conjunto de su economía sufre un recorte a veces insoportable en su competitividad exterior. Sin embargo, cuando se funciona con unos costes tan optimizados, como es el caso de la industria turística en España, hay margen suficiente para estirar o ajustar los precios en función de los vaivenes del mercado. De ahí que gestionar correctamente el *pricing* de los servicios turísticos ha colocado a España en la cabeza mundial del turismo y es un factor de competitividad tan valioso o más que el clima, la playa o la simpatía nacional.

Lo que ha demostrado el curso 2018 es que finalmente los operadores turísticos han hecho a tiempo sus deberes y que España no tiene turistas prestados, sino turistas incondicionales a sus buenos precios y a la seriedad de sus infraestructuras de acogida. A partir de ahora toca mantener esa competitividad tarifaria con más tecnología y sentido común, a la par que desarrollar las nuevas infraestructuras de inteligencia artificial que marcará el turismo de la próxima década.

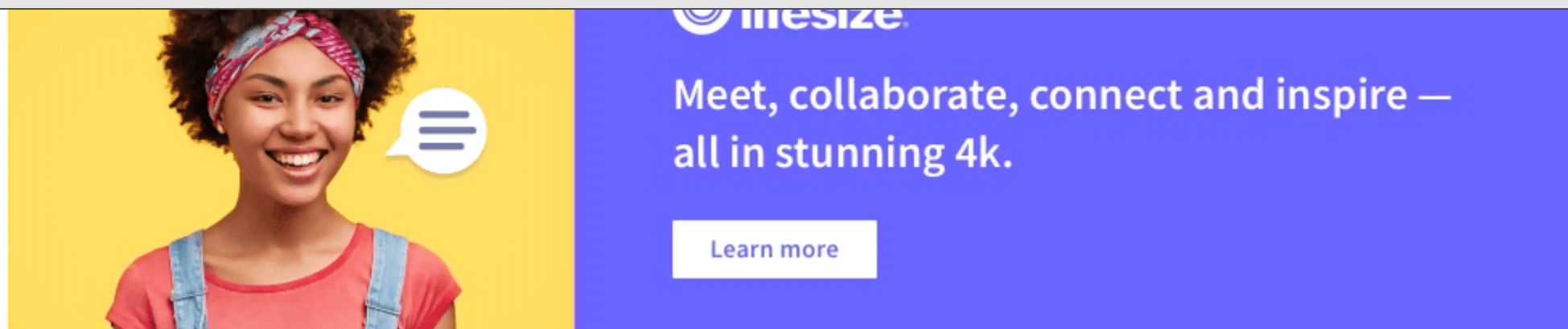
**Fernando Gallardo |**

Actualidad turística

EXCELTUR , INE TURISMO , INESTABILIDAD  
GEOPOLÍTICA , MANUEL FIGUEROLA , MESA  
DEL TURISMO , PERNOCTACIONES HOTELERAS ,  
RÉCORD TURÍSTICO , TURISMO LOW COST ,  
UNIVERSIDAD NEBRIJA , UNWTO , UNWTO-  
OMT , ZURAB POLOLIKASHVILI

[BLOG DE WORDPRESS.COM.](https://www.wordpress.com/)





## Economía

## Se buscan turistas más gastones

España tiene el desafío de aumentar el gasto medio por turista.



Se buscan turistas más gastones

CCS Abogados ⓧ

Especialistas

Sin riesgos

**HIPOTECA  
MULTIDIVISA**

Recupere su dinero

912 913 777 RECLAME GRATIS



Óscar Reyes.

⌚ Tiempo de lectura **8 min.** Hace 36 minutos

💬 Comentada **0**



ETIQUETAS

Turismo

Vacaciones

Viajes

**E**l turismo continúa siendo el motor más fiable de la economía española. El pasado año pensábamos que habíamos tocado techo al rozar los 82 millones de visitantes, y la creciente competencia de destinos más baratos como Marruecos o Túnez hacía presagiar que sería complicado superar esa cifra. Sin embargo, en 2018 hemos marcado un nuevo récord, pues el número de turistas ha aumentado un 0,9% hasta los 82,6 millones. Y todavía queda margen de mejora porque España tiene tareas pendientes. La principal es atraer visitantes con mayor poder adquisitivo.

El gasto medio por turista el año pasado fue de 1.076,09 euros, un 2% más que en 2017. Un dato insuficiente, creen los expertos, porque España cuenta con potencial para que sus visitantes dejen más dinero dentro de sus fronteras. Para lograrlo, se debe marcar en rojo atraer a más turistas chinos, porque son los que más gastan en sus viajes, el problema es que precisamente todos los destinos están «peleándose» por ellos. Les siguen, por este orden, los estadounidenses, los alemanes, los británicos, los rusos, los franceses, los canadienses, los australianos, los italianos y los japoneses.

Se entiende que España no tiene que hacer esfuerzos para captar turistas de la Unión Europea, al estar todos los países en un espacio de libre movilidad de personas. A eso se unen las facilidades que otorga la moneda única y el reducido coste de los vuelos por cercanía. No ocurre lo mismo con los

### Noticias relacionadas

TURISMO

**Los bolsillos llegan a España más vacíos**

TURISMO

**Las deficiencias que la industria aún no supera**



Información por cortesía

**GRUPO HORO**  
Editores de Monográficos para Prensa

entre el amplio abanico de destinos.

Y las cifras demuestran que España podría hacerlo mejor. De los 9 millones de turistas chinos que vienen cada año a Europa, sólo 600.000 (6,66%) escogen nuestro país, y realizan un gasto de 2.600 euros por persona frente a los 641 euros de un francés. Los estadounidenses son los que han presentado una mejor evolución, pasando de casi 2 millones en 2013 a superar los 3 millones en 2018. Por su parte, el segmento ruso en España alcanzó su cúspide en 2013 con más de 1,5 millones de visitantes, y tras reducirse un 36% en dos años (sobre todo a causa de la depreciación del rublo) ha vuelto a recuperarse hasta los 1,1 millones, aún lejos de los niveles anteriores.

Además, los coreanos también están entre los turistas más codiciados por su poder adquisitivo, y en nuestro país, en cinco años, han aumentado desde los 110.000 hasta los 441.000 en 2017, según el último dato registrado, pequeño si se tiene en cuenta que salen más de 27 millones cada año.

La razón fundamental de que no lleguen más visitantes de estas nacionalidades es la falta de promoción en sus países de residencia. Por otro lado, hay carencias de conexiones aéreas, sobre todo con los territorios orientales. Allí, igualmente, es donde más notan las trabas burocráticas para lograr un visado que le permita entrar en España.



## China

El mejor ejemplo para demostrar estas deficiencias es el mercado chino, precisamente el que más nos interesa y el que requiere ser más competitivo. El director general de Henkuai, Carlos Sentís, admite que «España tiene un problema fundamental de imagen en China, y por eso no somos un destino prioritario. Les gustamos, pero no se deciden a venir a nuestro país porque no se promociona correctamente».

Según él, la solución pasa por hacer un arduo trabajo en redes sociales, transmitir la imagen de España a través de programas de televisión y conseguir que los «influencers» y celebridades chinas visiten y hablen de nuestro país porque en China «tienen un poder de prescripción muy grande, bastante más que aquí», dice Sentís.

En cuanto a las conexiones aéreas, a pesar de las recientes aperturas de las rutas a Shenzhen y Xian, «todavía no es la frecuencia ni volumen suficiente para convertir a España en un destino referencial», confiesa el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones. Abrir una ruta con un país tan lejano como China supone una gran inversión para una aerolínea, entre otras razones, se debe atravesar un buen número de estados que te cobran por usar su espacio aéreo. Por lo tanto, las compañías no van a hacer ese desembolso hasta que se les asegure que esos vuelos se llenarán, y de momento se mantienen cautos, a la par que la estrategia promocional de España en China.

## 1 España

**Irene Montero apuesta por negociar una lista unitaria con Errejón**

## 2 Economía

**Se buscan turistas más gastones**

## 3 España

**Casado blinda la «paz» con sus barones hasta el 26-M**

## 4 España

**El PP frena la renovación del Consejo del Poder Judicial**

## 5 Internacional

**Los tribunales chavistas encarcelan a menores de edad en Venezuela**

## 1 | Inmobiliaria Servihabitat

Entra a Servihabitat y deja que te ayudemos a encontrar tu piso ¡Contáctanos!

Servihabitat

## 2 | Benidorm City Olympia

desde 23€ 39€

Hoteles Benidorm

trivago

## 3 | Vuelos Baratos Ahora desde 19€

El Mejor Buscador de Vuelos Baratos del Mundo

Jetcost.es

Caros señores. Tanta tardanza se debe al mal funcionamiento de la empresa adjudicataria que los gestiona, y cuyo contrato sigue vigente aunque el ministerio tiene motivos para justificar la ruptura del mismo.

Y claro, para emitir un visado se exigen que se presenten los billetes comprados. Tras ese desembolso, pocos están dispuestos a esperar dos semanas a recibir una respuesta, que puede ser denegada. Tocaría rectificar y esperar otras dos semanas o más con la incertidumbre de que el viaje se acerca y no se dispone de todos los documentos necesarios. Salvando estas barreras se puede lograr que el número de turistas chinos, japoneses o coreanos aumente su ritmo de crecimiento, como ya se ha conseguido con el mercado estadounidense o ruso, donde se ha hecho un mayor esfuerzo promocional y se han agilizado los procesos burocráticos.

Estos turistas con mayor poder adquisitivo buscan destinos que hayan desarrollado el «turismo cultural y gastronómico, así como el de compras», subraya Mirones. Para ellos, las experiencias son fundamentales, como jornadas en parques de atracciones, excursiones, prácticas deportivas... Y en todos los ámbitos exigen identidad, que el producto sea típicamente español: monumentos, espectáculos, alimentos, aventuras, marcas de ropa o joyería.

También existe otro tipo de perfil que requiere una amplia oferta comercial porque el placer lo encuentran en gastar, como se palpa en «los centros comerciales que cuentan con bastantes marcas de todo el mundo, los cuales están llenos de turistas», destaca el director para España de Global Blue, Luís Llorca. Así, el principal consumo en «shopping», según datos de Global Blue, es en moda y complementos (61%), seguidos de la joyería y la relojería (24%).

Cada nacionalidad tiene sus preferencias, y en las compras destacan los chinos. Pero el director de Emoturismo, David Mora, dice que los estadounidenses se muestran particularmente interesados en el patrimonio. Como nuestro país es tan rico en ese aspecto, Mora considera que España debería fijarse el mercado norteamericano como una de sus prioridades.

Además, la industria turística se ha encontrado con el nacimiento de una nueva demanda. O más bien la reconversión de una preexistente. Los visitantes de alto poder adquisitivo están pidiendo ofertas vacacionales clásicas, que en un principio estaban pensadas para las clases medias.

El sector las ha adaptado para una alta gama, y han surgido «productos muy especializados» en este sentido, explica Miguel Mirones.

Los especialistas coinciden en que si bien España no hace del todo un buen trabajo promocional y burocrático fuera de nuestras fronteras, de puertas para dentro el país sí está de sobra preparado para acoger a los turistas de alto poder adquisitivo. El secretario general de la Mesa de Turismo, Germán Porras, sostiene que poseemos «unas infraestructuras públicas únicas, somos un destino seguro y se puede confiar en nuestra sanidad. Y precisamente por todo eso hemos sido nombrados por segunda vez como el país turísticamente más competitivo, según el Foro Económico Mundial».

## Comercio

El comercio también está preparado, pues los turistas no encuentran barreras a la hora de consumir. «Las tiendas están adquiriendo formas de pago más comunes para estos viajeros», cuenta Luís Llorca, como pueden ser WeChat o Alipay para los chinos. Y añade que los turistas no tienen por qué dudar de la fiabilidad de los comercios españoles.

Tampoco de la de los hoteles. Las cadenas han mejorado sus infraestructuras y han incluido en su oferta servicios atractivos para los turistas con mayor poder adquisitivo. El secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Ramón Estalella, mantiene que antes «para los hoteles el 100% de sus ingresos provenían de la contratación de la cama y de la comida. Hoy en día eso no supone un porcentaje muy alto porque los beneficios se obtienen con servicios como el gimnasio, salas para eventos,

No obstante, España aún no ha conseguido encontrar un tipo de turismo que deje mucho dinero en nuestro país, el sanitario. «El cliente tiene un gasto medio muy superior al habitual», afirma Mirones. El sector sanitario y el turístico se aliaron para diseñar un modelo para atraer a estos visitantes, llamado «Spain Cares». Pero este programa no se pudo desarrollar porque no llegaron los fondos necesarios, perdiendo una oportunidad muy importante para nuestro país, asegura Mirones, y relacionar dos industrias en las que España es referente mundial.

### La costa sí teme el Brexit

En el contexto del Brexit, España tiene una particularidad respecto al resto de países europeos. Es el único que recibe más ciudadanos británicos que los residentes que salen a Reino Unido. La razón es que España es su destino turístico preferente. Aunque tanto la industria como los españoles se han quejado de ese turismo de mala calidad, lo cierto es que el sector aguarda con incertidumbre cómo reaccionará el mercado británico al Brexit. Lo que más preocupa, explica David Mora, es «la pérdida de poder adquisitivo que puedan tener» si la libra pierde valor, porque en ese caso podrían optar por destinos más baratos como Marruecos o Túnez. Además, la industria se mantiene expectante sobre las medidas finales del Brexit, porque si se endurecen las condiciones para circunstancias como el traslado de los animales de compañía, podrían suponer un duro golpe al turismo.

# LA RAZÓN.es

Today top videos...

0 Comentarios

La Razón

1 Acceder ▾

Recomendar

Tweet

Compartir

Ordenar por los mejores ▾



Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON

LA RAZÓN.es



O REGISTRARSE CON DISQUS ?

Nombre

Correo electrónico

Contraseña

- Acepto los [Condiciones de servicio](#)
- Acepto que Disqus procese mi correo electrónico, dirección IP y uso de cookies para facilitar mi autenticación y la publicación de mis comentarios. [Política de privacidad](#)
- Acepto el tratamiento de otra información adicional, incluyendo cookies propias y de terceros, para ver contenido personalizado y publicidad. [Ver Más información](#)
- Prefiero comentar como invitado



Sé el primero en comentar.

Susíbete

Añade Disqus a tu sitio web

Política de privacidad de Disqus

DISQUS

## Últimas noticias



# Empresarios del Henares

Viernes, 1 de febrero de 2019

Última actualización: Jueves, 31 de enero de 2019 16:42

Publicidad | Hemeroteca | Temas de actualidad

Portada [Panorama Empresarial](#) [Corredor del Henares](#) [Actualidad AEDHE](#) [Comercio](#) [UAH](#) [Opinión](#) [Agenda](#)  
[Actualidad](#) | [Formación](#) |

Redacción [Martes, 29 de enero de 2019](#)

LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA BALANZA FISCAL ES DE 23.921 MILLONES €

## La producción del turismo aumentó un 6'3% en 2018

Compartir 0

Twitter

Compartir

G+



El incremento estimado para el año 2018 del turismo en términos de renta (3'3%) ha sido superior al crecimiento de la economía nacional (2'5%). La aportación del turismo al PIB se estima en el 11'8%.

El turismo en España creció en 2018 por delante de la economía Española y es que la producción del turismo alcanzó los 271.699 millones de euros, un 6'3% más que el año anterior. Son datos aportados por los informes realizados por el profesor Manuel Figuerola, de la Universidad Nebrija y la Mesa del Turismo que han presentado la tercera edición de la "Coyuntura del turismo español" en el marco de FITUR.

"El turismo se reafirmó un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía. España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la diversificación del producto turístico y del esfuerzo inversor permanente en aras de la renovación y la calidad", ha explicado Abel Matutes, el presidente de la Mesa de Turismo.

Las conclusiones más relevantes del "Estudio de coyuntura turística" destacan un incremento en el número de turistas, un 9'35% en el periodo de 2016 – 2018; un aumento del 11'43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018 y un crecimiento de los ingresos turísticos por turismo extranjero en la Balanza de Pagos del 3'3% en 2018. "La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo para el período 2019-2020", anticipa Figuerola.

A pesar de los positivos aumentos en las cifras, el profesor Figuerola va un paso más allá y asegura que "no necesitamos mayor número de turistas. La política estratégica que se debe llevar a cabo es crecer y renovar los



### Agenda

| « Febrero 2019 » |     |     |     |     |     |     |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lun              | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
|                  |     |     |     | 1   | 2   | 3   |
| 4                | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  |
| 11               | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |
| 18               | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  |
| 25               | 26  | 27  | 28  |     |     |     |

recursos del sector". Además, el profesor ha mostrado su preocupación por el hecho de que el gasto medio del turista no se corresponda con la calidad de los servicios ofrecidos por el sector: "Tenemos que plantearnos la idea de que nuestro patrimonio, cultura o paisajes deben generar un gasto medio del turista de 100 euros al día. Ahí está el reto de los políticos".

El presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, ha finalizado la exposición haciendo una valoración muy positiva de las cifras obtenidas y ha asegurado que "el turismo genera crecimiento de los países, mejora la calidad de vida de las sociedades y contribuye al desarrollo". A pesar de todos los acontecimientos que podrían frenar el turismo como el terrorismo o las guerras, "el turismo crece anualmente por encima del 3% a nivel mundial y aporta 10 de cada 100 empleos".

El informe "Coyuntura del turismo español" muestra una proyección dinámica de la actividad turística en nuestro país. Con la evaluación de 14 variables interrelacionadas permite tener una visión precisa de la situación real del turismo y de su evolución a lo largo del año.

"Aproximación a un sistema de cuentas nacionales del turismo en España". Ofrece un análisis macroeconómico que permite llegar a la conclusión de que la aportación del sector turístico al PIB nacional es del 11,8% y obtener datos significativos como el del consumo de las familias y empresas.

"Aportación fiscal del turismo español". Este estudio pionero tiene como objetivo identificar la contribución de la actividad turística a la balanza fiscal. Toma en consideración los impuestos sobre Sociedades, IRPF e IVA.

### Deje su comentario

Comentario

#### Normas de Participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra.

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

[Normas de Participación](#)

[Política de Privacidad](#)

reCAPTCHA V1 IS SHUTDOWN

Direct site owners to [g.co/recaptcha/upgrade](https://g.co/recaptcha/upgrade)


Más contenido de Empresarios del Henares:

[INICIO](#) | [NOSOTROS](#) | [PUBLICIDAD](#) | [CONTACTO](#) | [HEMEROTECA](#) | [MAPA DEL SITIO](#) | [SUSCRIPCIÓN](#) | [CARTAS DE LOS LECTORES](#) | [FOTOS DE LOS LECTORES](#) | [TEMAS DE ACTUALIDAD](#)

Empresarios del Henares • Términos de uso • Política de Privacidad • Mapa del sitio  
© 2019 • Todos los derechos reservados

