

**APROXIMACIÓN A UN SISTEMA  
DE CUENTAS NACIONALES DEL  
TURISMO ESPAÑOL. AÑO 2018  
Enero 2019**



# ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO

## Objetivos

Explicar el ámbito macroeconómico del turismo, ligado a un sistema normalizado de cuentas de doble entrada. Describiendo las diferentes cuentas contenidas.



## Contenido

**Definición de las cuentas contenidas en el sistema.**

**Presentación del sistema propuesto.**



## DEFINICION DE LAS CUENTAS CONTENIDAS EN EL SISTEMA Ámbito de valoración macroeconómica del turismo

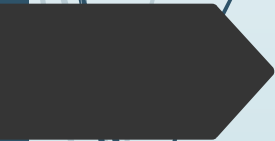
Se considera que la estimación de las tablas I-0 y el análisis que se realiza posteriormente, debe de ser considerado como un instrumento fundamental para la valoración del turismo en el SCN, tanto en las rúbricas directas como en las indirectas.

En principio, son seis los ámbitos en los que se ha de profundizar para cuantificar el peso o significación del turismo en el conjunto del sistema económico.



## **A. Gastos de las economías domésticas en la actividad turística.**

Un aspecto importante que ha de valorarse, es el presupuesto que las familias residentes o no residentes dedican o no al consumo turístico. Se pretende con este enfoque, relacionar el gasto total en turismo, en comparación con el consumo privado en general. Suma del consumo turístico interior y el que procede del extranjero



Desde otro lado, el estudio del consumo turístico permitirá distribuirlo o descomponerlo en sus distintas partes, y a su vez conocer cuál es el origen de las dotaciones económicas asignadas a este tipo de gasto.



## **B.- Volumen de la producción directa e indirecta originada por el turismo en primer y siguientes niveles.**

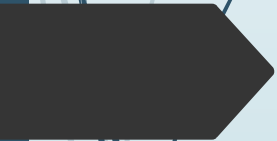
Se ha de pretender conocer cuál es el valor de los recursos a precios de salida de fábrica o a precios de mercado, que el turismo ha provocado en su proceso de desarrollo.

Sin duda, el consumo turístico genera una producción de servicios, pero a su vez la producción de esos bienes y servicios ocasiona una cadena de interrelaciones, que finalmente habrá creado un valor de los recursos que será conveniente compararlo con el total de los bienes y servicios creados en el país



### **C. Riqueza, en términos de renta, creada por la actividad.**

Sin duda, hasta ahora, ha sido preocupación esencial medir la influencia del turismo, especialmente en los recursos que se han producido y se han vendido, pero no esencialmente por los valores añadidos que el proceso turístico ha originado.



De alguna forma, se debe tener conocimiento aproximado del PIB total por medio de la estimación del Valor Añadido Bruto Turístico (VABT); lo que permitirá por comparación evaluar la contribución del turismo a dicha magnitud.



**D. Cuenta del sector público, investigando cuál es el sacrificio o beneficio neto, que el turismo ha producido a la Hacienda del Estado o de la Administración Pública**

Es de singular interés, valorar la acción de la política turística justificada en una rentabilidad presupuestaria.

Esto no quiere decir, que la cuenta pública deba saldarse a cero, ya que los beneficios económicos y sociales que produce el turismo y las economías externas provocadas puede aconsejar que el Estado dedique importantes dotaciones del presupuesto público al turismo. Las contrapartidas en otros sectores pueden justificarlo y estimular un fuerte gasto público en turismo.





## **E. Acumulación de capital.**

El análisis I-0 como proceso de relaciones intersectoriales mediante flujos anuales entre todas las ramas económicas del sistema, no permite atisbar, siquiera, cuál es el montante de capital que el turismo ha creado, o formado en ese período anual.

De otra parte, la ortodoxia en la elaboración de las tablas I-0, impide afectar a la actividad turística la "Formación Interior Bruta de Capital Fijo", ya que esta actividad, en el planteamiento I-0, no puede crear capital. Ello sólo corresponde a sectores como la construcción, la fabricación de medios de transporte y maquinaria en general. Aunque muchas de esas construcciones sean hoteles o aviones, con finalidad exclusiva de producir riqueza mediante la actividad turística. Por consiguiente, el análisis desde fuera de la tabla I-0 del capital creado por el turismo es de evidente importancia.



## **F. La cuenta exterior del turismo.**

Por último, se deberá centrar el esfuerzo en la estimación de una cuenta, en donde se recojan las transacciones externas. El marco exterior del turismo (ingresos y pagos de divisas por su desarrollo) ha interesado siempre a los gobernantes de los países, pues muchos de ellos han estimulado el crecimiento del turismo sólo exclusivamente porque interesaba esta actividad para incrementar las reservas, o ampliar los ingresos en divisas, cuando el país era deficitario.

Sin embargo, siempre y en general, el estudio ha sido incompleto y sesgado, por lo que el elaborar una cuenta exterior del turismo, como la que se propone, se hace no sólo necesario, sino urgente, si de verdad se desea conocer la realidad del turismo en cuanto a la provisión de divisas.





CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO 2018.  
MILLONES DE EUROS



**DATOS MACROECONÓMICOS NACIONALES**  
**(Millones de euros)**

Remuneración de los asalariados	562.654	0,4726
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	118.332	0,0994
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	509.658	0,4281
<b>Renta nacional bruta</b>	<b>1.190.644</b>	<b>1,0000</b>
Remuneración de los asalariados S/VA	0,4198	450.123
Cotización social	0,1049	112.531
Excedente neto	0,2326	249.427
Formación Bruta del capital	0,2427	260.231
<b>VAB</b>	<b>100,00</b>	<b>1.0732.312</b>
Valor total de la producción y Multiplicador s/Renta Bruta	2.206.603	1,8533
Valor de las importaciones y % S/Producción	383.644	0,1739
Consumo familiar (%)S/Producción	685.645	0,5759



## DATOS BÁSICOS 2018

### INFORMACIÓN TURÍSTICA DIRECTA

Ingresos Turismo BP	<b>62.284</b>
Pasajes internacionales	<b>6.984</b>
Gasto turismo AAPP Y Empres. (%) S/PR	<b>0,0120</b>
Empleo directo	<b>1.510.000</b>
Consumo turístico Residente Exterior	<b>20.190</b>
Salario medio turístico	<b>21.194</b>
Multiplicador producción	<b>1,96</b>
Reductor importaciones (%)	<b>0,8696</b>
Multiplicador empleo	<b>1,70</b>
Consumo turístico S/ consumo familiar (%)	<b>0,085</b>
Formación Bruta capital turístico (%)S/P	<b>0,118</b>
Empleo total (D+I)	<b>2.567.000</b>

### COEFICIENTES DE LA ECONOMIA

Factor renta producción	<b>0,540</b>
Remuneraciones/VAB	<b>0,22</b>
Consum capital fijo/VAB	<b>0,18</b>
Excedente Explotación/VAB	<b>0,25</b>
IRPF/sobre la producción	<b>0,040</b>
IS/sobre la producción	<b>0,010</b>
Impuestos sobre producción	<b>0,028</b>
Otros impuestos indirectos (IVA)	<b>0,071</b>
% Salarios/Remuneraciones	<b>0,8</b>
% Cotización Social/Remuneraciones	<b>0,2</b>



## DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

CONSUMOS DEMANDA	PORCENTAJES
HOTELES	0,060
OTROS ALOJAMIENTOS	0,090
HOSTELERÍA	0,190
OCIO	0,070
COMPRAS	0,075
TRANSPORTE	0,055
S.PRIMARIO	0,180
S.INDUSTRIAL	0,130
S.CONSTRUCC.	0,050
S.SERVICIOS	0,100
TOTAL	1
Fuentes	INE (CSTE, EGATUR y Tabla Intersectorial)



<b>GASTO PUBLICO</b>	<b>EUROS MILLONES</b>
<b>ADMINISTRACIÓN CENTRAL TURÍSTICA</b>	332
<b>ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL</b>	550
<b>COSTES INDIRECTOS OFICIALES.</b>	2.460
<b>PROMOCION EN EL EXTERIOR</b>	95
<b>TOTAL</b>	<b>3.437</b>
Fuentes: Presupuestos generales	
<b>EMPLEO FORMACIÓN INTERIOR BRUTA. CF</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	0,30
<b>BIENES DE EQUIPO</b>	0,20
<b>VIVIENDAS</b>	0,23
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>	0,19
<b>OTRAS INVERSIONES</b>	0,08
Fuentes: Cuentas nacionales	



## DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

<b>ORIGEN FIBCF</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>AUTOFINANCIACIÓN</b>	0,09
<b>INVERSIONES INMOBILIARIAS FAMILIARES.</b>	0,21
<b>INVERSIONES PUBLICAS</b>	0,27
<b>INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS</b>	0,08
<b>INVERSIONES NACIONALES DIRECTAS</b>	0,23
<b>INVERSIONES FINANCIERAS</b>	0,12
<b>TOTAL</b>	1,00
Fuentes: Estimación según inversiones nacionales	





Cuenta de las Familias		2018		Millones de Euros	
Consumos Turísticos		Origen			
NO Residentes	60.600	PRODUCC. NACIONAL D			116.320
NO Residentes	62.284	PRODUCCIÓN NACIONAL DIRECTA			121.559
TURISMO Residentes	57.594				
ASOCIACIONES SIN FINES LUCRO Y EMPRESARIALES	12.924	IMPORTACIONES			18.228
PASAJES INTERNACIONALES	6.984				
<b>TOTAL</b>	<b>139.786</b>	<b>TOTAL</b>			<b>139.786</b>



Cuenta de Rentas		2018	MILLONES DE EUROS	
DESTINOS		FUENTES		
NO RESIDENTES	60.600	PRODUCC.NACIONAL.D	116.320	
SALARIOS	53.965	VABDIRECTO	65.591	
COTIZACIÓN SOCIAL	13.491	VABINDIRECTO	62.967	
CONSUMO DE CAPITAL F.	29.903	IMPUESTOS INDIRECTOS	3.600	
EXCEDENTE BRUTO E.	31.199	IVA	8.408	
IMPUESTOS PRODUCC.	12.008			
TOTAL	<b>140.566</b>	TOTAL	<b>140.566</b>	



## CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA 2018 MILLONES DE EUROS

ORIGEN		EMPLEO	
PRODUCCIÓN DIRECTA	121.559	HOTELES Y HOSTALES	16.302
PRODUCCIÓN INDIRECTA	116.696	OTROS ALOJAMIENTOS	24.453
IMPORTACIONES DIRECTAS	18.228	HOSTELERÍA NO HOTELERA	51.623
IMPORTACIONES INDIRECTAS	15.217	OCIO Y ESPECTÁCULOS	19.019
		COMPRAS Y SHOPING	20.377
		TRANSPORTES	14.943
		SECTOR PRIMARIO	48.906
		SECTOR INDUSTRIAL	35.321
		SECTOR CONSTRUCCIÓN	13.585
		SECTOR SERVICIOS	27.170
<b>TOTAL</b>	<b>271.699</b>	<b>TOTAL</b>	<b>271.699</b>



## CUENTA DEL SECTOR PÚBLICO 2018 MILLONES DE EUROS

INGRESOS FISCALES		EMPLEO	
IRPF	9.530	PRESUP. ADMON CENTR.	332
IMPUESTOS SOCIEDADES	2.383	PRESUP.ADMON COMUN	550
T.INDIRECTOS	3.600	PRESUP.COST.INDIRECT.	2460
IVA	8.408	PROMOC.EXTER.PUBL.	95
		<b>TOTAL</b>	<b>3.437</b>
		<b>SALDO</b>	<b>20.484</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23.921</b>	<b>TOTAL</b>	<b>23.921</b>



<b>CUENTA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO 2018 MILLONES DE EUROS</b>			
<b>DESTINOS</b>		<b>FUENTES</b>	
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	5.527	<b>AUTOFINANCIACIÓN</b>	2.764
<b>BIENES DE EQUIPO</b>	5.834	<b>INVERSIÓN INMOBILIAR.</b>	6.449
<b>VIVIENDAS E INMUEBLES</b>	4.913	<b>INVERSIONES PÚBLICAS</b>	8.291
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>	6.449	<b>INV.EXTR.DIRECT.E INMB.</b>	2.457
<b>OTRAS INVERSIONES</b>	7.984	<b>INVERSIÓN NAC.DIRECTA</b>	7.063
		<b>OTRAS FUENTES</b>	3.685
<b>TOTAL</b>	30.707	<b>TOTAL</b>	30.707



Cuenta Exterior		2018	MILLONES DE EUROS	
DESTINOS		ORIGEN		
TURISMO NO RESIDENTES	62.284	IMPORTACIONES	33.444	
INVERSIONES EXTRANJER. EN TURISMO	2.457	COSTES PROMOCIÓN	95	
PASAJES INTERNAC.	6.984	CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTES EXTERIOR	20.190	
		SALDO	17.995	
<b>TOTAL</b>	<b>71.725</b>	<b>TOTAL</b>	<b>71.725</b>	



## CONSUMO TURÍSTICO EN FUNCIÓN DEL CONSUMO FAMILIAR

Años	Gasto turismo	Consumo	% Turismo S/
	Residentes	Familiar M.€	Consumo Familiar
2008	49.925	623.029	<b>0,080</b>
2009	47.310	595.010	<b>0,080</b>
2010	48.074	607.981	<b>0,079</b>
2011	48.070	608.153	<b>0,079</b>
2012	47.736	600.532	<b>0,079</b>
2013	46.800	587.697	<b>0,080</b>
2014	47.836	597.653	<b>0,080</b>
2015	49.934	614.517	<b>0,081</b>
2016	52.033	631.793	<b>0,082</b>
2017	53.960	658.488	<b>0,082</b>



— HISTORIA — PROYECCIÓN

### Salida de Regresión:

Constante	-6,97441475
Error Std de Y Est	0,00957822
R al cuadrado	0,95627831
Nº de Observaciones	10
Grados de libertad	9
Y (media)	10,8020354
X (media)	13,3247677
Coefficiente (a)	-6,97441475
Err Std de Coef.	1,26701386
t (STUDENT)	-5,50460808
Coefficiente(s) 1	1,33409082
Err Std de Coef.	0,09508685
t (STUDENT)	14,030234
D - W =	1,03851668
F =	196,847466

PROYECCION	Logarit.	Logarit.	Millones de €	Millones de €	Millones de €
AÑOS	CONSUM. FAMILIAR	GASTTUR	GASTO	REALIDAD	Desviación
2008	13,3423483	10,8254897	50.286	49.925	361
2009	13,2963335	10,7641017	47.292	47.310	-18
2010	13,3178989	10,7928719	48.673	48.074	599
2011	13,3181818	10,7932493	48.691	48.070	621
2012	13,3055712	10,7764256	47.879	47.736	143
2013	13,2839668	10,7476034	46.518	46.800	-282
2014	13,3007656	10,7700145	47.573	47.836	-263
2015	13,3285919	10,8071373	49.372	49.934	-562
2016	13,3563171	10,8441252	51.232	52.033	-801
2017	13,3977016	10,8993359	54.140	53.960	180
2018	13,4369230	10,9516608	57.049		



**PIBTUR 2018 =11,8 %**

$PIBTUR = (CT * KP * RM * FR) + TIP$

$PIBESP = 1.190.644$

$PIBTUR / PIBESP = [(139.786 * 1,96 * 0,87 * 0,542) + 12.008 ] / 1.190.644 = 11,8 \%$





## SERIE HISTÓRICA

AÑOS	% PIB Universidad Nebrija	% PIB INE
2014	11,1	10,9
2015	11,3	10,9
2016	11,5	11,2
2017	11,7	11,7
2018	11,8	xxx



