

## Value Retail impulsará una remodelación de La Roca Village con una inversión de 50 millones de euros

- Esta nueva inversión, focalizada en la zona sur, responde al interés por seguir diferenciando e innovando en la experiencia y los servicios que se ofrecen al visitante.
- La remodelación supondrá una mejora significativa en la experiencia gracias a un aparcamiento subterráneo que aumentará en 942 las plazas disponibles, un área comercial y de restauración con nuevos servicios y un espacio destinado a acoger iniciativas relacionadas con el Arte y la Creatividad.
- Una vez terminada, supondrá la creación de más de 170 nuevos puestos de trabajo.
- El proyecto cuenta con la certificación BREAM Excellent que garantiza las mejores prácticas para el desarrollo de edificios sostenibles y respetuosos con el medioambiente.

**27 de diciembre de 2018.** Value Retail, compañía propietaria y operadora de La Roca Village, uno de los 11 villages que forman parte de The Bicester Village Shopping Collection, iniciará el primer trimestre de 2019 el **proyecto de remodelación en la zona sur del Village, que supondrá una inversión directa de 50 millones de euros e indirecta de 7 millones.**

Michael Goldenberg, Director General de Value Retail España destaca que **“Con esta nueva inversión estamos preparándonos para liderar el retail del futuro. Un futuro donde la experiencia que se ofrezca al visitante más allá de la compra será clave para elegir destino. Para ello, vamos a crear un entorno más acogedor, con nuevos servicios y con un nuevo espacio que será escenario de iniciativas relacionadas con el arte, el talento y la creatividad”.**

Y añade, **“nuestra obsesión por convertir las visitas en experiencias memorables han convertido a La Roca Village en un referente del turismo de compras y primer destino turístico de Catalunya fuera de la ciudad de Barcelona”.**

Las obras supondrán una **mejora significativa en la experiencia del cliente** gracias a la construcción de un **aparcamiento subterráneo de 28.000 metros cuadrados con 942 nuevas plazas.** Una vez finalizado el proyecto, La Roca Village dispondrá de casi mil plazas más de las actuales.

Además de la construcción del nuevo parking, **la remodelación permitirá adecuar un área comercial y de restauración** en la zona sur que mejorará los servicios disponibles, incluyendo una renovada oficina de turismo, un área de espera para autocares, una zona de descanso de chóferes, una oficina de devolución de Tax-Free y puntos de recarga de vehículos eléctricos. El proyecto también contempla elevar la experiencia a través de una nueva VIP Lounge.

El área mantendrá el estilo arquitectónico actual y **reproducirá una rambla de una población mediterránea** de principios del siglo que desembocará en una **gran plaza convertida en escenario de iniciativas relacionadas con la creatividad, el talento y el arte, uno de los pilares fundamentales que diferenciarán y aportarán valor a la experiencia de compra en el Village.**

Esta es la **segunda gran inversión** de Value Retail en La Roca Village en los últimos años. **En 2014, destinó 30 millones de euros** en una tercera ampliación en la zona norte y en mejoras en las infraestructuras de acceso.

El proyecto arquitectónico de la remodelación actual ha sido desarrollado por el despacho L35 Arquitectos desde su estudio en Barcelona. Se ha desarrollado teniendo en cuenta las máximas exigencias en materia de calidad medioambiental y cuenta con la **certificación BREAM Excellent que garantiza las mejores prácticas para el desarrollo de edificios sostenibles y respetuosos con el medioambiente** durante el diseño y construcción de los mismos.

Una vez **concluido en el último trimestre 2020**, el proyecto supondrá la **creación de más de 170 puestos de trabajo** en el Village, que se sumarán a los 1.800 puestos de trabajo actuales (el 60% residentes en la comarca del Vallès Oriental).

### **Turismo de compras**

Con esta inversión, Value Retail sigue potenciando **La Roca Village como referente en turismo de compras y contribuyendo en la atracción del turista premium a Catalunya y Barcelona.** El Village recibió en **2017 4,4 millones de visitantes**, el 60% turistas internacionales, principalmente de China, Rusia, Corea y Oriente Medio.

En la actualidad, **La Roca Village es primer destino turístico de Catalunya fuera de la ciudad de Barcelona y el segundo destino más visitado de la provincia de Barcelona**, solo precedido por La Sagrada Familia.

### **Motor de empleo y generador de riqueza para el territorio**

La combinación pionera de turismo y compras representada en La Roca Village genera un volumen de negocio importante para el sector turístico y repercute, de manera significativa, en diferentes áreas de la economía del territorio. **En la actualidad La Roca Village genera 1.800 puestos de trabajo.** El 60 % de los empleados de La Roca Village residen en el Vallès Oriental.

### **Acerca de The Bicester Village Shopping Collection**

The Bicester Village Shopping Collection es una nueva marca que se lanzó en enero de 2018 para representar la Colección de 11 destinos de compras de lujo en Europa y China de Value Retail; es una evolución en la identidad de la marca que antes era Chic Outlet Shopping®. The Bicester Village Shopping Collection, que recibió en el 2017 más de 40 millones de visitantes, alberga más de 1.300 boutiques de las principales marcas mundiales de moda y estilo de vida, ofreciendo descuentos de hasta el 60% en el precio recomendado, y en ocasiones más. Cada uno de los 11 Villages en Europa y China ofrece una experiencia única, combinando hospitalidad de cinco estrellas, arte, música, teatro, boutiques en las que se cuidan al máximo todos los detalles y una excelente relación calidad-precio. Los destinos únicos reflejan y celebran aspectos de la cultura local y la arquitectura de sus ubicaciones.

### **Acerca de La Roca Village**

La Roca Village, es uno de los nueve Villages europeos de The Bicester Village Shopping Collection. Ofrece una exclusiva experiencia de compra. Cuenta con más de 140 boutiques de las mejores marcas internacionales y europeas, con una interesante selección de moda y objetos para el hogar. Además de descuentos de hasta el 60% sobre el precio original, alberga una selección de restaurantes y cafeterías, y ofrece una cuidada selección de servicios: personal shopper, Centro de Información Turística, Hands Free Shopping, oficina de Tax Refund, VIP Lounge, sala de oración multi-confesional y el Shopping Express®, el transporte oficial que opera desde Barcelona al Village diariamente.

### **Para más información**

**Montse Fernández. Interprofit**

[Montse.fernandez@interprofit.es](mailto:Montse.fernandez@interprofit.es)

**Tel 93. 4670232**