

# **ESTIMACIÓN DE LA RENTA TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS. ANÁLISIS REGIONAL**

**Profesor Manuel Figuerola**

1. VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL TURISMO EN LAS ECONOMÍAS REGIONALES
2. OBJETIVOS
3. MODELO APLICADO
4. ANÁLISIS MACROECONÓMICO
5. EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA ELEMENTO TRACTOR
6. PROYECCIÓN INDIRECTA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA REGIONAL
7. VALORACIÓN DEL IMPACTO SOBRE EL PIB
8. CONCLUSIONES

## 1. VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL TURISMO EN LAS ECONOMÍAS REGIONALES

El turismo como actividad económica, sucesivamente, va exigiendo un mayor conocimiento de su realidad actualizada, así como de los procesos de crecimiento o evolución que proyecta. Sin embargo, llama la atención la poca importancia que se le concede a los estudios regionales, o cuantificación de los efectos o influencias que promueve, en dimensiones menores. Ya sea en la escala de la provincia o del municipio. Cuando además se conoce perfectamente, que la eficiencia y utilidad de su conocimiento y aplicación, se va diluyendo o perdiendo, cuando los análisis o estimaciones se van ampliando en su dimensión.

Es muy difícil aceptar el éxito en la gestión, o en la puesta en funcionamiento de medidas, estrategias y políticas de desarrollo, en cualquier sector o problema, sino se conoce perfectamente sus comportamientos, ya sean valorados cualitativa o cuantitativamente. El esfuerzo económico, técnico o de medios utilizados en un proceso de investigación, se demuestra con facilidad que son mínimos, si se comparan con los efectos que proporciona un programa de estudio y medida, ya que, desde la información, las actuaciones se hacen más rigurosas y los logros del conocimiento agiliza las decisiones, permite consideraciones y deducciones más certeras y sin duda optimiza los resultados de las resoluciones y acuerdos adoptados.

En España, a través de la iniciativa del Instituto Nacional de Estadística, mediante la estimación de las Cuentas Satélites del Turismo Español -cuya última aportación es un avance de año 2016- y desde el Instituto de Estudios Turísticos, a partir del año 1975, por medio de la estimación de las Tablas Input-Output de la Economía Turística Española del año 1970, continuadas seguidamente, por las versiones de los años 1974, 1978, 1982 y 1992, se ha venido ofreciendo, la posibilidad de llegar a conocer resultados iniciales de la influencia turística en la economía española, a nivel del estado.

Pero en los momentos actuales no basta con el conocimiento genérico, y en su proyección nacional, sino que se exige un conocimiento más inmediato y fragmentado, en donde el municipio, la provincia y la Comunidad Autónoma posea un conocimiento veraz y actualizado, en este caso de la influencia que puede ejercer el desarrollo turístico, en los ámbitos regionales. Más cercanos a las vivencias de los ciudadanos, que habitan en esos destinos. Ejes en donde se desarrolla la actividad turística, en sus espacios más definidos. Además, si se considera que las actuaciones de política turística, prácticamente, en su totalidad están transferidas a los entes locales, hay más razones para entender, que las valoraciones del turismo, deben hacerse en esa escala.

## 2. OBJETIVOS

Para poder interpretar la validez del trabajo que en este artículo se describe, es interesante poder delimitar y exponer, al menos diez objetivos, que se pueden lograr, mediante la posesión de un modelo digitalizado de cálculo. Que para el ámbito temporal marcado -en este caso el año- presente cual es la realidad de la influencia del turismo en un ámbito local o regional determinado. En nuestro estudio la Comunidad Autónoma.

Los diez objetivos destacables son los siguientes:

- a.- Conocer el orden de dependencia al turismo, que posee cada una de las comunidades autonómicas españolas; valorando la posible intensidad turística que alcanza cada una de ellas, y cuál es el riesgo que presentan.
- b.- Valorar el orden de importancia, con relación a los diferentes PIB de cada comunidad, que el modelo desarrollado clasifica; determinando cuáles son los horizontes de crecimiento que poseen y cuáles pueden ser sus límites
- c.- Aplicar políticas de desarrollo, desde la plataforma de coordinación de entes los administrativos, en función del análisis comparado que ofrece el modelo de distribución del mercado, medido en términos económicos.
- d.- Intensificar acciones de desarrollo y promoción y el emprendimiento, con base al conocimiento de la situación, por acción de los responsables políticos y administrativos de los espacios y territorios afectados por el estudio.
- e.- Optimizar, desde el análisis comparado (plazas, estancias, resultados y coeficientes de influencia) los rendimientos posibles, que pueden alcanzarse mejorando las actuaciones y estrategias de desarrollo y crecimiento.
- f.- Verificar la bondad del modelo utilizado, con el fin de mejorar la calidad de los resultados, estableciendo procedimientos de superación y conceptualización de la información introducida en el proceso de cálculo.
- g.- Validar y contrastar la verosimilitud de los datos e informaciones que pueden y deben utilizarse para llegar al conocimiento de la influencia del turismo en el cuadro económico y social de un determinado espacio o lugar.
- h.- Utilizar el modelo desarrollado para simular posibles situaciones de crecimiento del sector de la hostelería, proyectando las influencias que pueden derivarse para el conjunto de la estructura económica local.
- i.- Iniciar la capacidad de valorar los mismos efectos del turismo, en un espacio territorial diferente – áreas provinciales y municipales- con objeto de poder desarrollar estrategias de mejora, introduciendo nuevos factores
- j.- Disponer de un procedimiento digital de proyección, simulación y corrección, que intervenga en un mecanismo de desarrollo económico, que mediante hipótesis y supuestos teóricos pueda mejorar la estructura sectorial.

La continuidad del modelo puede mejorar las premisas teóricas y los elementos técnicos que lo sustentan. Por lo que se entiende, la filosofía del simulador, como una herramienta que sirve para conocer mejor al sector.

### 3. MODELO APLICADO

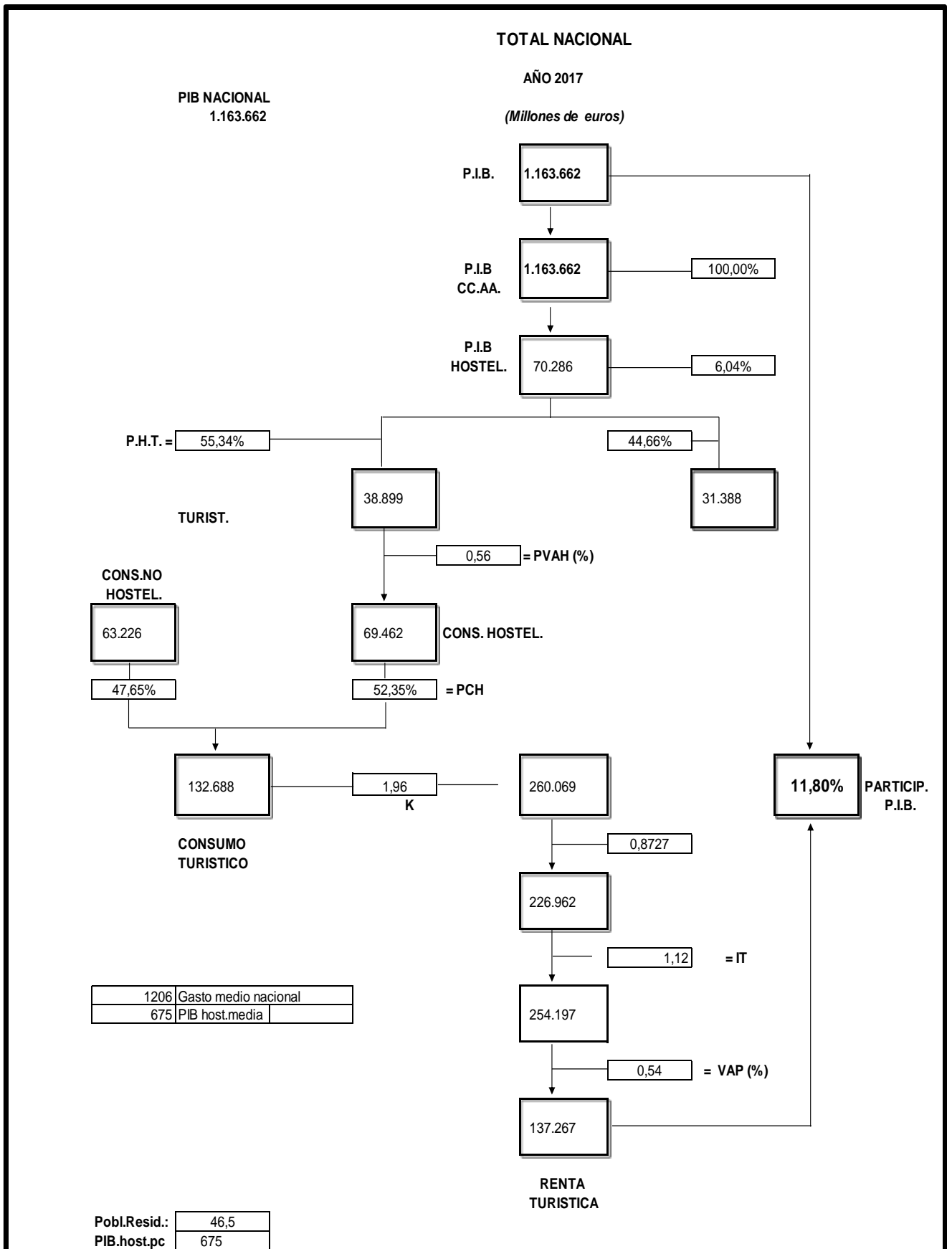
El modelo desarrollado se construye derivado de un conjunto de secuencias consecutivas que, partiendo del conocimiento de las rentas territoriales, conduce hasta llegar a estimar la contribución de la actividad turística a la formación del PIB de cada espacio o área regional considerada.

Para proceder al cálculo de la aportación del turismo a la riqueza de un determinado lugar, se especifica y se estima, utilizando la hoja de cálculo Microsoft EXCEL, sobre tantas hojas como unidades territoriales reúna el espacio geográfico a procesar.

El algoritmo matemático a considerar tiene varias fases de cálculo sucesivo:

- I. Determinación del VABH de la hostelería dirigida al consumo del turismo, que se estima, restando del valor total del VAB total, aquel que es generado por la población local, en procesos distintos al turismo:  $VABHT = VAB - P * VABHLpc$
- II. Valoración del consumo turístico en hostelería (CTURH) transformando la cuantía del VABHT de la hostelería en valor de la producción, condicionándolo al porcentaje de renta:  $(CTURH) = VABHT / \% FRH$
- III. Estimación del consumo turístico, agregando al gasto en hostelería de los turistas, el gasto en otros bienes y servicios:  $CT = CTURH / \% CH$
- IV. Cálculo de la producción turística total (nacional e importada), aplicando al consumo turístico, los factores de transformación:  $PTT = CT * FM * FRM * FPIB$
- V. Estimación del PIB turístico de la región, aplicando a la producción total el componente de renta que participa en la producción:  $PIBTUR = PTT / FR$

VAB	Valor añadido bruto
VABH	Valor añadido bruto de la hostelería
VABHT	Valor añadido bruto de la hostelería para el turismo
P	Población o censo de la población del lugar
VABHLpc	Valor añadido o hostelero que corresponde a cada habitante
CTURH	Consumo turístico en hostelería
FRH/FR	Factores de renta, para el conjunto o bien para la hostelería
CT	Consumo turístico
CH	Consumo o producción hostelería
PTT	Producción turística total nacional e importada
FM	Factor multiplicador de la producción
FRM	Factor reductor por importaciones
FPIB	Factor corrector del PIB por impuestos indirectos
PIBTUR	PIB del turismo en la región



Fuente: Elaboración propia con información del INE

#### 4. ANÁLISIS MACROECONÓMICO

La primera fase del modelo recopila la información necesaria sobre un conjunto de variables, que son las que definen la influencia del turismo sobre la riqueza del lugar. Medida por el valor del PIB, en este supuesto, el que corresponde a cada comunidad autónoma.

Seguidamente, se fija como factor determinante de la actividad turística, el peso que juega el sector de la hostelería. Ya que se observa, que de la producción total que se genera el 55 % de dicho sector, es absorbido por el turismo en todas sus formas y contenidos:

- Viajes de los no residentes
- Viajes de los residentes
- Gastos en viajes y desplazamientos de las empresas
- Gastos en desplazamientos de las ASFL (administraciones y asociaciones sin fines de lucro), por causa de los procesos de producción

ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE LAS CCAA. MILLONES DE EUROS

	PIB CCAA	% VAB HOSTELERIA	VAB HOSTELERIA	CONSUMO HOSTELERO € pc	POBLACION MILLONES	VAB HOSTELERIA LOCAL. CCAA	VAB HOSTELERIA TURISTICA
ANDALUCIA	155.210	5,34	8.288	675	8,40	5.670	2.618
ARAGON	36.050	4,78	1.723	675	1,32	891	832
ASTURIAS	22.703	5,20	1.181	675	1,03	695	485
BALEARES	29.906	14,93	4.465	675	1,16	783	3.682
CANARIAS	44.219	15,83	7.000	675	2,16	1.458	5.542
CANTABR	13.080	5,20	680	675	0,58	392	289
C.LEON	57.089	4,76	2.717	675	2,42	1.634	1.084
C.MANCHA	40.030	4,75	1.901	675	2,03	1.370	531
CATALUÑA	223.676	5,71	12.772	675	7,44	5.022	7.750
VALENCIA	108.802	6,45	7.018	675	4,93	3.328	3.690
EXTREMAD	18.537	4,40	816	675	1,07	722	93
GALICIA	60.860	5,25	3.195	675	2,7	1.823	1.373
MADRID	220.281	5,49	12.093	675	6,51	4.394	7.699
MURCIA	30.348	5,73	1.739	675	1,46	986	753
NAVARRA	19.842	4,45	883	675	0,64	432	451
P. VASCO	71.740	4,55	3.264	675	2,17	1.465	1.799
LA RIOJA	8.146	4,75	387	675	0,31	209	178
CEUT/MELIL	3.142	5,34	168	675	0,17	115	53
TOTAL SUMA	1.163.661	6,04	70.290	675	46,50	31.388	38.903
TOTAL NACION.	1.163.662	6,04	70.285	675	46,50	31.388	38.898

El producto población, por el VAB per cápita, estimará para cada CCAA, el VAB de la hostelería que debe ser atribuido al consumo local y no al turismo. Por tanto, la diferencia entre valor total del VAB de la hostelería, menos el que se imputa al consumo local, fijará cuál es el valor atribuible al turismo.

## 5. EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA ELEMENTO TRACTOR

Es una realidad, que el modelo determina su mayor dependencia de los procesos productivos directos e indirectos, que se generan derivados de la hostelería. Ya que en principio a escala nacional el consumo directo en actividades y ramas productivas derivadas de la hostelería, afectadas por su consumo, alcanza sobre el total del gasto turístico el 52 %.

INFLUENCIA DEL SECTOR DE LA HOSTELERIA EN EL TURISMO ESPAÑOL. MILLONES DE EUROS

	VAB HOSTELERIA TURISTICA	PIB/ PRODUCC. HOSTELERA	CONSUMO HOSTELERO G. TURISMO	% CONSUMO HOSTELERO	CONSUMO TURÍSTICO	CONSUMO TURÍSTICO NO HOSTELERO	% CONSUMO TURÍSTICO HOSTELERO
ANDALUCIA	2.618	0,56	4.675	0,25	18.702	14.026	0,75
ARAGON	832	0,56	1.486	0,48	3.096	1.610	0,52
ASTURIAS	485	0,56	867	0,38	2.281	1.414	0,62
BALEARES	3.682	0,56	6.575	0,54	12.176	5.601	0,46
CANARIAS	5.542	0,56	9.896	0,76	13.021	3.125	0,24
CANTABR	289	0,56	515	0,51	1.011	495	0,49
C.LEON	1.084	0,56	1.936	0,40	4.839	2.903	0,60
C.MANCHA	531	0,56	949	0,32	2.964	2.016	0,68
CATALUÑA	7.750	0,56	13.839	0,55	25.162	11.323	0,45
VALENCIA	3.690	0,56	6.589	0,52	12.787	6.198	0,48
EXTREMAD	93	0,56	167	0,11	1.516	1.349	0,89
GALICIA	1.373	0,56	2.451	0,42	5.836	3.385	0,58
MADRID	7.699	0,56	13.749	0,75	18.454	4.706	0,26
MURCIA	753	0,56	1.345	0,48	2.803	1.458	0,52
NAVARRA	451	0,56	805	0,42	1.917	1.112	0,58
P-VASCO	1.799	0,56	3.213	0,63	5.100	1.887	0,37
LA RIOJA	178	0,56	317	0,47	675	358	0,53
CEUT/MELIL	53	0,56	95	0,26	364	270	0,74
TOTAL SUMA	38.903	0,56	69.470	0,52	132.702	69.460	0,48
TOTAL NACION.	38.898	0,56	69.460	0,52	132.684	69.460	0,48

En el contexto del gasto de los viajeros, sometidos al perfil turístico, el total de las cifras dedicadas al consumo no hostelero de los turistas alcanza un porcentaje del 48 %. En principio, puede aparentar una cifra menor de la esperada. Pero la encuesta de presupuestos familiares determina un volumen del gasto en hostelería no turística, igual a 63.226 millones de euros. Las ramas productivas de la hostelería, que se identifican en el consumo de los turistas, en toda clase de viaje y desplazamiento que no conlleve actividades remuneradas, y que se derivan de desplazamientos, son las siguientes:

11111	Restaurantes, cafés y salas de baile
11112	Servicios de comida rápida y para llevar
11120	Comedores
11201	Hoteles, hostales, pensiones y servicios de alojamiento similares
11202	Centros de vacaciones, campings, albergues juveniles y servicios de alojamiento similares
11203	Servicios de alojamiento en otros establecimientos

## 6. PROYECCIÓN INDIRECTA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA REGIONAL

La producción turística, equivalente al valor del consumo turístico (132.684 millones de euros) genera un PIB turístico directo igual a 58.946 millones de euros. Lo que significa, que la aportación directa del turismo a la economía española, o a su PIB, es igual al 6,02 % del total de la riqueza producida, en el año 2017.

Sin embargo, aunque para algunos grupos de especialistas exista la duda de la existencia o no del multiplicador de la producción turística, o mejor dicho, que desde otra filosofía, no exista la evidencia de los efectos indirectos, se cree conveniente tener en cuenta la influencia de esa acción inducida.

Proceso de interrelaciones que, en el turismo, por su carácter poliédrico multisectorial, en el desarrollo de la producción, no se debe, rechazar. Ya que, a nivel teórico, debe aceptarse la existencia de una acción multiplicadora. Que objetivamente, se convierte en la necesidad de valorar la existencia de los efectos de segunda y sucesivas escalas. Aquellas que iterativamente, se van produciendo en el sistema económico, a lo largo de todo un año, a partir del primer gasto.

PROYECCIÓN INDIRECTA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA REGIONAL. MILLONES DE EUROS

	CONSUMO TURÍSTICO	MULTIPLICAD PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN (d+i)	FACTOR REDUCTOR IMPORTAC.	PRODUCCION NACIONAL TURÍSTICA	AGREGACIÓN IMPUESTOS INDIRECTOS	PRODUCCIÓN BRUTA
ANDALUCIA	18.702	1,96	36.655	0,8727	31.989	1,12	35.827
ARAGON	3.096	1,96	6.068	0,8727	5.296	1,12	5.931
ASTURIAS	2.281	1,96	4.470	0,8727	3.901	1,12	4.369
BALEARES	12.176	1,96	23.865	0,8727	20.827	1,12	23.326
CANARIAS	13.021	1,96	25.522	0,8727	22.273	1,12	24.946
CANTABR	1.011	1,96	1.981	0,8727	1.729	1,12	1.936
C.LEON	4.839	1,96	9.484	0,8727	8.277	1,12	9.270
C.MANCHA	2.964	1,96	5.810	0,8727	5.070	1,12	5.679
CATALUÑA	25.162	1,96	49.318	0,8727	43.039	1,12	48.204
VALENCIA	12.787	1,96	25.063	0,8727	21.872	1,12	24.497
EXTREMAD	1.516	1,96	2.971	0,8727	2.593	1,12	2.904
GALICIA	5.836	1,96	11.439	0,8727	9.983	1,12	11.181
MADRID	18.454	1,96	36.171	0,8727	31.566	1,12	35.354
MURCIA	2.803	1,96	5.494	0,8727	4.794	1,12	5.370
NAVARRA	1.917	1,96	3.758	0,8727	3.280	1,12	3.673
P-VASCO	5.100	1,96	9.997	0,8727	8.724	1,12	9.771
LA RIOJA	675	1,96	1.323	0,8727	1.155	1,12	1.293
CEUT/MELIL	364	1,96	714	0,8727	623	1,12	698
TOTAL SUMA	132.705	1,96	260.101	0,8727	226.990	1,12	254.229
TOTAL NACIONAL	132.684	1,96	260.061	0,8727	226.955	1,12	254.190



## 7. VALORACIÓN DEL IMPACTO SOBRE EL PIB

Definida y evaluada la producción turística bruta, en la cual se han incluido las importaciones de bienes y servicios, que directa e indirectamente, han sido necesarias para poder generar los bienes y servicios consumidos por los turistas, se podrá acceder al conocimiento de la estimación del PIB turístico. El cual, comparado con el global de la región o de la nación, fijará el valor de la influencia -en términos de PIB- que contribuye el conjunto de la actividad turística a la formación del PIB global.

En este trabajo, para estimar la influencia económica del turismo en una región o territorio -comparando los PIB del turismo y el general- se ha optado por mantener constante el valor de seis estadísticos regionales; considerando la media como factor de influencia constante en las 18 CCAA.

- El VAB del gasto promedio en hostelería de cada ciudadano (675 €)
- Relación VAB/Producción de la hostelería (56 %)
- Coeficiente multiplicador del consumo turístico (1,96)
- Coeficiente reductor de las importaciones (0,877)
- Multiplicador de la imposición indirecta (1,12)
- Factor de renta, PIB /Producción total (54 %)

IMPACTO O INFLUENCIA DEL TURISMO EN EL PIB DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA.  
MILLONES EUROS

	PRODUCCION BRUTA	FACTOR DE RENTA DE LA ECONOMÍA	PIB TURÍSTICO	% PIB TURÍSTICO CCAA	% Contribución del turismo al PIB
ANDALUCIA	35.827	0,54	19.347	0,1246	0,141
ARAGON	5.931	0,54	3.203	0,0888	0,023
ASTURIAS	4.369	0,54	2.359	0,1039	0,017
BALEARES	23.326	0,54	12.596	0,4212	0,092
CANARIAS	24.946	0,54	13.471	0,3046	0,098
CANTABR	1.936	0,54	1.046	0,0799	0,008
C.LEON	9.270	0,54	5.006	0,0877	0,036
C.MANCHA	5.679	0,54	3.066	0,0766	0,022
CATALUÑA	48.204	0,54	26.030	0,1164	0,190
VALENCIA	24.497	0,54	13.228	0,1216	0,096
EXTREMAD	2.904	0,54	1.568	0,0846	0,011
GALICIA	11.181	0,54	6.037	0,0992	0,044
MADRID	35.354	0,54	19.091	0,0867	0,139
MURCIA	5.370	0,54	2.900	0,0955	0,021
NAVARRA	3.673	0,54	1.984	0,1000	0,014
P-VASCO	9.771	0,54	5.276	0,0735	0,038
LA RIOJA	1.293	0,54	698	0,0857	0,005
CEUT/MELIL	698	0,54	377	0,1199	0,003
TOTAL SUMA	254.229	0,54	137.284	0,1180	1,000
TOTAL NACIONAL	254.190	0,54	137.262	0,1180	

## 8. CONCLUSIONES

La información y valoración que se hace de los contenidos de este trabajo, ponen de manifiesto, la importancia que tiene la regionalización de los datos del turismo en España. En concreto, para conocer su realidad, interpretar estadísticas mal definidas y proyectar a medio plazo, las cifras y tendencias del mercado turístico. Pero con una filosofía digital y territorial.

La exposición y descripción que se hace de la metodología y del detalle estadístico sirve para entender y considerar la necesidad de perfeccionar los resultados extraídos de las fuentes estadísticas, pero al mismo tiempo, sin ser contradictorio se puede obtener la conclusión de que las cifras fundamentales de la estructura turística española, a nivel de región o territorio pueden considerarse, en un *proxi* suficientemente aceptable.

Hay que destacar, que se ha preferido trabajar para estimar los valores regionales finales, con los valores medios nacionales de los estadísticos o parámetros estructurales. Considerándola mejor alternativa, que aplicar los estimadores específicos de cada CCAA. Aunque se disponía para la mayoría de los casos los valores locales. Pero en una primera aproximación se ha optado por construir el modelo, manteniendo constante los seis parámetros determinantes de la caracterización local.

La sensibilización posible, en el proceso digital, de utilizar la aplicación de la hoja de cálculo EXCEL, cuadrando el conjunto de las dieciocho hojas parciales, correspondientes a las diversas CCAA, permite una mayor aproximación regional a la realidad, en cada área territorial. Pero al comprobarse lo reducido de las diferencias apreciables que se producen, comparando ambos métodos, han aconsejado trabajar con los valores promedios nacionales de los seis estadísticos estructurales.

Hay que llamar la atención de un fundamento determinante del método y modelo desarrollado. Que no es otro, que admitir y considerar el sector de la hostelería, como el elemento determinante del proceso. Pues partiendo del valor resultante de desagregar del VAB de la hostelería, aquella fracción que corresponde a los consumos hosteleros de las poblaciones locales, como consecuencia, producción dirigida a quienes no son turistas, se obtiene el factor desencadenante o estimador de los estadísticos que conduce a valorar la influencia del turismo en la economía del lugar estudiado.

Pero es conveniente terminar destacando, que la información estadística descriptiva de una realidad debe proyectarse para la misma dimensión donde se genera. Y al mismo tiempo considerar, que las medidas de desarrollo exigen información dimensionada al espacio concernido en los planes.

## FUENTES ESTADÍSTICAS

- Censos de población y viviendas. 2011
- Encuesta continua de hogares.2017
- Contabilidad anual de España.2016
- Contabilidad Regional de España.2017
- Encuesta de presupuestos familiares.2017
- Encuesta de ocupación hotelera.2018
- Cuenta satélite del turismo.2016
- Tabla intersectorial de la economía española.2014
- Clasificación del gasto en consumo final de los hogares por finalidad (COICOP).2016