

La OMT y la Mesa del Turismo trabajarán juntas para lograr un mayor reconocimiento del turismo en la sociedad

- **En una reunión celebrada la pasada semana, OMT y Mesa del Turismo han constatado la sintonía de sus planteamientos y líneas estratégicas de actuación para que el turismo tenga el reconocimiento social que merece por su contribución a la economía y al bienestar social.**
- **Formación, sostenibilidad, innovación y renovación de los destinos maduros son algunos de los ámbitos en los que OMT y Mesa del Turismo coinciden plenamente.**
- **La Mesa del Turismo aboga por que la OMT tenga una mayor visibilidad social, como única agencia de las Naciones Unidas con sede en España.**

Madrid, 15 de octubre de 2018.- La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Mesa del Turismo han mantenido una reunión con el objetivo de definir áreas de colaboración entre ambas instituciones y trabajar conjuntamente en lograr un mayor reconocimiento en la sociedad española de la importancia del turismo. Asimismo, se buscará potenciar la presencia en España de la OMT, como agencia de las Naciones Unidas.

Por parte de la OMT participaron en esta reunión D. Zurab Pololikashvili, Secretario General; D. Jaime Alberto Cabal, Secretario General Adjunto; D. Manuel Butler, Director Ejecutivo; y D. Ion Vilcu, Director de Miembros Afiliados. Por parte de la Mesa del Turismo asistieron la casi totalidad de sus miembros, encabezados por el Presidente, D. Abel Matutes.

El Secretario General de la OMT expuso las líneas estratégicas del nuevo equipo de la Organización, centradas en la educación y la formación, en la sostenibilidad y en la innovación tecnológica, y señaló que no es una casualidad que la sede de la OMT esté en España. Pololikashvili agregó que el turismo español tiene un papel que jugar en la aportación de los conocimientos y experiencias que ha acumulado durante su desarrollo histórico y que pueden ser muy valiosas para otros destinos turísticos.

A su vez, la Mesa del Turismo, en línea con las prioridades estratégicas de la OMT -que comparte plenamente-, destacó el impulso en innovación tecnológica que está realizando el sector turístico español, puesto de manifiesto en múltiples iniciativas, tanto en investigaciones como en aplicaciones prácticas. Entre estas últimas destaca, por ejemplo, la labor del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que acaba de presentar al sector las últimas novedades tecnológicas en tratamiento de datos; ciberseguridad; domótica y gestión de activos; así como las aplicaciones prácticas que están llevando a cabo empresas de distribución como Amadeus y las cadenas hoteleras españolas, como Meliá, NH Hoteles, Room Mate, Iberostar y Palladium, entre otras. Prueba de este impulso innovador es el hecho de que en el I Concurso Mundial Startups de Turismo, convocado por la OMT, cinco startups españolas han sido seleccionadas entre las 20 semifinalistas.

En cuanto a la sostenibilidad, la Mesa del Turismo ha puesto de relieve en el transcurso de la reunión el esfuerzo inversor en el incremento de valor del producto turístico español, con una inversión en la creación y renovación de la planta hotelera que entre julio de 2017 y agosto de 2018 alcanzó la cifra de 2.700 millones de euros; así como en la renovación integral de destinos maduros, mediante la fórmula de la cooperación público-privada, en la que España es pionera.

En concreto, la labor de renovación realizada en Magaluf (Calviá) y en Ibiza, que ha producido resultados muy positivos en cuanto a la captación de nuevos segmentos de demanda, en la rentabilidad económica y social, y en la imagen del destino, está siendo replicada por otros municipios de la Asociación de Municipios Turísticos, que representan, con 50 millones de pernoctaciones, el 20% de total de pernoctaciones del turismo en España.

Esta iniciativa de renovación de destinos maduros podría presentarse, en una Jornada auspiciada por la OMT, como un modelo para otros miembros de la Organización que están enfrentando un problema similar en la maduración de los destinos desarrollados en las etapas iniciales del turismo.

www.mesadelturismo.org

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Para más información:

Idealmedia. Gabinete de Prensa de la Mesa del Turismo. Tel. 91 183 17 30.

Bárbara Fernández: bfernandez@idealmedia.es | Mari Cruz Marina: mcmarina@idealmedia.es

Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y puede contener información confidencial y sujeta al secreto profesional. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. En aras del cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación, oposición y portabilidad de manera gratuita mediante correo electrónico a: lopd@idealmedia.es o bien en la dirección: Idealmedia, S.L., Gran Vía 73, 2º C, 28013, Madrid. Haz clic si quieres conocer nuestra [política de privacidad](#) o [tratamiento de datos](#).