

## #Turismo

# ESPAÑA GRIPA EL MOTOR DE SU RENACER ECONÓMICO

Las visitas extranjeras frenan diez puntos su crecimiento y en dos regiones, Canarias y Cataluña, las llegadas incluso retroceden

HÉCTOR M. GARRIDO

hgarrido@20minutos.es / @hectormgarrido

El motor del turismo sigue funcionando en España para impulsar la recuperación económica, pero ya no es un motor de explosión. Es una dinamo al ralentí que avanza por inercia y que en algunas regiones, incluso, ha puesto la marcha atrás.

Los 28.573.668 turistas que visitaron el país en los cinco primeros meses del año, según publicó ayer el INE en su encuesta Frontur, suponen otra cifra histórica para el país... con matices. El primero, que solo representan un 1,96% más que en el mismo periodo de 2017, nada que ver con el 11,96% que ensan-

charon las llegadas aquel mes de mayo. El propulsor ha bajado diez puntos sus revoluciones.

El otro matiz es territorial. En mayo de 2017 todas las regiones mostraban grandes incrementos interanuales de visitas –en tasas del 9% al 19%–, pero este año dos de ellas han visto llegar menos extranjeros a su tierra. Y son, precisamente, los dos motores turísticos más potentes del país: Canarias, que recibió 5,7 millones hasta mayo (-1,9%), y Cataluña, que los ha reducido un 2,1%, hasta 6,5 millones.

El Reino Unido sigue siendo el principal mercado emisor: 6,3 millones de llegadas (21,9% del total), seguido por Alemania (13,8%). Pero ambos reflejan daños; los británicos reducen sus visitas en 2018 un 2,3% y los alemanes el 2,7%. «El británico tiene un problema específico», explica a **20minutos** Germán Porrás, secretario general de la Mesa del Turismo sobre un turista que busca principalmen-

te sol y playa a precios asequibles. «Les afecta la devaluación de la libra con el euro y, como es un turista que trata de mantener su nivel de gasto vacacional, busca otros destinos que le resulten más atractivos para su capacidad de compra».

Lo mismo ocurre con los alemanes, con mucha presencia en Baleares. «Allí influye que se impuso una ecotasa de tres euros», apunta el dirigente de esta patronal turística. «Una familia alemana de cinco miembros que desee 10 días de vacaciones en las islas ve elevarse mucho el precio del paquete respecto a lo que le piden en otros países».

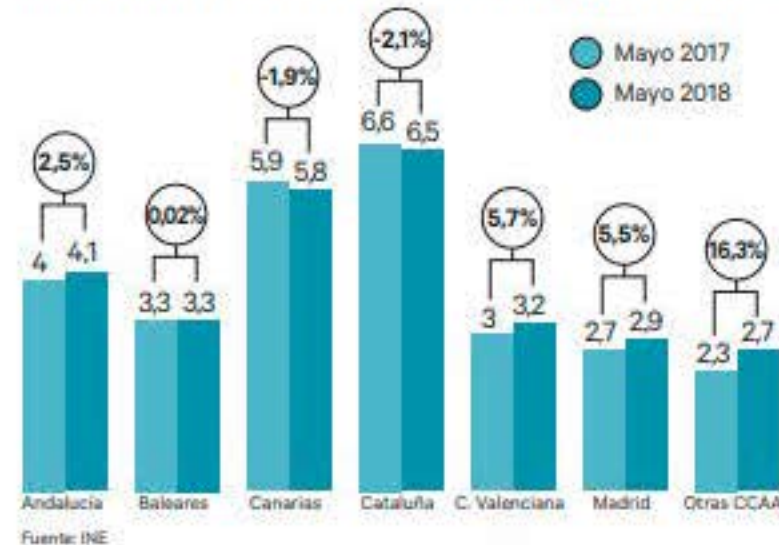
En cambio crece el turismo estadounidense («muy sensible a la seguridad») y el ruso. «Es un mercado con una capacidad de gasto grande y que está respondiendo bien otra vez después de haberse visto reducido tras las sanciones que aplicó la UE contra Rusia», dice Porrás. La recuperación de los precios del petróleo tras su hundimiento de hace dos años también pesa.

Tampoco es que a la Mesa del Turismo le preocupe demasiado la desaceleración de llegadas. «Es difícilmente sostenible que el turismo siga creciendo en tasas de dos dígitos; si fuera así, veríamos 160 millones de turistas en una década, el doble que el año pasado y una presión muy grande para las infraestructuras, plazas de alojamiento y servicios turísticos», dicen.

El dato de gasto sí es más relevante... y es el foco prioritario del sector. Mayo dejó buenas noticias: el desembolso acumulado por los turistas en 2018 es de 29.550 millones (+4,1%) y el gasto medio diario fue de 150 euros (+3,6%), según la encuesta Egatur del INE. «El gasto crece más que las llegadas y se reduce

## EN CIFRAS

Visitas de turistas acumuladas hasta mayo (en millones)



## Mejor «destino de reuniones»

Los World Travel Awards (WTA) –considerados los ‘Oscar’ de la industria turística– han premiado a la ciudad de Madrid como «mejor destino europeo de reuniones y conferencias», un galardón otorgado por los votos de los expertos del turismo mundial. La capital española, que se impuso a otras como París, Viena, Londres o Berlín, acogió el año pasado 20.320 reuniones (un 15% más que en 2016) y trajo 1,2 millones de participantes a la ciudad.

# 28,6

millones de visitas de enero a mayo, un 1,96% más que en 2017, cuando crecían al 11,96%

la estancia media, por lo que estamos aumentando el valor añadido y la rentabilidad de la visita. Ese debe ser el camino a seguir», zanja Germán Porrás.

¿Por qué crece el gasto? Por un lado, porque el regreso de turistas *low-cost* a países mediterráneos como Egipto, Túnez o Turquía se compensa por el alza de turismo ruso, estadounidense y asiático. Y por otro, por la expansión del turismo de negocios; unas visitas profesionales (2,2 millones) que crecen el 13,1%, diez puntos más que las motivadas por el ocio (3%).

Esta recomposición del turismo –en la que gana peso el viaje de negocios y con mayor rentabilidad por estancia en el vacacional– se refleja también en los destinos. El gasto ha crecido en regiones de turismo de playa como Canarias, Baleares y Andalucía (del 2% al 3% en estos territorios, por debajo de la media) y ha aumentado en mayor medida en otras como la Comunidad Valenciana (7,1%) o como Cataluña (6,7%), de un turismo más diversificado. ●

## 4 PREGUNTAS A...

### Germán Porrás



Secretario general de la Mesa del Turismo, una asociación que representa a un sector que genera el 11,5% del PIB en España

- 1 ¿Tocamos techo?**  
No, pero vamos a crecer desde ahora a un ritmo más normal, el 3% o 4%, que ya es apreciable.
- 2 ¿Por qué baja en Canarias?** Fue el destino más beneficiado por el turismo que se fue de Egipto o Turquía. Pero ahora no hay atentados y promueven unas políticas agresivas de precios para recuperar esos turistas.
- 3 Y lo de Cataluña...**  
Encadenados que dicen «turismo asesino», otros plantan cruces en la playa... hacen mucho daño, perjudican a Cataluña y a toda España porque esta región es el mayor destino.
- 4 ¿No tendrá que ver la saturación?**  
Torremolinos y Benidorm tienen más densidad, pero ellas ven el turismo como beneficio, mientras que en Barcelona se instala el discurso de que beneficia solo a unos pocos. ●H.M.G.