

El Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital se reunió con la Mesa del Turismo

Álvaro Nadal: “No es correcto afirmar que el éxito del turismo español se debe a las dificultades de los destinos competidores”

- *El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital destaca el papel del turismo en la internacionalización de la economía española en su encuentro con la Junta Directiva de la Mesa del Turismo.*
- *En esta reunión asistieron como nuevos Miembros a la Mesa del Turismo: Carlos Abella, Gerente de Spaincares; Matilde Almandoz, Presidenta de OPC España; Ana Beriain, Presidenta de la Federación Española de Empresarios de Campings; y José Luis Yzuel, nuevo Presidente de la Federación Española de Hostelería (FEHR).*

Madrid, 23 de mayo de 2018.- El pasado 16 de mayo la Mesa del Turismo con el Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, para exponerle los asuntos que el sector turístico español tiene planteados. La agenda de trabajo abarcaba 13 temas, de los cuales los más importantes se referían al Brexit, la reacción en algunos destinos hacia el turismo, la renovación de los destinos maduros y el alquiler vacacional de pisos.

El Presidente de la Mesa del Turismo, D. Abel Matutes, dio la bienvenida al Ministro y le agradeció su disponibilidad para abordar los asuntos que afectan a nuestro turismo, exponiendo la coyuntura actual del turismo español y las perspectivas inmediatas. Señaló, asimismo, la aportación del turismo a la economía española, poniendo de relieve que la actividad turística ha sido fundamental para superar la crisis económica, en términos de aportación de empleo (13 %), a la reducción del déficit fiscal, al superávit de la balanza de pagos, y la contribución al PIB en un 11,8 %, y que, si se incluyen los efectos inducidos en otros sectores económicos, se eleva al 16%.

Tomando prestadas unas palabras del Ministro, el Presidente de la Mesa afirmó que el sector turístico español ha “hecho lo que corresponde”: ha realizado un gran esfuerzo inversor en la modernización y reconversión de destinos y de las instalaciones turísticas, en especial hoteleras y en el desarrollo de nuevos productos y en el incremento de valor de la oferta turística, capaz de responder a una demanda cada vez más exigente y de mayor poder adquisitivo. No obstante quedan desafíos pendientes y se afrontan nuevas circunstancias en los mercados emisores y en los destinos competidores.

El Ministro, en su intervención inicial, agradeció a la Mesa la oportunidad de explicar el mensaje del Gobierno y señaló que, con referencia a la imagen del bosque y del árbol, antes de entrar en el análisis de los asuntos concretos planteados por la Mesa sería conveniente tener una visión de conjunto de la economía española y del papel del turismo como elemento esencial de la misma. Expuso que el éxito de la economía española a lo largo de los 40 años de democracia se ha basado en

el impulso de aquellos sectores capaces de competir a nivel mundial, generando bienes y servicios que responden a la demanda global. La decisión de abandonar la política de competitividad mediante devaluaciones periódicas y la consiguiente integración en la moneda única europea, basada en las reformas presupuestaria, tributaria, laboral y financiera constituyeron los principios de política económica que han marcado la evolución de la economía española.

El turismo ha sido pionero entre estos sectores y ocupa un lugar destacado en este esfuerzo de internacionalización de la economía española. No es correcto afirmar que el éxito del turismo español en los últimos años ha sido debido a las dificultades de los destinos competidores, sino que es el resultado del buen hacer del sector privado y al esfuerzo en infraestructuras y servicios públicos, tal como refleja el primer puesto que España ocupa en el Índice de Competitividad Turística elaborado por Foro Económico Mundial. El Ministro señaló que el turismo es uno de los grandes sectores de la economía española y el primero en comenzar el esfuerzo exportador, a pesar de que la exportación de servicios no se beneficia del régimen impositivo propio de la exportación de bienes. Es un sector tecnológicamente complicado, muy sensible a los factores externos y que exige una gran inversión privada, así como pública en infraestructuras y servicios públicos.

El Ministro, tomando como base el documento presentado por la Mesa, se refirió a la renovación de los destinos maduros como la gran asignatura pendiente. Es preciso elaborar un catálogo sistemático e integral de prioridades para definir la actuación en el destino y seleccionar los destinos en los que hay que actuar. En cuanto al alquiler vacacional de pisos, definir las competencias respectivas del Gobierno, de las CC.AA. y de los municipios, señalando que el ámbito de actuación del Gobierno se ciñe a la fiscalidad, la seguridad ciudadana y a la legislación de la propiedad horizontal. En los dos primeros ya se está actuando, y respecto al tercero se está estudiando la capacidad competencial para abordarlo. El Ministro señaló también el reto y las oportunidades que la revolución tecnológica ofrece al turismo (big data, digitalización, conectividad, reconocimiento facial y seguridad; eficiencia energética).

A continuación, el Presidente de la Mesa invitó a los miembros a iniciar un diálogo sobre los diferentes temas propuestos para la reunión, desarrollándose una serie de intervenciones y un cambio de impresiones sobre los asuntos mencionados anteriormente (la renovación de destinos maduros, el alojamiento vacacional en pisos, la reacción ante el turismo en algunos destinos, el Brexit), así como la transposición al derecho español de la Directiva de viajes combinados y el sistema de calidad del turismo español (ICTE).

Nuevos miembros de la Mesa

Esta reunión con el Ministro Nadal ha sido el marco en el que la Mesa del Turismo ha dado la bienvenida como nuevo miembro a la Federación Española de Campings. En adelante, su presidenta, Ana Beiaín, representará los intereses del sector del camping dentro de la Mesa del Turismo. En esta reunión con el Ministro de Turismo también participaron por primera vez Carlos Abella, Gerente de Spaincares; Matilde Almandoz, Presidenta de OPC España; y José Luis Yzuel, presidente de la Federación Española de Hostelería (FEHR).



www.mesadelturismo.org

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Para más información:

Idealmedia. Gabinete de Prensa de la Mesa del Turismo. Tel. 91 183 17 30.

Bárbara Fernández: bfernandez@idealmedia.es | Mari Cruz Marina: mcmarina@idealmedia.es