

APROXIMACIÓN A UN SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO ESPAÑOL

Estimación del año 2017



ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO

Objetivos

Explicar el ámbito macroeconómico del turismo, ligado a un sistema normalizado de cuentas de doble entrada. Describiendo las diferentes cuentas contenidas.



CONTENIDO

Definición de las cuentas contenidas en el sistema.

Presentación del sistema propuesto.



DEFINICIÓN DE LAS CUENTAS CONTENIDAS EN EL SISTEMA

Ámbito de valoración macroeconómica del turismo

Estimación de las tablas INPUT-OUTPUT:

- Instrumento fundamental para la valoración del turismo en el SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES
- **6 ámbitos** para cuantificar el peso del turismo en el conjunto del sistema económico.



A. Gastos de las economías domésticas en la actividad turística.

Un aspecto importante que ha de valorarse, es el presupuesto que las familias residentes o no residentes dedican o no al consumo turístico. Se pretende con este enfoque, relacionar el gasto total en turismo, en comparación con el consumo privado en general. Suma del consumo turístico interior y el que procede del extranjero

Desde otro lado, el estudio del consumo turístico permitirá distribuirlo o descomponerlo en sus distintas partes, y a su vez conocer cuál es el origen de las dotaciones económicas asignadas a este tipo de gasto



B. Volumen de la producción directa e indirecta originada por el turismo en primer y siguientes niveles.

Se ha de pretender conocer cuál es el valor de los recursos a precios de salida de fábrica o a precios de mercado, que el turismo ha provocado en su proceso de desarrollo.

Sin duda, el consumo turístico genera una producción de servicios, pero a su vez la producción de esos bienes y servicios ocasiona una cadena de interrelaciones, que finalmente habrá creado un valor de los recursos que será conveniente compararlo con el total de los bienes y servicios creados en el país



C. Riqueza, en términos de renta, creada por la actividad.

Sin duda, hasta ahora, ha sido preocupación esencial medir la influencia del turismo, especialmente en los recursos que se han producido y se han vendido, pero no esencialmente por los valores añadidos que el proceso turístico ha originado.

De alguna forma, se debe tener conocimiento aproximado del PIB total por medio de la estimación del Valor Añadido Bruto Turístico (VABT); lo que permitirá por comparación evaluar la contribución del turismo a dicha magnitud.



D. Cuenta del sector público*

Es de singular interés, valorar la acción de la política turística justificada en una rentabilidad presupuestaria.

Esto no quiere decir, que la cuenta pública deba saldarse a cero, ya que los beneficios económicos y sociales que produce el turismo y las economías externas provocadas puede aconsejar que el Estado dedique importantes dotaciones del presupuesto público al turismo. Las contrapartidas en otros sectores pueden justificarlo y estimular un fuerte gasto público en turismo.

***investigando cuál es el sacrificio o beneficio neto, que el turismo ha producido a la Hacienda del Estado o de la Administración Pública**



E. Acumulación de capital.

El análisis I-0 como proceso de relaciones intersectoriales mediante flujos anuales entre todas las ramas económicas del sistema, no permite atisbar, siquiera, cuál es el montante de capital que el turismo ha creado, o formado en ese período anual.

De otra parte, la ortodoxia en la elaboración de las tablas I-0, impide afectar a la actividad turística la "Formación Interior Bruta de Capital Fijo", ya que esta actividad, en el planteamiento I-0, no puede crear capital. Ello sólo corresponde a sectores como la construcción, la fabricación de medios de transporte y maquinaria en general. Aunque muchas de esas construcciones sean hoteles o aviones, con finalidad exclusiva de producir riqueza mediante la actividad turística. Por consiguiente, el análisis desde fuera de la tabla I-0 del capital creado por el turismo es de evidente importancia.



F. La cuenta exterior del turismo.

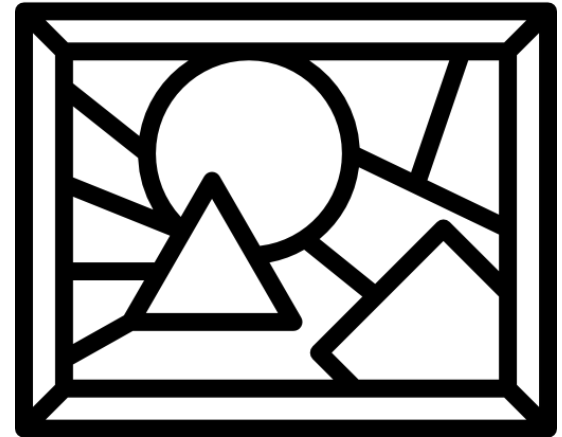
Por último, se deberá centrar el esfuerzo en la estimación de una cuenta, en donde se recojan las transacciones externas. El marco exterior del turismo (ingresos y pagos de divisas por su desarrollo) ha interesado siempre a los gobernantes de los países, pues muchos de ellos han estimulado el crecimiento del turismo sólo exclusivamente porque interesaba esta actividad para incrementar las reservas, o ampliar los ingresos en divisas, cuando el país era deficitario.

Sin embargo, siempre y en general, el estudio ha sido incompleto y sesgado, por lo que el elaborar una cuenta exterior del turismo, como la que se propone, se hace no sólo necesario, sino urgente, si de verdad se desea conocer la realidad del turismo en cuanto a la provisión de divisas.



CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO 2017

(millones de euros)



CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO DE ESPAÑA (ESTIMACIÓN 2017)

DATOS MACROECONÓMICOS NACIONALES	
Remuneración de los asalariados	554.166
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	119.236
Rentas de la propiedad netas	0
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	489.861
Renta nacional bruta	1.163.263
Remuneración de los asalariados	0,4764
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	0,1025
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	0,4211
Consumo Familiar	658.045
Formación Bruta de Capital	232.591
Valor total de la producción	2.154.687
Valor de las importaciones	348.158



DATOS BÁSICOS 2017

INFORMACIÓN TURÍSTICA DIRECTA

Ingresos Turismo BP Millones euros	60.600
Pasajes internacionales Millones euros	5.950
Gasto turismo AAPP y Empresas Millones euros	14.545
Empleo directo	1.380.000
Consumo turístico en el exterior Millones euros	19.100
Salario medio turístico Euros	20.394
Multiplicador producción	1,96
Reductor importaciones	0,8788
Multiplicador empleo	1,86
Consumo turístico familiar %	0,107
Formación Bruta capital turístico %	0,0940
Empleo total (D+I)	2.560.000

COEFICIENTES DE LA ECONOMIA

Factor renta producción	0,540
Remuneraciones/VAB	0,53
Consum capital fijo/VAB	0,05
Excedente Explotación/VAB	0,42
IRPF/sobre la producción	0,040
IS/sobre la producción	0,019
Impuestos sobre producción	0,031
Otros impuestos indirectos	0,03
Salarios/Remuneraciones	0,8
Cotización Social/Remuneraciones	0,2



DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

CONSUMOS DEMANDA	PORCENTAJES	GASTO PUBLICO	EUROS 2016	ORIGEN FIBCF	PORCENTAJES
HOTELES	0,060	ADM.CENTR.TUR.	332	AUTFIN.NAC	0,09
OTR.ALOJAM.	0,090	ADM.AUT. Y LOCAL	550	INV.INMOB.FAM.	0,21
HOSTELERÍA	0,190	COST.IND.OFICIAL.	2.460	INV.PUBLICAS	0,27
OCIO	0,070	PROMOC.EXT.	95	INV.EXTR.DIR.	0,08
COMPRAS	0,075	TOTAL	3.437	INV.NAC.DIR.	0,23
TRANSPORTE	0,055	Fuente: Presupuestos generales		INVERS.FINANC.	0,12
PRIMARIO	0,180	EMPL. FIBCF	PORCENTAJES	TOTAL	1,00
INDUSTRIAL	0,130	CONSTRUCCIÓN	0,30	Fuente: Estimación según inversiones nacionales	
CONSTRUCC.	0,050	BIENES DE EQUIP	0,20		
SERVICIOS	0,100	VIVIENDAS	0,23		
TOTAL	1	MED.TRANSPORT	0,19		
Fuentes	INE (CSTE, EGATUR y Tabla Intersectorial	OTR.INVERSIONES	0,08		
		Fuente: Cuentas nacionales.			



CUENTA DE LAS FAMILIAS 2017 (MILLONES DE EUROS)

CONSUMOS TURÍSTICOS		ORIGEN	
NO RESIDENTES	60.600	PRODUCC.NACIONAL.D	116.320
RESIDENTES	51.265	PRODUCCIÓN NACIONAL DIRECTA	116.320
TURISMO NO RESIDENTES	60.600		
ASFL Y EMPRESARIALES	14.545	IMPORTACIONES	16.040
PASAJES INTERNACIONALES	5.950		
TOTAL	132.360	TOTAL	132.360



CUENTA DE RENTAS 2017		MILLONES DE EUROS	
DESTINOS		FUENTES	
SALARIOS	52.209	VABDIRECTO	62.798
COTIZACIÓN SOCIAL	13.052	VABINDIRECTO	60.286
CONSUMO DE CAPITAL F.	24.149	IMPUESTOS INDIRECTOS	7.068
EXCEDENTE BRUTO E.	33.540	IVA	6.840
IMPUESTOS PRODUCC.	14.042		
TOTAL	136.992	TOTAL	136.992



CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA 2017		MILLONES DE EUROS	
ORIGEN		EMPLEO	
PRODUCCIÓN DIRECTA	116.320	HOTELES Y HOSTALES	15.337
PRODUCCIÓN INDIRECTA	111.667	OTROS ALOJAMIENTOS	23.005
IMPORTACIONES DIRECTAS	14.096	HOSTELERÍA NO HOTELER	48.567
IMPORTACIONES INDIRECTAS	13.532	OCIO Y ESPECTÁCULOS	17.893
		COMPRAS Y SHOPNG	19.171
		TRANSPORTES	14.059
		SECTOR PRIMARIO	46.011
		SECTOR INDUSTRIAL	33.230
		SECTOR CONSTRUCCIÓN	12.781
		SECTOR SERVICIOS	25.562
TOTAL	255.616	TOTAL	255.616



CUENTA DEL SECTOR PÚBLICO 2017 MILLONES DE EUROS

FUENTES		EMPLEO	
IRPF	9.119	PRESUP. ADMON CENTR.	332
IMPUESTOS SOCIEDADES	4.332	PRESUP.ADMON COMUN	550
IMPUESTOS INDIRECTOS	14.042	PRESUP.COST.INDIRECT.	2.460
		PROMOC.EXTER.PUBL.	95
		TOTAL	3.437
		SALDO	24.056
TOTAL	27.493	TOTAL	27.493



CUENTA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO 2017 MILLONES DE EUROS

DESTINOS		FUENTES	
CONSTRUCCIÓN	3.904	AUTOFINANCIACIÓN	1.968
BIENES DE EQUIPO	5.247	INVERSIÓN INMOBILIAR.	4.591
VIVIENDAS E INMUEBLES	5.497	INVERSIONES PÚBLICAS	5.903
MEDIOS DE TRANSPORTE	3.280	INV.EXTR.DIRECT.E INMB.	1.749
OTRAS INVERSIONES	3.936	INVERSIÓN NAC.DIRECTA	5.029
		OTRAS FUENTES	2.624
TOTAL	21.864	TOTAL	21.864



CUENTA EXTERIOR			
		2017	(millones de euros)
DESTINOS		ORIGEN	
TURISMO NO RESIDENTES	60.600	IMPORTACIONES	27.629
INVERSIONES EXTRANJER. EN TURISMO	1.749	COSTES PROMOCIÓN	95
PASAJES INTERNAC.	5.950	CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTES EXTERIOR	19.100
		SALDO	21.475
TOTAL	68.299	TOTAL	68.299



CÁLCULO DE LA APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB

PIBTUR 2017 =11,78 %*

*PIBTUR =(CT*KP*RM*FR)+ TIP

PIBESP = **1.163.263**

PIBTUR/PIBESP = $[(132.360 * 1,96 * 0,88 * 0,54) + 13.908] / 1.163.263 =$
11,78 %



APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB

SERIE HISTÓRICA

AÑOS	% PIB Universidad Nebrija	% PIB INE
2014	11,1	10,9
2015	11,3	10,9
2016	11,5	11,2
2017	11,8	xxx





UNIVERSIDAD
NEBRIJA