

COMUNICADO DE PRENSA



La Mesa del Turismo se reúne con Matilde Asián para abordar la actual coyuntura turística

- Se trata del segundo encuentro que los miembros de la Mesa mantienen con la Secretaria de Estado de Turismo en este año.
- El fuerte crecimiento del turismo internacional en España, la regulación de las viviendas turísticas o la ola de “turismofobia” fueron algunos de los temas analizados en el encuentro.

Madrid, 10 de noviembre de 2017.- El pasado 24 de octubre se celebró una nueva reunión de la Mesa del Turismo con la Secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián. Esta segunda reunión tuvo como propósito dar continuidad a la celebrada el 10 de enero de este año, analizando la coyuntura actual del turismo español y los retos que tiene planteados en el futuro inmediato y a medio plazo.

Durante la reunión se puso de manifiesto que después de dos años de intenso crecimiento del turismo internacional hacia España, y de recuperación de la demanda nacional, la perspectiva para 2018 es que se incrementará de manera significativa la competencia de otros destinos mediterráneos, con la recuperación en especial de Túnez, Turquía y Egipto, con una oferta agresiva de precios reducidos susceptible de atraer a los turoperadores europeos de sol y playa.

Se pasó revista a la situación de la oferta de alojamiento en pisos, cuya regulación, asumida por las Comunidades Autónomas, está fragmentada, sin responder a criterios homologables. La Secretaria de Estado se refirió al Proyecto de Real Decreto sobre esta materia que busca la mayor

transparencia estableciendo a las plataformas digitales de declarar la oferta de pisos vacacionales y de las operaciones que llevan a cabo, a fin de asegurar la fiscalidad, la identificación de los viajeros por razones de seguridad y la defensa del consumidor.

Asimismo, se analizaron la proliferación de los impuestos locales y regionales al turismo, poniendo de relieve la arbitrariedad tanto su en creación, como en el incremento de los tipos y en el destino de los recursos obtenidos, y la conveniencia de armonizar la legislación turística de las CC.AA. en aras de la unidad de mercado, y se puso especial énfasis en revitalizar la Comisión Interministerial de Turismo como el instrumento más útil para aplicar una política turística de Estado.

Por último, se consideró, también, que la mejor forma de hacer frente a la “turismofobia” es la gestión del éxito en los destinos turísticos, y se planteó la conveniencia de reforzar la gestión de los visados en los mercados emisores.

www.mesadelturismo.org

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, creando un Grupo de Investigación liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Para más información:

Idealmedia. Gabinete de Prensa de la Mesa del Turismo. Tel. 91 183 17 30.

Mari Cruz Marina: mcmarina@idealmedia.es – Bárbara Fernández: bfernandez@idealmedia.es