

Fundación InterMundial y el Instituto de Turismo Responsable presentan el “Manifiesto del Viajero Responsable”

- En el marco del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, el Manifiesto se presenta como una guía de pautas básicas para viajar de manera responsable que cualquier viajero podrá firmar de manera simbólica
- Los principios del Manifiesto, que cuentan con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), están basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU y el criterio de reconocidos bloggers de viajes
- El Manifiesto impulsa también el “sello del viajero responsable” para aquellos bloggers de viajes que sean ejemplo de viajeros comprometidos

Madrid, 26 de septiembre. [Fundación InterMundial](#) y el [Instituto de Turismo Responsable \(ITR\)](#) presentan el “[Manifiesto del Viajero Responsable](#)”, un documento-guía para viajar de forma responsable. El Manifiesto se ha hecho público en un desayuno de prensa hoy, 26 de septiembre, víspera del Día Mundial del Turismo, que este 2017 celebra el “Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo”. Manuel López, patrono de Fundación InterMundial y CEO de [InterMundial Seguros](#), Tomás Azcárate, presidente del Instituto de Turismo Responsable, y Yolanda Perdomo, directora del Programa de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT), han sido los encargados de realizar la presentación.

El documento se articula en 10 principios fundamentales, redactados a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU en la Agenda 2030 y el criterio de reconocidos bloggers de viajes. Su objetivo es ser un documento que cualquier viajero pueda utilizar a modo de examen personal, tanto antes de emprender un nuevo viaje como después del mismo para detectar en qué puede mejorar.

Ser consciente de los riesgos que supone viajar y tomar precauciones; fomentar el desarrollo local del destino consumiendo productos y servicios locales; contribuir a la conservación, protección y regeneración del ecosistema del destino; respetar la diversidad y no participar en actividades discriminatorias; favorecer la sostenibilidad del patrimonio y de las infraestructuras del destino; fomentar condiciones laborales justas que respeten los derechos de los trabajadores de las empresas turísticas o elegir experiencias o productos que promuevan el I+D+i del destino son algunos de los puntos del documento. El Manifiesto desarrolla cada uno de los puntos, explicando de forma pormenorizada cómo un viajero puede contribuir a que viajar sea lo más sostenible posible.



“Queremos comprometer al viajero en la consecución de un turismo mejor”, comenta Manuel López, patrono de Fundación InterMundial y presidente de InterMundial Seguros. “Él es el auténtico protagonista del viaje y, por lo tanto, la responsabilidad parte de él”.

Por su parte, el presidente del ITR, Tomás Azcárate, recordó que 2017 ha sido proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo con el objetivo de “ampliar la contribución del turismo a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, así como aumentar la concienciación sobre las verdaderas dimensiones de un sector cuya aportación al Desarrollo Sostenible es crucial”. Azcárate afirmó que “viajeros responsables son aquellos que respetan y ponen en valor no solo el patrimonio natural del destino, sino también las culturas, las tradiciones y el conocimiento local en todas sus formas”.

Cualquier persona podrá firmar simbólicamente el Manifiesto, que se aloja en la web www.manifiestoviajeroresponsable.es, comprometiéndose, de esta manera, con un modo de viajar que sea consciente de que el impacto que genera en el destino siempre debe ser positivo. El Manifiesto impulsa, además, el “**sello del viajero responsable**”, un distintivo para aquellos bloggers de viajes que cumplan con los principios del documento y sean ejemplo de viajeros comprometidos. Asimismo, y siempre en el marco del Manifiesto, se realizarán distintas jornadas que pondrán en diálogo a bloggers de viajes y empresas turísticas.

“Debemos dejar de pensar en el turista como alguien que arrasa con el territorio y pensar en que puede ser un agente transformador, un agente del cambio”, concluía Yolanda Perdomo, directora del Programa de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT). “Si cada uno de los 43 millones de viajeros que se desplazan cada año piensa que puede hacer algo por mejorar, se producirá una verdadera revolución”.

Fundación InterMundial

El principal objetivo de Fundación InterMundial es mostrar los beneficios que el Turismo aporta a la sociedad y el entorno, favoreciendo la investigación en pos de un desarrollo turístico responsable y premiando toda iniciativa que vaya en favor de la excelencia y el compromiso que la industria turística mantiene con el contexto socioeconómico y medioambiental.

La Fundación pertenece a InterMundial Seguros, bróker especializado en seguros de viaje líder en España.



de

Responsable

El Instituto de Turismo Responsable (ITR) es una organización independiente cuyo objetivo es la implementación de acciones y programas de desarrollo sostenible en el sector turístico. Para este objetivo creó y desarrolló el Sistema de Turismo Responsable (STR), reconocido bajo la marca BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM, basada en estándares aprobados en Conferencias Internacionales patrocinadas por la UNESCO, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo de España.

El Instituto, a través de Biosphere, mide la contribución del sector turístico a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 y las directrices de la Cumbre del Clima de París.

Contacto de prensa

Fundación InterMundial
Lola Martínez
91 290 30 82 (Ext. 461)
lmartinez@intermundial.es

Instituto de Turismo Responsable
Jorge Rodríguez
902 929 928
jrodriguez@biospheretourism.com

Nota de prensa