

En 2018 repetirá la experiencia de este año tras sus buenos resultados

Palladium volverá a ampliar temporada en Ibiza para desestacionalizar

El Grupo analiza la reconversión de activos en la Isla para 2019

[Palladium Hotel Group](#) apostó este año, según ha destacado su vicepresidente de Ventas y Marketing, [Sergio Zertuche](#), por “iniciar la temporada en **tres de nuestros hoteles en Ibiza** el 7 de abril con óptimos resultados, ya que ese mes alcanzamos un **92% de ocupación**”. Por ello para 2018, y a pesar de las debilidades del [mercado británico](#), “abriremos nuevamente **tres de nuestros hoteles** a partir del **23 de marzo**, aprovechando que la [Semana Santa](#) cae en la última semana de ese mes”.

Los buenos resultados del pasado mes de abril, explica Zertuche, “nos animan a luchar e **intentar ganarle 15 días más a la temporada de 2018**, para que [Ibiza](#) sea de nuevo un **destino de siete u ocho meses**, no de seis”. En ese objetivo de alargar la temporada, como reconoce el directivo, “**cobra mucha relevancia el segmento MICE** para cubrir esos meses fuera de temporada con grupos de incentivos y corporativos”.

Y ello a pesar de que se habla de que para el próximo año el **mercado británico** pueda verse **resentido por el Brexit**, aunque Zertuche cree que “afectará más a los destinos de larga distancia por la **devaluación de la libra y el encarecimiento del petróleo**, además de la indefinición que existe hoy en día sobre qué va a pasar con el **espacio aéreo**; lo que genera una gran **inestabilidad**. Pero en Palladium seremos valientes una vez más porque nos gustan las emociones fuertes y **abriremos esos tres hoteles con antelación**”.



El Grand Palladium White Island es uno de los ejemplos de éxito de la reconversión de hoteles de 3 estrellas en 5 en la isla de Ibiza.

De hecho en ese objetivo de avanzar en la [desestacionalización](#) del destino han percibido “un **cierto desplazamiento de la demanda de julio a junio**, que se ha traducido en un excelente mes de junio, y a su vez de junio a mayo; mientras que **en julio y agosto ha habido ofertas de última hora**, lo que no nos gusta tanto porque nos deja sin margen de maniobra. Pero afortunadamente la isla sigue teniendo **mucha demanda**”.

Tanto es así que Zertuche afirma que “hoy por hoy todavía tenemos **activos de 3 estrellas** en Ibiza que tiene un gran potencial de **reconversión para pasarlos a 5**, tras los óptimos resultados de las actuaciones realizadas en este sentido en [Ushuaia Ibiza Beach](#), el [Grand Palladium White Island](#) o el [Hard Rock Hotel Tenerife](#), si bien seguramente será de cara a **2019**”.

No en vano, concluye, “parte del ADN de nuestra cultura es que jugamos a ganar y no a evitar perder, persiguiendo el valor y la rentabilidad. **El que no arriesga no gana**”. Prueba de ello es que [Palladium apuesta por innovar para conocer al cliente y crear experiencias diferentes](#), según publicó **HOSTELTUR** [noticias de turismo](#).

Vivi Hinojosa

[@vivi_hinojosa](#)

innovacion@hosteltur.com

Otros artículos de Vivi Hinojosa

Comentarios 0

[Hosteltur](#)

