

Iberia, una de las marcas españolas más admiradas en todo el mundo

*El **Foro de Marcas Renombradas Españolas** ha reconocido a **Iberia** por su exitosa trayectoria de 90 años y su **expansión internacional**. La compañía española, según la organización, se ha consolidado como “una de las marcas españolas más reconocidas y admiradas en todo el mundo”.*

José Luis Bonet, presidente del Foro de Marcas, ha afirmado que “Iberia es una de esas marcas embajadoras que nos han acompañado siempre por el mundo. **Es una marca que, sin duda, contribuye en gran medida a reforzar la marca España, por su fuerte identificación con su país de origen, por su innegable efecto arrastre sobre el conjunto de las empresas y marcas españolas, y porque aporta una percepción positiva sobre el conjunto de las empresas y de los bienes y servicios españoles”.**



Iberia, una de las marcas españolas más admiradas en todo el mundo

Bonet ha agregado que la compañía aérea española “siempre ha estado y está al servicio de las empresas españolas, y **al servicio de la internacionalización de nuestra economía**, abriendo siempre camino”.

El evento contó con la presencia de la secretaria de Estado de Turismo, **Matilde Asión**, quien ha **resaltado la importancia del turismo en la internacionalización de la economía española**. Al felicitar a Iberia en su 90° aniversario, ha hecho referencia a la importancia de la compañía aérea como “una referencia para el conjunto de España y su conectividad aérea con el resto del mundo durante estos años”.

Asión ha enfatizado además en el papel del Foro como ejemplo de colaboración público-privada, por ser capaz de integrar a más de 100 empresas líderes de diferentes sectores de nuestra economía.

Por su parte, el presidente de Iberia, **Luis Gallego Martín**, ha comentado al recibir este reconocimiento del Foro de Marcas Renombradas Españolas que “**desde que nació, Iberia ha estado asociada a la idea de España**, a sus valores y a sus principios. Empezando por el nombre, siguiendo con la imagen de marca y la promoción constante de todo lo español, y acabando con el hecho de que **cuando un español se sube a un avión de Iberia, sea donde sea, ya se siente como en casa**”.

Iberia entró ayer en la categoría cuatro estrellas de los rankings que elabora la prestigiosa consultora Skytrax, fruto de su excelente [Hosteltur](#) ión de su flota y sus aviones para los vuelos de largo radio, y las mejoras en la atención al cliente.

Diana Ramón Vilarasau

@dianaramonv

transportes@hosteltur.com

Otros artículos de Diana Ramón Villasarau

Comentarios 0

