



8 AVISO IMPORTANTE

Del 26 de enero al 18 de abril. Trabajos de renovación en la línea 8 de Metro.

MÁS INFORMACIÓN AQUÍ

[INICIO](#) > [Prensa](#) > [Noticias de Ferias](#) > [Notas de Prensa](#)

LA PRODUCCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA SUPERA LOS 241.000 MILLONES DE EUROS



Madrid, 19 de enero de 2017.- La Mesa del Turismo y la Universidad Antonio de Nebrija han presentado hoy en el marco de FITUR 2017 las principales conclusiones de dos estudios sobre la actividad turística y su peso crítico en la economía española: “Coyuntura del Turismo Español” y “Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España”. Estos

informes revelan que la producción del turismo alcanza los 241.565 millones de euros (130.422 mill. € de producción directa y 111.042 mill. € de producción indirecta).

Abel Matutes, Presidente de la Mesa del Turismo, y Fernando Torné, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Univ. Antonio de Nebrija, han presidido este encuentro con los medios de comunicación. El Profesor Manuel Figuerola, experto en Economía y Turismo de la Universidad Antonio de Nebrija, ha sido el encargado de exponer los estudios.



. Conociendo el valor real del turismo

“Coyuntura del Turismo Español” y “Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España” son producto del reciente Convenio firmado entre la Mesa del Turismo y la Universidad Antonio de Nebrija. Esta alianza nace del interés compartido entre ambas entidades para transmitir a la opinión pública y a la sociedad

española la “valoración real” del turismo, a fin de promover una actitud positiva hacia esta actividad. Asimismo, se pretende proporcionar un instrumento útil para ayudar a definir las estrategias de las empresas turísticas y las líneas básicas de la política turística.

El estudio “Coyuntura del Turismo Español” se lanza con vocación de continuidad. Tendrá periodicidad trimestral, poniendo al servicio del sector turístico y de la opinión pública una valiosa herramienta informativa de la proyección dinámica del turismo español. Un aspecto que distingue a este estudio es que diversifica las fuentes de información manejadas, incluyendo 14 variables distintas en conexión. Se evita así el error persistente de crear una imagen positiva o negativa de la actividad turística, exclusivamente apoyada en el número de turistas internacionales que nos visitan.

Este trabajo quiere valorar el impacto del turismo sobre el empleo y la Balanza de Pagos. Algunos de los datos que recoge el Cuaderno de Coyuntura y que resumen la evolución turística son éstos:

- Recuperación de la demanda nacional: +3,5% en pernотaciones de residentes en 2016.
- Tasa actividad turística: +6,60% alojamiento y +6,84 restauración, frente al +3,3 % en el PIB.
- Empleo: 12,26% del total de afiliados a la Seguridad Social.

Accesibilidad: A+ A A-

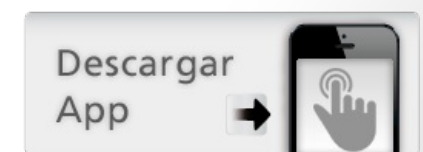
Buscador

Buscar

Buscar en IFEMA Buscar Ferias

Seleccione una Feria

Calendario
 Calendario Sectorial
 Calendario Actividad Económica



Destacados

- Portal de transparencia
- IFEMA videos
- IFEMA Newsletter
- Calendario
- Concursos y licitaciones
- Hoteles colaboradores
- Sala de prensa
- Novedades de expositores
- Servicios al visitante
- Montadores-Decoradores
- Servicios turísticos

- Turistas +10,6%.
- Ingresos: +6,71% (Banco de España, según Balanza de Pagos).
- Evolución gasto medio por turista -5,05% entre enero 2014 y diciembre 2016.
- Estancia media: 7,88 días en 2016 frente a 8,66 en 2015.

Por su parte, el estudio "Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo de España" realiza una interpretación operativa y complementaria de las Cuentas Satélites del Turismo Español (CSTE), cuya elaboración corresponde al INE. La idea es valorar de manera integral la influencia de turismo sobre todas las macro magnitudes de la economía española. Así, es factible establecer comparaciones homogéneas que permitan observar el papel del turismo en la formación de la producción, en la generación de renta, en la aportación fiscal, en la formación del capital bruto, en los equilibrios de la Balanza de Pagos, etc.

El modelo de Cuentas que se presenta tiene sus antecedentes en el "Manual de Economía Turística" que, previamente al desarrollo de las CSTE, publicaron conjuntamente la Organización Mundial del Turismo (OMT) y PRITUR SA. Se estructura en un modelo económico de 6 Cuentas parciales: Consumo turístico (procedencia y gasto); Producción (directa e indirecta; origen y destino); Rentas o valores agregados (fuentes y empleo); Sector público (balanza fiscal: ingresos, coste y saldo); Formación bruta de capital (FBCF) (sectores y clasificación); Sector exterior o Balanza de Pagos turística (ingresos, gasto y saldo).

Algunos resultados de la aproximación al Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo son:

- Consumo de las familias: 114.204 mill. € (54.550 mill. € no residentes; 59.654 mill. € residentes).
- Producción turística: 241.464 mill. € (directa 130.422 mill. €; indirecta 111.042 mill. €).
- Rentas: 127.216 mill. € (48.935 mill. € salarios; 12.234 mill. € cotizaciones sociales).
- Sector público: 22.595 mill. € saldo fiscal del turismo.
- Formación Bruta de Capital Fijo (FBTF): 20.214 mill. € en inversiones.
- Cuenta exterior: Ingresos 62.784 mill. €; saldo 23.186 mill. €.

Los estudios íntegros 'Coyuntura del Turismo Español' y 'Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España' se pueden descargar de la nueva página web de la Mesa del Turismo: www.mesadelturismo.org, que se lanza coincidiendo con la celebración de FITUR 2017.

www.mesadelturismo.org

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, creando un Grupo de Investigación liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Para más información:

Idealmedia. Gabinete de Prensa de la Mesa del Turismo. Tel. 91 183 17 30.

Mari Cruz Marina: mcmarina@idealmedia.es - María Rodríguez mrodriguez@idealmedia.es

Imprimir:



Compartir en:



Síguenos en:



15% Descuento en servicios

Aprovecha nuestras **OFERTAS y DESCUENTOS...**

NUEVO Servicio de rigging
Nueva normativa
Puntos de cuelgue

Servicio de diseño de stands

Plano de Evacuación

ADUANAS
NORMATIVA PARA EXPOSITORES



INFORMACIÓN
GENERAL

CALENDARIO

CONVENCIONES Y
CONGRESOS

EXPOSITORES

VISITANTES

PRENSA

IFEMA
INTERNACIONAL

MADRID