

EFE.COM

EFE

Edición España



Última hora

CDC INVESTIGACIÓN - Ocho detenidos, en el cuartel a la espera de ser interrogados por fiscales

Edición España

Economía

FITUR 2017

La producción turística en España crece un 4,5% y supera los 240.000 millones de euros

EFE | Madrid | 19 ene 2017



Varios turistas se refrescan en una terraza junto a La Lonja de Valencia. EFE/Archivo



Menéame

La producción del turismo en España -el valor de todos los bienes y servicios que se ponen en el mercado- ascendió el año pasado a 241.464 millones de euros, un 4,5 % más que en 2015, según dos estudios presentados hoy en la feria del turismo Fitur.

Los dos estudios -Coyuntura del Turismo Español y Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacional del Turismo en España- son resultado de la colaboración entre la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija.

De esos más de 241.000 millones, 130.422 millones corresponden a la producción directa y 111.042 millones a los efectos transversales que tienen en otros sectores los bienes y servicios turísticos producidos.

Las rentas generadas por el turismo alcanzaron, según estos trabajos, 127.216 millones, un 11,4 % del producto interior bruto (PIB), una cifra similar a la ofrecida el pasado lunes por Exceltur, la organización que agrupa a las grandes empresas del sector.

Según Exceltur, la actividad turística se elevó el año pasado a 125.000 millones, un 11,2 % del PIB.

El objetivo de los dos estudios, presentados por el profesor de la Universidad Nebrija Manuel Figuerola, es cuantificar de forma correcta el peso del sector turístico en la economía.

El presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes -quien ha presidido el acto junto a Fernando Tomé, decano de la Facultad de

Ciencias Sociales de la Nebrija-, ha destacado el impacto positivo del turismo y ha subrayado que sus datos positivos "no son un milagro" sino el resultado del empeño de "miles y miles de empresarios y trabajadores".

El estudio Coyuntura del Turismo Español, que se seguirá publicando con una periodicidad trimestral, diversifica las fuentes de información manejadas, incluyendo 14 variables distintas en conexión.

El otro trabajo realiza una interpretación operativa y complementaria de las Cuentas Satélites del Turismo Español que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Su objetivo es evaluar de forma integral la influencia del turismo sobre todas las magnitudes macroeconómicas.

Al margen de la presentación de estos dos estudios, Fitur sigue siendo escenario de las presentaciones de grandes empresas del sector.

La cadena hotelera NH ha anunciado la incorporación de al menos 20 nuevos establecimientos en 2017 y ha avanzado que el beneficio bruto de explotación (ebitda) creció más de un 20 % el año pasado.

Según el director ejecutivo del grupo, Ramón Aragonés, las ventas mantuvieron el ritmo de crecimiento de entre el 5 % y el 6 % de los últimos años.

Otra cadena hotelera, BlueBay, ha expuesto sus planes para reformar cinco hoteles -uno en Madrid, dos en Mallorca y dos en México-, obras que exigirán una inversión de 60 millones de euros.

Dos grandes empresas del sector, la naviera Balearia y Renfe, han aprovechado Fitur para firmar un acuerdo que permitirá a sus clientes viajar en barco y tren con un único billete.

Air Europa ha lanzado en la feria una nueva plataforma de información sobre vuelos con la colaboración de Twitter.

Iberia ha celebrado su 90 aniversario en Fitur con una distinción, la de ser considerada la aerolínea internacional más puntual del mundo, según la consultora estadounidense FlightStats.



Proveedores de contenidos. Contacte con EFE.

MÁS NOTICIAS



CONFIANZA CONSUMIDORES

La confianza del consumidor disminuye en enero por la situación actual



POPULAR RESULTADOS BOLSA

El Popular se desploma un 7,22 % en bolsa tras anunciar pérdidas récord



TURISMO COYUNTURA

Los turistas extranjeros gastaron 77.625 millones en 2016, un 9 por ciento más



PSOE CONGRESO

López pide un salario mínimo igual para toda Europa e impuestos armonizados



PRECIOS INDUSTRIALES

Los precios de exportación e importación cierran 2016 con la mayor alza en 5 años