



Buscar



2 min



- [Actualidad](#)
- [Transporte](#)
- [Hoteles y Agencias](#)
- [Cruceros](#)
- [Turismo Verde](#)
- [Destino España](#)
- [Grandes Viajes](#)
- [Fitur](#)

Nacional

La producción del turismo en España superó los 241.400 millones en 2016



GONZALO ARROYO MORENO/GET

MADRID, 19 Ene. (EUROPA PRESS) -

La producción del turismo en España en 2016 alcanzó los 241.464 millones de euros, de los que 130.422 millones de euros procedieron de producción directa y 111.042 millones de euros de producción indirecta, según dos estudios elaborados por la Mesa del Turismo y la Universidad Antonio de Nebrija.

Estos datos se recogen en los dos nuevos estudios, 'Coyuntura del Turismo Español' y 'Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo en España', presentados este jueves en el marco de Fitur 2017. Son producto de la colaboración entre ambas instituciones, la Mesa de Turismo y la Universidad de Nebrija.

En estos dos informes se recoge la "recuperación de la demanda interna", según el profesor y experto en Economía y Turismo, Manuel Figuerola, encargado de presentar el estudio. El objetivo es transmitir "la valoración real" del turismo, "a fin de promover una actitud positiva hacia esta actividad", afirman los organizadores.

Para basar su afirmación, Figuerola indicó que las pernoctaciones de residentes en 2016 han subido un 3,5% y aseguró que la OI "ignora el turismo doméstico". "Contabiliza que el turismo internacional ha crecido un 3,9%, hasta los 1.000 millones de viajeros, pero el turismo interior mueve a 4.000 millones de turistas en todo el mundo", señaló.

Además, el Cuaderno de Coyuntura registra que el 12,2% del total de afiliados a la Seguridad Social son empleos relacionados con las actividades turísticas. En 2016, se alcanzaron los 2,2 millones de trabajadores afiliados.

Asimismo, los ingresos derivados del turismo aumentaron un 6,7%, mientras que el alojamiento creció un 6,6%. Sin embargo, Figuerola apuntó que este último sector "tiene una profunda estacionalidad, hay que crear nuevos productos para reducirla".

RETROCESO EN EL GASTO MEDIO POR TURISTA.

Como contrapunto, Figuerola ha señalado la caída en el gasto medio por turista, que entre enero de 2014 y diciembre de 2016, descendió un 5%. También ha descendido la estancia media en 2016, en 0,78 días, pasando de 8,66 en 2015 a 7,88 en 2016.

Desde La Mesa de Turismo se indica que el estudio de 'Coyuntura del Turismo Español' tiene una vocación trimestral y se dedica a valorar el impacto del turismo sobre el empleo y la balanza de pagos.

En cuanto al informe de 'Aproximación a un Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo de España', está diseñado para realizar una interpretación operativa y complementaria de las cuentas satélites del turismo en España, cuya elaboración depende del Instituto Nacional de Estadística (INE).



Noticia anterior

Los turistas extranjeros gastaron 15.136 millones en Canarias en 2016, un 11,8% más

Noticia siguiente

La familia Urgell vende una participación del Grupo Pacha al gestor de fondos Trilantic Europe



Puede cambiar de noticia usando las flechas del teclado (←)