

La Universidad Nebrija y la Mesa del Turismo firman un convenio de colaboración

Madrid, viernes 24 de junio de 2016

La Mesa del Turismo, la Universidad Nebrija y la Fundación Antonio de Nebrija, han firmado un Convenio-Marco de colaboración y su Anexo I, centrado en labores de investigación sobre temas de turismo. El Convenio-Marco y el Anexo I han sido firmados por el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, por el presidente de la Universidad y del Patronato de la Fundación Antonio de Nebrija, Manuel Villa-Cellino y por el rector de la Universidad Nebrija Dr. Juan Cayón.

El profesor Manuel Figuerola, director de la Cátedra de Turismo de la Universidad Nebrija, presente como parte activa de este acuerdo, incidió en la importancia del Convenio debido a que “el turismo requiere una llamada de atención y la colaboración de instituciones no es suficiente”. Además, “la Mesa del Turismo es un referente único en el sector para la Universidad Nebrija”, por lo que los resultados de los estudios de la Universidad “enriquecerán la información estadística del turismo del país”.

Por su parte, Abel Matutes aseguró que se trata de una “magnífica iniciativa” porque “hay que explicar al sector y a la población los datos producto de los estudios para que saquen provecho”. Junto con el presidente de la Universidad, Manuel Villa-Cellino, coincidió en que “sin el turismo España no habría mejorado su situación económica”.

Con este acuerdo entre la Mesa del Turismo, la Universidad Nebrija y la Fundación Antonio de Nebrija, se busca reforzar la imprescindible relación entre el mundo empresarial del turismo y el ámbito académico. La actividad turística española precisa de un conocimiento cada vez más preciso y detallado de los factores que influyen en su desarrollo y determinan su competitividad en un sector que se caracteriza por su internacionalización y su ámbito global. El peso del turismo en el PIB español, previsiblemente superior al 11% en 2016, su contribución al empleo con una cuota superior al 12% (2,25 millones de afiliados a la Seguridad Social), su aportación determinante al equilibrio de la balanza de pagos, como primer sector exportador de la economía española en 2015, y su contribución a la corrección del déficit fiscal, exige un tratamiento académico cada vez más amplio y riguroso de una realidad fundamental de la economía nacional, tanto en lo que se refiere a la oferta (modernización de destinos maduros; gestión de destinos turísticos, diversificación de productos), como de la demanda (promoción y marketing), así como el encaje institucional del turismo y a la cooperación público-privada. El turismo español es el tercero mundial por el número de llegadas internacionales y el segundo por ingresos. Ocupa el primer lugar del “Índice de competitividad” que elabora el Foro Económico Mundial (WEF).

El Convenio-Marco tiene por objeto establecer el marco de colaboración entre las tres instituciones para la investigación, el desarrollo de proyectos, acciones de promoción y posicionamiento en el ámbito del turismo, tales como la docencia, formación de recursos humanos, estudiantes en prácticas, la mejora de la calidad y de la gestión, investigación y acciones de comunicación. El Anexo I desarrolla el Convenio-Marco en el área de la investigación de la actividad turística acordando la realización de un “Informe trimestral sobre coyuntura turística” y, anualmente, “un avance a la aproximación de la Cuenta Nacional del Turismo Español”, que se dará a conocer a los medios de comunicación y a la opinión pública. La labor académica para la realización de estas tareas estará a cargo del Dr. Manuel Figuerola.

La Mesa del Turismo es una asociación empresarial del turismo que engloba a empresarios y directivos del sector turístico. Tiene una vocación global, ya que abarca, entre otras, empresas de transporte aéreo, marítimo y terrestre, hotelería, hostelería, operadores y agentes de viaje, seguros, empresas de consultoría, informática y de comunicación especializadas en turismo, y entidades de promoción turística.

La Universidad Nebrija ha ocupado desde sus comienzos un lugar de vanguardia en la docencia y la investigación de la actividad turística y del sector turístico, no solamente en España sino con proyección internacional.

Sobre la Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una entidad académica de referencia que se distingue por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial y el decidido enfoque internacional de su modelo educativo. La oferta docente de la Universidad Nebrija se agrupa en torno a las facultades de Ciencias Sociales (Derecho, ADE, Relaciones Internacionales, Turismo, Seguridad), de Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing), de las Artes y las Letras (Lenguas, Educación, Artes Escénicas, Bellas Artes), de la Escuela Politécnica (Ingeniería Industrial, Mecánica, del Automóvil, Arquitectura, Diseño de Interiores) y del Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija (Enfermería, Fisioterapia). Con sede en Madrid, la Universidad Nebrija –que celebra en la actualidad su XX aniversario– cuenta con más de 6.000 alumnos entre estudiantes de grado y postgrado y con cerca de 20.000 ex alumnos en todo el mundo.

Más información y contacto

Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales

comunicacion@nebrija.es

+34 91 452 11 01

www.nebrija.com

@Nebrija