

CLIPPING DE PRENSA

SEPTIEMBRE 2019



LA MESA DEL TURISMO SOLICITA AL GOBIERNO INFORMAR DE SUS PLANES SOBRE EL TURISMO PARA AFRONTAR UN BREXIT SIN ACUERDO

- **La agrupación empresarial solicita al Ejecutivo que informe sobre las medidas que tomará en el supuesto -cada vez más probable- de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea.**

Madrid, 17 de septiembre de 2019.- El Gobierno español ha elaborado sus planes para enfrentar las consecuencias negativas que se derivarían de un Brexit sin acuerdo, posibilidad cada día más probable, y la Mesa del Turismo quiere que el sector conozca en detalle las medidas previstas por el Ejecutivo.

“Sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el *roaming* telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía”, explica Germán Porras Olalla, secretario general de la Mesa del Turismo.

Asimismo, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos -principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país-, sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit”, añade el portavoz de la agrupación empresarial.

Creciente preocupación entre los empresarios

La preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un Brexit sin acuerdo. Las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica. Así lo confirma un informe oficial que el Gobierno británico ha publicado por exigencia de su Parlamento.

Por otra parte, en esas reuniones también se ha puesto de manifiesto otra cuestión que preocupa a los empresarios turísticos: que las medidas de emergencia previstas frente al Brexit se refieren a las relaciones comerciales de mercancías, no de servicios. Gran Bretaña alega como razón que Bruselas no quiere discutir sobre el sector servicios -donde se incluye la actividad turística-. Y ante esta problemática la Mesa del Turismo está viendo confirmados sus temores, reiteradamente manifestados, de que en las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea el turismo está recibiendo un tratamiento subordinado frente a otros sectores.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.
www.mesadelturismo.org

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es

Claudia Justel comunicacion@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12

SEPTIEMBRE 2019

	FECHA	TITULAR	MEDIO	TIPO DE MEDIO	DIFUSIÓN	VP	FUENTE
1	07/09/2019	España líder en competitividad turística: cabe mejorar	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	AF
2	12/09/2019	El Brexit: la comunicación y la publicidad turísticas	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	AF
3	17/09/2019	La Mesa de Turismo solicita al Gobierno conocer los planes para afrontar un Brexit sin acuerdo	Bolsamania.com	Portal de información económica	3.000.000	300,00	NP
4	17/09/2019	La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique cual es el plan ante un "brexit" duro	Canariasdiario.com	Diario digital de información regional	ND	300,00	NP
5	17/09/2019	La Mesa del Turismo pide al Gobierno que informe sobre la respuesta a un 'Bréxit' sin acuerdo	Diarosigloxxi.com	Diario digital de información general	500.000	300,00	NP
6	17/09/2019	La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique plan ante un "brexit" duro (*No se adjunta pdf. Publicación constatada por publicación en otros medios)	EFE	Agencia de noticias	1.240.842	300,00	NP
7	17/09/2019	La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique plan ante un "brexit" duro	Elconfidencial.com	Diario digital de información general	11.422.000	600,00	NP
8	17/09/2019	La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique sus planes ante un Brexit duro	Eleconomista.es	Diario digital información económica	12.224.091	3.000,00	NP
9	17/09/2019	La Mesa de Turismo solicita al Gobierno conocer los planes para afrontar un Brexit sin acuerdo	Europapress.es	Agencia de noticias	8.039.421	600,00	NP
10	17/09/2019	La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique cual es el plan ante un "brexit" duro	Mallorcadiario.com	Diario digital de información local	ND	1.000,00	NP
11	17/09/2019	La Mesa del Turismo solicita al gobierno informar de sus planes sobre el turismo para afrontar un Brexit sin acuerdo	Travelmediahub.com	Plataforma de noticias turísticas	ND	300,00	NP
12	18/09/2019	Mesa del Turismo pide al Gobierno conocer los planes para afrontar un 'Brexit' sin acuerdo	Diarosur.es	Diario digital de información regional	3.562.392	1.000,00	NP
13	18/09/2019	La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique plan ante un «brexit» duro	Lookoutpro.com	Diario digital de turismo y viajes	ND	300,00	NP
14	18/09/2019	La preocupación del Sector va en aumento ante la amenaza de un Brexit sin acuerdo	Nexotur.com	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
15	18/09/2019	La Mesa del Turismo pide al Gobierno que le informe de sus planes para afrontar un Brexit duro	Preferente.com	Revista digital profesional de turismo	14.000	3.000,00	NP
16	18/09/2019	Mesa del Turismo pide al Gobierno conocer los planes para afrontar un 'Brexit' sin acuerdo	Diario Sur - Marbella Estepona	Diario de información local	5.500	283,07	NP
17	18/09/2019	Mesa del Turismo pide al Gobierno conocer los planes para afrontar un 'Brexit' sin acuerdo	Diario Sur	Diario de información regional	132.000	598,21	NP
18	18/09/2019	La Mesa del Turismo muestra su preocupación ante un Brexit sin acuerdo	Tecnohotelnews.com	Revista digital de turismo	17.000	700,00	NP
19	19/09/2019	Turismo pide un informe sobre la respuesta a un 'Bréxit' sin acuerdo	Noticiasbancarias.com	Diario digital económico	ND	300,00	NP
20	19/09/2019	La Mesa del Turismo pide al gobierno que explique medidas previstas ante un posible Brexit duro	Tur43.es	Portal de turismo profesional	25.000	300,00	NP
21	24/09/2019	Thomas Cook: implicaciones para el turismo español	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	AF
22	27/09/2019	El futuro del empleo, protagonista en el Día Mundial del Turismo	Smarttravel.news	Portal de información turística	30.000	2.900,00	NI
					TOTAL	41.560.467	30.081,28

SEPTIEMBRE 2019

Leyenda: origen de la información

NP. Nota de Prensa

AF. Artículo firmado

IG. Información gestionada

ND: No disponible

NI: No identificado

E. Entrevista

P. Patrocinio

VP: Viaje de Prensa

POR GERMÁN PORRAS OLALLA, EN ECONOMÍA

España líder en competitividad turística: cabe mejorar

7 SEPTIEMBRE, 2019 (11:02:57)

El Foro Económico Mundial acaba de publicar su Informe de Competitividad Turística, y, por tercera vez, España encabeza el Índice de Competitividad mundial de los países turísticos. Como el Informe tiene una periodicidad bienal, España lleva seis años liderando la competitividad como destino turístico.

Todo el sector turístico español ha de sentirse orgulloso de haber alcanzado y mantenido esta posición de liderazgo mundial, y esta afirmación es aplicable tanto a las múltiples actividades, servicios y productos turísticos que proporciona el sector privado como a las infraestructuras y los servicios prestados por el sector público. Son legítimas todas las manifestaciones que políticos y empresarios hagan al respecto.

Sin embargo y, desde luego sin tratar de minusvalorar el inmenso mérito del turismo español, conviene hacer una serie de consideraciones sobre la situación de España en la presente edición del Informe de Competitividad del Foro Económico Mundial.

En primer lugar, hay que señalar que varios destinos se han acercado al primer puesto que ocupa España, alcanzando el mismo grado de competitividad o muy próximo a la puntuación que define el liderazgo (España tiene una puntuación de 5,4, igual que Francia, Alemania y Japón; le siguen Estados Unidos con 5,3; Reino Unido con 5,2. Australia, Italia y Canadá con 5,1; Suiza con 5,0 y Portugal con 4,9). Asimismo, hay que apuntar que varios países han avanzado de manera muy destacada en la relación: India, Egipto y Serbia, entre otros. De ello se ha de deducir que la batalla por la competitividad turística se hace cada vez más encarnizada de modo que no cabe caer en ningún género de complacencia, si no se quiere descender de los puestos de liderazgo, como le



Francia, Alemania y Japón tienen la misma puntuación que España.

En segundo lugar, el verdadero valor del Informe radica en que permite conocer no sólo los factores fuertes de la actividad turística de un país que han obtenido una buena puntuación, sino centrar la atención especialmente en aquellos otros factores que han recibido una peor valoración. Por ello el interés y la acción de los responsables de las Administraciones públicas y de los actores del sector privado deberían poner el foco más que en los factores en los que nuestro turismo alcanza una alta puntuación, en aquellos otros elementos en los que la calificación no es tan brillante y en algunos casos claramente deficiente.

En cuanto a los factores que aupán al turismo español al primer lugar del podio mundial, como son los recursos culturales y los naturales, las infraestructura y los servicios turísticos, las infraestructuras del transporte, y la seguridad y la salud, los esfuerzos han de concentrarse en no descender de ese nivel e incluso en mejorarlo ya que otros destinos competidores están avanzando muy deprisa. Mientras que España ha avanzado un 0,3 respecto al Informe de 2017, Francia lo ha hecho en un 1,5; Alemania en un 2,0; Italia un 1,9; y Portugal y Holanda un 3,2. El Reino Unido ha empeorado en un 0,2.

Es respecto a las áreas y a los factores en los que la puntuación obtenida no es satisfactoria en los que han de centrarse los esfuerzos de los responsables públicos y privados y definir tanto una política económica general como una

política turística de oferta y de demanda y aportar los instrumentos para ejecutarlas de una manera eficaz y eficiente. Repasemos, por ello, estos factores del Informe en los que cabe un importante grado de mejora. A este fin nada más conveniente que recoger las recomendaciones que formula el propio Informe respecto a España y que se resumen en los siguientes puntos:

- Mucho se puede hacer para mejorar lo relativo a los recursos humanos y el mercado laboral (España ocupa el puesto 41).
- La actividad empresarial turística padece del mal clima de negocios (España ocupa el puesto 64, muy por detrás de la media europea).
- El sistema fiscal habría de ser reformado para que tenga un menor impacto negativo en los incentivos a la inversión y en la creación de empleo.
- Se ha de mejorar el marco jurídico para la resolución de conflictos y facilitar hacer frente al marco regulatorio.
- Se ha de mejorar la defensa del medioambiente (los recursos naturales son uno de nuestros puntos fuertes) ya que España ha perdido puestos en el respectivo indicador.

De esta enumeración se deduce que las recomendaciones del Informe del Foro Económico Mundial se centran en cuestiones de política económica general, de la que la política turística no es sino una parte. Esta aproximación del Foro Económico Mundial coincide con la posición de la Mesa del Turismo que considera que la actividad turística, en cuanto sector productivo, depende del marco general de la política económica, fiscal y laboral, y que la iniciativa de la Administración turística ha de extenderse de manera efectiva a estos ámbitos si se quiere que el turismo español mantenga su posición de liderazgo en el futuro.

Germán Porras Olalla, Secretario General de la Mesa del Turismo.

📌 MÁS SOBRE

Economía

POR GERMÁN PORRAS OLALLA, EN ECONOMÍA

El Brexit: la comunicación y la publicidad turísticas

12 SEPTIEMBRE, 2019 (19:09:17)

EL BREXIT: LA COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD TURÍSTICAS

Germán Porrás Olalla, Secretario General de la Mesa del Turismo

El Brexit es un acontecimiento que hace cuatro años era inimaginable que pudiera ocurrir y llevar a las consecuencias políticas, sociales y económicas que amenazan a la propia supervivencia de un país, cuya cohesión social, su estructura institucional, su bienestar económico e incluso su existencia como país se ve comprometido por una improvisada y desacertada decisión de un dirigente político movido por cálculos puramente tácticos. Es un aviso, como lo fueron los conflictos balcánicos, de cómo incluso las sociedades más desarrolladas pueden iniciar una senda suicida.

Pero el objeto de estas líneas no es una reflexión sobre los aspectos políticos o sociales sobre el Brexit sino tratar de analizar sus posibles efectos negativos sobre el turismo y, concretamente, sobre el turismo español y las medidas que se pueden y se deben adoptar para contrarrestarlos.

Al votar el pueblo británico, por una escasa mayoría, a favor de la salida de la Unión Europea se produjo una inicial preocupación en el sector turístico español por sus efectos negativos en el flujo de turistas británicos hacia España. Esta preocupación pronto se desvaneció al comprobar que el mercado británico seguía creciendo y manteniendo su posición de primer emisor de turismo hacia España. Ya en aquellos primeros momentos la Mesa del Turismo advirtió que el optimismo podía ser infundado, ya que el Brexit no se había producido, y esta afirmación sigue siendo válida en el momento presente ya que el Brexit todavía no ha tenido lugar. La única reserva entonces manifestada era que la economía británica se resintiera y que la libra perdiera valor relativo

frente al euro, factores que solamente se han empezado a manifestar cuando la amenaza de una salida sin acuerdo se ha hecho más probable.

Recientes reuniones organizadas por la Embajada británica con sectores de la economía española han puesto de relieve dos cosas, a cual más preocupante. En primer término, que el Gobierno británico es consciente de que la salida sin acuerdo es una posibilidad cada vez más consolidada, y que las medidas de emergencia que se proponen para que el movimiento de bienes no se colapse, son una muestra de las dificultades que el Brexit implica y que van a ser notoriamente insuficientes para evitar los graves problemas que una salida sin acuerdo va a suponer. La publicación del Informe oficial que el Gobierno británico se ha visto obligado a publicar por exigencia del Parlamento viene a confirmar los graves problemas a los que se va a enfrentar la economía británica, y que estas medidas de emergencia no van a resolver y difícilmente a paliar.

En segundo término, ha quedado de manifiesto que estas medidas de emergencia se circunscriben a las relaciones comerciales de mercancías, pero no a los servicios. El argumento británico es que Bruselas se niega a discutir el sector servicios, posiblemente teniendo en mente los servicios financieros, pero no teniendo en cuenta que el sector servicios abarca otras actividades, entre ellas el turismo. Se confirma así otro de los temores de la Mesa del Turismo, que había advertido reiteradamente que el turismo corría el riesgo de ser considerado secundario frente a otros sectores económicos en las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea.

El Gobierno español ha elaborado planes para hacer frente a las consecuencias negativas del Brexit, planes que, al parecer, se han actualizado y complementado ante la perspectiva de una salida sin acuerdo. Sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos no ya sólo tan estratégicos como el de la conectividad aérea, sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como son el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el “roaming” telefónico, o el régimen aplicable a los animales de compañía.

Una vez definidas estas medidas se habría de llevar a cabo una intensa campaña de comunicación, que no de publicidad, dirigida a los turistas británicos para transmitirles que su viaje a España va a estar libre de dificultades y se va a desarrollar con las mayores facilidades. La campaña lanzada por Escocia, de comunicación, que no de publicidad insisto, y de la que se ha hecho eco Hosteltur, es un buen ejemplo a tener en cuenta. A los más de

28 millones de turistas británicos no hay que convencerles de cuan atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit.

📌 MÁS SOBRE

Economía

Bolsamanía IBEX 35 9.000,20 ▼-0,57% EUROSTOXX 50 3.518,62 ▲0,00% FTSE 100 7.334,36 ▲0,18% DOW JONES 27.076,82 ▼-0,52% NASDAQ 100 7.852,41 ▼-0,51%

Bolsamanía Web Financial Group ÚLTIMAS HORAS CIERRE MERCADO: MADRID 03:25:50 - NUEVA YORK CERRADO - TOKIO CERRADO

17.09.2019 | Actualizado a las 13:58 LOGIN

12:08 Futuros Wall Street: Dow Jones: -0,15%; S&P: -0,12%; Nasdaq: Bankia (-4,57%) y ArcelorMittal (-4,30%), los peores valores del 12:07 REE (+1,64%) y Naturgy (+1,46%), los mejores valores del Ibx 12:07

Economía/Turismo.- La Mesa de Turismo solicita al Gobierno conocer los planes para afrontar un Brexit sin acuerdo

Europa Press | 17 sep, 2019 13:51

0 0 0 0 0 0

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La Mesa de Turismo solicita al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el sector turístico en el supuesto, cada vez más probable, de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, considera que el sector turístico español debe tener un conocimiento más detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, "sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía".

Por todo ello, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos (principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país), sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

PREOCUPACIÓN ENTRE LOS EMPRESARIOS

La Mesa de Turismo asegura que la preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un Brexit sin acuerdo. En su opinión, las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica.

Por otra parte, en esas reuniones también se ha puesto de manifiesto otra cuestión que preocupa a los empresarios turísticos: que las medidas de emergencia previstas frente al Brexit se refieren a las relaciones comerciales de mercancías, no de servicios. Gran Bretaña alega como razón que Bruselas no quiere discutir sobre el sector servicios (donde se incluye la actividad turística).

La Mesa del Turismo concluye que "está viendo confirmados sus temores, reiteradamente manifestados, de que en las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea el turismo está recibiendo un tratamiento subordinado frente a otros sectores".

Publicidad

PULSOS DE MERCADO INDICES

13:59 El rey baraja dejar pasar unos días antes de decidir si propone un candidato

13:56 Total lucha por anula la tendencia bajista actual

13:56 Compañías que se deben tener muy en cuenta por técnico este miércoles en Wall Street

13:55 Cinco valores que se deben tener muy en cuenta por técnico este martes

[Ver todos los pulsos](#)

LO MÁS LEÍDO

Noticias Empresas

1. El Euribor recupera en dos días lo perdido en mes y medio tras las medidas del BCE
2. Renta4 recorta el precio de Telefónica un 22% por la deuda y la alta competencia
3. Abengoa llega a un principio de acuerdo para vender el arbitraje por las solares por hasta 75 millones
4. Apple lleva a los tribunales a la UE por la multa de 14.000 millones por no pagar impuestos
5. WeWork retrasa su salida a bolsa tras perder 30.000 millones de valoración
6. Tubos Reunidos se une a la fiesta del petróleo con fuertes subidas
7. Mercado Amigo | Lo que el verano nos dio, el otoño nos lo quita... y viceversa
8. Zalando se desinfla tras la desinversión con descuento de su principal accionista
9. Ventas en Wall Street: el subidón del petróleo hace saltar las alarmas
10. DIA dispara sus pérdidas a 418,7 millones por el "importante descenso de ventas"

[Vea el listado completo](#)



Trader Watch Descubre la herramienta de trading de los expertos

Libro de 105 pag. gratis! Consigue gratuitamente el libro de 105 paginas "Lecciones de un trader de éxito"

Consigue una Revista de bolsa Te Regalamos un número de la revista Estrategias de Inversión

Descubre la herramienta de trading de los expertos Pruébalo durante 15 días gratis!

financialresponse.net

Publicidad

Te Regalamos un número de la revista Estrategias de Inversión

fundsnews

- Noticias de fondos
- Gestoras
- Banca privada

¡Accede ahora!



¿Vas a comprar un coche? Gastar 8 euros puede ahorrarte un quebradero de cabeza

Comprar un coche siempre supone un importante desembolso, aunque hay veces en que es mejor gastar un poco más para ahorrarse futuros problemas. Sobre todo en las transacciones con vehículos de segunda mano



Mejor tarifa onl...

MELIÁ SALINAS
ISLAS CANARIAS

Desde 156 € HAB.

RESERVA

TURISMO

Martes 17 de septiembre de 2019

La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique cual es el plan ante un "brexit" duro



POR REDACCIÓN



La Mesa del Turismo, asociación que agrupa a compañías y organismo empresariales del sector turístico, ha pedido al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el supuesto, "cada vez más probable", de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea (UE).

Para el secretario general de la Mesa, Germán Porras, sería deseable saber que pasará con cuestiones estratégicas, como la conectividad aérea, y otras susceptibles de crear graves problemas operativos y de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen

AHORA EN PORTADA

[Convocada la Comisión Interministerial para abordar la quiebra de Thomas Cook](#)

La quiebra de Thomas Cook se lleva por delante a los touroperadores Neckermann y Oeger Tours

Maroto asegura que en España hay al menos 53.000 turistas afectados por la quiebra de Thomas Cook

El cambio climático se acelera tras el quinquenio más cálido

La justicia europea da la razón a Google y dice que el 'derecho al olvido' global no existe

Mejor tarifa online

MELIÁ SALI
ISLAS CANARIAS

Desde 156 € HAB.

RESERVA

LAS MÁS LEÍDAS

- [Sanidad o la herencia de una legislatura inútil](#)
- [Éxito en la presentación de Canary Islands Film, que mostró el potencial del cine canario en San Sebastián](#)

aplicable a los animales de compañía.

Además, ha solicitado al Ejecutivo que se lleve a cabo una campaña de comunicación orientada a que los turistas británicos, principal mercado emisor de turismo hacia España, "sepan que sus viajes al país seguirán estando libre de dificultades".

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del 'brexit'”, ha aseverado en un comunicado Porrás.

ETIQUETAS ACTUALIDAD



NOTICIAS RELACIONADAS

[Cs exige a Ábalos que explique si el Gobierno tiene un plan de contingencia para minimizar los efectos de la quiebra de Thomas Cook](#)

[Un Brexit 'duro' podría hacer caer un 22,7 por ciento el turismo británico hasta 2023](#)

[Gobierno británico roce que un brexit duro catastrófico para el país](#)

[El Parlamento se rebela contra Johnson y fuerza una ley que bloquee un Brexit duro](#)

[Reino Unido se precipita a las urnas: un tráfuga deja a Johnson en minoría por su plan de Brexit duro](#)

[El PP pide al Gobierno que explique "por qué no paga" lo que debe a las comunidades](#)

[Ashotel pide al Gobierno que refuerce la campaña de turismo interinsular](#)

- [Cabildos y Gobierno se unen para solicitar al la exención de las tasas aéreas tras la quiebra de Thomas Cook](#)
- [El Gobierno británico garantiza a Torres el pago de las facturas tras la quiebra de Thomas Cook](#)
- [JR Bauzá sobre Thomas Cook: "Llegaremos al fondo del asunto para proteger los derechos de los turistas"](#)

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Adoracion garcia · Es bueno que salga a la luz lo que ya se sufría. Esperemos buena gestión por este gobierno y salir del infierno sanitario.

María del Pino · Me parece precioso que agas esto de verdad buena idea y mi hija le encanta somos osos y ayudar a los demás a si que queremos poner un cachito de nues...

Jhon Cena espagueti · Me he reído maso con el artículo "comunidad pecera"

Ayoze · Hermano si esta compañía es seria, ya se pueden ir a comprar la seriedad a un sitio mejor porque entre los retrasos y la falta de educación, esto p...

Conchi · Excelente apunte. Más en esta semana que ponen a la ULPGC mal parada en los rankings



SÍGUENOS EN TWITTER

Tweets sobre "@canariasdiario1" widr

Comentarios	Comentarios Facebook
-------------	----------------------



Economía

La Mesa del Turismo pide al Gobierno que informe sobre la respuesta a un 'Bréxit' sin acuerdo

Agencias

@DiarioSigloXXI

Tweet

Me gusta 0

Martes, 17 de septiembre de 2019, 16:46 h (CET)

MADRID, 17 (SERVIMEDIA)

La Mesa del Turismo pidió hoy al Gobierno que informe al sector turístico sobre las medidas que ha previsto en caso de una salida de la UE sin acuerdo del Reino Unido.

“Sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía”, señaló Germán Porras, secretario general de la Mesa

del Turismo.

Asimismo, la organización que integra a varias organizaciones de la industria turística sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos - principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país- sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit”, añade el portavoz de la agrupación empresarial.

La Mesa del Turismo asegura que hay una creciente preocupación entre los empresarios ante la amenaza cada vez más probable de un 'Bréxit' sin acuerdo.

Comentarios**Escribe tu opinión**



La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique plan ante un "brexit" duro

EFE 17/09/2019 (14:19)

Madrid, 17 sep (EFECOM).- La Mesa del Turismo, asociación que agrupa a compañías y organismo empresariales del sector turístico, ha pedido al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el supuesto, "cada vez más probable", de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea (UE).

Para el secretario general de la Mesa, Germán Porras, sería deseable saber que pasará con cuestiones estratégicas, como la conectividad aérea, y otras susceptibles de crear graves problemas operativos y de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía.

Además, ha solicitado al Ejecutivo que se lleve a cabo una campaña de comunicación orientada a que los turistas británicos, principal mercado emisor de turismo hacia España, "sepan que sus viajes al país seguirán estando libre de dificultades".

"A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del 'brexit'", ha aseverado en un comunicado

Porras.EFECOM

close

Turismo y Viajes

La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique sus planes ante un Brexit duro

1. Turismo y Viajes

17/09/2019 - 17:16

La Mesa del Turismo quiere que el sector turístico conozca en detalle las medidas previstas por el Ejecutivo para afrontar las consecuencias negativas que podrían derivarse de un Brexit sin acuerdo.

"Sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía", explica Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo.

Asimismo, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos -principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país-, sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

"A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit", añade el portavoz de la agrupación empresarial.

Creciente preocupación entre los empresarios

La preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un Brexit sin acuerdo. Las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica. Así lo confirma un informe oficial que el Gobierno británico ha publicado por exigencia de su Parlamento.

Por otra parte, en esas reuniones también se ha puesto de manifiesto otra cuestión que preocupa a los empresarios turísticos: que las medidas de emergencia previstas frente al Brexit se refieren a las relaciones comerciales de mercancías, no de servicios. Gran Bretaña alega como razón que Bruselas no quiere discutir sobre el sector servicios -donde se incluye la actividad turística-. Ante esta problemática la Mesa del Turismo está viendo confirmados sus temores, reiteradamente manifestados, de que en las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea el turismo está recibiendo un tratamiento subordinado frente a otros sectores.

epturismo / nacional

La Mesa de Turismo solicita al Gobierno conocer los planes para afrontar un Brexit sin acuerdo

Publicado 17/09/2019 13:51:35 CET



Banderas de Reino Unido y la Unión Europea REUTERS / TOBY MELVILLE - Archivo

MADRID, 17 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Mesa de Turismo solicita al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el sector turístico en el supuesto, cada vez más probable, de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, considera que el sector turístico español debe tener un conocimiento más detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, "sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía".

Por todo ello, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos (principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país), sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

PREOCUPACIÓN ENTRE LOS EMPRESARIOS

La Mesa de Turismo asegura que la preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un Brexit sin acuerdo. En su opinión, las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica.

Por otra parte, en esas reuniones también se ha puesto de manifiesto otra cuestión que preocupa a los empresarios turísticos: que las medidas de emergencia previstas frente al Brexit se refieren a las relaciones comerciales de mercancías, no de servicios. Gran Bretaña alega como razón que Bruselas no quiere discutir sobre el sector servicios (donde se incluye la actividad turística).

Últimas noticias / Turismo >>

- Primera demostración pública de integración de drones en espacio aéreo español
- La Mesa de Turismo solicita al Gobierno conocer los planes para afrontar un Brexit sin acuerdo
- La inestabilidad por la DANA continuará en el oeste peninsular

Lo más leído

- 1 Enaire batió seis veces el récord diario de tráfico aéreo este verano
- 2 UGT convoca a la huelga a los trabajadores de tierra de Iberia
- 3 Sevilla contará con "limitaciones" a los apartamentos turísticos
- 4 El 4,7% de las opiniones enviadas a TripAdvisor fueron rechazadas por incumplimientos o fraude
- 5 El precio medio de los billetes aéreos crecerá un 2% este otoño

La Mesa del Turismo concluye que "está viendo confirmados sus temores, reiteradamente manifestados, de que en las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea el turismo está recibiendo un tratamiento subordinado frente a otros sectores".

Para leer más

[Brexit](#) [UE](#)

Taboola Feed



Ya hay huéspedes para tu casa en Barcelona en Booking.com

Booking.com

Enlaces Patrocinados

Más en Internet



¿Cuánto tiempo le durarían 500.000 € en su jubilación?

Fisher Investments España



Regalo de 180 € para tus nuevas gafas progresivas de la marca...

gafas.es

Enlaces Patrocinados



Jugadores de todo el mundo han esperado este juego

Forge of Empires - Juega gratis online

Enlaces Patrocinados

Más en Internet



mallorcad diario.Com

El digital de referencia

ÚLTIMAS NOTICIAS > **PALMA** Un total de 18 entidades participan este viernes en el 'Park(ing) Day' de Palma

MARTES, 17 SEPTIEMBRE, 2019 - 17:34:08

TURISMO

Martes 17 de septiembre de 2019



AHORA EN PORTADA



Sant Llorenç abandonará nuevas inversiones si Sánchez no paga los 6,8 millones de la riada



Elaboran un protocolo para prevenir el suicidio en los centros escolares



Los centros de internamiento de Baleares lideran las tasas de fugas y agresiones a monitores





POR REDACCIÓN



La Mesa del Turismo, asociación que agrupa a compañías y organismo empresariales del sector turístico, ha pedido al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el supuesto, "cada vez más probable", de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea (UE).

Para el secretario general de la Mesa, Germán Porras, sería deseable saber que pasará con cuestiones estratégicas, como la conectividad aérea, y otras susceptibles de crear graves problemas operativos y de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía.

Además, ha solicitado al Ejecutivo que se lleve a cabo una campaña de comunicación orientada a que los turistas británicos, principal mercado emisor de turismo hacia España, "sepan que sus viajes al país seguirán estando libre de dificultades".

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del 'brexit'”, ha aseverado en un comunicado Porras.

ETIQUETAS [PLAN DE ACTUACIÓN](#) [BREXIT DURO](#) [BREXIT](#) [MESA DEL TURISMO](#)

EDITORIAL

Un TIB manifiestamente mejorable

El número de quejas sobre la calidad del transporte interurbano de Mallorca se ha incrementado notablemente en verano. Las reclamaciones se centran en los retrasos en el servicio y las bajas frecuencias en la práctica totalidad de las líneas. El mal ...

SÍGUENOS EN TWITTER

Tweets sobre "@mallorcadiario"

Noticias relacionadas



Like 5 Share

Menéalo

Pin it Tweet

Comentarios

Comentarios Facebook

Nombre

Email

Escriba su comentario

He leído y acepto la [Política de Privacidad](#) (y el [Aviso Legal](#)).

reCAPTCHA

Select all images with palm trees

challenge?



Te interesa



Diversión y devoción en la Romería de la Virgen de la Jarosa
masvive.com



La OCDE prevé un crecimiento del PIB del 2,2% en 2019 y d...
Canariasdiario.com



El Hospital del Sureste ofrece a sus pacientes llevar a cabo la hem...
madriario.es



Amazon lanza Fire TV con mando a distancia por voz y resolución...
zonamovilidad.es



El servicio de limpieza del litoral recoge 15 toneladas de residu...
mallorcadiario.com



Aguado (Cs) quiere que Collado Villalba se convierta en la ca...
El Faro del Guadarrama



El Atlético Levante UD arranca la pretemporada en B...
macholevante.com



Salud mental y suicidio, una realidad que parece ficción
cuencanews.es



10 Escuelas de Verano de Albacete mantienen abierto s...
albaceteabierto.es



Vuelven a casa los talaveranos del Corsa del 93
lavozdetalajo.com



14°C de mínima y 26°C de máxima este martes en Guadalaj...
guadanews.es



Susana Hernández afirma que Talavera necesita a Ciudadan...
lavozdetalavera.com



LAS MÁS VISTAS, COMPARTIDAS Y RECOMENDADAS



Un guardia civil fuera de servicio salva la vida a un bebé en parada cardíaca



La nueva cara de la precariedad: enferma y durmiendo en la calle con



VÍDEOS y FOTOS que ilustran la tragedia en el Llevant de Mallorca



El discurso del ex juez Castro contra la Justicia

Secciones

SUCESOS
PART FORANA
MEDIOS
MODA

TRIBUNALES
MUNDO
SALUD
AL VOLANTE CON

CULTURA
VIDEO VIPS NOTICIAS
SANIDAD

PALMA
EL INFILTRADO
EVENTOS

Contacto

Contacto

mallorcardiario.Com

El digital de referencia

Política de privacidad y

cookies

Aviso Legal



POLÍTICA

ELECCIONES GENERALES

ECONOMÍA

EMPRESA

OPINIÓN

EDITORIAL
EL VIRAL

CARTA DEL EDITOR

CARTAS AL DIRECTOR

ÁGORA

TURISMO

EL TURISMO QUE VIENE

SOCIEDAD

TECNOLOGÍA
ANIMALES

MEDIO AMBIENTE

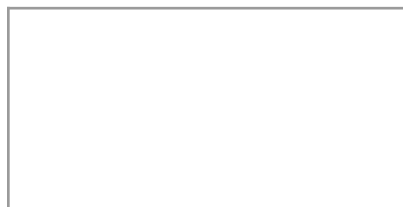
METEO

OCIO

DEPORTES

EL DIMONIÓ

VERMELL I NEGRE





Mesa del Turismo

Av de Brasil, 29
28020
Madrid (Madrid)
secretaria@mesadelturismo.org
<http://www.mesadelturismo.org>

CONTACTOS AGENCIA



Lawrence Comunicación

Calle General Pardiñas 92
28006
Madrid (Madrid)
<http://www.lawrencecomunicacion.com/>

LA MESA DEL TURISMO SOLICITA AL GOBIERNO INFORMAR DE SUS PLANES SOBRE EL TURISMO PARA AFRONTAR UN BREXIT SIN ACUERDO

Madrid, 17 de septiembre de 2019.-

El Gobierno español ha elaborado sus planes para enfrentar las consecuencias negativas que se derivarían de un Brexit sin acuerdo, posibilidad cada día más probable, y la Mesa del Turismo quiere que el sector conozca en detalle las medidas previstas por el Ejecutivo.

“Sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía”, explica Germán Porrás Olalla, secretario general de la Mesa del Turismo.

Asimismo, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos -principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país-, sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit”, añade el portavoz de la agrupación empresarial.

Creciente preocupación entre los empresarios

La preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un Brexit sin acuerdo. Las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica. Así lo confirma un informe oficial que el Gobierno británico ha publicado por exigencia de su Parlamento.

Por otra parte, en esas reuniones también se ha puesto de manifiesto otra cuestión que preocupa a los empresarios turísticos: que las medidas de emergencia previstas frente al Brexit se refieren a las relaciones comerciales de mercancías, no de servicios. Gran Bretaña alega como razón que Bruselas no quiere discutir sobre el sector servicios -donde se incluye la actividad turística-. Y ante esta problemática la Mesa del Turismo está viendo confirmados sus temores, reiteradamente manifestados, de que en las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea el turismo está recibiendo un tratamiento subordinado frente a otros sectores.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

 [17092019 NP- La MdT solicita al Gobierno que informe de sus planes relacionados con el Brexit.docx](#) 

 [17092019 NP- La MdT solicita al Gobierno que informe de sus planes relacionados con el Brexit.pdf](#) 



Copiar texto



Turismo

Mesa del Turismo pide al Gobierno conocer los planes para afrontar un 'Brexit' sin acuerdo

E. P. MADRID.

Miércoles, 18 septiembre 2019, 00:04



La Mesa de Turismo ha solicitado al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el sector turístico en el supuesto, cada vez más probable, de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea. El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, considera que el sector turístico español debe tener un conocimiento más detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, «sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía».

Por todo ello, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos (principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país), sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

La Mesa de Turismo asegura que la preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un 'Brexit' sin acuerdo. En su opinión, las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica.

La mejor selección de noticias en tu mail

Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters

Apúntate

Lo + leído

Diario Sur

Turismo

[Top 50](#)

- 1 Pullmantur regresa a Málaga como puerto base de su crucero 'Horizon'**
- 2 ¿Qué tengo que hacer para registrar un piso como vivienda turística?**
- 3 La cadena internacional Minor Hotel gestionará el Villa Padierna**
- 4 Las aerolíneas mantienen su apuesta por la Costa del Sol con un 1,8% más de plazas hasta enero**
- 5 El Caminito del Rey busca adhesiones a la candidatura Patrimonio de la Unesco**

La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique plan ante un «brexit» duro

18 septiembre, 2019



La **Mesa del Turismo**, asociación que agrupa a compañías y organismo empresariales del sector turístico, ha pedido al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el supuesto, **«cada vez más probable»**, de una salida abrupta de **Reino Unido** de la Unión Europea (UE).

Para el secretario general de la Mesa, Germán Porrás, sería deseable saber que pasará con cuestiones estratégicas, como la conectividad aérea, y otras susceptibles de crear graves problemas operativos y de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía.

Además, ha solicitado al Ejecutivo que se lleve a cabo una campaña de comunicación **orientada a que los turistas británicos**, principal mercado emisor de turismo hacia España, «sepan que sus viajes al país seguirán estando libre de dificultades».

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del ‘brexit’”, ha aseverado en un comunicado Porrás.

NEXOTUR

La preocupación del Sector va en aumento ante la amenaza de un Brexit sin acuerdo

NEXOTUR | Miércoles 18 de Septiembre de 2019, 06:00h

Me gusta 2

Compartir

Twitter

Share



El Gobierno español [ha elaborado un plan](#) para intentar minimizar las consecuencias negativas que se derivaría de un Brexit sin acuerdo, opción que el empresariado turístico **no está satisfecho con la forma de actuar del Ejecutivo**, al que pide, [a través de la Mesa del Turismo](#), que informe sobre el supuesto de una salida abrupta de Reino Unido del bloque comunitario.

Pide al Ejecutivo una campaña de comunicación, más que de publicidad

Para el secretario general del *lobby*, Germán Porras, "sería deseable que el Sector Turístico español [tuviera previsto que se adopten](#) en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, sino también **problemas tanto operativos como de imagen**, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros, o la asistencia aplicable a los animales de compañía".

La Mesa del Turismo también [sugiere al Gobierno](#) que lleve a cabo en paralelo [una campaña de comunicación](#) dirigida a los clientes finales como a los profesionales del Sector británico, orientada a que los turistas británicos sepan que sus viajes a España seguirán estando garantizados por millones de turistas británicos que nos visitan **no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos**, sino de que España ha hecho todo lo posible para ser tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit", incide Porras.

El Turismo está recibiendo un tratamiento subordinado

Según la entidad que preside Abel Matutes, **la preocupación "va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un Brexit sin acuerdo"**. Los Embajadores británicos con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la necesidad de evitar el colapso en el movimiento de bienes y servicios. Los **insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica**. Así lo confirmó el Gobierno británico al haber publicado por exigencia de su Parlamento.

Por otra parte, en esas reuniones también se ha puesto de manifiesto otra cuestión que preocupa a los empresarios turísticos: las medidas de **relaciones comerciales de mercancías, no de servicios**. Gran Bretaña alega como razón que Bruselas no quiere discutir sobre el sector turístico. La Mesa del Turismo "está viendo confirmados sus temores, reiteradamente manifestados, de que en las negociaciones entre Bruselas y Londres se está recibiendo un **tratamiento subordinado frente a otros sectores**", lamenta.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

[Brexit](#) [Reino Unido](#) [Unión Europea](#) [Gobierno](#) [Pedro Sánchez](#) [Germán Porras](#) [Abel Matutes](#) [Mesa del Turismo](#)

▶ EVALU@NET DE LA SEMANA



Zafiro Tours presenta sus servicios de franquiciador en su nueva 'web'

Ponderación de los Valores

INGRESOS

INFORMACIÓN NEXOTUR.COM

Ingresa aquí para ver el RANKING DE EVALU@NETS de: Aerolíneas - Destinos - Transportes - Centrales de Reservas / Palacios - Cadenas Hoteleras - Mayoristas

▶ EVENTOS / CALENDARIO



Agenda con las citas nacionales e internacionales imprescindibles del Sector, ordenadas y con toda la información de interés.

CATAI

Un viaje al país más rico del mundo

VER OFERTAS



NEWSLETTER | PUBLICIDAD |

preferente.com

LÍDER MUNDIAL EN NOTICIAS DE TURISMO

Buscar en la hemeroteca

[Portada](#) [Agencias y B2B](#) [Hoteles](#) [Aerolíneas](#) [Marketing](#) [Opinión](#) [Enciclopedia](#)

EDICIÓN ESPAÑA

Andalucía

Baleares

Canarias

Cataluña

Madrid

REPORTUR

arecoa.com

Destinos



"LA PREOCUPACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO VA EN AUMENTO"

La Mesa del Turismo pide al Gobierno que le informe de sus planes para afrontar un Brexit duro

Temas relacionados: Abel Matutes Juan, Mesa del Turismo

Actualizado 18 septiembre, 2019 || Por R. P.

Comenta Ahora



ENCUESTA

¿Cree que los viajes del Imerso podrán arrancar en la fecha prevista?

- Sí, arrancarán a mitad de octubre
- No, habrá retraso

Votar

Ver Resultados

Travelport

Cómo pueden las OTAs optimizar las conversiones

A lo largo del viaje del cliente

La experiencia lo es todo

Obtenga una guía gratuita

ÚLTIMA HORA TURÍSTICA

08:04 Agencias: la patronal de Euskadi se incorpora a CEAV



08:00 Amoma: una quiebra que no deja rastro ni responsables



07:21 La Mesa del Turismo pide al Gobierno que le informe de sus planes para afrontar un Brexit duro



La Mesa del Turismo, que preside Abel Matutes Juan, solicita al Ejecutivo que le informe en detalle sobre las medidas que tomará en el supuesto -cada vez más probable- de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea.

“Sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía”, explica Germán Porrás Olalla, secretario general de la Mesa del Turismo.

Asimismo, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, “más que de publicidad”, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos - principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país-, sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit”, añade el portavoz de la agrupación empresarial.

La preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un Brexit sin acuerdo. Las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica. Así lo confirma un informe oficial que el Gobierno británico ha publicado por exigencia de su Parlamento.

Por otra parte, en esas reuniones también se ha puesto de manifiesto otra cuestión que preocupa a los empresarios turísticos: que las medidas de emergencia previstas frente al Brexit se refieren a las relaciones comerciales de mercancías, no de servicios. Gran Bretaña alega como razón que Bruselas no quiere discutir sobre el sector servicios -donde se incluye la actividad turística-. Y ante esta problemática la Mesa del Turismo está viendo confirmados sus temores, reiteradamente manifestados, de que en las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea el turismo está recibiendo un tratamiento subordinado frente a otros sectores, concluye el comunicado.

[WhatsApp](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Correo](#)
[LinkedIn](#)
[Más...](#)
 E-mail

 Acepto la política de protección de datos - Ver

Comentarios

 Comentar...

Noticias relacionadas

Abel Matutes Juan

Fotos - Palladium y el Real Madrid presentan su patrocinio con los Matutes y Florentino
 Los 27 más ricos del turismo
 Matutes: Airbnb es una salvajada para el turismo y el huésped

Mesa del Turismo

La Mesa del Turismo lamenta la imagen que da el 'Procés' catalán
 Cada euro gastado en turismo genera 1,96 euros más en otros sectores
 CEAV exhibe su independencia

23:11 ¿Por qué ha caído Amoma?



23:02 Las primeras víctimas de Thomas Cook



LO MÁS LEÍDO

1. Imerso: una mala gestión que puede salpicar las elecciones



2. El AVE 'low cost' costará unos 30 euros, un 40% menos que el billete actual



3. Thomas Cook: las autoridades se preparan para la quiebra



4. Aviación: el invierno más frío



5. Norwegian respira tras conseguir aplazar la deuda



Los grandes emisores

Globalia

Globalia pone el foco en Rusia para su exp...
 Air Europa, la que más incrementa pasajer...
 Imerso: desestiman el recurso de Mundosen...

Viajes El Corte Inglés

VECI: 48 horas para hacerse con sus últim...
 Agencias: chollos para mayores como altern...
 La matriz de VECI se valora en 7.000 millo...

Ávoris

Imerso: desestiman el recurso de Mundosen...
 Los 12 directivos clave de Grupo Barceló
 El Imerso publica que ratifica las adjudi...

Hotelbeds

¿Por qué ha caído Amoma?
 Amoma: su quiebra deja miles de clientes a...
 Quiebra Amoma, principal cliente de Hotelb

Temas candentes

Iberia	Meliá	Nombramientos
Ryanair	Barceló	Imerso
Vueling	NH	M&A
Air Europa	Iberostar	Expansión
EasyJet	Riu	Comisiones
Norwegian	Hotusa	Tendencias



Mesa del Turismo pide al Gobierno conocer los planes para afrontar un 'Brexit' sin acuerdo

:: **E. P.**

MADRID. La Mesa de Turismo ha solicitado al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el sector turístico en el supuesto, cada vez más probable, de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea. El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, considera que el sector turístico español debe tener un conocimiento más detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, «sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía».

Por todo ello, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos (principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país), sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

La Mesa de Turismo asegura que la preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un 'Brexit' sin acuerdo. En su opinión, las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica.



Mesa del Turismo pide al Gobierno conocer los planes para afrontar un 'Brexit' sin acuerdo

:: E. P.

MADRID. La Mesa de Turismo ha solicitado al Gobierno que informe sobre las medidas que tomará en el sector turístico en el supuesto, cada vez más probable, de una salida abrupta de Reino Unido de la Unión Europea. El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, considera que el sector turístico español debe tener un conocimiento más detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, «sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía».

Por todo ello, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos (principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país), sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

La Mesa de Turismo asegura que la preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un 'Brexit' sin acuerdo. En su opinión, las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica.



Actualidad

Gestión y distribución

Marketing

Casos de éxito

Equipamiento

Para buscar escribe y pulsa enter...



Actualidad Noticias

Sin Comentarios

La Mesa del Turismo muestra su preocupación ante un Brexit sin acuerdo

Por Redacción TH - 18 septiembre, 2019



El Gobierno español ha elaborado sus planes para enfrentar las consecuencias negativas que se derivarían de **un Brexit sin acuerdo**, posibilidad cada día más probable, y la Mesa del Turismo quiere que el sector conozca en detalle las medidas previstas por el Ejecutivo.

“Sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya solo tan estratégicos como la conectividad aérea, sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el *roaming* telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía”, explica Germán Porras Olalla, secretario general de la Mesa del Turismo.

Asimismo, la Mesa del Turismo sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos -principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país-, sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit”, añade el portavoz de la agrupación empresarial.

Creciente preocupación entre los empresarios

La preocupación en el sector turístico va en aumento ante la amenaza cada vez más probable de un Brexit sin acuerdo. Las últimas reuniones mantenidas por la Embajada británica con representantes de distintos sectores de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación y de que las medidas de emergencia para evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes para atajar los problemas que sobrevendrán a la economía británica. Así lo confirma un informe oficial que el Gobierno británico ha publicado por exigencia de su Parlamento.

Por otra parte, en esas reuniones también se ha puesto de manifiesto otra cuestión que preocupa a los empresarios turísticos: que las medidas de emergencia previstas frente al Brexit se refieren a las relaciones comerciales de mercancías, no de servicios.

Suscríbete a nuestro boletín de noticias



REVISTAS DIGITALES



BÚSQUEDA EN LA HEMEROTECA

Buscar...



Privacidad - Condiciones

Gran Bretaña alega como razón que Bruselas no quiere discutir sobre el sector servicios - donde se incluye la actividad turística-. Y ante esta problemática la Mesa del Turismo está viendo confirmados sus temores, reiteradamente manifestados, de que en las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea el turismo está recibiendo un tratamiento



Uso de cookies

Ediciones Peldaño, en cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de Datos, le informa del uso en este sitio web de cookies propias y de terceros para mejorar nuestros, la experiencia del usuario, los servicios prestado y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que rechaza el uso de cookies, pudiendo producirse errores de navegación o problemas de visualización de determinados contenidos. Para más información, consulte previamente nuestra política de cookies.

ACEPTAR



ARTÍCULO ANTERIOR
Yard, una sauna exterior de lo más vistosa y elegante

SIGUIENTE ARTÍCULO
CCO/CSO y Hotel Manager, los puestos mejor pagados del sector turístico



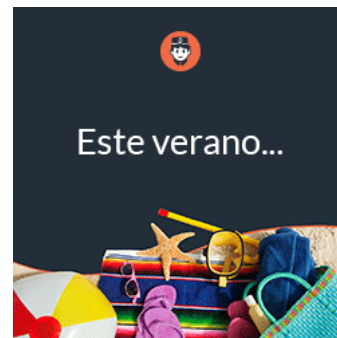
Artículos relacionados

Escarrer muestra su preocupación por el Brexit al embajador inglés...

El sector turístico español se prepara para la llegada del brexit...

El Brexit preocupa al futuro turístico de Canarias...

El turismo británico no dejará de viajar a Europa a pesar del Brexit...



COMENTAR CON:

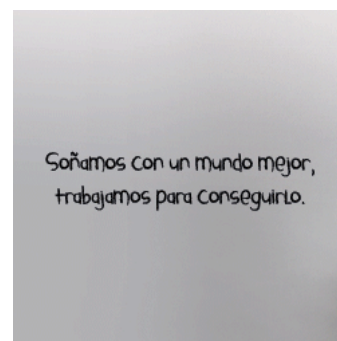
Secured by OneAll Social Login

MENSAJE*

NOMBRE*

MAIL*

SITIO WEB



Privacidad - Condiciones

Está aquí: [Home](#) / [Economía y Finanzas](#) / [Turismo pide un informe sobre la respuesta a un 'Bréxit' sin acuerdo](#)

Turismo pide un informe sobre la respuesta a un 'Bréxit' sin acuerdo

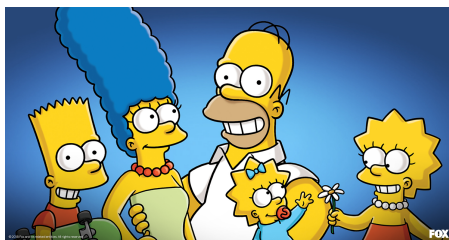
18 septiembre, 2019 Comment Off



La **Mesa del Turismo** pidió al Gobierno que informe al sector turístico sobre las medidas que ha previsto en caso de una salida de la UE de **Reino Unido** sin acuerdo.

"Sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en campos, no ya sólo tan estratégicos como la conectividad aérea, sino también en otros susceptibles de crear graves problemas tanto operativos como de imagen, como el control de fronteras, la asistencia sanitaria a los viajeros británicos, el roaming telefónico o el régimen aplicable a los animales de compañía", señaló Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo.

Asimismo, la organización que integra a varias organizaciones de la industria turística sugiere que el Gobierno lleve a cabo en paralelo una campaña de comunicación, más que de publicidad, dirigida tanto a los clientes finales como a los profesionales del sector británico, orientada a que los turistas británicos -principal mercado emisor de turismo hacia nuestro país- sepan que sus viajes a España seguirán estando libre de dificultades.



Los Simpson

 Anuncio **Prueba 1 mes**

SKY Spain

Descúbrelo

"A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit", añade el portavoz de la agrupación empresarial.

La Mesa del Turismo asegura que hay una creciente preocupación entre los empresarios ante la amenaza cada vez más probable de un 'Bréxit' sin acuerdo.

España se ha convertido en el destino predilecto de los británicos que deciden emigrar. La comunidad británica afincada en el país —principalmente en Andalucía y la **Comunidad Valenciana**— no ha dejado de crecer desde que existen registros. Al sol y al estilo de vida que siempre han motivado esta tendencia se suma ahora un nuevo incentivo para formalizar la situación en España: la incertidumbre respecto al Brexit. El número de británicos que residen oficialmente en España ha aumentado un 10% desde diciembre del año pasado, un incremento récord.

La subida en los registros de extranjería ha elevado a 365.967 el número de ciudadanos procedentes del Reino Unido. Los altibajos del divorcio británico están impulsando a muchos británicos a acudir a un registro público que no habrían pisado de no ser por la —en principio— inminencia del divorcio entre el Reino Unido y la **Unión Europea** el próximo 31 de octubre. Los datos, ofrecidos por el Ministerio del Interior a preguntas de EL PAÍS, revelan una especial celeridad en lo que va de año (el registro abarca hasta el 31 de agosto). Es muy probable que el ritmo aumente a final del ejercicio, en el periodo inmediatamente anterior y posterior a la fecha de salida y, por tanto, que esa subida del 10% registrada en ocho meses resulte más abultada.

VIDEOS

Análisis de los resultados de BBVA del segundo trimestre de 2019



El CEO de BBVA, Onur Genç, analiza los resultados del segundo trimestre de 2019 del 'banco azul'.

Diferencia entre los fondos de acumulación y de reparto



Rocío Eguiraun, directora de Bankia Asset Management, analiza la diferencia entre los fondos de acumulación y los fondos de reparto.

Bankinter: perspectivas del mercado de renta fija



Rafael Alonso, analista financiero y de Mercados de Bankinter, describe las perspectivas sobre el mercado de renta fija para lo que queda del mes de agosto.

Resultados de Bankia en el segundo trimestre de 2019



Bankia ha conseguido un beneficio neto atribuido de 400 millones de euros durante el primer semestre de 2019, un 22,3% menos respecto al mismo periodo de 2018.

NUESTROS CANALES


 MÁXIMO
COMI
P
Y EM


INFÓRMATE





La Mesa del Turismo pide al Gobierno que explique las medidas previstas ante un posible Brexit duro



Sep 19, 2019

MARÍA EIMIL /

Conectividad aérea, control de fronteras, asistencia sanitaria o *roaming* telefónico son algunas de las preocupaciones que la **Mesa del Turismo**, una asociación formada por diferentes agentes del sector, ha manifestado al Ejecutivo ante la posibilidad de un **Brexit sin acuerdo**. Tal y como ha señalado su secretario general, Germán Porras, “sería deseable que el sector turístico español tuviera un conocimiento detallado de las medidas que está previsto que se adopten en estos campos”.

Una de las propuestas de esta asociación

ACEPTR

empresarial es que el Gobierno lleve a cabo una campaña de comunicación dirigida al cliente final y a los profesionales del sector y orientada a los turistas británicos, de tal forma que “sepan que sus viajes a España seguirán estando libres de dificultades”.

“A los más de 28 millones de turistas británicos que nos visitan no hay que convencerles de cuán atractivos son los destinos españoles, sino de que España ha hecho todo lo posible para que su viaje a nuestro país vaya a seguir siendo tan fácil y libre de trabas como antes del Brexit”, ha añadido el portavoz de la agrupación empresarial.

Bienes y servicios

A través de un comunicado, remitido a los medios de comunicación, la Mesa del Turismo también destaca que “las últimas reuniones de la Embajada británica con representantes de la economía española apuntan a que el Gobierno británico es consciente de la situación” y considera que las medidas de emergencia que se pondrán en marcha para “evitar el colapso en el movimiento de bienes serán insuficientes”.

Por otra parte, a la asociación empresarial también le preocupa que las medidas de emergencia previstas se refieran a relaciones comerciales de mercancías, pero no de servicios, por lo que consideran que el turismo está recibiendo “un tratamiento subordinado frente a otros sectores”.

Comparte esto:



POR GERMÁN PORRAS OLALLA, EN ECONOMÍA

Caída de Thomas Cook: Implicaciones para el turismo español

24 SEPTIEMBRE, 2019 (12:22:02)

Para analizar las implicaciones que la mayor quiebra de un touroperador en la historia del turismo va a tener en el turismo español, conviene distinguir tres planos: lo urgente, lo inmediato, y el futuro, próximo y a medio plazo.



Imagen Caída de Thomas Cook: Implicaciones para el turismo español.

Política de Cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para prestar nuestros servicios y analizar la actividad de la web con la finalidad de mejorar su contenido. Si continúa navegando sin modificar la configuración de su navegador, consideramos que acepta su uso. Más información en nuestra Política de cookies.

ENTENDIDO

de organización y un alto coste, no solo con cargo al fondo de garantía que se



financia con un recargo del precio del billete, sino que también terminará por afectar al presupuesto público. Alemania tiene un sistema diferente en el que la repatriación no es responsabilidad directa del Gobierno, sino que descansa en un fondo de garantía creado por ley.

Aunque la repatriación es una responsabilidad del país emisor, no quiere decir que no afecte de manera directa al destino. El hotelero del destino ha de seguir prestando los servicios al cliente contratados por el operador aunque el pago de los mismos esté afectado por la insolvencia de éste. La tentación de negar estos servicios generaría una situación caótica que sería explotada por los medios de comunicación sensacionalistas del país emisor, con una transferencia de culpa del operador en quiebra a los hoteleros del destino. O sea, en vez de víctimas, los hoteleros se convertirían en los culpables del caos. El coste en imagen para el destino sería incalculable. Los hoteleros españoles manifestaron su generosidad en la crisis del 11-M, ahora se trata más que de generosidad, de cordura y de sentido común. Es tranquilizador que las asociaciones hoteleras y las grandes cadenas ya se han manifestado en este sentido. Es de suponer que éste será uno de los temas que se aborden en la inmediata reunión convocada por el Ministerio con las Comunidades Autónomas.

Lo inmediato para los implicados es la gestión del cobro de las deudas del operador con los hoteleros españoles y otros proveedores de servicios turísticos, estimadas en 200 millones €, y que no estarán especialmente protegidas en el concurso de acreedores. Caso distinto es el de los préstamos que algún banco español concedió a Thomas Cook en su intento de reconvertir su modelo de gestión, y que es previsible que tengan garantías adicionales.

El futuro es lo más preocupante. El aspecto más grave es la pérdida de conectividad aérea (Thomas Cook disponía de 200 aviones y era la 5ª aerolínea británica, con 400.00 plazas programadas a España entre septiembre y diciembre de 2019 y 830.000 para el período enero-agosto 2020) así como de un importante canal de comercialización de nuestros destinos. A medio plazo se producirá su sustitución por otras compañías aéreas, pero será un proceso que llevará un tiempo, y que afectará especialmente a la temporada de invierno de las Islas Canarias. Posiblemente Ryanair esté dispuesta a reconsiderar el cierre de sus bases en España, y, seguramente, Jet2Holidays verá una oportunidad única de crecimiento en especial en las Islas Canarias.

El futuro más próximo se verá afectado en la rentabilidad de la actividad turística, por la menor conectividad aérea, la disminución del número de turistas y la consiguiente presión sobre los precios. Es el momento de que las Administraciones públicas adopten medidas de estímulo de la demanda, así como medidas fiscales y laborales que palíen los efectos negativos, resistiendo la generalizada tentación de crear nuevos gravámenes a la actividad turística o nuevos impuestos a los viajes en avión.

En el análisis del futuro a medio plazo hay que hacerse la pregunta de si el modelo de touroperación basado en el paquete está en su crisis final. La disminución de la duración de las vacaciones, la competencia de las compañías aéreas low cost; los canales alternativos de comercialización, la personalización del viaje son cambios de tendencia que han venido exigiendo a los operadores un profundo cambio en su modelo de negocio. Los operadores han ido reaccionando con mayor o menor rapidez: más inversiones en el producto hotel propio; cierre masivo de puntos de venta (TUI ha decidido cerrar su oficinas en los aeropuertos), potenciar los canales de venta on-line (el 60% de las ventas de Thomas Cook ya eran on-line). No obstante y a pesar de la quiebra de Thomas Cook sería aventurado predecir el fin de los operadores. Jet2Holidays (el 2º operador británico, que desplazó a Thomas Cook al tercer lugar) es la mejor muestra de que una flexible adaptación a las nuevas tendencias de la demanda y una gestión adecuada pueden ser la tabla de salvación de la touroperación.

Esta adaptación al futuro no ha de ser exclusiva de los operadores. Los hoteleros de los destinos en los que la touroperación sigue siendo vital habrán de reaccionar potenciado los canales alternativos de comercialización. Ya lo están haciendo las grandes cadenas. Respecto a las más pequeñas y a los hoteles independientes a las Administraciones públicas les corresponde la responsabilidad de apoyar la creación de nuevos canales de comercialización de la oferta del destino.

📄 MÁS SOBRE

Economía

Utilizamos cookies propias y de terceros para el funcionamiento de la web, realizar estudios analíticos, mostrar contenido multimedia y mostrarte publicidad. Debes consultar nuestra política de cookies antes de seguir navegando. [Acepta política](#)

[de cookies](#)



El futuro del empleo, protagonista en el Día Mundial del Turismo



Cada 27 de septiembre, el Día Mundial del Turismo tiene como objetivo concienciar a la comunidad internacional sobre el impacto social, cultural, político y económico del turismo.

Bajo el lema 'Turismo y empleo: un futuro mejor para todos' el #WTD2019 promovido por la OMT (Organización Mundial del Turismo) pone el foco en un sector que genera más del 10% de los puestos de trabajo en el mundo.

Solo durante el primer trimestre de 2019 los españoles realizamos 42 millones de viajes, casi un 3% más respecto al año anterior, conforme al Instituto Nacional de Estadística (INE). La seguridad del viajero es algo imprescindible.

La patronal Unespa incide en que hay una serie de "coberturas básicas" para viajar seguros como los gastos de asistencia médica causados por enfermedad o accidente, la repatriación, la responsabilidad civil, los daños, robo o pérdida de equipaje, la cancelación del viaje y la indemnización por demoras.

El CEO de InterMundial, vicepresidente de la Mesa del Turismo y miembro del Consejo de Turismo de la CEOE, Manuel López, estima que "en la próxima década uno de cada dos españoles viajará asegurado", ya que cada vez "los viajeros son más exigentes y están mucho más informados". Y para responder a esta demanda, y ser capaces de ofrecer seguros cada vez más "a medida" de cada tipo de viaje y viajero, compañías especializadas como la española requieren de plantillas sólidas y adaptadas a las nuevas exigencias del mercado. "Hoy más que nunca es importante incidir en el empleo que genera el sector turístico", destaca López.

El futuro del empleo en turismo

DESTINOS

¿Cuál ha sido el
gasto real de la
vacaciones de ...

El empleo en turismo en la era digital es el tema central de la jornada que SEGITTUR organiza con motivo del Día Mundial del Turismo en el Impact Hub Madrid.

El objetivo de esta jornada es analizar cómo está evolucionando el empleo en el sector turístico, donde los últimos años se está viviendo una transformación digital que hace necesario que el personal desarrolle nuevas habilidades para dar respuesta a las necesidades del sector.

Durante la jornada se analizarán distintos aspectos vinculados con el empleo en la era digital, entre los que se incluyen: la gestión del talento turístico, la influencia de la robotización en el empleo o las oportunidades que la transformación digital tiene para el empleo en turismo.

Además, habrá dos mesas redondas en las que se debatirá sobre las nuevas habilidades y perfiles profesionales que demanda el sector, así como de la manera en la que las universidades y las escuelas forman a los alumnos para afrontar los nuevos retos del empleo.

Por último, tendrá lugar una conversación para reflexionar sobre los nuevos modelos de formación que están surgiendo con motivo de la transformación digital, en los que se apuesta por una formación más flexible fuera de los horarios tradicionales, sin aulas e incluso sin profesores. Para ello, se contará con representantes de 42Madrid, iniciativa impulsada por la Fundación Telefónica, así como con Google Actívate.

Entre los ponentes que darán respuesta a todas estas cuestiones se incluyen representantes de la CEHAT, Accenture, ISDI, Fitur Talent, LinkedIn, Turijobs, OMT, Smat Travel News, Ostelea, Universidad Nebrija y Les Roches Global Hospitality Education.

Red Tourist Info

Por otro lado, el secretario autonómico de Turisme de la Comunidad Valenciana, Francesc Colomer, ha resaltado la importancia de conmemorar el “Día Mundial del Turismo como un día de celebración y de reivindicación de las profesiones turísticas”.

El Día Mundial del Turisme se celebra con el lema ‘Turismo y empleo: un futuro mejor para todos’ y numerosos municipios de la Comunitat Valenciana han organizado diferentes actividades gratuitas o a precios populares a través de las oficinas de información turística de la Red Tourist Info.

De este modo, las oficinas de la Red Tourist Info invitan a ciudadanos y visitantes a participar en experiencias turísticas relacionadas con la comunidad local, entorno, etnología, tradiciones, o productos autóctonos, entre otras experiencias.

El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, ha resaltado que “contamos con una oferta muy diversa y una enorme capacidad de atracción durante todo el año y a lo largo de toda la Comunitat Valenciana”, y ha insistido en que “el turismo en el que vamos a centrar todas nuestros esfuerzos es el hospitalario, cualificado y gestionado por profesionales”.

Nuestros 7 titulares, cada mañana en tu email: