

LA MESA DEL TURISMO Y EL WTTC COLABORARÁN PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES

- **En una reunión celebrada esta misma semana en Madrid, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) y la Mesa del Turismo han analizado la situación del turismo mundial y los retos que tiene planteados el turismo español.**
- **Ambas organizaciones han constatado que sus objetivos son coincidentes en un alto grado, por lo que han abordado campos de cooperación.**
- **Entre estas áreas de cooperación figuran la elaboración de estudios y estadísticas y la participación en eventos promovidos por la Mesa del Turismo y el WTTC.**

Madrid, 9 de octubre de 2019.- WTTC -representada por su Presidenta, Gloria Guevara; por Maribel Rodríguez, Vice Presidenta Senior Membership & Commercial WTTC; y por Adolfo Favieres, WTTC Ambassador- y la Mesa del Turismo, presidida por Abel Matutes, han mantenido esta semana una reunión con el objetivo analizar la situación del turismo mundial, así como los retos que tiene planteados el turismo español. Diversos miembros de la Mesa lo son a su vez del WTTC, razón por la cual se entiende como conveniente definir áreas de colaboración entre ambas organizaciones.

En el transcurso de la reunión, la Presidenta del WTTC expuso los objetivos estratégicos de esta Organización, centrados en los siguientes campos: la seguridad y la facilitación del viaje; la gestión de las situaciones de crisis, y el crecimiento sostenible.

Cada uno de estos objetivos implica una serie de líneas de acción como la biometría, la medición de las consecuencias de las crisis que afectan al turismo y las medidas para progresar en la neutralidad climática.

La Mesa del Turismo comparte estos objetivos estratégicos y las líneas de acción en las que se plasman. Así, en materia de sostenibilidad ambas Organizaciones estiman que hay que comunicar a la sociedad que el turismo no es una parte del problema, sino de la solución. El turismo apenas contribuye entre un 5% y 7% a la emisión de gases de efecto invernadero, y los diversos sectores del turismo están realizando notables esfuerzos en concienciación y en reducción en la emisión de gases.

Ambas organizaciones comparten también el criterio de que las iniciativas consistentes en gravar los viajes en avión tendrán un efecto contraproducente en el bienestar económico y social de los destinos turísticos. Durante la reunión se analizó también el fenómeno de la saturación en determinados destinos y las medidas que pueden adoptarse para contrarrestar sus efectos negativos. La Mesa se refirió a la iniciativa de celebrar un Simposio Internacional para la Renovación de los Destinos Turísticos, a celebrarse en Magaluf e Ibiza en el próximo mes de mayo. Estos destinos pueden considerarse precisamente como un modelo para otros miembros destinos turísticos, tanto nacionales como internacionales, que se enfrentan a un problema similar en la maduración de los destinos desarrollados en las etapas iniciales del turismo.

Constatada esta coincidencia de objetivos, el WTTC y la Mesa del Turismo analizaron vías de colaboración, en especial en las áreas de los estudios y las estadísticas de turismo y en la participación en actos y eventos que organicen ambas entidades.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

www.mesadelturismo.org

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12