

CLIPPING DE PRENSA

AGOSTO 2019



ÉSTAS SON LAS CONTRADICCIONES E INCERTIDUMBRES QUE ENFRENTA EL TURISMO ESPAÑOL

- **La Mesa del Turismo ha realizado un análisis de la coyuntura turística para identificar los factores que nublan el horizonte, profundizando en el descenso de la afluencia de turistas a algunos destinos principales, en la amenaza de un Brexit sin acuerdo y en el desafío del movimiento social *flygskam*.**

Madrid, 8 de agosto de 2019.- Sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afronta el sector, caracterizado por contradicciones y amenazado por incertidumbres. Para esta agrupación empresarial, por tanto, el ejercicio a realizar debe ser analizar las contradicciones, para ver si son reales o aparentes, y diagnosticar las incertidumbres para tratar de definir las medidas que ayuden a despejarlas.

Las contradicciones

La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales. Caída que se traduce en una notable presión sobre los precios.

Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad. Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.

Mientras, la estadística FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al turismo por parte de la población y a la disparatada política municipal sobre hoteles y alojamientos extra-hoteleros y sobre seguridad ciudadana, con un goteo incesante de muy graves incidentes -robos y hurtos, en ocasiones con desgraciados resultados fatales- que afectan a mercados tan sensibles como el chino y el coreano-.

“Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras. En efecto, la demanda de turismo organizado (-6,8% en paquetes en enero-junio 2019) -fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa- está evolucionando hacia el viaje individual de corta duración, atraído tanto a los destinos tradicionales como a los destinos alternativos. “El sector hotelero es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros”, añade Porras.

La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio. El acierto de este esfuerzo viene

avalado por la participación de los sectores financieros, los fondos y las socimis, que no dudan en involucrarse en numerosos proyectos. Las inversiones de estas entidades en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados 5 años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros.

Los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la Universidad Antonio de Nebrija prevén que este año se saldrá con un crecimiento moderado de turistas y de ingresos. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el turismo.

Las incertidumbres

Dos son las que más preocupan: el BREXIT sin acuerdo y el movimiento social denominado con la palabra sueca *flygskam*, que se puede traducir por la expresión “vergüenza a volar”.

En cuanto al BREXIT sin acuerdo, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. “Efectivamente, el BREXIT ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico”, apunta el secretario general de la Mesa. Sin embargo, ya en 2019 se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo.

Ésta sería una catástrofe para el turismo británico -augura el representante de la Mesa del Turismo-, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming”, del régimen de los trabajadores en el sector, etc.

Respecto al movimiento *flygskam* o “vergüenza a volar”, sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su *leit motiv*, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.

El *flygskam* surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático. Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso renunciar a volar. Rápidamente ha encontrado eco en la Europa Occidental. Los Gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.

La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro. La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.

El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. “Sin embargo, es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea”, opina Germán Porras.

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la “vergüenza a volar”. En primer término, porque las

estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible. Según señala la Asociación de Líneas Aéreas, han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles.

“Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo”, critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO₂ y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

www.mesadelturismo.org

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12

AGOSTO 2019

	FECHA	TITULAR	MEDIO	TIPO DE MEDIO	DIFUSIÓN	VP	FUENTE
1	08/08/2019	Estas son las contradicciones e incertidumbres a las que se enfrenta el turismo español	Diariocostadelsol.com	Diario digital de información regional	ND	300,00	NP
2	08/08/2019	Estas son las contradicciones e incertidumbres que afronta el turismo español	Indisa.es	Portal de turismo	37.228	300,00	NP
3	08/08/2019	Estas son las contradicciones e incertidumbres que afronta el turismo español	Travelmediahub.com	Plataforma de noticias turísticas	ND	300,00	NP
4	08/08/2019	Brexit y flygskam, las incertidumbres del turismo español según la Mesa del Turismo	Gacetadelturismo.com	Diario digital de turismo	10.000	1.000,00	NP
5	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC	Diario de información general	418.000	22.995,00	NP
6	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC Andalucía	Diario nacional general, ed. regional	40.579	11.328,00	NP
7	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC Barcelona	Diario nacional general, ed. regional	5.203	4.255,00	NP
8	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC Castilla y León	Diario nacional general, ed. regional	9.882	3.418,00	NP
9	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC Córdoba	Diario nacional general, ed. regional	19.000	2.991,00	NP
10	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC Galicia	Diario nacional general, ed. provincial	12.000	4.052,00	NP
11	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC Madrid	Diario nacional general, ed. regional	94.908	23.744,00	NP
12	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC Sevilla	Diario nacional general, ed. provincial	28.943	9.926,00	NP
13	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	ABC Toledo - C. La Mancha	Diario nacional general, ed. provincial	3.436	2.650,00	NP
14	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	Abc.es	Diario digital de información general	16.817.000	3.000,00	NP
15	09/08/2019	Problemas y dudas que preocupan al sector turístico español	Diariodegastronomia.com	Diario digital información gastronómica	547.680	890,00	NP
16	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	Lavozdigital.es	Diario digital de información provincial	2.156.301	1.000,00	NP
17	09/08/2019	La Mesa del Turismo anuncia algunas incertidumbres y contradicciones del Turismo español para el futuro	Nexotur.com	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
18	09/08/2019	El Brexit o la "vergüenza a volar", entre las incertidumbres a afrontar por el turismo español	Eleconomista.es	Diario digital información económica	12.224.091	3.000,00	NP
19	09/08/2019	El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico	Sevilla.abc.es	Diario digital nacional, ed. provincial	1.010.950	300,00	NP
20	09/08/2019	Contradicciones e incertidumbres que afronta el turismo español	Smarttravelnews.com	Portal de información turística	30.000	2.900,00	NP
21	10/08/2019	El "flygskam" preocupa a la Mesa del Turismo y la CEHAT	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	NP
22	10/08/2019	Movimiento 'flygskam': ¿una amenaza para los viajes en avión?	Smarttravelnews.com	Portal de información turística	30.000	2.900,00	NP
23	11/08/2019	Vergüenza de volar, peores y mejores rutas aéreas, Ryanair...	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	NP
24	11/08/2019	¿Por qué llegan más turistas y cae la demanda al mismo tiempo?	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	NP
25	13/08/2019	La Mesa del Turismo ha realizado un análisis de la coyuntura del sector	Inoutviajes.com	Revista digital de viajes	1.366.521	1.500,00	NP
26	13/08/2019	Menos turistas, Brexit duro... los retos a los que se enfrenta el turismo español	Profesionalhoreca.com	Web de hostelería y turismo	27.000	750,00	NP
27	14/08/2019	Menos turistas, Brexit duro... los retos a los que se enfrenta el turismo español	Profesionalhoreca.com (Newsletter)	Newsletter de Profesionalhoreca.com	ND	300,00	NP
28	17/08/2019	Contradicciones e incertidumbres que vive el turismo en España	Tecnohotelnews.com	Revista digital de turismo	17.000	700,00	NP
29	30/08/2019	Vacaciones exprés: la estancia media en hoteles lleva dos décadas cayendo	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	E
				TOTAL	36.598.350	121.999,00	

AGOSTO 2019

Leyenda: origen de la información

NP. Nota de Prensa

OE. Oferta enviada

IG. Información gestionada

ND: No disponible

NI: No identificado

E. Entrevista

P. Patrocinio

VP: Viaje de Prensa



DIARIO COSTA DEL SOL

(/)

Actualidad (/_m371_actualidad.html)

Estas son las contradicciones e incertidumbres a las que se enfrenta el turismo español

08-08-2019 Visto por 566 personas Opina

Me gusta 0

Compartir



Sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afronta el sector, caracterizado por contradicciones y amenazado por incertidumbres. Para esta agrupación empresarial, por tanto, el ejercicio a realizar debe ser analizar las contradicciones, para ver si son reales o aparentes, y diagnosticar las incertidumbres para tratar de definir las medidas que ayuden a despejarlas.

Las contradicciones

La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales. Caída que se traduce en una notable presión sobre los precios.

Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad. Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.

Mientras, la estadística FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al turismo por parte de la población y a la disparatada política municipal sobre hoteles y alojamientos extra-hoteleros y sobre seguridad ciudadana, con un goteo incesante de muy graves incidentes -robos y hurtos, en ocasiones con desgraciados resultados fatales- que afectan a mercados tan sensibles como el chino y el coreano-.

“Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras. En efecto, la demanda de turismo organizado (-6,8% en paquetes en enero-junio 2019) -fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa- está evolucionando hacia el viaje individual de corta duración, atraído tanto a los destinos tradicionales como a los destinos alternativos. “El sector hotelero es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros”, añade Porras.

La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio. El acierto de este esfuerzo viene avalado por la participación de los sectores financieros, los fondos y las socimis, que no dudan en involucrarse en numerosos proyectos. Las inversiones de estas entidades en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados 5 años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros.

Los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la Universidad Antonio de Nebrija prevén que este año se saldrá con un crecimiento moderado de turistas y de ingresos. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el turismo.

Las incertidumbres

Dos son las que más preocupan: el BREXIT sin acuerdo y el movimiento social denominado con la palabra sueca flygskam, que se puede traducir por la expresión “vergüenza a volar”.

En cuanto al BREXIT sin acuerdo, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. “Efectivamente, el BREXIT ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico”, apunta el secretario general de la Mesa. Sin embargo, ya en 2019 se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo.

Ésta sería una catástrofe para el turismo británico -augura el representante de la Mesa del Turismo-, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming”, del régimen de los trabajadores en el sector, etc.

Respecto al movimiento flygskam o “vergüenza a volar”, sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.

El flygskam surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático. Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso renunciar a volar. Rápidamente ha encontrado eco en la Europa Occidental. Los Gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.

La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro. La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.

El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. “Sin embargo, es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea”, opina Germán Porras.

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la “vergüenza a volar”. En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible. Según señala la Asociación de Líneas Aéreas, han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles.

“Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo”, critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO2 y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Comentarios



No soy un robot

reCAPTCHA
Privacidad - Condiciones

[Contacto \(/form_contact/\)](/form_contact/) | [Política de cookies \(/legal/?tx=cookies\)](/legal/?tx=cookies)



Jueves 8 de agosto de 2019

CARNE DE CABRITO,
LECHAL Y CORDERO



Búsqueda

OK

Usuario nuevo

Login

Nombre de usuario

Contraseña

OK

[¿Has olvidado tu clave?](#)

08/08/2019



Éstas son las contradicciones e incertidumbres que afronta el turismo español



Sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afronta el sector, caracterizado por contradicciones y amenazado por incertidumbres. Para esta agrupación empresarial, por tanto, el ejercicio a realizar debe ser analizar las contradicciones, para ver si son reales o aparentes, y diagnosticar las incertidumbres para tratar de definir las medidas que ayuden a despejarlas.

Las contradicciones

La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales. Caída que se traduce en una notable presión sobre los precios.

Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad. Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.

Mientras, la estadística FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al turismo por parte de la población y a la disparatada política municipal sobre hoteles y alojamientos extra-hoteleros y sobre seguridad ciudadana, con un goteo incesante de muy graves incidentes -robos y hurtos, en ocasiones con desgraciados resultados fatales- que afectan a mercados tan sensibles como el chino y el coreano.

“Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras. En efecto, la demanda de turismo organizado (-6,8% en paquetes en enero-junio 2019) -fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa- está evolucionando hacia el viaje individual de corta duración, atraído tanto a los destinos tradicionales como a los destinos alternativos. “El sector hotelero es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros”, añade Porras.

La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio. El acierto de este esfuerzo viene avalado por la participación de los sectores financieros, los fondos y las socimis, que no dudan en involucrarse en numerosos proyectos. Las inversiones de estas entidades en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados 5 años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros.

Los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la Universidad Antonio de Nebrija prevén que este año se saldrá con un crecimiento moderado de turistas y de ingresos. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el turismo.

Las incertidumbres

Dos son las que más preocupan: el BREXIT sin acuerdo y el movimiento social denominado con la palabra sueca *flygskam*, que se puede traducir por la expresión “vergüenza a volar”.

En cuanto al BREXIT sin acuerdo, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. “Efectivamente, el BREXIT ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico”, apunta el secretario general de la Mesa. Sin embargo, ya en 2019 se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo.

Ésta sería una catástrofe para el turismo británico -augura el representante de la Mesa del Turismo-, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming”, del régimen de los trabajadores en el sector, etc.

Respecto al movimiento *flygskam* o “vergüenza a volar”, sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su *leit motiv*, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.

El *flygskam* surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático. Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso renunciar a volar. Rápidamente ha encontrado eco en la Europa Occidental. Los Gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.

La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro. La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.

El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. “Sin embargo, es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea”, opina Germán Porras.

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la “vergüenza a volar”. En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible. Según señala la Asociación de Líneas Aéreas, han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles.

“Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo”, critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO₂ y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

www.mesadelturismo.org



Entre Empresas (0)



Agenda



Recibir Boletín

BUSCAR EN ESTA SECCIÓN

Introduzca unas palabras para realizar la búsqueda en la sección "Al día". Si lo desea puede limitar los resultados por periodos de tiempo.

Búsqueda

OK

Desde:



Mesa del Turismo | 08/08/2019



Mesa del Turismo

Av de Brasil, 29
28020
Madrid (Madrid)
secretaria@mesadelturismo.org
<http://www.mesadelturismo.org>

CONTACTOS AGENCIA



Lawrence Comunicación

Calle General Pardiñas 92
28006
Madrid (Madrid)
<http://www.lawrencecomunicacion.com/>

ÉSTAS SON LAS CONTRADICCIONES E INCERTIDUMBRES QUE AFRONTA EL TURISMO ESPAÑOL

La Mesa del Turismo ha realizado un análisis de la coyuntura turística para identificar los factores que nublan el horizonte, profundizando en el descenso de la afluencia de turistas a algunos destinos principales, en la amenaza de un Brexit sin acuerdo y en el desafío del movimiento social *flygskam*.

Madrid, 8 de agosto de 2019.- Sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afronta el sector, caracterizado por contradicciones y amenazado por incertidumbres. Para esta agrupación empresarial, por tanto, el ejercicio a realizar debe ser analizar las contradicciones, para ver si son reales o aparentes, y diagnosticar las incertidumbres para tratar de definir las medidas que ayuden a despejarlas.

Las contradicciones

La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales. Caída que se traduce en una notable presión sobre los precios.

Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad. Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.

Mientras, la estadística FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al turismo por parte de la población y a la disparatada política municipal sobre hoteles y alojamientos extra-hoteleros y sobre seguridad ciudadana, con un goteo incesante de muy graves incidentes -robos y hurtos, en ocasiones con desgraciados resultados fatales- que afectan a mercados tan sensibles como el chino y el coreano-.

"Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo", comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras. En efecto, la demanda de turismo organizado (-6,8% en paquetes en enero-junio 2019) -fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa- está evolucionando hacia el viaje individual de corta duración, atraído tanto a los destinos tradicionales como a los destinos alternativos. "El sector hotelero es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros", añade Porras.

La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio. El acierto de este esfuerzo viene avalado por la participación de los sectores financieros, los fondos y las socimis, que no dudan en involucrarse en numerosos proyectos. Las inversiones de estas entidades en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados 5 años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros.

Los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la Universidad Antonio de Nebrija prevén que este año se saldrá con un crecimiento moderado de turistas y de ingresos. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el turismo.

Las incertidumbres

Dos son las que más preocupan: el BREXIT sin acuerdo y el movimiento social denominado con la palabra sueca *flygskam*, que se puede traducir por la expresión "vergüenza a volar".

En cuanto al BREXIT sin acuerdo, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. "Efectivamente, el BREXIT ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico", apunta el secretario general de la Mesa. Sin embargo, ya en 2019 se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo.

Ésta sería una catástrofe para el turismo británico -augura el representante de la Mesa del Turismo-, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del "roaming", del régimen de los trabajadores en el sector, etc.

Respecto al movimiento *flygskam* o "vergüenza a volar", sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su *leit motiv*, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.

El *flygskam* surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático. Proponen sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso renunciar a volar. Rápidamente ha encontrado eco en la Europa Occidental. Los Gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.

La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro. La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.

El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. "Sin embargo, es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea", opina Germán Porras.

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la "vergüenza a volar". En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible. Según señala la Asociación de Líneas Aéreas, han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles.

"Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo", critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO2 y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

www.mesadelturismo.org

Brexit y flygskam, las incertidumbres del turismo español según la Mesa del Turismo

La Mesa del Turismo ha realizado un análisis de la coyuntura turística para identificar los factores que nublan el horizonte, profundizando en el descenso de la afluencia de turistas a algunos destinos principales, en la amenaza de un Brexit sin acuerdo y en el desaffo del movimiento social flygskam o "vergüenza a volar".



© Tony Hernández /LPA Visit



08/08/19

Sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afronta el sector, caracterizado por contradicciones y amenazado por incertidumbres. Para esta agrupación empresarial, por tanto, el ejercicio a realizar debe ser analizar las contradicciones, para ver si son reales o aparentes, y diagnosticar las incertidumbres para tratar de definir las medidas que ayuden a despejarlas.

Las contradicciones

La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales. Caída que se traduce en una notable presión sobre los precios.

Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad. Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.

Mientras, la estadística FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona.

“Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras. En efecto, la demanda de turismo organizado (-6,8% en paquetes en enero-junio 2019) -fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa- está evolucionando hacia el viaje individual de corta duración, atraído tanto a los destinos tradicionales como a los destinos alternativos. “El sector hotelero es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros”, añade Porras.

La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio. El acierto de este esfuerzo viene avalado por la participación de los sectores financieros, los fondos y las socimis, que no dudan en involucrarse en numerosos proyectos. Las inversiones de estas entidades en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados 5 años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros.

Los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la Universidad Antonio de Nebrija prevén que este año se saldrá con un crecimiento moderado de turistas y de ingresos. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el turismo.

Las incertidumbres

Dos son las que más preocupan: el BREXIT sin acuerdo y el movimiento social denominado con la palabra sueca flygskam, que se puede traducir por la expresión “vergüenza a volar”.

En cuanto al BREXIT sin acuerdo, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. “Efectivamente, el BREXIT ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico”, apunta el secretario general de la Mesa. Sin embargo, ya en 2019 se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo.

Ésta sería una catástrofe para el turismo británico -augura el representante de la Mesa del Turismo-, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming”, del régimen de los trabajadores en el sector, etc.

Respecto al movimiento flygskam o “vergüenza a volar”, sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.

El flygskam surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático. Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso

renunciar a volar. Rápidamente ha encontrado eco en la Europa Occidental. Los Gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.

La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro. La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.

El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. “Sin embargo, es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea”, opina Germán Porras.

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la “vergüenza a volar”. En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible. Según señala la Asociación de Líneas Aéreas, han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles.

“Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo”, critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO2 y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

► MESA DEL TURISMO BREXIT FLYGSKAM





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos reguladores del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos reguladores del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue

El número de turistas que llega a España puede reducirse por el Brexit





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos reguladores del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue

El número de turistas que llega a España puede reducirse por el Brexit





El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

► La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años

JORGE AGUILAR
MADRID

Desde a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más de-

manda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la recuperación de los países competidores del Mediterráneo, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacio-

Arranca la huelga en los controles de acceso de El Prat

A. CABEZA

Los empleados que se encargan de los controles de seguridad en El Prat empiezan hoy la huelga indefinida y de 24 horas, una protesta prácticamente calcada a la que hace dos años colapsó el aeropuerto. La plantilla de Trablisa, la actual adjudicataria del servicio, votó ayer mantener los paros después de las fallidas mediaciones con la empresa: lo arrojaron 175 de los 177 empleados que votaron, de una plantilla de 499 trabajadores. La baja participación se debió, explicaban desde el comité de huelga, porque gran parte de la plantilla ya ni acudió a las urnas, ya que muchos estaban indignados por la última propuesta de la dirección de la empresa, que creen «impresentable». Se han dictado unos servicios mínimos del 90%.

vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un impacto negativo de 1.436 millones de euros, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos reguladores del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del «roaming» y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

nales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el principal emisor de turistas en España. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue



El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años



Turistas pasean por las calles de Madrid - EP

Publicidad



Jorge Aguilar
@FJorgeAguilar

Seguir 

2

Madrid - Actualizado: 09/08/2019 01:41h



Pese a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va **encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas**. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos

NOTICIAS RELACIONADAS

La demanda británica de vivienda en España marca mínimos históricos por el Brexit

La falta de regulación de los pisos turísticos amenaza las cuentas de los hoteles

El turista digital gasta más para vivir nuevas emociones

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, **la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit duro y un posible alza de impuestos.**

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que **el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros.** Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más demanda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

PUBLICIDAD



inRead invented by Teads

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en **la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre.** No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la **recuperación de los países competidores del Mediterráneo**, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacionales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que el país británico es el

Economía	ABC
1	Si tienes una de estas monedas de peseta podrías venderla hasta por 20.000 euros 
2	Las pensiones subirán un 0,25% en 2020 si no hay Gobierno y otras noticias económicas 
3	Adif lanza una oferta de empleo público con 432 plazas 
4	Estas son las peores rutas para viajar desde aeropuertos españoles 
5	La falta de Gobierno deja en el aire la revalorización de las pensiones para 2020 

MESA DE EXPERTOS



Ninguna empresa que valor va a poder conti futuro

LO ÚLTIMO EN ABC

se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un **impacto negativo de 1.436 millones de euros**, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, **la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%**, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming” y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que **los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta**. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

TEMAS

[Turistas](#) [Turismo](#) [Aviación Comercial](#) [Turquía](#) [Reino Unido](#) [Brexit](#)
[España \(País\)](#) [Hostelería](#)

TE RECOMENDAMOS

Emiratos oferta empleos con 2.400 euros de sueldo, casa gratis y prestaciones médicas incluidas

Sánchez dispara el déficit hasta en funciones: sube el 27% hasta junio y otras cuatro noticias económicas

«Cenar fruta o un yogur es un error», Miriam Belmar especialista en nutrición

Alucina!!! estos son los nombres de bebés más usados

Bebes y Biberones

Descubre la gama de vehículos electrificados que te ofrece KIA #electrificate

infierno en agosto

2 La mitad de los trabajadores del mundo son autónomos

3 Los recortes de la CNMC al gas dividen al sector privado

4 Uber acumula 6.229 millones de dólares en pérdidas en lo que va de año

5 Los empresarios reclaman un Gobierno «estable» y «moderado»

Publicidad



PROBLEMAS Y DUDAS QUE PREOCUPAN AL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL

[DIARIODEGASTRONOMIA.COM \(HTTPS://DIARIODEGASTRONOMIA.COM/AUTHOR/DIARIODEGASTRONOMIA-COM/\)](https://diariodegastronomia.com), ✕ 08/08/2019

El descenso de la afluencia de turistas a algunos destinos principales — con contradicciones entre las cifras oficiales y las de las asociaciones hoteleras—, la amenaza de un Brexit sin acuerdo y la consiguiente incertidumbre sobre cómo afectará al sector, el desafío del movimiento social flygskam que promueve la renuncia a volar para reducir el impacto climático...

Son algunas de las conclusiones resultantes de un reciente análisis de la coyuntura turística que, pasado ya el ecuador del año y en plena temporada de verano, ha realizado por la Mesa del Turismo —asociación empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos— y en el que se destacan una serie de contradicciones e incertidumbres que, en su opinión, amenazan al sector.

Análisis sobre el sector turístico español

Cifras contrapuestas. La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8 % en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales, y que se traduce en una notable presión sobre los precios.

Según el análisis de asociación empresarial, ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad, ya que profundizando en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante, debido a la competencia de otros destinos más terráneos y la disminución de la capacidad aérea. En efecto, la demanda de turismo organizado, fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa ha bajado un 6,8 % en paquetes en enero a junio de este año, y está evolucionando hacia el viaje individual de corta duración, tanto a destinos tradicionales como alternativos. Mientras, la encuesta FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, especialmente en Madrid, con un +14,5 % en junio, o Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir a diversos factores en contra.

“Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo. El sector hotelero es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros”, comenta Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo.

Y, en cuanto a las incertidumbres, las que más preocupan a los empresarios son principalmente dos: el Brexit sin acuerdo, y el Flygskam.

El Brexit sin acuerdo. En este punto, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. “Efectivamente, el Brexit ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico”, apunta el secretario general de la Mesa añadiendo que, sin embargo, en 2019 ya se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra esterlina a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo, lo que en opinión de Germán Porras “sería una catástrofe para el turismo británico, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del roaming, del régimen de los trabajadores en el sector...”

El Flygskam. Respecto a este movimiento social, cuya traducción del sueco significa ‘vergüenza a volar, y que promueve la renuncia a utilizar el avión para reducir el impacto climático, en opinión de la Mesa “sería un error minusvalorarlo, ya que los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales”. De hecho, este movimiento que nació en Suecia ha encontrado eco muy rápidamente en Europa Occidental, hasta el punto de que los Gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión.



El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años



Turistas pasean por las calles de Madrid - EP



Madrid - Actualizado: 09/08/2019 01:41h

Pese a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va **encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas**. Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

NOTICIAS RELACIONADAS

La demanda británica de vivienda en España marca mínimos históricos por el Brexit

La falta de regulación de los pisos turísticos amenaza las cuentas de los hoteles

El turista digital gasta más para vivir nuevas emociones

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, **la pérdida de atracción** de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit

Publicidad

MARRIOTT BONVOY

HASTA 100 € DE CRÉDITO DE HOTEL DIARIO EN EURO

HAGA SU RESERVA

Aviso legal

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que **el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros**. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más demanda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en **la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre**. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la **recuperación de los países competidores del Mediterráneo**, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacionales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que **el país británico es el principal emisor de turistas en España**. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un **impacto negativo de 1.436 millones de euros**, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

En concreto, **la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%**, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming” y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

LO MÁS LEÍDO EN LA VOZ DIGITAL

Economía	La Voz Digital
1	Los tripulantes de cabina de Ryanair convocan huelgas en España 
2	Doce años después de la burbuja inmobiliaria alquilar es un 11% más caro y comprar un 21% más barato 
3	Evita que tu casa se convierta en un infierno en agosto 
4	Todos los riesgos que implican las tarjetas de crédito y préstamos rápidos para costear las vacaciones 
5	Comerciales, recepcionistas, teleoperadores y camareros, los puestos más ofertados en Sevilla 

EN IMÁGENES

14

FOTOS: El Concert Music desvela Los Secretos más clásicos en Chiclana

Tom Brady y Gisele Bündchen venden su mansión por 35 millones de euros

FOTOS: manifestación a favor de la educación pública en Cádiz

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que **los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta**. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

TEMAS

- Hostelería
- Turistas
- Aviación Comercial
- Reino Unido
- Turismo
- Turquia
- España (País)
- Brexit

La Policía en Cádiz, a la caza de los mentirosos

Persecución policial y detención en Cádiz: «¡Os voy a matar a todos, he estado veinte años en la cárcel y no me importa nada!»

¡Últimas ofertas en A Coruña! Vuelos a partir de 19€

www.jetcost.es | Patrocinado

Vuelos en Oseiro a precios ridículamente bajos

www.jetcost.es | Patrocinado

+ Comentarios

Toda la información de Cádiz C.F.

Suscríbete para disfrutar de la más completa oferta editorial

Día 0,99 € Mes 9,99 €

Publicidad

MESA DE EXPERTOS



Ninguna empresa que valor va a poder conti futuro

-54% | 14.95€ | 6.9€

Toalla bandera de España

Código Promocional GoDaddy

Publicidad

LA VOZ DE CÁDIZ .ES

- Vocento
- Sobre nosotros
- Contacto
- Política de privacidad
- Política de cookies
- Condiciones de uso
- Aviso legal

LA VOZ DE CÁDIZ .ES ECONOMÍA

Buscar

Inicio sesión | Registro

Menú



NEXOTUR.com

Diario online del Agente de Viajes

Leer en otro idioma | Read in a different language



Viernes 9 de agosto de 2019 | Número 6422

NEXOTUR

NEXOTUR /Agencias

NexoHotel/Alojamientos

CONEXO/Eventos

Nexobús/Transporte

Bolsa de empleo

GRUPO Nexo

Galería de Personajes

Opinion

Evalu@net

Turóscopo

HumorCard

Calendario de eventos

Hemeroteca

Suscríbete

Staff

Banners

Contactar

Bajas

RSS

Buscar en esta edición

De interés... [Imerso](#) [Renovación](#) [sector turístico](#) [Norwegian Cruise Line](#) [Fernando Cuesta](#) [viviendas de uso turístico](#) [Ryanair](#)

NEXOTUR

ESTUDIO MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo anuncia algunas incertidumbres y contradicciones del Turismo español para el futuro

NEXOTUR | Viernes 0 de Agosto de 2019, 06:00h

Like 1 Share

Tweet



Tras un análisis de la coyuntura turística, [La Mesa del Turismo](#) ha señalado **algunos de los problemas y contradicciones que tendrá que afrontar el Turismo español** en un futuro.

La Mesa señala que es en la **contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas y de gasto e ingresos turísticos** donde se reflejan estas contradicciones. En contraposición, se encuentran las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda y producen una presión sobre los precios. "Este somero análisis pone de relieve que el Turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo", comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, **Germán Porras**.

Mientras, la estadística Frontur indica un gran crecimiento del Turismo urbano, registrando, por ejemplo, **aumentos de un 14,5% en Madrid** en junio. Asimismo, Cataluña también crece, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al Turismo por parte de la población y a la disparatada política municipal sobre hoteles y alojamientos extrahoteleros y sobre seguridad ciudadana.

[Los estudios de la Mesa del Turismo junto con la Universidad Antonio de Nebrija](#) esperan que este año se salde con un **crecimiento moderado de turistas y de ingresos**. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el Turismo.

Incertidumbres

Entre las principales incertidumbres que rescata el estudio se encuentran **El Bréxit sin acuerdo y el**

flygscam, vergüenza a volar. Respecto a la primera, la Mesa señala que el mercado británico se ha venido comportando recientemente como si no hubiese amenaza. Sin embargo, en este año se comienza a observar una **gran desaceleración de la demanda** que continuará

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

[Condiciones de uso](#)

OK

PERSONAJE DEL DÍA

Alfonso Sánchez



La EMT de Madrid tiene nuevo gerente. Y no es ningún desconocido, puesto que se trata de Alfonso Sánchez,

ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid que, desde noviembre de 2016, ostentaba la gerencia del Consorcio Regional de Transportes de Madrid. Por tanto, conoce a la perfección la empresa y sus necesidades (la EMT forma parte del Consorcio), lo que sin duda le servirá para lograr el éxito.

[Galería de Personajes](#)

OPINIÓN / NEXO

Las agencias facturan un 7% más hasta mayo

año se comienza a observar una gran desaceleración de la demanda que continuara agravándose debido a la caída de la libra. El Turismo británico se vería muy afectado por ello, ya que debilitaría su economía, además del régimen de visados , el régimen de trabajadores, los marcos regulatorios, etc.

Respecto al movimiento *flygscam*, no se puede subestimar, ya que se han convertido en **motivadores de la acción social y tienen una gran influencia en las decisiones de los diferentes gobiernos y organizaciones internacionales**. La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de *flygscam*. En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Brexit

Incertidumbre

Mesa del Turismo

contradicciones

flygscam

La cifra de negocio de las agencias de viajes en España crece fuertemente en mayo con un incremento interanual del 7,7%, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). En el acumulado, la facturación de minoristas y turoperadores sube un 7% en relación al ejercicio anterior a pesar del temor existente a un posible inicio de una nueva recesión económica. Por meses, el mayor crecimiento corresponde a febrero, con un 10,4% más, seguido de enero con un 9,1%. En marzo se dejó notar el retraso de la Semana Santa, registrándose un discreto incremento del 1,2%, mientras que abril se cerró con un repunte interanual del 7,8%.

► Todos los artículos

► Los españoles gastan menos en viajes combinados

► Aumentan las pernociaciones

► El negocio del 'bleisure'

► Nuevo operador en ciernes

EDICIÓN IMPRESA



Nº 1.098 Especial Protagonistas 2019

► [Hemeroteca Digital](#)

► [Suscripción a periódico](#)

EDICIÓN IMPRESA



Turismo y Viajes

El Brexit o la "vergüenza a volar", entre las incertidumbres a afrontar por el turismo español



Turismo y Viajes

9/08/2019 - 13:46

Iniciado ya el segundo semestre del año, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afronta el mercado turístico español, caracterizado por contradicciones y amenazado por

incertidumbres. La agrupación empresarial ha analizado las paradojas a las que se enfrenta el sector, para ver si son reales o aparentes, diagnosticando tres variables que pueden afectar negativamente.

Cambio de paradigma en la demanda de destinos españoles

Según la Mesa del Turismo, existe una contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales y que se traduce en una notable presión sobre los precios.

En las cifras oficiales, algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, han experimentado un descenso de la demanda durante los primeros seis meses del año, debido, principalmente, a la competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea.

Por otro lado, la estadística FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un aumento del 14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al turismo y de los graves incidentes -robos y hurtos, en ocasiones con resultados fatales- que afectan a mercados tan sensibles como el chino y el coreano.

"Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo. El sector hotelero es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas

diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros" comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras.

Un Brexit sin acuerdo

Las consecuencias de una salida de Reino Unido de la Unión Europea sin acuerdo van más allá de una cuestión de libre circulación de personas y capitales dentro de la UE. Aunque éste todavía no ha tenido una traducción directa en el ámbito turístico, en 2019 se ha empezado a percibir una desaceleración de la demanda británica que se agrava con la fuerte caída de la libra esterlina.

El representante de la Mesa del Turismo augura una catástrofe para el turismo británico, ya que al debilitamiento de la economía británica se suma una falta en la regulación de cuestiones tan básicas como el transporte aéreo, el régimen de visados, la asistencia sanitaria al viajero, el "roaming" o el viaje con mascotas, entre otras.

"Vergüenza a volar"

El *flygskam* o "vergüenza a volar" surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión, argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero, proponiendo su sustitución por otros medios de transporte menos contaminantes. Esta inclinación ha encontrado eco en Holanda, Bélgica y Francia, que ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes de avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA).

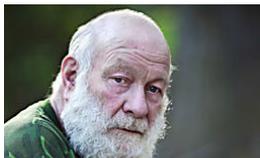
Un estudio de la Comisión Europea señala que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes de avión

implicaría una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro, dado que se compensaría con el aumento de la actividad en otros sectores.

Sin embargo, Porras advierte que "es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea". La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema como es el de la "vergüenza a volar". En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible.

"Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo", critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO2 y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

CONTENIDO PATROCINADO



Publicidad



Saca el #1 que llevas dentro.

IESE Bu Sc MÁS INFORM.

ES NOTICIA | Policía Punta Umbría | La Manada | Feria de Málaga 2019 | Jennifer López | Dreambeach Villaricos | Fichajes Betis | Fichajes Sevilla | India Martínez | Betis - Las Palmas

Síguenos en [f](#) [t](#) [i](#)

NACIONAL **SEVILLA**

Inicio sesión | Registro >

ABCdesevilla

ECONOMÍA

Buscar

Sevilla ▼ Provincia ▼ Opinión Andalucía ▼ España Internacional **Economía** Deportes ▼ Cultura ▼ Gurmé ▼ 90 Aniversario ABC Gente&Estilo ▼ Conocer ▼ Más

Publicidad

El Brexit y un alza de impuestos nublan el futuro del sector turístico

La caída de turistas británicos y de los destinos de sol y playa impregnan de incertidumbre una industria que lleva encadenando récords seis años



Turistas pasean por las calles de Madrid - EP

Publicidad

Jorge Aguilar [Seguir](#)
[@FJorgeAguilar](#)

Madrid - Actualizado: 09/08/2019 01:41h

+

Pese a la inestabilidad política y global, el turismo en España continúa aguantando el pulso y va **encaminado a registrar nuevos récords tanto en llegadas como en gastos de turistas.** Sería el séptimo año consecutivo de máximos, aunque para ello tiene que sortear bastantes piedras por el camino. Los retos a los que se enfrenta la industria son varios, y así lo indica la Mesa del Turismo, una organización empresarial que aglutina a diversos sectores.

Esta asociación coincide con otros actores del turismo en que este año los datos de llegadas de viajeros internacionales y de gasto turístico será similar a los años anteriores, aunque explica que estas previsiones «pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan» sobre la industria. Estas son, entre otras, **la pérdida de atracción de los destinos de sol y playa, la posibilidad de un Brexit**

NOTICIAS RELACIONADAS

La demanda británica de vivienda en España marca mínimos históricos por el Brexit

La falta de regulación de los pisos turísticos amenaza las cuentas de los hoteles

El turista digital gasta más para vivir nuevas emociones

LO MÁS LEÍDO EN ABC SEVILLA

Economía

ABC Sevilla

1 Cointer Electrónica ensambla en Sevilla 55.000 televisores de última generación al año



2 Sevilla: A subasta la marca de Jamones Badía, que fue sacada de la empresa antes de su quiebra



3 Adif lanza una oferta de empleo público con



ABCdesevilla ECONOMÍA

Buscar

Inicio sesión | Registro > [Menú](#)

Hasta junio, España recibió un 2,8% más de turistas con respecto a 2018, hasta los 38,1 millones, mientras que **el gasto se incrementó un 3,6%, hasta los 40.380 millones de euros**. Sin embargo, esta buena marcha entra ahora en unos meses clave. Por un lado, la temporada de verano es la que más demanda de turistas tiene, pero el año pasado ya sufrió un retroceso por primera vez en diez años. Un hecho que podría volver a suceder este año.

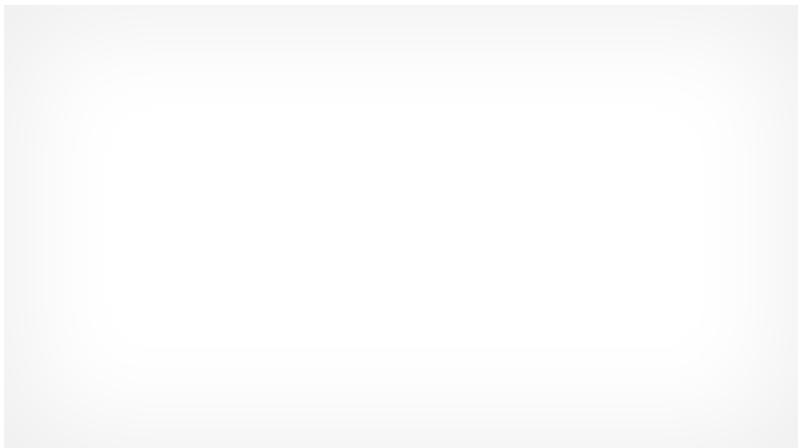
4 Comerciales, recepcionistas, teleoperadores y camareros, los puestos más ofertados en Sevilla



5 La sevillana Gea 21 pone a la venta sus acciones en nueve empresas



PUBLICIDAD



inRead invented by Teads

Y es que en lo que llevamos de año los destinos de sol y playa están sufriendo una caída en la demanda de turistas. El caso más evidente es Canarias, donde la llegada de extranjeros ha disminuido un 2,8%. Otros destinos, como Baleares o distintas zonas del litoral de Andalucía tampoco están cumpliendo sus expectativas. Un hecho que se constata en **la demanda de los paquetes turísticos, que ha caído en un 6,8% en el primer semestre**. No parece que la tendencia vaya a bajar en estos meses cuando, según avisaron los hoteleros, algunos turoperadores están presionando para que bajen los precios de las habitaciones de hotel y así rellenar la oferta.

En este descenso del turismo de sol y playa están contribuyendo sobre todo la **recuperación de los países competidores del Mediterráneo**, como Turquía, Túnez y Egipto. El caso del país otomano es sintomático, ya que gracias a una oferta basada en precios más baratos logró que en 2018 fueran 46 millones de turistas, un récord que seguramente siga batiendo próximamente. Con esta estrategia, Turquía está «robándole» turistas alemanes a España. Aunque desde las empresas del sector también explican que las altas temperaturas en Europa están provocando que los turistas internacionales no tengan la necesidad de buscar el sol y playa de España.

A su vez, la salida del Reino Unido de la Unión Europea es otra de las grandes incertidumbres del sector, ya que **el país británico es el principal emisor de turistas en España**. Aunque el pasado abril se retrasara hasta el 31 de octubre la resolución del Brexit, el fantasma de una salida sin acuerdo sigue vigente, y más desde que Boris Johnson fue nombrado primer ministro. La postergación de un posible Brexit duro ya evitó que en 2019 llegaran hasta 3 millones menos de británicos y un **impacto negativo de 1.436 millones de euros**, según datos del sector. Pero a pesar de esta prórroga, nuestro país ya está notando los efectos del Brexit.

ÚLTIMOS VÍDEOS

Visita nueva comisaría de Jerez

andalucia-industria

Agresión a Policía Nacional en Punta Umbria

Publicidad

En concreto, **la llegada de turistas británicos en el primer semestre ha caído en un 1,3%**, lastrado por un mes de junio donde esta estadística se desplomó en un 4,8%. Desde la Mesa de Turismo advierten que este retroceso en la demanda «se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada de un Gobierno que amenaza con una salida sin acuerdo». Un escenario que para la organización sería una «catástrofe» para el turismo británico porque «al debilitamiento de la economía se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming” y del régimen de los trabajadores en el sector».

Miedo a volar

Otra de las medidas que atemoriza al turismo es el movimiento «flygskam» o miedo a volar. Esta iniciativa denuncia que **los viajes en avión contribuyen a la contaminación del planeta**. Por eso se oponen a volar y proponen sustituir ese medio de transporte por otro menos contaminante. La propuesta ha encontrado respuesta en países como Francia, que ha decidido gravar los billetes de avión hasta los 18 euros, e incluso la Comisión Europea lo ve positivo en un análisis que ha publicado recientemente. Para España, sin embargo, este impuesto lastraría su actividad, ya que el 82% de los turistas llegan por vía aérea.

Partner Estratégico:

TEMAS

[Hostelería](#)
[Aviación Comercial](#)
[Turistas](#)
[Turquía](#)
[Reino Unido](#)

[Turismo](#)
[España \(País\)](#)
[Brexit](#)

TE RECOMENDAMOS

Un Betis de envergadura: más de la mitad de la plantilla, por encima del 1,80 - Al final de la Palmera

El «Pernales», el bandolero con el corazón de piedra

El Supremo admite a trámite el recurso de Juana Rivas contra confirmación de su condena

Si vives en A Coruña podrás optar a estas ofertas de vuelo.

www.jetcost.es

90 % menos de azúcar, 100 % deliciosas: ¡descubre nuestras mermeladas de frutas sin azúcar añadido!

[foodspring®](#)

¡Exceso de iPhones hasta un 80% más baratos!

[SubastaVIP](#)

Malambo's: «La cola de toro es un espectáculo»

Foreño Sanlúcar, Receta de producto como Tagliatelle con identidad nata y gambas

Enlaces Promovidos por Taboola

MUJERHOY

Este ejercicio suave es uno de los mejores tratamientos antiedad que existen

+ Comentarios

Utilizamos cookies propias y de terceros para el funcionamiento de la web, realizar estudios analíticos, mostrar contenido multimedia y mostrarte publicidad. Debes consultar nuestra política de cookies antes de seguir navegando. [Acepta política](#)

[de cookies](#)



Contradicciones e incertidumbres que afronta el turismo español



Sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afecta al sector, caracterizado por contradicciones y amenazado por las incertidumbres. Para esta agrupación empresarial, por tener el ejercicio a realizar debe ser analizado las contradicciones que son reales o aparentes, y diagnosticar las incertidumbres para tratar de definir las medidas que ayuden a despejarlas.

DESTINOS

Mabrian: La inseguridad turística en Túnez conta...

Las contradicciones

- La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales. Caída que se traduce en una notable presión sobre los precios.
- Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad. Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.
- Mientras, la estadística FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al turismo por parte de la población.
- La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad

de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio.

- Los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la Universidad Antonio de Nebrija prevén que este año se saldará con un crecimiento moderado de turistas y de ingresos. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el turismo.

Las incertidumbres

- En cuanto al BREXIT sin acuerdo, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza.
- Ésta sería una catástrofe para el turismo británico, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming”, del régimen de los trabajadores en el sector, etc.
- Respecto al movimiento flygskam o “vergüenza a volar”, sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.
- El flygskam surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático.
- La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al

queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro.

- Las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático.

Nuestros 7 titulares, cada mañana en tu email:

Suscribirme



Recibe nuestro boletín diario
directamente en tu móvil



WhatsApp
con número de teléfono



Facebook
con cuenta de Facebook

Edición España. "Vergüenza de volar"

El "flygskam" preocupa a la Mesa del Turismo y la CEHAT

"Sería un error minusvalorar este movimiento", dice Germán Porras

10 AGOSTO, 2019

- La patronal hotelera CEHAT advierte que este fenómeno "crece como una bola de nieve"
- El flygskam puede impulsar a los gobiernos a aprobar nuevas tasas que penalicen volar
- Casi el 82% de los turistas extranjeros que viajan a España llegan en aviones

El sector turístico español cometería un importante **error de cálculo** si infravalora el movimiento flygskam o "vergüenza a volar", según ha advertido la Mesa del Turismo. "Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen **capacidad para influir en las decisiones de gobiernos** y organizaciones internacionales", recuerda esta asociación de empresas turísticas. También la patronal hotelera CEHAT advertía recientemente que este fenómeno "**crece como una bola de nieve**".

Según apunta la Mesa del Turismo, "el *flygskam* surge en Suecia como un **movimiento que se opone a los viajes en avión** argumentando que contribuyen de manera significativa a la **emisión de gases invernadero** y, por tanto, al cambio climático. Propone **sustituir el avión por otro medio de transporte** que sea menos contaminante, e incluso **renunciar a volar**".

- Vergüenza de volar ¿Puede este movimiento cambiar el turismo?

"Sería un error minusvalorar este movimiento", dice la Mesa del Turismo, teniendo en cuenta que "rápidamente **ha encontrado eco en la Europa Occidental**. Los Gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado **medidas fiscales** para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros".

- Francia impondrá una ecotasa a los vuelos de salida

Reducción del negocio aéreo

Mientras, un **estudio de la Comisión Europea** afirma que el **impacto de los nuevos gravámenes** que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, aunque el impacto final en el PIB de la UE sería neutro.

"La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación", explica la Mesa del Turismo.

El informe de la Comisión Europea llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros.

El 82% del turismo que llega a España viaja en avión

“Sin embargo, es difícil de entender esta afirmación desde un país como **España**, que ocupa un lugar geográficamente periférico y **cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea**. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea”, opina Germán Porras, Secretario general de la Mesa del Turismo

Otro enfoque

Según apunta la Mesa del Turismo, "para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la Vergüenza a volar".

"En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado **5% a la emisión de gases invernadero**; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático", indica esta asociación empresarial.

En este sentido, cita "tanto los fabricantes de aeronaves, con **motores cada vez más eficientes**, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por **nuevos aviones que suponen menos emisiones** y a la vez son más rentables por su **menor consumo de combustible**".

Por ejemplo, las compañías miembros de la Asociación de Líneas Aéreas "han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles".



Los gobiernos de la UE podrían aprobar nuevas tasas aéreas que repercutirían en el precio de los billetes aéreos, advierte la Mesa del Turismo. Imager Skitterphoto / Pexels

Ojo con las medidas fiscales

“Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, **en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo** europeo que supone un **aumento del 30% en el tiempo de vuelo**”, critica Germán Porras.

"De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO2 y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva **18 años pendiente**", recuerda.

"Una bola de nieve"

También la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) advirtió recientemente que los **movimientos sociales que estigmatizan la aviación** están “creciendo como una bola de nieve” producto de la “demagogia”, lo que que ha generado **“cierto nerviosismo” entre los hoteleros**.

“Se está instalando un rechazo al transporte aéreo que está generando vergüenza de volar”, advirtió Joan Molas, presidente de la patronal hotelera.

- Joan Molas alerta de los movimientos sociales que propugnan la “vergüenza de volar”



Xavier Canalis
Redactor en Economía



MÁS SOBRE

Transportes Actualidad

Cambio climático CEHAT Crisis climática flygskam Germán Porras Joan Molas Mesa del Turismo Tendencias turismo

Vergüenza de volar

Noticias relacionadas

 España mantendrá un crecimiento moderado en turismo este año y el próximo

 Vergüenza de volar ¿Puede este movimiento cambiar el turismo?

Últimas noticias



 Siete personas atendidas por el incendio en un hotel de Jaén

 Meliá muestra el valor de la digitalización para colaborar con las agencias

 El comité de huelga de Trablisa en El Prat baraja una huelga de celo

Revistas

Empleos híbridos del mañana

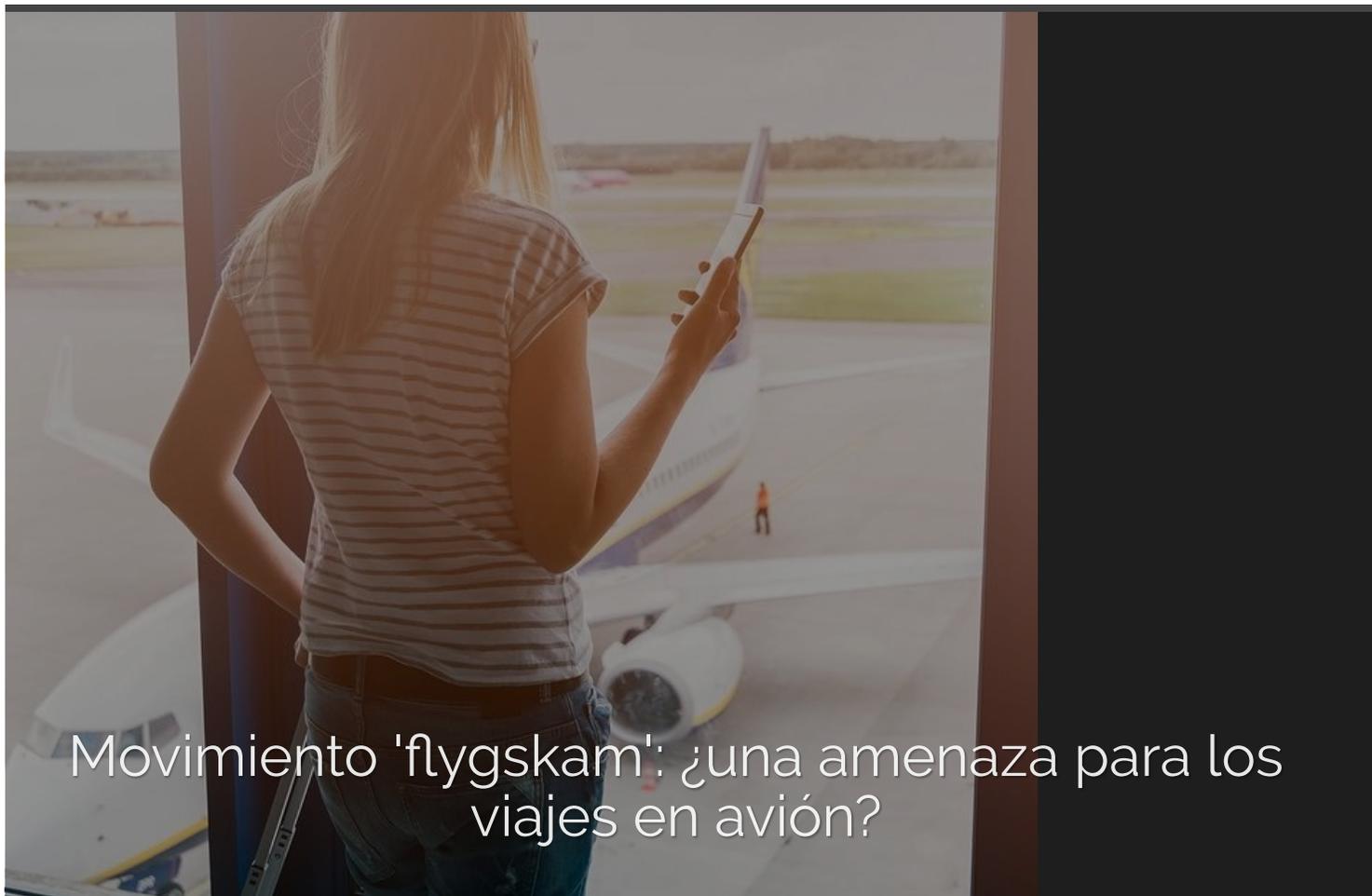
290

01 07 2019

LEER

Utilizamos cookies propias y de terceros para el funcionamiento de la web, realizar estudios analíticos, mostrar contenido multimedia y mostrarte publicidad. Debes consultar nuestra política de cookies antes de seguir navegando. [Acepta política](#)

[de cookies](#)



La Mesa del Turismo ha publicado un análisis de la coyuntura turística para identificar los factores que nublan el horizonte, profundizando en el descenso de la afluencia de turistas a algunos destinos principales, en la amenaza de un Brexit sin acuerdo **desafío del movimiento social flygskam.**

Respecto al movimiento flygskam o “vergüenza a volar”, sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.

El flygskam surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático.

Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso renunciar a volar. Rápidamente ha encontrado eco en la Europa Occidental.

Los gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.

La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro.

La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la “vergüenza a volar”.

En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático.

Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible.

Según señala la Asociación de Líneas Aéreas, han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles.

“Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30 por ciento en el tiempo de vuelo”, critica el secretario general de la Mesa, Germán Porras.

De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8 por

ciento en las emisiones de dióxido de carbono y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

Nuestros 7 titulares, cada mañana en tu email:

Suscribirme



Recibe nuestro boletín diario
directamente en tu móvil



WhatsApp
con número de teléfono



Facebook
con cuenta de Facebook

© by WhatsBroadcast

Edición España. Lo + de la semana en Transportes

Vergüenza de volar, peores y mejores rutas aéreas, Ryanair...

11 AGOSTO, 2019

- 19 personas resultaron heridas leves después de que un avión de British Airways aterrizase de emergencia en Valencia
- Viajar en avión desde España a Colombia, Reino Unido, Portugal o República Checa suele ser sinónimo de retrasos
- El movimiento nacido en Suecia Flygskam o "vergüenza de volar en avión" se extiende por los países nórdicos

Estas son las noticias de Transportes que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo.

Competencia recurre el reglamento de Barcelona sobre VTC

La CNMC ha acordado impugnar ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña determinados artículos del Reglamento sobre arrendamiento de vehículos con conductor (VTC) en el ámbito del Área Metropolitana de Barcelona, según ha informado dicho organismo.

Una avería deja en tierra 6.000 maletas

Unas 6.000 maletas se quedaron este sábado en tierra en el aeropuerto internacional de Bruselas por culpa de una avería ocasionada a primera hora de la mañana en el sistema de equipaje, en una de las jornadas de mayor tráfico aéreo por las vacaciones estivales.

OK Group cerró el último ejercicio con 309 M € de facturación, un 30% más

OK Group ha experimentado el mayor crecimiento de su historia (+32%), superando los 300 millones de euros de cifra de negocio en el ejercicio 2018, situándose en los 309 millones, según ha explicado en un comunicado.

19 heridos al aterrizar en Valencia un avión de BA con fuego en un motor

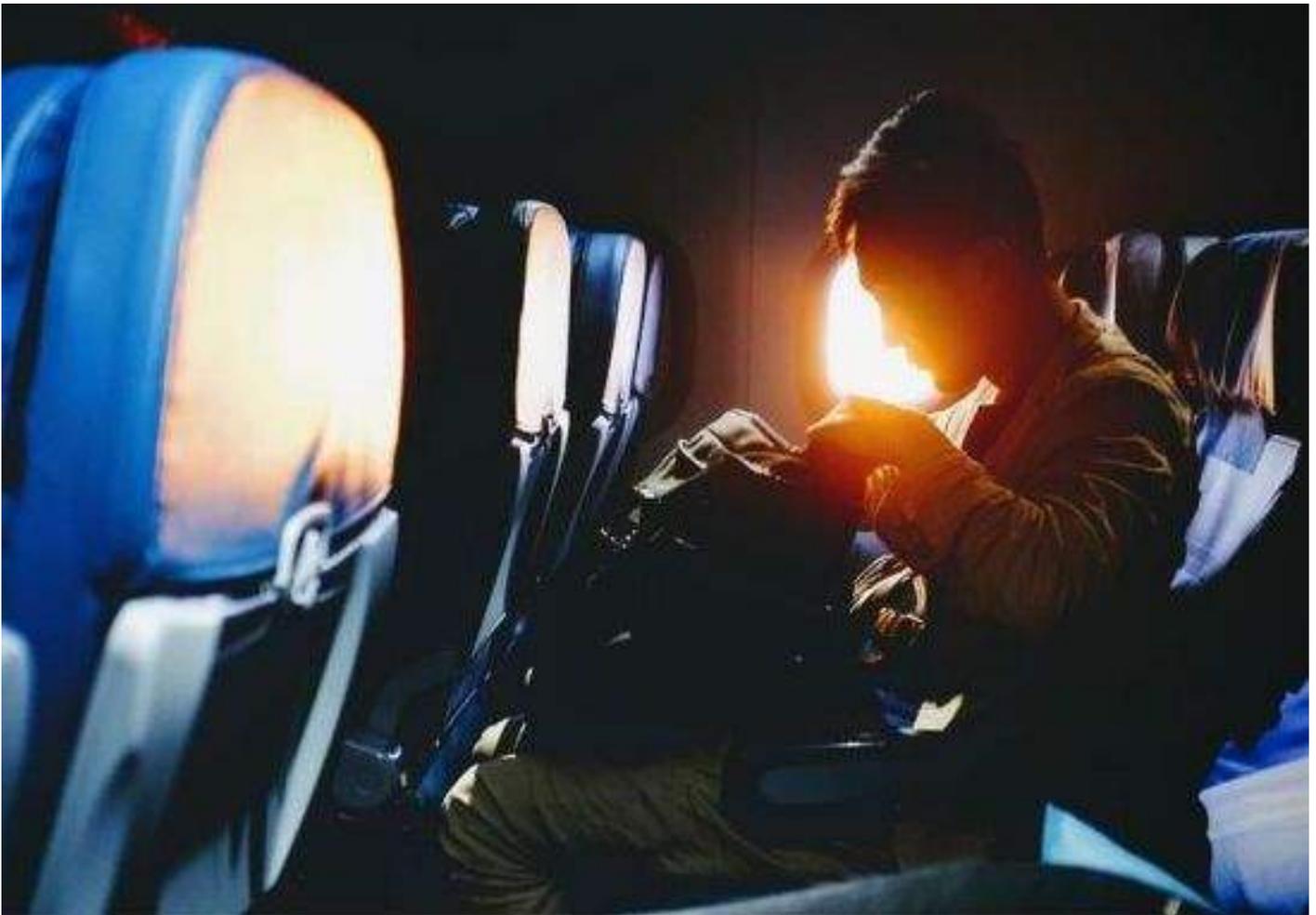
Diecinueve personas resultaron heridas leves este lunes después de que un avión de la compañía British Airways aterrizase en el Aeropuerto de Valencia con fuego en uno de los motores, según informaron fuentes oficiales del Gobierno. Tres de los heridos leves tuvieron que ser trasladados al hospital después de intoxicarse con el humo del incendio.

Huelga de seguridad en El Prat: decretados servicios mínimos del 90%

La Delegación del Gobierno en Cataluña ha decretado unos servicios mínimos del 90% en la huelga indefinida que el comité de empresa de Trablis, encargada de los controles de seguridad en el aeropuerto de Barcelona, ha convocado a partir del próximo 9 de agosto para reclamar mejoras laborales y salariales.

Las peores y mejores rutas para viajar desde aeropuertos de España

Viajar en avión desde España a países como Colombia, Reino Unido, Portugal, República Checa, Italia o Egipto "pondrá a prueba la paciencia de los viajeros por los retrasos y cancelaciones que se producen en esas rutas", según afirma la firma AirHelp tras analizar los datos de puntualidad de aerolíneas y aeropuertos correspondientes al primer semestre del año.



Vergüenza de volar ¿Puede este movimiento cambiar el turismo?

El movimiento nacido en Suecia Flygskam o "vergüenza de volar en avión" se extiende por los países nórdicos gracias a activistas como la joven Greta Thunberg, cuya lucha contra el cambio climático inspira a miles de jóvenes por todo el mundo. ¿Puede esta tendencia llegar a transformar el modo en que la Humanidad viaja en el siglo XXI? Las repercusiones para la industria turística serían de gran calado, si se tiene en cuenta que el 57% de las llegadas de viajeros internacionales a nivel global se basan en un modo de transporte: el avión.

El cierre de bases de Ryanair pone en alerta a los hoteles de Canarias

El anuncio por parte de Ryanair de que cerrará tres bases en España (Girona, Tenerife Sur y Gran Canaria) así como su base en Faro (sur de Portugal) en 2020 forma parte de un plan general de draconianos recortes emprendido por la aerolínea low cost. Los cierres han puesto en alerta tanto a responsables turísticos de los respectivos destinos como a los sindicatos.

Los aeropuertos españoles adelantan la media europea en cifra de pasajeros

El tráfico de pasajeros en los aeropuertos de España creció un 5,8 % durante el primer semestre frente al mismo periodo del año anterior, cifra superior a la media de la Unión Europea (UE), del 4,7 %, y a la del conjunto del continente europeo, del 4,3 %. El tráfico de pasajeros había subido un 6,7 % en Europa en los primeros seis meses del año pasado, según el informe publicado este jueves por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI, por sus siglas en inglés).

Hosteltur Transportes



♦ MÁS SOBRE

Transportes

Actualidad

Edición España. Análisis de la Mesa del Turismo

¿Por qué llegan más turistas y cae la demanda al mismo tiempo?

"Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad"

11 AGOSTO, 2019

- Las asociaciones hoteleras advierten sobre una caída de la demanda, que presiona sobre los precios
- La llegada de viajeros internacionales acumula un crecimiento del 2,8% en el primer semestre
- El sector turístico afronta un "panorama confuso, con contradicciones e incertidumbres"

La llegada de viajeros internacionales volvió a crecer en junio y acumula una subida del 2,8% en el primer semestre, según la encuesta oficial Frontur. Pero al mismo tiempo **las asociaciones hoteleras advierten sobre una caída de la demanda**, lo que se traduce en una presión a la baja sobre los precios. "Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad", según explica la asociación empresarial Mesa del Turismo.

La Mesa del Turismo reconoce que, sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, el sector afronta un "**panorama confuso**, caracterizado por **contradicciones** y amenazado por **incertidumbres**".

En este sentido, "las contradicciones se reflejan en la **contraposición de las cifras oficiales de crecimiento** del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la **caída de la demanda para algunos de los destinos principales**. Caída que se traduce en una **notable presión sobre los precios**".

- España ¿hacia un nuevo año récord de turistas?
- Los hoteleros prevén un verano "desigual"

"Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad", indica la Mesa del Turismo.

"Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como **Baleares** y **Canarias**, están experimentando un **decrecimiento preocupante**".

En este sentido, indica la Mesa del Turismo, "la **competencia de otros destinos mediterráneos** y la **disminución de la capacidad aérea** se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año".

- El cierre de bases de Ryanair pone en alerta a los hoteles de Canarias

Turismo urbano

Al mismo tiempo, y según explica la Mesa del Turismo, "la estadística Frontur indica que el turismo urbano está

creciendo, con cifras que en **Madrid** alcanzan un +14,5% en junio".

"Asimismo, **crece Cataluña, incluida Barcelona**, que parece resistir de momento a las manifestaciones de **rechazo al turismo** por parte de la población y a la **disparatada política municipal sobre hoteles y alojamientos** extra-hoteleros y sobre **seguridad ciudadana**, con un goteo incesante de muy graves incidentes (robos y hurtos, en ocasiones con desgraciados resultados fatales) que afectan a mercados tan sensibles como el chino y el coreano".

Cambios

"Este somero análisis pone de relieve que **el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo**", comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras.

En este sentido, indica, "la demanda de turismo organizado (**-6,8% en paquetes en enero-junio 2019**), fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa, está evolucionando hacia el **viaje individual de corta duración**, atraído tanto a los destinos tradicionales como a los destinos alternativos".

En cualquier caso, comenta Germán Porras, "el **sector hotelero** es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas **diversificando su oferta** con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa".

Germán Porras: "La renovación de hoteles debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros"

La Mesa del Turismo sostiene que "el sector turístico ha venido realizando un **gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad** de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio".

"El acierto de este esfuerzo viene avalado por la participación de los **sectores financieros, los fondos y las socimis**, que no dudan en involucrarse en numerosos proyectos".

- Fondos de inversión y Socimis, los nuevos socios del turismo español

En este sentido, "las inversiones de estas entidades en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados cinco años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros".

Incertidumbres

Respecto a cómo se cerrará este ejercicio, los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la **Universidad Antonio de Nebrija** prevén que 2019 se saldrá con un "crecimiento moderado de turistas y de ingresos. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las **incertidumbres** que se proyectan sobre el turismo".

- España mantendrá un crecimiento moderado en turismo este año y el próximo

En este sentido, preocupa especialmente la posibilidad de un Brexit sin acuerdo.

"En 2019 se empieza a percibir una **desaceleración de la demanda británica** que, sin duda, se va a agravar con la **fuerte caída de la libra** a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo", remarca Germán Porras.

Ese escenario "sería una **catástrofe** para el turismo británico, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la **falta de marcos regulatorios** del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia

sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del "roaming", del régimen de los trabajadores en el sector, etc".

- [Frontur: turistas alemanes y franceses compensan el descenso de británicos](#)
- [Sí, todo lo referente al Brexit puede ir incluso a peor](#)

Otra incertidumbre que destaca la Mesa del Turismo es el movimiento **flygskam** o "Vergüenza de volar", que **"sería un error minusvalorarlo"**.

"Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen **capacidad para influir en las decisiones de gobiernos** y organizaciones internacionales", recuerda la asociación empresarial.

- [El "flygskam" preocupa a la Mesa del Turismo y la CEHAT](#)



Xavier Canalis
Redactor en Economía



MÁS SOBRE

Economía Actualidad turística

Brexit Destinos competidores Germán Porras Mesa del Turismo verano 2019

Noticias relacionadas

-  Los hoteleros prevén un verano "desigual" con caídas en Baleares y Canarias
-  BBVA estima que el PIB crecerá menos en Canarias y Baleares por el turismo
-  España ¿hacia un nuevo año récord de turistas?

Últimas noticias



-  Siete personas atendidas por el incendio en un hotel de Jaén
-  Meliá muestra el valor de la digitalización para colaborar con las agencias
-  El comité de huelga de Trablisa en El Prat baraja una huelga de celo

Revistas

Empleos híbridos del mañana

290

01 07 2019

LEER



SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

Select Language

INOUT VIAJES

- TU VIAJE COMIENZA AQUÍ -

VIAJES HOTELES ESCAPADAS DESTINOS NOTICIAS ENTREVISTAS LIFESTYLE VIAJEROS IMÁGENES

Buscar en Inout Viajes



OTRAS NOTICIAS



La Mesa del Turismo ha realizado un análisis de la coyuntura del sector

POR REDACCIÓN

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Martes 13 de agosto de 2019 13:35h

Like 3 Compartir

Tweet

La Mesa del Turismo ha realizado un análisis de la coyuntura turística para identificar los factores que nublan el horizonte, profundizando en el descenso de la afluencia de turistas a algunos destinos principales, en la amenaza de un Brexit sin acuerdo y en el desafío del movimiento social flyskam.

Sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afronta el sector, caracterizado por contradicciones y amenazado por incertidumbres. Para esta agrupación empresarial, por tanto, el ejercicio a realizar debe ser analizar las contradicciones, para ver si son reales o aparentes, y diagnosticar las incertidumbres para tratar de definir las medidas que ayuden a despejarlas.

Las contradicciones

La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales. Caída que se traduce en una notable presión sobre los precios.

Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad. Profundizando



un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.

Mientras, la estadística [FRONTUR](#) indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al turismo por parte de la población y a la disparatada política municipal sobre hoteles y alojamientos extra-hoteleros y sobre seguridad ciudadana, con un goteo incesante de muy graves incidentes -robos y hurtos, en ocasiones con desgraciados resultados fatales- que afectan a mercados tan sensibles como el chino y el coreano-.



“Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras. En efecto, la demanda de turismo organizado (-6,8% en paquetes en enero-junio 2019) -fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa- está evolucionando hacia el viaje

individual de corta duración, atraído tanto a los destinos tradicionales como a los destinos alternativos. “El sector hotelero es plenamente consciente de ello, con las grandes cadenas diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros”, añade Porras.

La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio. El acierto de este esfuerzo viene avalado por la participación de los sectores financieros, los fondos y las socimis, que no dudan en involucrarse en numerosos proyectos. Las inversiones de estas entidades en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados 5 años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros.

Los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la [Universidad Antonio de Nebrija](#) prevén que este año se saldrá con un crecimiento moderado de turistas y de ingresos. Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el turismo.

Las incertidumbres

Dos son las que más preocupan: el BREXIT sin acuerdo y el movimiento social denominado con la palabra sueca flygskam, que se puede traducir por la expresión “vergüenza a volar”.



En cuanto al BREXIT sin acuerdo, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. “Efectivamente, el BREXIT ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico”, apunta el secretario general de la Mesa. Sin embargo, ya en 2019 se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo.

Ésta sería una catástrofe para el turismo británico -augura el representante de la Mesa del Turismo-, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero,



Tweets por el @inout_viajes.

INOUT ÚLTIMAS NOTICIAS



La Mesa del Turismo ha realizado un análisis de la coyuntura del sector



Valencia para perderse



El valor histórico, patrimonial y turístico de la Vía de la Plata en Tierras de Benavente



La tripulación de Turkish Airlines estrena nuevos uniformes



El Hotel Majestic de Barcelona reúne 20 piezas del fotógrafo de la moda, Jean-Daniel Lorieux



¿Quieres mejorar tus relatos de viajes?, 11 consejos para conseguirlo



La quinta edición de la Morocco Trail Race se celebrará en el Valle del Ait Bouguemez



Cómo sacar el máximo partido del nuevo personal en el sector turístico: los destinos europeos más populares entre los españoles este verano

del viaje con mascotas, del “roaming”, del régimen de los trabajadores en el sector, etc.

Respecto al movimiento flygskam o “vergüenza a volar”, sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.



**Velázquez, Rembrandt,
Vermeer. Miradas
afines**



El flygskam surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático. Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso renunciar a volar. Rápidamente ha encontrado eco en la Europa Occidental. Los Gobiernos de Holanda, Bélgica y

Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.

[La Comisión Europea](#), por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro. La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.

El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. “Sin embargo, es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea”, opina Germán Porras.

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la “vergüenza a volar”. En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible. Según señala la [Asociación de Líneas Aéreas](#), ha renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles.

“Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo”, critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO2 y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

Mesa del Turismo Actualidad Coyuntura turística

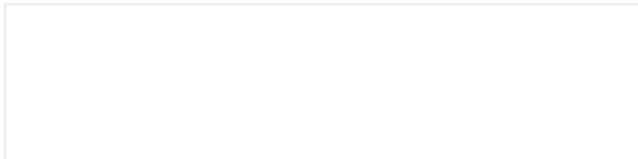
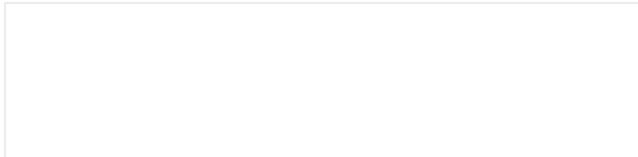
¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (0) No(0)

Noticias relacionadas





Profesional**Horeca**



Menos turistas, Brexit duro... los retos a los que se enfrenta el turismo español

Actualidad

Agosto, 2019 |

Llegan menos turistas a algunos destinos principales; un posible Brexit sin acuerdo está cada vez más cerca; crece el movimiento social *flygskam*, contrario a los viajes en avión... Son factores que nublan el horizonte del sector, advierten desde la Mesa del Turismo.



Algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento «preocupante» de turistas

La **Mesa del Turismo** advierte **del panorama confuso que afronta el sector turístico español**, caracterizado por contradicciones y amenazado por incertidumbres. Las primeras se reflejan en la **contraposición de las cifras oficiales** de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de **las asociaciones hoteleras, que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales**, y que se traduce en una **notable presión sobre los precios**.

Ambas posturas **parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad**. Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que **algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento «preocupante»**. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una **caída de la demanda**, según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.

” *La demanda de turismo organizado, fundamental para muchos destinos de sol y playa, está evolucionando hacia el viaje individual de corta duración, tanto en destinos tradicionales como en alternativos*

Paralelamente, la estadística Frontur indica que **el turismo urbano está creciendo**, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, **crece Cataluña, incluida Barcelona**, que parece resistir a las manifestaciones de rechazo al turismo, a la política municipal sobre hoteles y alojamientos extra-hoteleros y a la inseguridad ciudadana, que afecta a mercados sensibles como el chino y el coreano, señalan desde la agrupación empresarial.

“Este somero análisis pone de relieve que **el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo**”, explica el secretario general de la Mesa del Turismo, **Germán Porras**. En efecto, la demanda de turismo organizado (-6,8% en paquetes en enero-junio 2019) -fundamental para muchos destinos de sol y playa- está evolucionando hacia el **viaje individual de corta duración**, tanto en destinos tradicionales como en alternativos. “El sector hotelero es plenamente consciente de ello, **con las grandes cadenas diversificando su oferta con nuevos establecimientos en ciudades españolas**, al tiempo que renuevan los que se encuentran en destinos de

sol y playa. Esta renovación debería acompañarse por la inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros”, añade Porrás.



La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio. El acierto de este esfuerzo viene avalado por **la participación de los sectores financieros, los fondos y las socimis**, cuyas inversiones en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados 5 años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros.



Las previsiones apuntan a que este año se saldrá **con un crecimiento moderado de turistas y de ingresos**. Pero las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el sector, advierten los empresarios.

Las incertidumbres: el Brexit y la vergüenza a volar

Dos son, especialmente, las que más les preocupan: el Brexit duro o sin acuerdo y el movimiento social denominado con la palabra sueca *flygskam* o **“vergüenza a volar”**.

En cuanto al primero, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. “El Brexit ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico”, señala el secretario general de la Mesa. Sin embargo, **ya en 2019 se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra** a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo.

Ésta **«sería una catástrofe para el turismo británico»** -augura el representante de la Mesa del Turismo-, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming”, del régimen de los trabajadores en el sector, etc.

Vergüenza a volar y emisión de gases invernadero

Respecto al movimiento *flygskam* o **“vergüenza a volar”**, sería un error minusvalorarlo, advierten los empresarios turísticos. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su *leit motiv*, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.

El *flygskam* surgió en Suecia como **un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero** y, por tanto, al cambio climático. Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso **renunciar a volar**. Rápidamente ha encontrado eco en la Europa Occidental. Los gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han

diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia, por ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.



MANITOWOC
A Webit Brand

Autonomía
e inmediatez
para cubrir la
demanda
de hielo

¡Descubre la gama!

SE BUSCA

El equipo RATIONAL
más antiguo.

RATIONAL

host | Milano
Equipment, Coffee and Food
41st International Hospitality Exhibition

October 18_22, 2019 fieramilano

IFTA[®] U.S. COMMERCIAL SERVICE[®] ufi Approved Event FIERA MILANO

La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, **el impacto final en el PIB de la UE sería neutro**. La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores

económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.



” Los gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. España se opone: ocupa un lugar geográficamente periférico y su turismo llega en un 82% por vía aérea

El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. “Sin embargo, **es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea**. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea”, opina Germán Porras.

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la “vergüenza a volar”. En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que **la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero**; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por **nuevos que suponen menos emisiones y con menor consumo de combustible**.

“Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, **los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo**”, critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO₂, y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

TAGS

#BREXIT

#DESTINOS VACACIONALES

#EMISIÓN DE GASES INVERNADERO

#EMPRESARIOS TURÍSTICOS

#FEATURED

#FLYGSKAM

#LLEGADA DE TURISTAS

#MESA DEL TURISMO

#RETOS DEL TURISMO

#SOL Y PLAYA

#SOSTENIBILIDAD

#TURISMO ESPAÑOL

#VERGÜENZA A VOLAR

Anterior

Saludable, sostenible, conveniente: tres startups para la nueva alimentación

Siguiente

¿Renunciar a la limpieza de la habitación en favor del medio ambiente? Se abre el debate

Artículos relacionados

[Ver en tu navegador](#)



Así es el hotel Riu Plaza España, que abre sus puertas



Era una de las aperturas más esperadas de Madrid. El hotel Riu Plaza España ya ha abierto sus puertas, recuperando el esplendor del emblemático edificio que lo alberga y con espectaculares vistas de la ciudad.

[Leer más](#)



Saludable, sostenible, conveniente: tres startups para la nueva alimentación



Kento es una cadena especializada en comida japonesa; Healthy Poke, otra que se centra en este plato hawaiano, y Adhara Organics ofrece bebidas 100% vegetales y ecológicas. Tres jóvenes firmas exponentes de la nueva alimentación y que cuentan con el apoyo de Lanzadera, el programa de aceleración que impulsa Juan Roig.

[Leer más](#)



Salsa de Soja sin Gluten

salsa de soja
kikkoman.
le da sabor a tu vida

Menos turistas, Brexit duro... los retos a los que se enfrenta el turismo español



Llegan menos turistas a algunos destinos principales; un posible Brexit sin acuerdo está cada vez más cerca; crece el movimiento social *flygskam*, contrario a los viajes en avión... Son factores que nublan el horizonte del sector, advierten desde la Mesa del Turismo.

[Leer más](#)

MANITOWOC
A Welbilt Brand

Autonomía
e inmediatez
para cubrir la
demanda de hielo

¡Descubre la gama!

¿Renunciar a la limpieza de la habitación en favor del

medio ambiente? Se abre el debate



¿Pueden los alojamientos reducir su impacto medioambiental si los huéspedes renuncian a la limpieza de las habitaciones? Un estudio de a&O Hostels asegura que sí...

[Leer más](#)

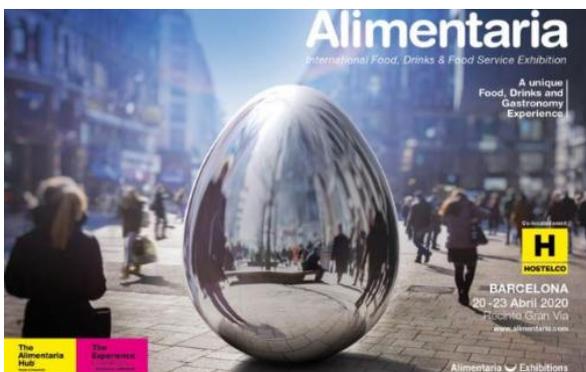
Sobre mostrador, en corner y vending: máquinas de zumo para cada necesidad hostelera



Una potente licuadora de frutas y verduras sobre-mostrador; una completa línea de máquinas y accesorios para crear rincones de zumo o juice corners, y avanzadas máquinas vending que dispensan zumo recién exprimido son interesantes opciones de Zumex para los establecimientos hosteleros.

[Leer más](#)

Restaurama 2020: más del 60% de su espacio expositivo ya está contratado



Excelentes previsiones para Restaurama 2020, el Salón foodservice de Alimentaria, que ya cuenta con más del 60% de su superficie expositiva reservada. Junto a la feria Hostelco formará una gran plataforma de alimentación y equipamiento para la hostelería, con cerca de 800 firmas expositoras en más de 30.000 metros cuadrados.

[Leer más](#)

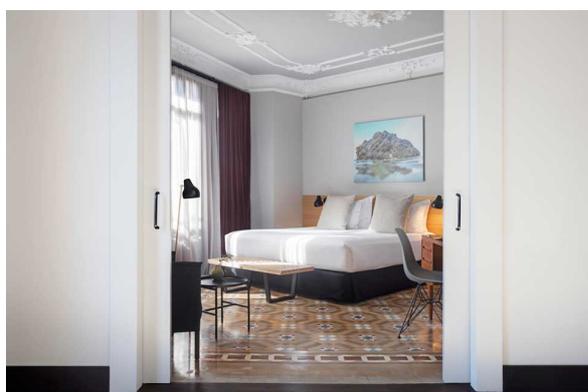
BioCultura Valencia 2019: feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable



BioCultura, feria de productos ecológicos y consumo responsable, llega este otoño de nuevo a la capital del Turia. Será del 27 al 29 de septiembre en Fira València, destinada a productores, empresarios y un público consumidor que cada vez tiene más claro que consumir ecológico es la mejor opción para nuestra salud y la del planeta.

[Leer más](#)

Reformas con estilo: las nuevas habitaciones del hotel Alexandra



El hotel Alexandra Barcelona, con 30 años de historia, ha reformado 23 de sus habitaciones con un cuidado interiorismo que mezcla piezas de diseño contemporáneo con detalles modernistas. El resultado: una atmósfera serena y acogedora, llena de personalidad.

[Leer má](#)

Plancha de pato Moulard deshuesado, de GBech



La firma ampurdanesa Can Bech ha ganado un premio internacional Superior Taste Award con esta versátil referencia de pato con múltiples posibilidades en restauración y banquetes.

[Leer más](#)



¡Gracias!

Nos puedes seguir más de cerca en nuestros perfiles de redes sociales





Actualidad

Gestión y distribución

Marketing

Casos de éxito

Equipamiento

Para buscar escribe y pulsa enter...



Actualidad Informes Newsletter

Sin Comentarios



Suscríbete a nuestro boletín de noticias

Contradicciones e incertidumbres que vive el turismo en España

Por Redacción TH - 17 agosto, 2019



Sobrepasado el ecuador del año y en plena temporada de verano, la Mesa del Turismo advierte del panorama confuso que afronta el sector, caracterizado por contradicciones y amenazado por incertidumbres. Para esta agrupación empresarial, por tanto, el ejercicio a realizar debe ser analizar las contradicciones, para ver si son reales o aparentes, y diagnosticar las incertidumbres para tratar de definir las medidas que ayuden a despejarlas.

Las contradicciones

La Mesa del Turismo considera que las contradicciones se reflejan en la contraposición de las cifras oficiales de crecimiento del número de turistas (+2,8% en turistas entre enero y junio) y de gasto e ingresos turísticos, frente a las manifestaciones de las asociaciones hoteleras que reflejan la caída de la demanda para algunos de los destinos principales. Caída que se traduce en una notable presión sobre los precios.

Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad. Profundizando un poco en las cifras oficiales se advierte que algunos destinos de sol y playa, como Baleares y Canarias, están experimentando un decrecimiento preocupante. La competencia de otros destinos mediterráneos y la disminución de la capacidad aérea se traducen en una caída de la demanda según los datos oficiales. Así, en Canarias acumulan un descenso del 2,8% en los seis primeros meses del año.

El turismo urbano crece

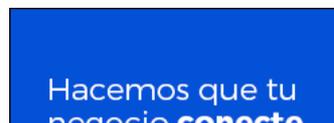
Mientras, la estadística FRONTUR indica que el turismo urbano está creciendo, con cifras que en Madrid alcanzan un +14,5% en junio. Asimismo, crece Cataluña, incluida Barcelona, que parece resistir de momento a las manifestaciones de rechazo al turismo por parte de la población y a la disparatada política municipal sobre hoteles y alojamientos extra-hoteleros y sobre seguridad ciudadana, con un goteo incesante de muy graves incidentes -robos y hurtos, en ocasiones con desgraciados resultados fatales- que afectan a mercados tan sensibles como el chino y el coreano-.

REVISTAS DIGITALES



BÚSQUEDA EN LA HEMEROTECA

“Este somero análisis pone de relieve que el turismo hacia España está cambiando ya desde hace tiempo”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras. En efecto, la demanda de turismo organizado (-6,8% en paquetes en enero-junio 2019) -fundamental para muchos de nuestros destinos de sol y playa- está evolucionando hacia el viaje individual



Uso de cookies

Ediciones Peldaño, en cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de Datos, le informa del uso en este sitio web de cookies propias y de terceros para mejorar nuestros, la experiencia del usuario, los servicios prestado y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que rechaza el uso de cookies, pudiendo producirse errores de navegación o problemas de visualización de determinados contenidos. Para más información, consulte previamente nuestra política de cookies.

ACEPTAR

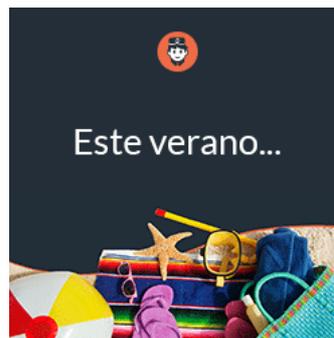
inversión pública en servicios e infraestructuras en los destinos maduros”, añade Porras.

Mejora la calidad de las instalaciones

La Mesa del Turismo reconoce que el sector turístico ha venido realizando un gran esfuerzo inversor para incrementar la calidad de las instalaciones y especializar su oferta para que su competitividad frente a otros destinos mediterráneos no se base en el precio.

El acierto de este esfuerzo viene avalado por la participación de los sectores financieros, los fondos y las socimis, que no dudan en involucrarse en numerosos proyectos. Las inversiones de estas entidades en el sector hotelero han sido de 13.669 millones de euros en los pasados 5 años. En 2019 la inversión prevista se eleva a 5.000 millones de euros.

Los estudios que la Mesa del Turismo lleva a cabo con la Universidad Antonio de Nebrija prevén que este año se saldará con un [crecimiento moderado de turistas y de ingresos](#). Pero es aquí donde las previsiones pueden verse afectadas por las incertidumbres que se proyectan sobre el turismo.



Las incertidumbres

Dos son las que más preocupan: el [Brexit](#) sin acuerdo y el movimiento social denominado con la palabra sueca *flygskam*, que se puede traducir por la expresión “vergüenza a volar”.

En cuanto al Brexit sin acuerdo, la Mesa del Turismo señala que hasta hace muy poco el mercado británico se ha venido comportando como si no existiera esa amenaza. “Efectivamente, el Brexit ha sido un problema político, pero sin traducción directa en el ámbito turístico”, apunta el secretario general de la Mesa.

Sin embargo, ya en 2019 se empieza a percibir una desaceleración de la demanda británica que, sin duda, se va a agravar con la fuerte caída de la libra a raíz de la llegada al Gobierno británico de un equipo que amenaza con una salida sin acuerdo.

Esta sería una catástrofe para el turismo británico -augura el representante de la Mesa del Turismo-, ya que al debilitamiento de la economía británica se unirían la falta de marcos regulatorios del transporte aéreo, del régimen de visados, de la asistencia sanitaria al viajero, del viaje con mascotas, del “roaming”, del régimen de los trabajadores en el sector, etc.

La ‘vergüenza’ a volar

Respecto al movimiento *flygskam* o “vergüenza a volar”, sería un error minusvalorarlo. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su *leit motiv*, se han convertido en motivadores de la acción social y tienen capacidad para influir en las decisiones de gobiernos y organizaciones internacionales.

El *flygskam* surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático. Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante, e incluso renunciar a volar.

Uso de cookies

Ediciones Peldaño, en cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de Datos, le informa del uso en este sitio web de cookies propias y de terceros para mejorar nuestros, la experiencia del usuario, los servicios prestado y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que rechaza el uso de cookies, pudiendo producirse errores de navegación o problemas de visualización de determinados contenidos. Para más información, consulte previamente nuestra política de cookies.

ACEPTAR

ejemplo, propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 10 euros.

La Comisión Europea, por su parte, ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro.

La razón es que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación.

El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. "Sin embargo, es difícil de entender esta afirmación desde un país como España, que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea. El Gobierno español se ha manifestado en contra de este enfoque impositivo. Es de esperar que mantenga activamente esta posición en el seno de la Unión Europea", opina Germán Porras.



Abordar el tema con racionalidad

La Mesa del Turismo argumenta que para poner freno al cambio climático es preciso abordar con racionalidad un tema tan emotivo como es el de la "vergüenza a volar". En primer término, porque las estimaciones generales coinciden en que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero; y, en segundo lugar, porque la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático.

Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible. Según señala la Asociación de Líneas Aéreas, han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y se han invertido 1.000 millones de euros en la investigación de nuevos combustibles.

"Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo", critica el secretario general de la Mesa. De hecho, los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO₂ y la revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

Imágenes: Shutterstock.com

Edición España. Acortamiento de las estancias de verano

Vacaciones exprés: la estancia media en hoteles lleva dos décadas cayendo

El número de noches se ha reducido hasta 3,5 durante el mes de julio

🕒 29 AGOSTO, 2019

🐦 *El acortamiento de la estancia media es una tendencia global*

🐦 *Los expertos ven complicado revertir la tendencia*

🐦 *Este fenómeno también crea oportunidades para el turismo*

Hace dos décadas, los turistas que en el mes de julio pasaban sus vacaciones en España y se alojaban en un hotel realizaban una estancia media de **4,5 pern noctaciones**. En la actualidad, según el INE, el número de noches se ha reducido a **3,5**. El acortamiento de la estancia media es una **tendencia global** que será muy complicado revertir, pero que también presenta **oportunidades**, según apuntan los expertos.

Pernoctaciones hoteleras de turistas extranjeros en España

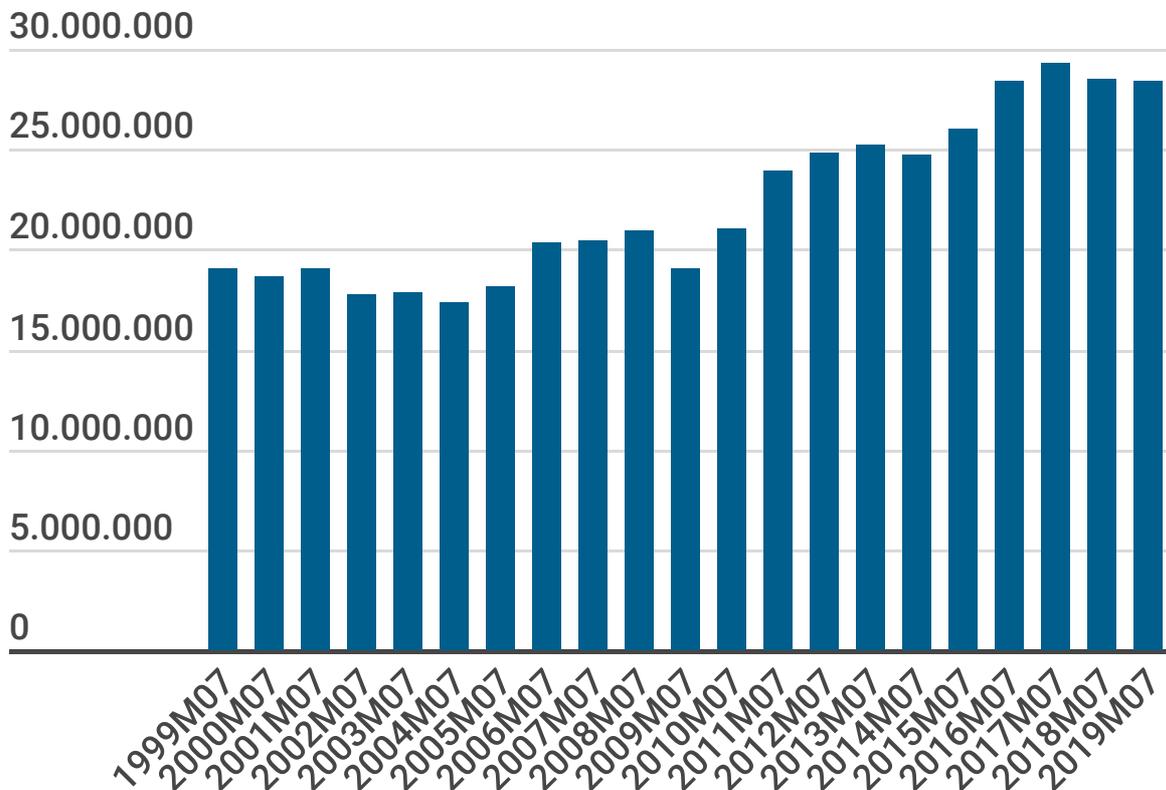


Pernoctaciones en el mes de julio



-3,16%

Descenso de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros en julio de 2019 respecto al récord que se alcanzó en julio de 2017



19,04 millones

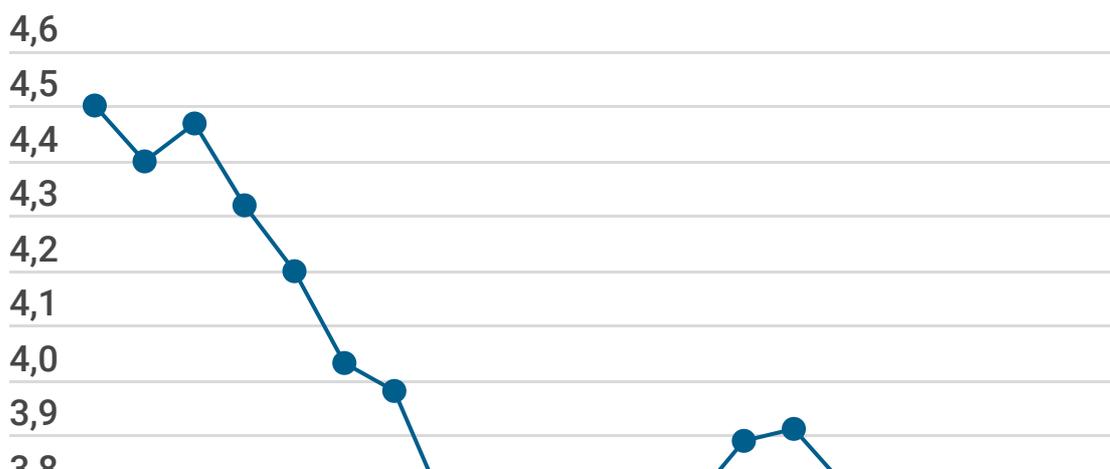
Pernoctaciones hoteleras de extranjeros en julio de 1999

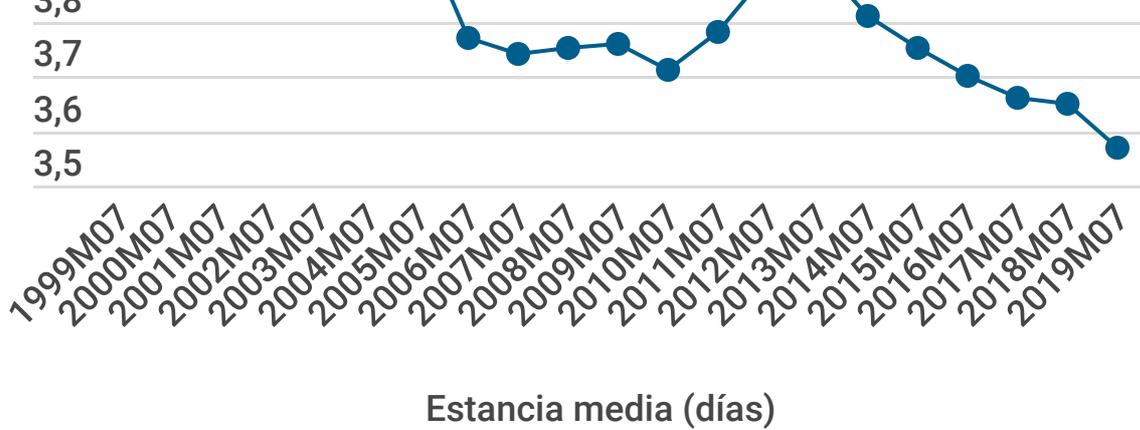


28,36 millones

Pernoctaciones hoteleras de extranjeros en julio de 2019

Estancia media en el mes de julio






4,5 días

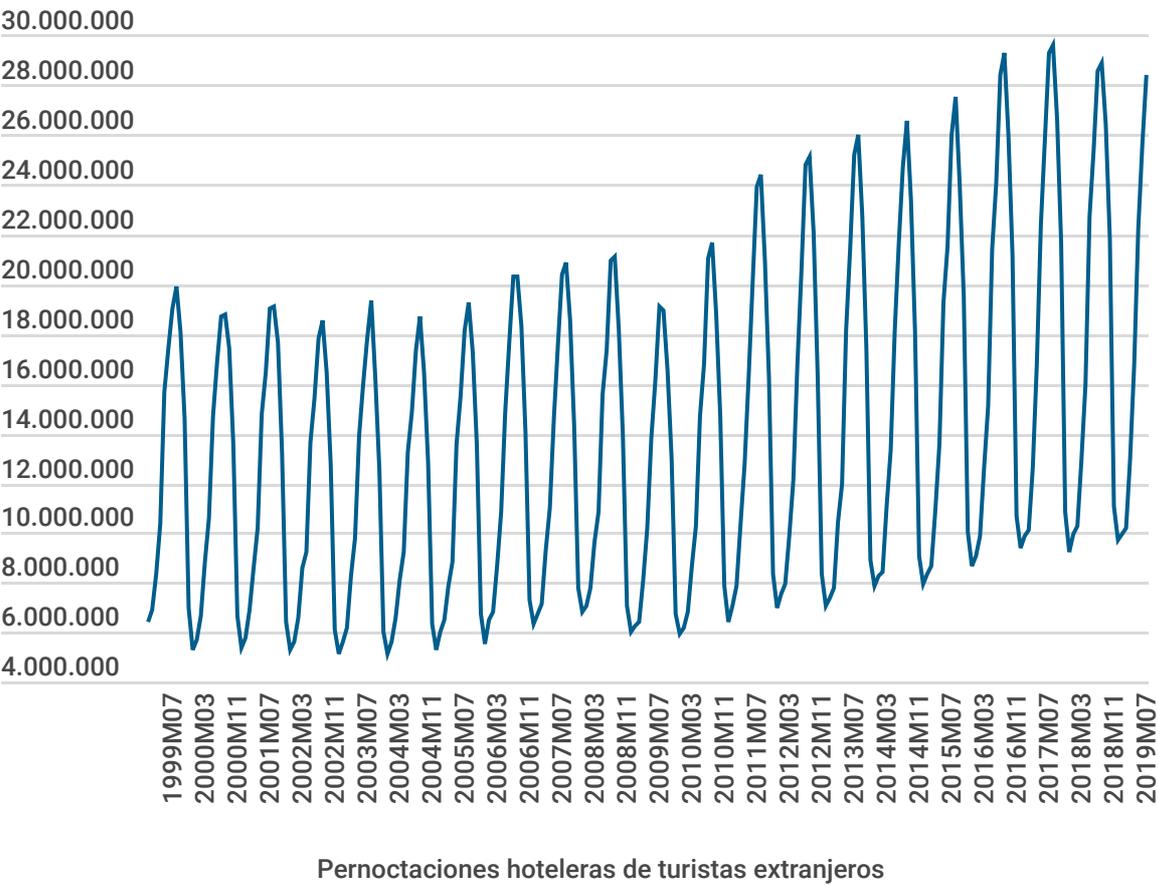
Estancia media en julio de 1999


3,57 días

Estancia media en julio de 2019

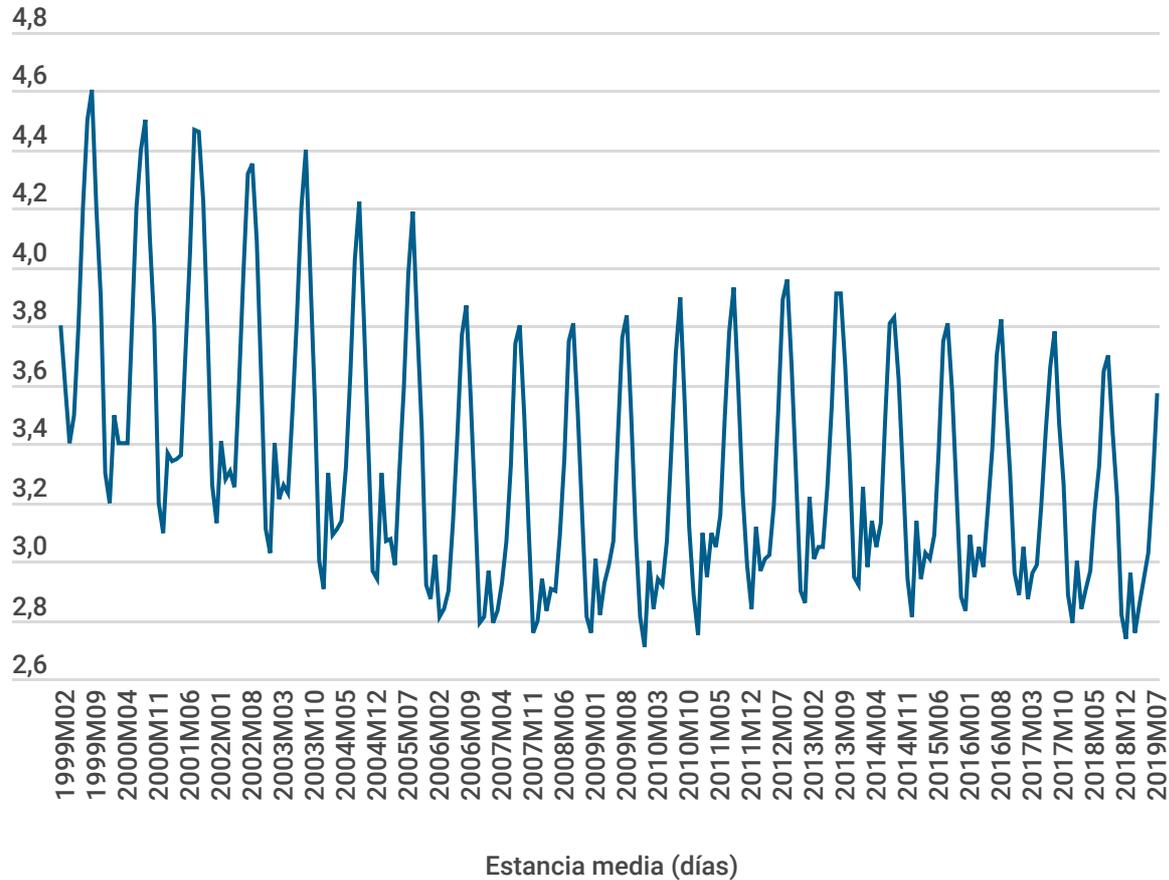
Pernoctaciones 1999-2019

evolución enero-diciembre



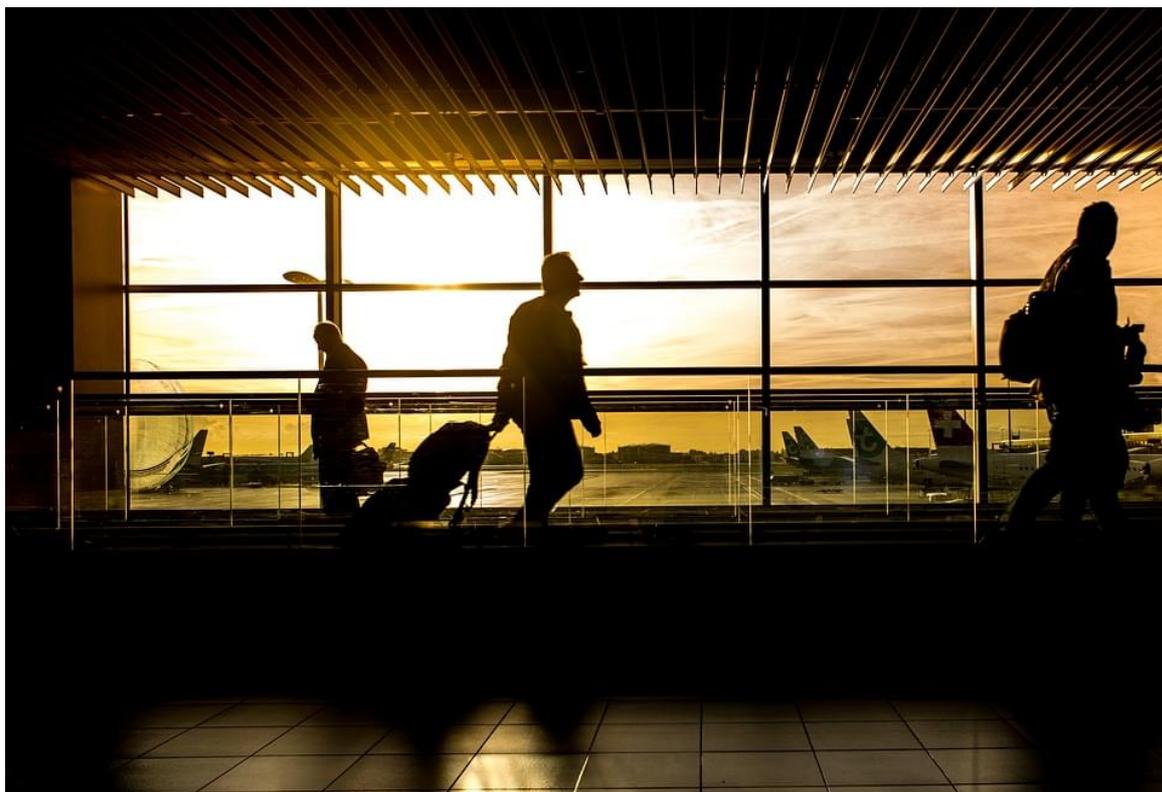
Estancia media 1999-2019

evolución enero-diciembre



El acortamiento de la estancia, debido al abaratamiento del transporte, es una tendencia global que también afecta a los hoteles de sol y playa"

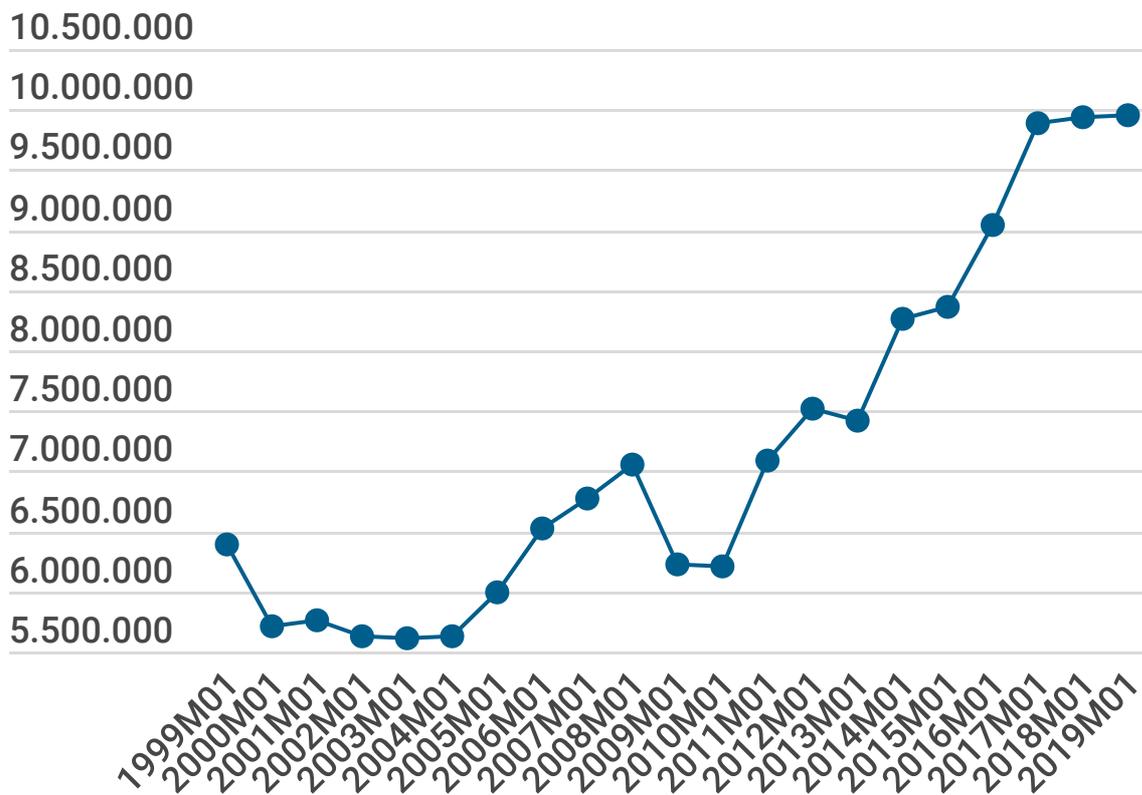
Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo





Crecimiento en la temporada baja

Hace dos décadas, en el mes de enero se registraban 6,39 millones de pernoctaciones hoteleras en España. En enero de este año se anotaron casi 10 millones.



Pernoctaciones en enero

Si las pernoctaciones hubieran permanecido estables en enero y febrero, tendríamos un problema. Pero se avanza en la desestacionalización"

Bruno Hallé, socio de Turismo de Cushman & Wakefield

Fuente: INE, encuesta de pernoctaciones hoteleras

Share



Reducción imparable

Tal como podemos ver en la infografía dinámica que acompaña este artículo, desde 1999 hasta el año 2019 hay una clara **línea descendente** cuando se observa la **estancia media** de los turistas que se alojan en hoteles.

"Cuando hablamos con las **cadenas hoteleras** cuya oferta fundamental es el **sol y playa**, nos confirman que ellas también están experimentando un **acortamiento de las estancias medias**", explica Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo.

"Hay quien sostiene que España tendría que **luchar para que aumentara la estancia media** de los turistas extranjeros pues de este modo, subiendo una o dos noches, se conseguiría que el PIB turístico fuera mucho mayor", apunta.

"Sin embargo, el acortamiento de las vacaciones no es un fenómeno que solo afecte al turismo extranjero que viaja a España, sino que nos encontramos ante una tendencia global", añade.

Y ello es debido a una razón fundamental: el **abaratamiento del transporte aéreo**.

"Hace unas décadas, el coste del avión era relativamente elevado, lo que llevaba al turista a estar en el destino una semana, 10 días o 15 días. Pero ahora la gente puede plantearse irse de vacaciones a destinos como Canarias o Baleares por tres o cuatro días nada más, reservándose el resto de las vacaciones para ir a otros lugares", recuerda Germán Porras.

Oportunidades

¿Podría el sector turístico español revertir el acortamiento de la estancia media?

Germán Porras lo ve complicado, al menos por lo que respecta a los turistas europeos.

"Pero luego debemos considerar el turismo de **larga distancia**. En ese segmento, el coste del transporte es mucho más importante en comparación con el conjunto del viaje. Sin abandonar el turismo de sol y playa europeo porque es donde tenemos nuestra mayor oferta, tiene todo el sentido del mundo que España trate de **tener más vuelos con Asia**".

Además, dice Germán Porras, "ya estamos viendo cómo el turista asiático ya no está realizando esos viajes a Europa de visitar **seis o siete países** como hacía inicialmente, sino que **se concentra en uno o dos**. En definitiva, se trata de incorporar nuevos tipos de clientes de larga distancia que pasen más días de estancia en nuestro país".

Desestacionalización

Quien también pone el acento en el acortamiento de la estancia es Bruno Hallé, socio del área de turismo de la firma consultora Cushman & Wakefield en España.

"Cuando mi abuelo arrancó su hotel en el año 1956 en la Costa Brava, algunos turistas venían a pasar vacaciones de un mes y medio. Hoy las estancias suelen ser de 4 noches, dependiendo

del destino. Está claro que hoy en día la gente decide hacer más viajes pero más cortos a lo largo de todo el año".

Y este cambio en los patrones del viajero, dice Hallé, presenta interesantes oportunidades para el turismo en general.

"Las cifras demuestran que no todos los turistas van a venir en julio y agosto. Hay gente que vendrá en otros meses del año y **esto nos aporta mucho más valor**. Si observamos en el gráfico la **línea ascendente de las pernoctaciones hoteleras** desde 1999 a 2019, podemos ver que tenemos un **incremento de pernoctaciones proporcional** muy similar **en todas las temporadas del año**".

"Si las pernoctaciones hubieran permanecido estables en enero y febrero, España tendría un problema. Pero **se avanza en la desestacionalización**", concluye Bruno Hallé.

Cambio de ciclo

A la hora de analizar estos gráficos de pernoctaciones hoteleras, otro aspecto sobre el que Bruno Hallé llama la atención es la **reducción de la demanda extranjera**.

De hecho, las 28,36 millones de **noches de hotel** registradas el pasado mes de julio significan un **retroceso del 3,1%** respecto al **récord que se alcanzó en julio de 2017**.

"El gráfico nos muestra la bajada de demanda que se está produciendo en los años 2018 y 2019. Algo que viene claramente marcado por el **reposicionamiento de Turquía y Egipto**, la incertidumbre del **Brexit**, y en menor medida el hecho de que otros **destinos del norte de Europa** tampoco están tan mal irse de vacaciones debido al **calentamiento global**".

Balance 2019

Cabe recordar que el mes pasado la industria hotelera española ofertó un total de **1,86 millones de plazas** y empleó a 282.483 trabajadores. Ver también:

- [Los hoteles españoles baten récords de plazas y de empleo en julio](#)

Por otra parte, la llegada de viajeros internacionales volvió a crecer en junio y acumula una [subida del 2,8% en el primer semestre](#).

Pero al mismo tiempo **las asociaciones hoteleras advierten sobre una caída de la demanda**, lo que se traduce en una presión a la baja sobre los precios. "Ambas posturas parecen incompatibles, pero ambas responden a la realidad", según un reciente análisis de la [Mesa del Turismo](#). Ver también: