

# CLIPPING DE PRENSA

Julio 2019





## **LA MESA DEL TURISMO TRASLADA AL LÍDER DEL PARTIDO POPULAR SU PREOCUPACIÓN POR LOS MOVIMIENTOS SOCIALES QUE SE OPONEN A LOS VIAJES EN AVIÓN**

- **Pablo Casado se ha reunido con los miembros de la Mesa del Turismo y su Presidente, Abel Matutes, en un encuentro de trabajo celebrado en Madrid.**
- **Entre los temas tratados, la Mesa del Turismo ha trasladado al líder del PP su preocupación por el impacto que sobre el turismo hacia España tendrían los movimientos sociales contra el viaje en avión, en un país como España que es periférico en Europa y cuyos turistas llegan en un 82% por vía aérea.**
- **El Presidente del PP manifestó que es partidario de un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística que asegure la unidad de mercado.**

**Madrid, 3 de julio de 2019.-** Este miércoles se ha celebrado una reunión de la Mesa del Turismo, presidida por Abel Matutes, con el Presidente del Partido Popular, D. Pablo Casado. Este encuentro de trabajo se enmarca en el objetivo de la Mesa del Turismo, que integra no sólo las actividades tradicionales del turismo, sino también las relacionadas con el mismo, de exponer a las fuerzas políticas la importancia de esta actividad para la economía nacional, al representar el 12% del PIB, el 13% del empleo y ser un factor fundamental para el equilibrio de la balanza de pago y la balanza fiscal.

Asimismo, es objetivo de la Mesa dar a conocer a los Partidos Políticos aquellos temas que pueden condicionar al turismo español en una coyuntura caracterizada por la incertidumbre, y que han de ser abordados para que la actividad turística pueda continuar el esfuerzo inversor y de innovación desarrollado en los últimos años, que ha conseguido colocar al turismo español en el primer puesto mundial de competitividad según el Foro Económico Mundial.

En el transcurso del encuentro, el Presidente de la Mesa puso de relieve que el Partido Popular era la fuerza política que había presentado el conjunto más coherente y sistemático de medidas sobre el turismo en su programa para las pasadas elecciones generales.

Por su parte, el Presidente del Partido Popular realizó una amplia exposición de cómo su Partido contempla la actividad turística, que considera fundamental para la economía nacional, y de su posición contraria a la proliferación de impuestos autonómicos y la de crear un ámbito de cooperación entre las Administraciones Públicas y de colaboración entre el sector público y el privado. Abordó también con amplitud todos los temas que le había planteado la Mesa del Turismo, desde los más generales, que se mencionan a continuación, hasta los específicos correspondientes a subsectores como el del turismo cultural y los museos, la fiscalidad de los cruceros, los balnearios y la dificultad de reclutar personal o la gestión de bienes con protección patrimonial.

Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.



Durante la reunión se consideraron los principales temas que tiene planteados el turismo español. En primer término la posibilidad de un BREXIT sin acuerdo, que supondría un riesgo potencial en el mercado emisor de turistas más importante para España.

En segundo lugar se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), que precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente.

En el marco de este encuentro de trabajo la Mesa trasladó también al líder del PP la amenaza que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión, cuando la contribución de la aviación a la emisión de gases invernadero se limita a un mero 5%, y que puede suponer una radical caída del turismo hacia España, ya que el 82% de los turistas que visitan nuestro país lo hacen por vía aérea.

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros. En esta línea se expuso la iniciativa de la Mesa del Turismo de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

### **SOBRE LA MESA DEL TURISMO**

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

[www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)

### **Más información:**

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina [mcmarina@lawrence.es](mailto:mcmarina@lawrence.es)

Marina Suárez [msuarez@lawrence.es](mailto:msuarez@lawrence.es)

Tel. 91 074 22 12

## **LA MESA DEL TURISMO REALIZARÁ UN ESTUDIO ESPECÍFICO SOBRE EL TURISMO URBANO EN ESPAÑA**

- **En el ámbito de sus labores de investigación con la Universidad Antonio de Nebrija como *partner*, la Mesa del Turismo anuncia la elaboración de su primer Estudio sobre el Turismo Urbano en España.**
- **El turismo urbano es uno de los segmentos que mayor crecimiento están experimentando a nivel global y en nuestro país en particular. El nuevo estudio aportará datos rigurosos y relevantes sobre su impacto sectorial y económico.**
- **Sus resultados se conocerán en la próxima edición de FITUR, en enero de 2020.**

**Madrid, 5 de julio de 2019.-** La Mesa del Turismo considera que el conocimiento riguroso, científico, de la actividad turística en todas sus vertientes -económica, social y medioambiental- constituye la base imprescindible para la adopción de medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles.

Por este motivo la agrupación empresarial ha querido fortalecer su relación con la Universidad como centro de investigación y de formación de futuros dirigentes del mundo turístico. La labor de recopilación de información sobre la realidad turística y su análisis proporciona a los dedicados su actividad profesional, pública y privada, al turismo el conocimiento necesario para acertar en sus decisiones políticas y empresariales.

En línea con este planteamiento, la Mesa del Turismo acordó en 2016 con la Universidad Antonio de Nebrija y su Fundación un Convenio Marco de Colaboración que abarca las “actividades científicas de investigación y desarrollos tecnológicos, intercambio de expertos, formación de personal y en la utilización por terceros de tecnología” en el ámbito del turismo.

Ante los buenos resultados conseguidos inicialmente con los dos estudios en 2017 (“Informe sobre la coyuntura turística” y “Una aproximación a la Cuenta Nacional del Turismo Español”, que se presentan anualmente durante la Feria FITUR), las dos instituciones ampliaron su colaboración para realizar cuatro estudios en 2019 sobre la “Influencia política y sectorial de los efectos indirectos e inducidos del turismo”; “Fiscalidad turística”; “Efectos del turismo en el desarrollo industrial”, e “Influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructuras y servicios públicos”.

En este año, la colaboración se amplía con la realización de un Estudio sobre el Turismo Urbano, que es una de las modalidades que mayor crecimiento está experimentando en todo el mundo y en España. Para ello, el Presidente de la Mesa del Turismo, D. Abel Matutes, y el Rector de la Universidad Nebrija, D. Juan Cayón, han firmado un tercer anexo al Convenio de Colaboración para la realización de un estudio sobre el turismo urbano en España.

El Estudio “Turismo urbano en España, desarrollo, futuro y estrategia para su optimización. El caso de Madrid” será una investigación comprehensiva que abarca las siguientes áreas:

1. Conceptualización.
2. Problemas, crisis, amenazas y efectos negativos.
3. Beneficios y ventajas.
4. Metodología.
5. Análisis estadístico del turismo urbano en España.

6. La oferta. Inventario básico.
7. Tipificación de las alternativas.
8. Estudio de la capacidad de atracción de Madrid.
9. El turismo urbano en 5 ciudades europeas.
10. Oferta del turismo urbano en España.
11. Desarrollo de un modelo para Madrid.
12. Planificación estratégica con proyección 2030.
13. Determinación de objetivos.
14. Definición de políticas y desarrollo del turismo urbano en España.

Con esta serie de estudios la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija ponen a disposición del sector turístico, de sus actores públicos y privados, un instrumento para un más profundo conocimiento de la realidad turística, de su evolución y de sus expectativas.

#### **SOBRE LA MESA DEL TURISMO**

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

[www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)

#### **Más información:**

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina [mcmarina@lawrence.es](mailto:mcmarina@lawrence.es)

Marina Suárez [msuarez@lawrence.es](mailto:msuarez@lawrence.es)

Tel. 91 074 22 12

JULIO 2019

	FECHA	TITULAR	MEDIO	TIPO DE MEDIO	DIFUSIÓN	VP	FUENTE
1	03/07/2019	La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos que se oponen a viajar en avión	Lavanguardia.com	Diario digital de información regional	15.922.000	3.000,00	NP
2	03/07/2019	La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos que se oponen a viajar en avión	Noticanarias.com	Diario digital de información regional	522.556	400,00	NP
3	03/07/2019	La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos que se oponen a viajar en avión	Bolsamania.com	Portal de información económica	3.000.000	300,00	NP
4	03/07/2019	La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos que se oponen a viajar en avión	Diarosigloxxi.com	Diario digital de información general	500.000	300,00	NP
5	03/07/2019	La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos sociales que se oponen a viajar en avión	Europapress.es	Agencia de noticias	8.039.421	600,00	NP
6	03/07/2019	La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos sociales que se oponen a viajar en avión	Invertia.com	Portal de información económica	4.389.174	10.000,00	NP
7	04/07/2019	Entrevista a Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo	Capital Radio	Radio de información económica	47.500	26.323,50	E
8	04/07/2019	¿Influye el cambio climático en el turismo?	Capitalradio.es	Portal de radio económica	No disponible	2.658,53	NP
9	04/07/2019	La Mesa del Turismo se reúne con el Presidente del PP, Pablo Casado	Eleconomista.es	Diario digital información económica	12.224.091	3.000,00	NP
10	04/07/2019	La Mesa del Turismo se reúne con el Presidente del PP, Pablo Casado	Es.roxedo.com	Diario digital de información general	No disponible	2.280,40	NP
11	04/07/2019	La Mesa del Turismo se reúne con el Presidente del PP, Pablo Casado	Gacetadelturismo.com	Diario digital de turismo	10.000	1.000,00	NP
12	05/07/2019	La Mesa del Turismo, preocupada por la emergente oposición a los viajes cortos en avión	Actualidadaaeroespacial.com	Diario digital de aeronáutica	No disponible	300,00	NP
13	05/07/2019	La Mesa del Turismo realizará un estudio sobre turismo urbano en España que presentará en Fitur	Bolsamania.com	Portal de información económica	3.000.000	300,00	NP
14	05/07/2019	La Mesa del Turismo presentará en Fitur su estudio sobre turismo urbano	Europapress.es	Agencia de noticias	8.039.421	600,00	NP
15	05/07/2019	La Mesa del Turismo mantiene una reunión con Pablo Casado, el líder del Partido Popular	Inoutviajes.com	Revista digital de viajes	1.366.521	1.500,00	NP
16	05/07/2019	La Mesa del Turismo se reúne con Pablo Casado	Nexotur.com	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
17	05/07/2019	La Mesa del Turismo realizará un estudio sobre turismo urbano en España	Noticanarias.com	Diario digital de información regional	522.556	400,00	NP
18	05/07/2019	La Mesa del Turismo y Universidad Nebrija se fijan en el turismo urbano	Tecnohotelnews.com	Revista digital de turismo	17.000	700,00	NP
19	06/07/2019	Realizan un estudio sobre el turismo urbano en España	Eldia.es	Diario digital de información local	965.242	300,00	NP
20	06/07/2019	La mesa del turismo realizará un estudio específico sobre el turismo urbano en España	Vinosycaminos.com	Revista digital de lifestyle	5.700	300,00	NP
21	08/07/2019	La Mesa del Turismo realizará un estudio sobre el Turismo Urbano en España	Indisa.es	Portal de turismo	37.228	300,00	NP
22	08/07/2019	La Mesa del Turismo realizará un estudio sobre el turismo urbano en España	Inoutviajes.com	Revista digital de viajes	1.366.521	1.500,00	NP
23	08/07/2019	Investigación sobre el futuro del Turismo urbano	Nexotur.com	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
24	09/07/2019	La Mesa del Turismo analizará el turismo urbano en España	Expreso.info	Diario digital de turismo	1.038.089	1.000,00	NP
25	14/07/2019	Amenaza al turismo: el movimiento social "vergüenza a volar"	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	NP
					<b>TOTAL</b>	<b>61.987.427</b>	<b>41.238,93</b>

JULIO 2019

**Leyenda: origen de la información**

NP. Nota de Prensa

OE. Oferta enviada

IG. Información gestionada

ND: No disponible

NI: No identificado

E. Entrevista

P. Patrocinio

VP: Viaje de Prensa

Tenis

Sigue en directo el Kyrgios - Nadal de Wimbledon 2019

## La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos que se oponen a viajar en avión

• La Mesa del Turismo ha trasladado al presidente del PP, Pablo Casado, su preocupación por "la amenaza" que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión debido a su efecto en la contaminación atmosférica.



 0

REDACCIÓN  
03/07/2019 20:37

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La Mesa del Turismo ha trasladado al presidente del PP, Pablo Casado, su preocupación por "la amenaza" que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión debido a su efecto en la contaminación atmosférica.

En un encuentro con Casado, la Mesa de Turismo ha hecho hincapié en que la contribución de la aviación a la emisión de gases de efecto invernadero se limita "a un mero 5%", mientras que una menor actividad del sector puede suponer "una radical caída del turismo hacia España", ya que el 82% de los turistas que lo visitan lo hacen por vía aérea.

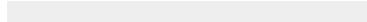
Asimismo, la Mesa mostró su preocupación por la posibilidad de que se produzca finalmente un Brexit sin acuerdo, ya que supondría "un riesgo potencial" en el mercado emisor de turistas "más importante de España".

Además, en el encuentro se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), sobre que el la Mesa destacó que "precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente".

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros.

En esta línea, la Mesa del Turismo expuso su iniciativa de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.



Normas de participación

## Últimas noticias

Quantino 48Volt: el coche eléctrico que funciona con agua salada

La AMI pide a Torra una "respuesta de país" al fallo del 1-O aunque implique "alguna renuncia"

El mensaje de Albert Rivera a Pedro Sánchez

Tres menores apuñalan a un vigilante de seguridad en el centro de Barcelona

Detenido por circular sin carné a casi 200 km/h por la AP-7

El día en el que el fallecido Juan Ignacio Blanco confesó haber visto el vídeo 'snuff' de las chicas de Alcàsser

**MUNDO**  
DEPORTIVO



**Héctor Herrera consigue un brutal cambio físico tras varias operaciones**

**Ricky Rubio recurre al boxeador Jon Fernández**

**LA INICIATIVA DE LEY EN CYT ES INADECUADA, PUES LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO NO SE HACE POR DECRETO: WILLIAM LEE**

 SEBASTIAN

**PARTIDO SOCIALISTA DE FUERTEVENTURA INICIA CONTACTOS CON NC-AMF Y PODEMOS PARA LA CONFIGURACIÓN DE UN GOBIERNO DE CAMBIO PARA LA ISLA**

 REDACCION

**SALVATORE FERRA LA SOSTENIBILIDAD CÁPSULA '42 DEG**

 REDACCION

ESPAÑA

## LA MESA DEL TURISMO TRASLADA AL LÍDER DEL PARTIDO POPULAR SU PREOCUPACIÓN POR LOS MOVIMIENTOS SOCIALES QUE SE Oponen A LOS VIAJES EN AVIÓN

 REDACCION 21 HORAS AGO 50 VIEWS

f t p g+ in ✉



Rate this post

**Pablo Casado se ha reunido con los miembros de la Mesa del Turismo y su Presidente, Abel Matutes, en un encuentro de trabajo celebrado en Madrid.**

- Entre los temas tratados, la Mesa del Turismo ha trasladado al líder del PP su preocupación por el impacto que sobre el turismo hacia España tendrían los movimientos sociales contra el viaje en avión, en un país como España que es periférico en Europa y cuyos turistas llegan en un 82% por vía aérea.
- El Presidente del PP manifestó que es partidario de un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística que asegure la unidad de mercado.

**Madrid, 3 de julio de 2019.-** Este miércoles se ha celebrado una reunión de la Mesa del Turismo, presidida por Abel Matutes, con el Presidente del Partido Popular, D. Pablo Casado. Este encuentro de trabajo se enmarca en el objetivo de la Mesa del Turismo, que integra no sólo las actividades tradicionales del turismo, sino también las relacionadas con el mismo, de exponer a las fuerzas políticas la importancia de esta actividad para la economía nacional, al representar el 12% del PIB, el 13% del empleo y ser un factor fundamental para el equilibrio de la balanza de pago y la balanza fiscal.

Asimismo, es objetivo de la Mesa dar a conocer a los Partidos Políticos aquellos temas que pueden condicionar al turismo español en una coyuntura caracterizada por la incertidumbre, y que han de ser abordados para que la actividad turística pueda continuar el esfuerzo inversor y de innovación desarrollado en los últimos años, que ha conseguido colocar al turismo español en el primer puesto mundial de competitividad según el Foro Económico Mundial.

En el transcurso del encuentro, el Presidente de la Mesa puso de relieve que el Partido Popular era la fuerza política que había presentado el conjunto más coherente y sistemático de medidas sobre el turismo en su programa para las pasadas elecciones generales.

Por su parte, el Presidente del Partido Popular realizó una amplia exposición de cómo su Partido contempla la actividad turística, que considera fundamental para la economía nacional, y de su posición contraria a la proliferación de impuestos autonómicos y la de crear un ámbito de cooperación entre las Administraciones Públicas y de colaboración entre el sector público y el privado. Abordó también con amplitud todos los temas que le había planteado la Mesa del Turismo, desde los más generales, que se mencionan a continuación, hasta los específicos correspondientes a subsectores como el del turismo cultural y los museos, la fiscalidad de los cruceros, los balnearios y la dificultad de reclutar personal o la gestión de bienes con protección patrimonial.

Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

Durante la reunión se consideraron los principales temas que tiene planteados el turismo español. En primer término la posibilidad de un BREXIT sin acuerdo, que supondría un riesgo potencial en el mercado emisor de turistas más importante para España.

En segundo lugar se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), que precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente.

En el marco de este encuentro de trabajo la Mesa trasladó también al líder del PP la amenaza que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión, cuando la contribución de la aviación a la emisión de gases invernadero se limita a un mero 5%, y que puede suponer una radical caída del turismo hacia España, ya que el 82% de los turistas que visitan nuestro país lo hacen por vía aérea.

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros. En esta línea se expuso la iniciativa de la Mesa del Turismo de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

## **SOBRE LA MESA DEL TURISMO**

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

[www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)



Post Views: 140

Abel Matutes, Pablo Casado, Partido Popular, PP



ANTERIOR

**CONTROLADO EL INCENDIO FORESTAL EN NAVALAFUENTE**

SIGUIENTE



**FUERTEVENTURA.- SERVICIOS ESPECIALES DE GUAGUAS DIRECTAS CON EL COTILLO PARA EL FEM2019**



SOBRE EL AUTOR

**REDACCION**

**Bolsamanía** IBEX 35: 9.394,40 ▲1,22% EUROSTOXX 50: 3.540,63 ▲0,93% FTSE 100: 7.609,32 ▲0,66% DOW JONES: 26.966,00 ▲0,67% NASDAQ 100: 7.857,69 ▲0,74%

**Compra tu coche nuevo al mejor precio** ELIGE TU COCHE

**Bolsamanía** Web Financial Group ÚLTIMAS HORAS **CIERRE MERCADO: MADRID CERRADO - NUEVA YORK 01:17:43 - TOKIO CERRADO**

19:42 Audax y Statkraft firman un gran acuerdo de compra inmediata  
 19:19 Wall Street prolonga su buena racha y marca máximos históricos  
 17:41 El Ibx cierra con subidas del 1,22% hasta los 9.394,4 puntos

03.07.2019 | Actualizado a las 20:38 LOGIN

# Economía.- La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos que se oponen a viajar en avión

Europa Press | 03 jul, 2019 | 20:33

f 0 t 0 g 0 in 0 o 0 e 0

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La Mesa del Turismo ha trasladado al presidente del PP, Pablo Casado, su preocupación por "la amenaza" que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión debido a su efecto en la contaminación atmosférica.

En un encuentro con Casado, la Mesa de Turismo ha hecho hincapié en que la contribución de la aviación a la emisión de gases de efecto invernadero se limita "a un mero 5%", mientras que una menor actividad del sector puede suponer "una radical caída del turismo hacia España", ya que el 82% de los turistas que lo visitan lo hacen por vía aérea.

Asimismo, la Mesa mostró su preocupación por la posibilidad de que se produzca finalmente un Brexit sin acuerdo, ya que supondría "un riesgo potencial" en el mercado emisor de turistas "más importante de España".

Además, en el encuentro se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), sobre que el la Mesa destacó que "precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente".

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros.

En esta línea, la Mesa del Turismo expuso su iniciativa de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

Por su parte, Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.



## ¿Te gusta la cerveza con limón? Mejor con limón negro

Ofrecido por Ambar

Quitarse el día de encima, una ducha, cerveza fría... el plan del verano.



### Libro de 105 pag. gratis!

Consigue gratuitamente el libro de 105 paginas "Lecciones de un trader de éxito"



### Descubre la herramienta de trading de los expertos

Pruébalo durante 15 días gratis!



### Consigue una Revista de bolsa

Te Regalamos un número de la revista Estrategias de Inversión



### Libro de 105 pag. gratis!

Consigue gratuitamente el libro de 105 paginas "Lecciones de un trader de éxito"

financialresponse.net

Publicidad

Por fin podrás dormir tranquilo con tus seguros



NR12064-2019/09681

## PULSOS DE MERCADO

INDICES

20:37 Claves bursátiles de la próxima sesión: declaraciones de Luis De Guindos

20:22 Broadcom cae en Wall Street ante los rumores sobre la compra de Symantec

Consultorio de análisis técnico: Ence, 20:15 Iberdrola, CIE Automotive, Mapfre y cuatro títulos más

20:15 Enagás reacciona con fuerza desde la base del canal

[Ver todos los pulsos](#)

## LO MÁS LEÍDO

Noticias

Empresas

- OPINIÓN | ¿Por qué la Audiencia Nacional no imputa a FG en el caso BBVA-Villarejo?
- Wall Street prolonga su buena racha y marca máximos históricos
- Tesla se dispara tras batir las expectativas con sus entregas del Model 3
- Broadcom cae en Wall Street ante los rumores sobre la compra de Symantec
- Orcel presenta por fin la demanda contra el Banco Santander por 100 millones
- Malas noticias para la banca: Groupama anticipa "una larga era de tipos muy bajos"
- Santander, BBVA, Bankia... Jefferies baja el precio de todos los bancos del Ibx
- Acciona se anima en bolsa tras la opa a Mostostal y el crecimieto de Nordex
- La Audiencia Nacional exime al BdE de responsabilidades por el Popular
- Amper cierra un acuerdo con Correos por 3,4 millones de euros

[Vea el listado completo](#)

Publicidad

f t g in o e

**ANÚNCIATE AQUÍ**  
Y ayúdanos a seguir siendo independientes 15 años más

**SIGLO XXI**  
Diario digital independiente, plural y abierto

Turismo

## La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos que se oponen a viajar en avión

Agencias

@DiarioSigloXXI

Miércoles, 3 de julio de 2019, 20:33 h (CET)



MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La Mesa del Turismo ha trasladado al presidente del PP, Pablo Casado, su preocupación por "la amenaza" que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión debido a su efecto en la contaminación atmosférica.

En un encuentro con Casado, la Mesa de Turismo ha hecho hincapié en que la contribución de la aviación a la emisión de gases de efecto invernadero se limita "a un mero 5%", mientras que una menor actividad del sector puede suponer "una radical caída del turismo hacia España", ya que el 82% de los turistas que lo visitan lo hacen por vía aérea.

Asimismo, la Mesa mostró su preocupación por la posibilidad de que se produzca finalmente un Brexit sin acuerdo, ya que supondría "un riesgo potencial" en el mercado emisor de turistas "más importante de España".

Además, en el encuentro se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), sobre que el la Mesa destacó que "precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente".

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros.

En esta línea, la Mesa del Turismo expuso su iniciativa de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

Por su parte, Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

Comentarios

Escribe tu opinión



Noticias relacionadas

**España recibirá 29,6 millones de turistas este verano, con un gasto de 33.908 millones, un 3,2% más**

**España recibe 29,3 millones de turistas hasta mayo, con un gasto de 30.684 millones, un 3,8% más**

**El Gremi d'Hotels de Barcelona pide mejorar la seguridad, el civismo, y atraer congresos**

**España prevé un 8,9% más de turistas internacionales en el segundo trimestre, con un 9,3% más de gasto**

**Desconvocada la huelga en 'handling' aeroportuario para los días 21 y 24 de abril**



epturismo / agencias y ttoo

## La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos sociales que se oponen a viajar en avión



Publicado 03/07/2019 20:33:20 CET

MADRID, 3 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Mesa del Turismo ha trasladado al presidente del PP, Pablo Casado, su preocupación por "la amenaza" que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión debido a su efecto en la contaminación atmosférica.

En un encuentro con Casado, la Mesa de Turismo ha hecho hincapié en que la contribución de la aviación a la emisión de gases de efecto invernadero se limita "a un mero 5%", mientras que una menor actividad del sector puede suponer "una radical caída del turismo hacia España", ya que el 82% de los turistas que lo visitan lo hacen por vía aérea.

Asimismo, la Mesa mostró su preocupación por la posibilidad de que se produzca finalmente un Brexit sin acuerdo, ya que supondría "un riesgo potencial" en el mercado emisor de turistas "más importante de España".

Además, en el encuentro se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), sobre que el la Mesa destacó que "precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente".

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros.

En esta línea, la Mesa del Turismo expuso su iniciativa de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

Por su parte, Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

Para leer más

[PP](#) [Pablo Casado](#) [Contaminación](#)



Últimas noticias / Turismo >>

- La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos sociales que se oponen a viajar en avión
- Tejada, Chinchón y Mojacar, pueblos ganadores del concurso de fotografía de La Noche Romántica
- Estadounidenses e ingleses se acercan a Madrid para celebrar el Orgullo 2019

## La Mesa del Turismo traslada al PP su "preocupación" por los movimientos que se oponen a viajar en avión

EUROPA PRESS

03/07/2019 a las 20:35 CEST



La Mesa del Turismo ha trasladado al presidente del PP, Pablo Casado, su preocupación por "la amenaza" que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión debido a su efecto en la contaminación atmosférica.

En un encuentro con Casado, la Mesa de Turismo ha hecho hincapié en que la contribución de la aviación a la emisión de gases de efecto invernadero se limita "a un mero 5%", mientras que una menor actividad del sector puede suponer "una radical caída del turismo hacia España", ya que el 82% de los turistas que lo visitan lo hacen por vía aérea.

Asimismo, la Mesa mostró su preocupación por la posibilidad de que se produzca finalmente un Brexit sin acuerdo, ya que supondría "un riesgo potencial" en el mercado emisor de turistas "más importante de España".

Además, en el encuentro se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), sobre que el la Mesa destacó que "precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente".

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros.

En esta línea, la Mesa del Turismo expuso su iniciativa de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

Por su parte, Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

GRÁFICOS RELACIONADOS

# ¿Influye el cambio climático en el turismo?



**AUTOR**

**JOSÉ A. GONZÁLEZ**

@joseagzlez

in

**ETIQUETAS**

turismo  
mesa turismo  
españa

**TIEMPO DE LECTURA**

1 min

04/07/2019 09:46

**¿Influye el cambio climático en el turismo?**

Entrevista con Germán Porras, secretario general de la Mesa de Turismo

▶ 0:00 / 11:41 ● 🔊 ⋮

España, olas de calor aparte, es uno de los países con uno de los climas más agradables durante, prácticamente, todo el año. **El pasado 2018, el turismo dejó en España casi 90.000 millones de euros con la llegada de 82,6 millones de turistas.**

España registrará un nuevo récord en la llegada de turistas internacionales este verano, con 29,6 millones de turistas en el tercer trimestre, un 1,7% más que el año anterior, y un gasto estimado que alcanzará los **33.908 millones de euros**, lo que supone un incremento del 3,2%. "Hay que poner las cosas en su contexto", apunta Germán Porras, secretario general de la Mesa de Turismo. "Las cifras de años anteriores no son sostenibles, pero seguiremos creciendo", añade.

Hasta **mayo**, el gasto de los turistas internacionales en sus viajes a España ascendió a 30.684 millones de euros, con un incremento del 3,8% respecto al mismo periodo de 2018. "En los primeros cuatro meses han gastado más y eso quiere decir que estamos en la estrategia correcta", apunta Porras.

Sin embargo, el sector turístico español se enfrenta a importantes retos: brexit y la competencia en el Mediterráneo. Pero Porras

Podcast Consultorios

**On Demand**

▶ ¿Influye el cambio climático en el turismo?  
04/07/2019  
00:10:52

**Capital, la Bolsa y la Vida**

▶ Apertura de la Bolsa del jueves  
04/07/2019



**EN DIRECTO**

Tweets por @CAPITALRADIOB

**CAPITAL RADIO**  
@CAPITALRADIOB

Gracias @TERESALBE por llenar con los colores tu voz -y ese bellísimo 'summertime'- nuestra inolvidable tarde en Alicante. #inversión2019  
twitter.com/capitalradiob



**CAPITAL RADIO**  
@CAPITALRADIOB

va más allá, "nos preocupa el turista alemán, porque está dando signos de debilidad".

#Podcast | ¿Influye el cambio climático en el turismo?

El cambio climático está provocando "que los ciudadanos centroeuropeos se queden en su país, porque el clima está mejorando", señala el secretario general de la Mesa de Turismo. Además, la "vergüenza a volar" es otro de los problemas a los que se enfrenta el turismo mundial.

En el corazón de Europa se está produciendo un movimiento para reducir los viajes en avión en distancias cortas y sustituirlos por trayectos en tren. "La contribución de la aviación a la emisión de gases invernaderos solo es del 5%", apunta. "La CE ha hecho un informe muy preocupante y ya se está proponiendo reducir o prohibir los viajes cortos y eso coartaría la libertad de movimiento", destaca.

turismo

mesa turismo

españa



Especialistas en SEGUROS DE VIDA

## NOTICIAS RELACIONADAS



¿Nuestra consola favorita esperándonos en el hotel? Los viajes del futuro

Marta Vilar



Moody's: "Esperamos ver qué hace el nuevo Gobierno de España antes de revisar la

Redacción Capital Radio



La cerveza, un amor de verano: aquí se consume el 31% de todo el año

Marta Vilar



Carbó (Funcas): "España está en riesgo de perder competitividad"

Redacción Capital Radio



La natalidad en España se desploma un 40% desde 2008

Silvia Tinajero



Inverdif: Diversión con el ocio y oportunidad de inversión

Redacción Capital Radio





Lo nunca visto: el bund alemán cae del -0,4% y urge al BCE a bajar tipos



Si te estafan bitcoins y cazan al ladrón, deberá compensarte con dinero



Boluda Corporación Marítima 'ficha' a Felipe González como consejero

## La Mesa del Turismo se reúne con el Presidente del PP, Pablo Casado



4/07/2019 - 15:26

Pablo Casado se ha reunido con los miembros de la Mesa del Turismo y su Presidente, Abel Matutes, en un encuentro de trabajo celebrado en Madrid. Entre los temas tratados, la Mesa del Turismo ha trasladado al líder del PP su preocupación por el impacto que sobre el turismo hacia España tendrían los movimientos sociales contra el viaje en avión, en un país como España que es periférico en Europa y cuyos turistas llegan en un 82% por vía aérea.



Este miércoles 3 de julio se ha celebrado una reunión de la Mesa del Turismo, presidida por Abel Matutes, con el Presidente del Partido Popular, Pablo Casado. Este encuentro de trabajo se enmarca en el objetivo de la Mesa del Turismo, que integra no sólo las actividades tradicionales del turismo, sino también las relacionadas con el mismo, de exponer a las fuerzas políticas la importancia de esta actividad para la economía nacional, al representar el 12% del PIB, el 13% del empleo y ser un factor fundamental para el equilibrio de la balanza de pago y la balanza fiscal.

Asimismo, es objetivo de la Mesa dar a conocer a los Partidos Políticos aquellos temas que pueden condicionar al turismo español en una coyuntura caracterizada por la incertidumbre, y que han de ser abordados para que la actividad turística pueda continuar

el esfuerzo inversor y de innovación desarrollado en los últimos años, que ha conseguido colocar al turismo español en el primer puesto mundial de competitividad según el Foro Económico Mundial.

Lo nunca visto:  
el bund alemán  
cae del -0,4% y  
urge al BCE a  
bajar tipos

Si te estafan  
bitcoins y cazan  
al ladrón,  
deberá  
compensarte  
con dinero

Boluda  
Corporación  
Marítima 'ficha'  
a Felipe  
González como  
consejero

generales.

Por su parte, el Presidente del Partido Popular realizó una amplia exposición de cómo su Partido contempla la actividad turística, que considera fundamental para la economía nacional, y de su posición contraria a la proliferación de impuestos autonómicos y la de crear un ámbito de cooperación entre las Administraciones Públicas y de colaboración entre el sector público y el privado. Abordó también con amplitud todos los temas que le había planteado la Mesa del Turismo, desde los más generales, que se mencionan a continuación, hasta los específicos correspondientes a subsectores como el del turismo cultural y los museos, la fiscalidad de los cruceros, los balnearios y la dificultad de reclutar personal o la gestión de bienes con protección patrimonial.

Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

Durante la reunión se consideraron los principales temas que tiene planteados el turismo español. En primer término la posibilidad de un BREXIT sin acuerdo, que supondría un riesgo potencial en el mercado emisor de turistas más importante para España.

En segundo lugar se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), que precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente.

En el marco de este encuentro de trabajo la Mesa trasladó también al líder del PP la amenaza que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión, cuando la contribución de la aviación a la emisión de gases invernadero se limita a un mero 5%, y que puede suponer una radical caída del turismo hacia España, ya que el 82% de los turistas que visitan nuestro país lo hacen por vía aérea.

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros. En esta línea se expuso la iniciativa de la Mesa del Turismo de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

Home > Economía > La Mesa del Turismo se reúne con el Presidente del PP, Pablo Casado

Economía

## La Mesa del Turismo se reúne con el Presidente del PP, Pablo Casado

by admin 4 July, 2019 0 3

SHARE

0



buscar

Enter keyword...



Pablo Casado se ha reunido con los miembros de la Mesa del Turismo y su Presidente, Abel Matutes, en un encuentro de trabajo celebrado en Madrid. Entre los temas tratados, la Mesa del Turismo ha trasladado al líder del PP su preocupación por el impacto que sobre el turismo hacia España tendrían los movimientos sociales contra el viaje en avión, en un país como España que es periférico en Europa y cuyos turistas llegan en un 82% por vía aérea.

Este miércoles 3 de julio se ha celebrado una reunión de la Mesa del Turismo, presidida por Abel Matutes, con el Presidente del Partido Popular, Pablo Casado. Este encuentro de trabajo se enmarca en el objetivo de la Mesa del Turismo, que integra no sólo las actividades tradicionales del turismo, sino también las relacionadas con el mismo, de exponer a las fuerzas políticas la importancia de esta actividad para la economía nacional, al representar el 12% del PIB, el 13% del empleo y ser un factor fundamental para el equilibrio de la balanza de pago y la balanza fiscal.

Asimismo, es objetivo de la Mesa dar a conocer a los Partidos Políticos aquellos temas que pueden condicionar al turismo español en una coyuntura caracterizada por la incertidumbre, y que han de ser abordados para que la actividad turística pueda continuar el esfuerzo inversor y de innovación desarrollado en los últimos años, que ha conseguido colocar al turismo español en el primer puesto mundial de competitividad según el Foro Económico Mundial.

En el transcurso del encuentro, el Presidente de la Mesa puso de relieve que el Partido Popular era la fuerza política que había presentado el conjunto más coherente y sistemático de medidas sobre el turismo en su programa para las pasadas elecciones generales.

Por su parte, el Presidente del Partido Popular realizó una amplia exposición de cómo su Partido contempla la actividad turística, que considera fundamental para la economía nacional, y de su posición contraria a la proliferación de impuestos autonómicos y la de crear un ámbito de cooperación entre las Administraciones Públicas y de colaboración entre el sector público y el privado. Abordó también con amplitud todos los temas que le había planteado la Mesa del Turismo, desde los más generales, que se mencionan a continuación, hasta los específicos correspondientes a subsectores como el del turismo cultural y los museos, la fiscalidad de los cruceros, los balnearios y la dificultad de reclutar personal o la gestión de bienes con protección patrimonial.

Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

Durante la reunión se consideraron los principales temas que tiene planteados el turismo español. En primer término la posibilidad de un BREXIT sin acuerdo, que supondría un riesgo potencial en el mercado emisor de turistas más importante para España.

En segundo lugar se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), que precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente.

En el marco de este encuentro de trabajo la Mesa trasladó también al líder del PP la amenaza que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión, cuando la contribución de la aviación a la emisión de gases invernadero se limita a un mero 5%, y que puede suponer una radical caída del turismo hacia España, ya que el 82% de los turistas que visitan nuestro país lo hacen por vía aérea.

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros. En esta línea se expuso la iniciativa de la Mesa del Turismo de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

**PROMOTED CONTENT**



**Este truco elimina todas las arrugas más profundas del rostro**

Everydayreporter



**10 razones del por qué sigues sin tener novio**

Herbeauty



**Come esto cada día y perderás kilos rápidamente**

Herbeauty



**Toma esto si deseas eliminar la grasa abdominal en pocos días**

Herbeauty



**Trucos que usan las celebridades para ponerse en forma rápido**

Herbeauty



**Si tu novio no deja de hacer esto, rompe con él**

Herbeauty

Source: [eleconomista.es](http://eleconomista.es) (Noticias destacadas por elEconomista)

CASADO CON DEL MESA PABLO PRESIDENTE REÚNE TURISMO

SHARE

0



< PREVIOUS POST

**Buffon vuelve a la Juventus**

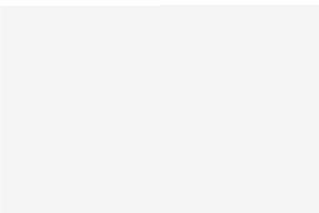
NEXT POST >

**Murro sobre elecciones internas: "El domingo tuvimos un tropezón fuerte, yo estoy triste" – Información – 04/07/2019**

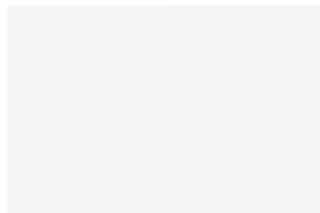


admin

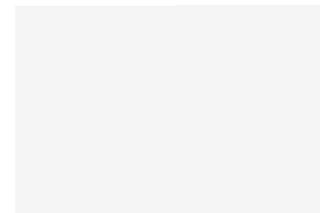
**RELATED POSTS**



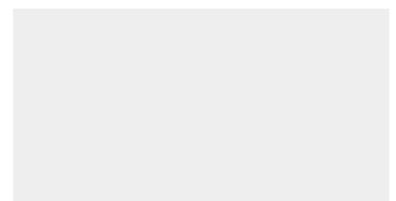
**Sergio Ramos y Muniain celebran un gol con el famoso 'tiki tiki, miau miau' de Ylenia**



**Juncker anuncia un pacto con May que "completa pero no reabre" el Brexit y dice que no habrá más oportunidades**



**El cambio de centro de las mujeres con jornada reducida discrimina, según la Justicia**



# GacetadelTurismo

Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios



ACTUALIDAD 3 EMPRESAS TRANSPORTE AÉREO

## LA MESA DEL TURISMO SE REÚNE CON PABLO CASADO

4 julio, 2019 - 0



La Mesa del Turismo traslada al líder del Partido Popular su preocupación por los movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión.

- Pablo Casado se ha reunido con los miembros de la Mesa del Turismo y su Presidente, Abel Matutes, en un encuentro de trabajo celebrado en Madrid.

- Entre los temas tratados, la Mesa del Turismo ha trasladado al líder del PP su preocupación por el impacto que sobre el turismo hacia España tendrían los movimientos sociales contra el viaje en avión, en un país como España que es periférico en Europa y cuyos turistas llegan en un 82% por vía aérea.

- El Presidente del PP manifestó que es partidario de un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística que asegure la unidad de mercado.

Este miércoles se ha celebrado una reunión de la Mesa del Turismo, presidida por Abel Matutes, con el Presidente del Partido Popular, D. Pablo Casado. Este encuentro de trabajo se enmarca en el objetivo de la Mesa del Turismo, que integra no sólo las actividades tradicionales del turismo, sino también las relacionadas con el mismo, de exponer a las fuerzas políticas la importancia de esta actividad para la economía nacional, al representar el 12% del PIB, el 13% del empleo y ser un factor fundamental para el equilibrio de la balanza de pago y la balanza fiscal.

Asimismo, es objetivo de la Mesa dar a conocer a los Partidos Políticos aquellos temas que pueden condicionar al turismo español en una coyuntura caracterizada por la incertidumbre, y que han de ser abordados para que la actividad turística pueda continuar el esfuerzo inversor y de innovación desarrollado en los últimos años, que ha conseguido colocar al turismo español en el primer puesto mundial de competitividad según el Foro Económico Mundial.

En el transcurso del encuentro, el Presidente de la Mesa puso de relieve que el Partido Popular era la fuerza política que había presentado el conjunto más coherente y sistemático de medidas sobre el turismo en su programa para las pasadas elecciones generales.

Por su parte, el Presidente del Partido Popular realizó una amplia exposición de cómo su Partido contempla la actividad turística, que considera fundamental para la economía nacional, y de su posición contraria a la proliferación de impuestos autonómicos y la de crear un ámbito de cooperación entre las Administraciones Públicas y de colaboración entre el sector público y el privado. Abordó también con amplitud todos los temas que le había planteado la Mesa del Turismo, desde los más generales, que se mencionan a continuación, hasta los específicos correspondientes a

subsectores como el del turismo cultural y los museos, la fiscalidad de los cruceros, los balnearios y la dificultad de reclutar personal o la gestión de bienes con protección patrimonial.

Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

Durante la reunión se consideraron los principales temas que tiene planteados el turismo español. En primer término la posibilidad de un BREXIT sin acuerdo, que supondría un riesgo potencial en el mercado emisor de turistas más importante para España.

En segundo lugar se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), que precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente.

En el marco de este encuentro de trabajo la Mesa trasladó también al líder del PP la amenaza que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión, cuando la contribución de la aviación a la emisión de gases invernadero se limita a un mero 5%, y que puede suponer una radical caída del turismo hacia España, ya que el 82% de los turistas que visitan nuestro país lo hacen por vía aérea.

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros. En esta línea se expuso la iniciativa de la Mesa del Turismo de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

TAGS MESA DEL TURISMO

COMPARTIR: [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

← Artículo Anterior

**Celestyal Cruises presenta su nueva estrategia de ...**

Siguiente Artículo →

**Ocho cadenas hoteleras españolas presentes en la ...**

## Artículos Relacionados



Último Número

Publicidad



SUPERANDO EXPECTATIVAS



actualidad **aeroespacial**

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA AERONÁUTICA Y EL ESPACIO

Viernes 05/07/2019

Revista Digital | Blog | Videoteca | RSS | Hemeroteca | Boletín | Contacto |

Portada | Compañías | Industria | Defensa | Profesionales | Infraestructuras | **Transporte** | Formación | Legislación | Espacio | Opinión

[← Volver](#)

### La Mesa del Turismo, preocupada por la emergente oposición a los viajes cortos en avión

Viernes 5-7-2019

**Madrid.-** La Mesa del Turismo, Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos de España, está dando a conocer a los partidos políticos, en una coyuntura caracterizada por la incertidumbre, sus preocupaciones, entre ellas, la amenaza que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión por razón de las emisiones de CO2.



El pasado miércoles se celebró una reunión de la Mesa del Turismo, presidida por Abel Matutes, y el presidente del Partido Popular, Pablo Casado. Este encuentro de trabajo se enmarca en el objetivo de la Mesa, de exponer a las fuerzas políticas la importancia de la actividad turística para la economía nacional, al representar el 12% del PIB, el 13% del empleo y ser un factor fundamental para el equilibrio de la balanza de pago y la balanza fiscal.

En el marco de este encuentro de trabajo la Mesa trasladó también al líder del PP la amenaza que suponen los movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión, cuando la contribución de la aviación a la emisión de gases invernadero se limita a un mero 5%, y que puede suponer una radical caída del turismo en España, ya que el 82% de los turistas que visitan nuestro país lo hacen por vía aérea.

Es objetivo de la Mesa dar a conocer a los partidos políticos aquellos temas que pueden condicionar al turismo español en una coyuntura caracterizada por la incertidumbre, y que han de ser abordados para que la actividad turística pueda continuar el esfuerzo inversor y de innovación desarrollado en los últimos años, que ha conseguido colocar al turismo español en el primer puesto mundial de competitividad según el Foro Económico Mundial.

Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

Recomendar 0

Twittear

[← Volver](#)

#### Comparte tu opinión

Nombre\*  E-mail\*   
Comentario\*

Actualidad Aeroespacial no se hace responsable de los comentarios de sus lectores

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de actualidadaeroespacial.com. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

Publicidad

**ANSYS**  
  
**IMPROVE FUNCTIONAL SAFETY**

REVISTA DIGITAL Julio-agosto

**aeroespacial**  
**Le Bourget 2019,**  
el A321 XLR e IAG dan la campanada

Publicidad

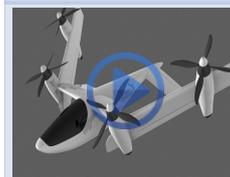
Estreno el 12 de Julio

VerCine

Este verano descubre los secretos que esconde Plymouth Island



Videoteca



Desarrollan un avión de alas plegables



**Airbus,** dispuesta a retirar sus fábricas del Reino Unido  
**Nuevo Plan Director Barajas 2017-2026**



**Stratolaunch,** el mayor avión del mundo

**Bolsamanía** IBEX 35 9.365,00 ▼-0,38% EUROSTOXX 50 3.536,19 ▼-0,22% FTSE 100 7.585,44 ▼-0,24% DOW JONES 26.966,00 ▲0,67% NASDAQ 100 7.857,69 ▲0,74%

**MIX CONSULTING ASESORES**  
Precios más económicos del mercado MIX CONSULTING [CONTACTO](#)

**Bolsamanía** Web Financial Group ULTIMAS HORAS CIERRE MERCADO: MADRID 03:56:08 - NUEVA YORK CERRADO - TOKIO CERRADO

12:34 ArcelorMittal (-3,17%) y Ence (-2,13%), los peores valores del Ibex  
12:33 Grifols (+1,73%) y MásMóvil (+1,42%), los mejores valores del  
12:33 Ibex: -0,37% (9.366); Cac: -0,34%; Dax: -0,26%; Ftse 100: -0,19%;

05.07.2019 | Actualizado a las 13:26 [LOGIN](#)

## Economía/Turismo.- La Mesa del Turismo realizará un estudio sobre turismo urbano en España que presentará en Fitur

Europa Press | 05 jul, 2019 | 13:23

[✉](#) [🖨](#) [A+](#) [A-](#)

[f](#) 0 [t](#) 0 [s](#) 0 [in](#) 0 [📧](#) 0



Una foto de archivo de turistas [EUROPA PRESS - Archivo](#)

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

La Mesa del Turismo ha anunciado la elaboración del primer estudio sobre el turismo urbano en España, uno de los segmentos que mayor crecimiento está experimentando a nivel global y en nuestro país en particular. Sus resultados se conocerán en la próxima edición de Fitur que se celebrará en enero del próximo año.

La agrupación empresarial considera que la labor de recopilación de información sobre la realidad turística y su análisis proporciona a los dedicados a su actividad profesional, pública y privada, al turismo el conocimiento necesario para acertar en sus decisiones políticas y empresariales.

La Mesa del Turismo señala que el conocimiento riguroso, científico, de la actividad turística en todas sus vertientes (económica, social y medioambiental) constituye la base imprescindible para la adopción de medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles.

Por ello en el marco del convenio marco de colaboración firmado en 2016 entre la Mesa de Turismo y la Universidad Antonio de Nebrija se realizará un estudio sobre el turismo urbano en nuestro país. El estudio, que analizará su desarrollo, futuro y estrategia de optimización, abarcará diferentes áreas.

Así se analizarán los problemas, amenazas y efectos negativos de este tipo de turismo, así como sus beneficios y ventajas, al tiempo que se tipificarán las alternativas y se analizará este tipo de turismo en cinco ciudades europeas, con especial foco en Madrid.

El informe finaliza con una planificación estratégica con proyección 2030, la determinación de objetivos, así como la definición de política y desarrollo del turismo urbano en nuestro país.



### Cómo escoger la mejor furgoneta para mi negocio

En colaboración con Toyota

Tanto si eres dueño de una gran empresa como si estás dando tus primeros pasos como autónomo, tarde o temprano tendrás que pensa...

Publicidad

**Compra tu coche nuevo al mejor precio**

[ELIGE TU COCHE](#)

### PULSOS DE MERCADO

INDICES

- 13:29 Consultorio de análisis técnico: Ibex, Ence, Mapfre, Logista, Acciona y tres títulos más
- 13:23 BofA Merrill Lynch: "A España se le acaba el tiempo. Hacen falta pactos de Estado"
- 13:16 En junio se crearon 7.731 empresas, un 8% menos
- 13:05 El Ibex retrocede tras marcar un máximo intradía en los 9.417

[Ver todos los pulsos](#)

### LO MÁS LEÍDO

Noticias

Empresas

1. Almunia hace autocrítica tras la crisis: "Se nos escapó Banco Popular"
2. Béjar (exBBVA) reconoce haber trabajado con Cenyt para localizar morosos
3. Delgado (BdE): "La banca debe ser más solvente siendo discreta con el dividendo"
4. Mango: "El futuro en la moda no pasa por tener una tienda llena de tecnología"
5. Grifols extiende su rally y marca máximos al calor de África y el Xembify
6. Samsung gana un 56% menos en el segundo trimestre
7. La CNMV aprueba la exclusión de negociación de los títulos de Telepizza
8. Sareb vende el 75% de su socimi Témopre Properties a TPG
9. Naturgy y Enagás caen ante un posible tijeretazo regulatorio de la CNMC
10. Ence: José Ignacio Comenge compra 200.000 acciones por 742.000 euros

[Vea el listado completo](#)

## fundsnews.es

Entrevistas, noticias, gestoras, banca privada e información para inversores profesionales.

[¡Accede ahora!](#)

Por más de 100 ciudades de to

1,5 millones de pacientes necesitan nuestra ayuda



COLABORA 

epturismo / nacional

## La Mesa del Turismo presentará en Fitur su estudio sobre turismo urbano

Actualizado 05/07/2019 13:48:19 CET



Una foto de archivo de turistas EUROPA PRESS - Archivo

MADRID, 5 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Mesa del Turismo ha anunciado la elaboración del primer estudio sobre el turismo urbano en España, uno de los segmentos que mayor crecimiento está experimentando a nivel global y en nuestro país en particular. Sus resultados se conocerán en la próxima edición de Fitur que se celebrará en enero del próximo año.

La agrupación empresarial considera que la labor de recopilación de información sobre la realidad turística y su análisis proporciona a los dedicados su actividad profesional, pública y privada, al turismo el conocimiento necesario para acertar en sus decisiones políticas y empresariales.

La Mesa del Turismo señala que el conocimiento riguroso, científico, de la actividad turística en todas sus vertientes (económica, social y medioambiental) constituye la base imprescindible para la adopción de medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles.

Por ello en el marco del convenio marco de colaboración firmado en 2016 entre la Mesa de Turismo y la Universidad Antonio de Nebrija se realizará un estudio sobre el turismo urbano en nuestro país. El estudio, que analizará su desarrollo, futuro y estrategia de optimización, abarcará diferentes áreas.

Así se analizarán los problemas, amenazas y efectos negativos de este tipo de turismo, así como sus beneficios y ventajas, al tiempo que se tipificarán las alternativas y se analizará este tipo de turismo en cinco ciudades europeas, con especial foco en Madrid.

El informe finaliza con una planificación estratégica con proyección 2030, la determinación de objetivos, así como la definición de política y desarrollo del turismo



www.autocontrol.com

### Últimas noticias / Turismo >>

- La Mesa del Turismo presentará en Fitur su estudio sobre turismo urbano
- Extremadura fue el destino de un millón de viajes realizados por residentes en España hasta marzo
- Andalucía, primer destino de los viajes de residentes en España en el primer trimestre





SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

Seleccionar idioma ▼

[VIAJES](#)
[HOTELES](#)
[ESCAPADAS](#)
[DESTINOS](#)
[NOTICIAS](#)
[ENTREVISTAS](#)
[LIFESTYLE](#)
[VIAJEROS](#)
[IMÁGENES](#)

Buscar en Inout Viajes




## TURISMO NACIONAL




### La Mesa del Turismo mantiene una reunión con Pablo Casado, el líder del Partido Popular

Por REDACCIÓN

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Viernes 05 de julio de 2019, 12:09h







La [Mesa del Turismo](#), presidida por Abel Matutes, se reunió con el Presidente del Partido Popular, [D. Pablo Casado](#). Este encuentro de trabajo se enmarca en el objetivo de la Mesa del Turismo, que integra no sólo las actividades tradicionales del turismo, sino también las relacionadas con el mismo, de exponer a las fuerzas políticas la importancia de esta actividad conomía nacional, al representar el 12% del PIB, el 13% del empleo y ser un factor ntral para el equilibrio de la balanza de pago y la balanza fiscal.

o, es objetivo de la Mesa dar a conocer a los Partidos Políticos aquellos temas que pueden condicionar al turismo español en una coyuntura caracterizada por la incertidumbre, y que han de ser abordados para que la actividad turística pueda continuar el esfuerzo inversor y de innovación desarrollado en los últimos años, que ha conseguido colocar al turismo español en el primer puesto mundial de competitividad según el [Foro Económico Mundial](#).

En el transcurso del encuentro, el Presidente de la Mesa puso de relieve que el Partido Popular era la fuerza política que había presentado el conjunto más coherente y sistemático de medidas sobre el turismo en su programa para las pasadas elecciones generales.

Por su parte, el Presidente del Partido Popular realizó una amplia exposición de cómo su Partido contempla la actividad turística, que considera fundamental para la economía nacional, y de su posición contraria a la proliferación de impuestos autonómicos y la de crear un ámbito de cooperación entre las Administraciones Públicas y de colaboración entre el sector público y el privado. Abordó también con amplitud todos los temas que le había planteado la Mesa del Turismo, desde los más generales, que se mencionan a continuación, hasta los específicos correspondientes a subsectores como el del turismo cultural y los



museos, la fiscalidad de los cruceros, los balnearios y la dificultad de reclutar personal o la gestión de bienes con protección patrimonial.

Casado manifestó su planteamiento de facilitar la actividad empresarial estableciendo un marco jurídico nacional armonizado para la actividad turística, que asegure la unidad de mercado. Ofreció, asimismo, mantener un contacto permanente con la Mesa para conocer la opinión del sector turístico sobre los temas que preocupan al sector turístico español.

Durante la reunión se consideraron los principales temas que tiene planteados el turismo español. En primer término la posibilidad de un BREXIT sin acuerdo, que supondría un riesgo potencial en el mercado emisor de turistas más importante para España.

En segundo lugar se analizó el asunto de las viviendas de uso turístico (VUT), que precisan de un marco jurídico que asegure el derecho de los usuarios, la seguridad ciudadana, la igualdad competitiva con las formas tradicionales de alojamiento, el régimen fiscal y las consideraciones de política urbanística, y de relación con la población residente.

En el marco de este encuentro de trabajo la Mesa trasladó también al líder del PP la amenaza que suponen los nuevos movimientos sociales que se oponen a los viajes en avión, cuando la contribución de la aviación a la emisión de gases invernadero se limita a un mero 5%, y que puede suponer una radical caída del turismo hacia España, ya que el 82% de los turistas que visitan nuestro país lo hacen por vía aérea.

Otros temas abordados fueron la fiscalidad del turismo, la necesidad de mejorar el sistema de tramitación de visados, así como la conveniencia de una acción decidida para la renovación de los destinos maduros. En esta línea se expuso la iniciativa de la Mesa del Turismo de organizar, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo, un Simposio Internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación integral de su oferta turística.

### [Mesa del Turismo](#)

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Turismo Actualidad Presidente del Partido Popular Pablo Casado

¿Te ha interesado esta noticia?  Si (0)  No(0)

### Noticias relacionadas

El Consejero Pablo Barbero Sierra y el Grupo TUI, premios de Turismo 'Islas Canarias' 2019

El Algarve el destino turístico más popular de Portugal



### Tweets por @inout\_viajes



Revista Inout Viajes  
@inout\_viajes

Ruth Lorenzo: Lo doy todo sobre un escen:  
Inout Viajes [inoutviajes.com/noticia/9918/p...](https://inoutviajes.com/noticia/9918/p...)

Ruth Lorenzo: Lo doy todo sobre un es...  
Ruth Lorenzo es una cantante y composi...  
[inoutviajes.com](https://inoutviajes.com)

54min



Revista Inout Viajes  
@inout\_viajes

Sushita Café por primera vez en la Mercedes  
Benz Fashion Week | Inout Viajes  
[inoutviajes.com/noticia/9917/o...](https://inoutviajes.com/noticia/9917/o...)

Insertar

Ver en Twitter



**NEXOTUR**

NEXOTUR /Agencias

NexoHotel/Alojamientos

CONEXO/Eventos

Nexobús/Transporte

Bolsa de empleo

GRUPO Nexo

Suscríbete

Staff

Banners

Contactar

Bajas

RSS

Buscar en esta edición

Galería de Personajes

Opinion

Evalu@net

Turóscopo

HumorCard

Calendario de eventos

Hemeroteca

De interés... [Madrid](#) [CEAV](#) [Sevilla](#) [temporada de verano](#) [Málaga](#) [Isabel Oliver](#) [Barcelona](#) [IATA](#) [Turismo Costa del Sol](#) [GDS](#)



Este verano, descubre Italia y Francia con Iberia



BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

\* Introduce tu e-mail \*

[Condiciones de uso](#)

OK

NEXOTUR

## La Mesa del Turismo se reúne con Pablo Casado

El presidente del PP destaca el papel del Turismo y muestra su rechazo a la proliferación de tasas

NEXOTUR | Viernes 5 de Julio de 2019, 06:00h

Like 0 Share

[Tweet](#)



La [Mesa del Turismo ha celebrado una reunión de trabajo](#) con el presidente del Partido Popular, Pablo Casado. Durante el encuentro, el *lobby* turístico ha trasladado al principal partido de la oposición su preocupación por "la amenaza que suponen los nuevos movimientos sociales que **se oponen a los viajes en avión**, cuando la contribución de la aviación a la emisión de gases invernadero se limita a un mero 5%". Así, advierte que un recorte de los mismos "supondría **una radical caída del Turismo hacia España**, ya que el 82% de los turistas que visitan nuestro país llegan por vía aérea".



El presidente del PP, Pablo Casado.

Otros temas abordados han sido la **fiscalidad del Turismo**, la necesidad de **mejorar el sistema de tramitación de visados** y la conveniencia de una acción decidida para la **renovación de los destinos maduros**. En este sentido, se ha expuesto la iniciativa de la Mesa del Turismo de organizar próximamente, en cooperación con el Gobierno y la Organización Mundial del Turismo

(OMT), un simposio internacional que servirá para proyectar la imagen internacional del Turismo español y estimular los esfuerzos de los miembros de la Alianza de Municipios Turísticos para una renovación de su oferta.

El presidente de la Mesa, Abel Matutes, ha puesto de relieve que el Partido Popular es "la fuerza política que ha presentado [el conjunto más coherente y sistemático de medidas sobre el Turismo en su programa para las pasadas elecciones generales](#)". Por su parte, Casado ha realizado una amplia exposición de cómo su partido contempla la actividad turística, que considera "fundamental para la economía nacional", y de su **posición contraria a la proliferación de impuestos autonómicos**, entre otras cuestiones.

### PERSONAJE DEL DÍA

Carlos García Espinosa



El Palacio de Congresos Gran Canaria de Infecar acoge durante esta semana el decimosexto congreso anual

de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), que preside Carlos García Espinosa. Durante tres días, los recintos congresuales de todo el país se reúnen en Las Palmas de Gran Canaria para debatir sobre numerosos temas de la actualidad congresual.

[Galería de Personajes](#)

### OPINIÓN / NEXO

**Reservas 'online' accesibles**

La página web y el motor de reservas de Ilunion Hotels son

Show more

Necessary Always Enabled

Non-Necessary Enabled

**PREMIO HACEDORES QUIERE AGRADACER A QUIENES MÁS HAN APOYADO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN CANARIAS DURANTE EL AÑO 2018.**

REDACCION

**EN TENERIFE MAPAS 2019 COMIENZA LOS TALLERES FORMATIVOS PARA IMPULSAR PROYECTOS ARTÍSTICOS**

REDACCION

ESP

# LA MESA DEL TURISMO REALIZARÁ UN ESTUDIO ESPECÍFICO URBANO EN ESPAÑA

REDACCION 20 MIN AGO 39 VIEWS

f t p g+ in ✉



★★★★★ • En el ámbito de sus labores de investigación con la Universidad Ant...

- A-Gran Canaria
- A-La Palma
- A-Lanzarote
- A-Fuerteventura
- A-El Hierro
- A-La Gomera
- Belleza y Moda
- Canarias
- Deportes
- España >
- Mexico
- Mundo >
- Opinión
- Salud
- Varios >
- Viajes y Turismo
- Noticias Economía
- Zine News
- CUPONES
- Teatro

WIDGETS ON SIDE PANEL

# DON'T MISS

Rate this post

Turismo anuncia la elaboración de su primer Estudio sobre el Turismo

- El turismo urbano es uno de los segmentos que mayor crecimiento e nuestro país en particular. El nuevo estudio aportará datos rigurosos y relevantes sobre s
- Sus resultados se conocerán en la próxima edición de FITUR, en enero de 2020.

Madrid, 5 de julio de 2019.- La Mesa del Turismo considera que el conocimiento riguroso, sus vertientes -económica, social y medioambiental- constituye la base imprescindible par y de decisiones empresariales sostenibles.

Por este motivo la agrupación empresarial ha querido fortalecer su relación con la Univers formación de futuros dirigentes del mundo turístico. La labor de recopilación de informac proporciona a los dedican su actividad profesional, pública y privada, al turismo el conoci decisiones políticas y empresariales.

En línea con este planteamiento, la Mesa del Turismo acordó en 2016 con la Universidad A Convenio Marco de Colaboración que abarca las "actividades científicas de investigación y expertos, formación de personal y en la utilización por terceros de tecnología" en el ámbito

Ante los buenos resultados conseguidos inicialmente con los dos estudios en 2017 ("Infor aproximación a la Cuenta Nacional del Turismo Español", que se presentan anualmente durante la Feria FITUR), las dos instituciones

ampliaron su colaboración para realizar cuatro estudios en 2019 sobre la "Influencia política y sectorial de los efectos indirectos e inducidos del turismo"; "Fiscalidad turística"; "Efectos del turismo en el desarrollo industrial", e "Influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructuras y servicios públicos".

En este año, la colaboración se amplía con la realización de un Estudio sobre el Turismo Urbano, que es una de las modalidades que mayor crecimiento está experimentando en todo el mundo y en España. Para ello, el Presidente de la Mesa del Turismo, D. Abel Matutes, y el Rector de la Universidad Nebrija, D. Juan Cayón, han firmado un tercer anexo al Convenio de Colaboración para la realización de un estudio sobre el turismo urbano en España.

El Estudio "Turismo urbano en España, desarrollo, futuro y estrategia para su optimización. El caso de Madrid" será una investigación comprehensiva que abarca las siguientes áreas:

1. Conceptualización.
2. Problemas, crisis, amenazas y efectos negativos.
3. Beneficios y ventajas.
4. Metodología.
5. Análisis estadístico del turismo urbano en España.
6. La oferta. Inventario básico.
7. Tipificación de las alternativas.
8. Estudio de la capacidad de atracción de Madrid.
9. El turismo urbano en 5 ciudades europeas.
10. Oferta del turismo urbano en España.
11. Desarrollo de un modelo para Madrid.
12. Planificación estratégica con proyección 2030.
13. Determinación de objetivos.
14. Definición de políticas y desarrollo del turismo urbano en España.

Con esta serie de estudios la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija ponen a disposición del sector turístico, de sus actores públicos y privados, un instrumento para un más profundo conocimiento de la realidad turística, de su evolución y de sus expectativas.

#### SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

[www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)



#### EL PRIMER NACIMIENTO DE 2019 EN LOS HOSPITALES PÚBLICOS DE CANARIAS TUVO LUGAR EN GRAN CANARIA

R E D A G C M I E O S N E S A G O



Actualidad Eventos Informes

Sin Comentarios



## La Mesa del Turismo y Universidad Nebrija se fijan en el turismo urbano

Por Redacción TH - 5 julio, 2019



La Mesa del Turismo considera que el conocimiento riguroso, científico, de la actividad turística en todas sus vertientes -económica, social y medioambiental- constituye la base imprescindible para la adopción de medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles.

Por este motivo, la agrupación empresarial ha querido fortalecer su relación con la Universidad como centro de investigación y de formación de futuros dirigentes del mundo turístico. La labor de recopilación de información sobre la realidad turística y su análisis proporciona a los que dedican su actividad profesional al turismo, el conocimiento necesario para acertar en sus decisiones políticas y empresariales.

En línea con este planteamiento, la Mesa del Turismo [Mesa del Turismo](#) acordó en 2016 con la Universidad Antonio de Nebrija y su Fundación un Convenio Marco de Colaboración que abarca las "actividades científicas de investigación y desarrollos tecnológicos, intercambio de expertos, formación de personal y en la utilización por terceros de tecnología" en el ámbito del turismo.

Ante los buenos resultados conseguidos inicialmente con los dos estudios en 2017 («[Informe sobre la coyuntura turística](#)» y «Una aproximación a la Cuenta Nacional del Turismo Español», que se presentan anualmente durante la Feria FITUR), las dos instituciones ampliaron su colaboración para realizar cuatro estudios en 2019 sobre la "Influencia política y sectorial de los efectos indirectos e inducidos del turismo"; "Fiscalidad turística"; "Efectos del turismo en el desarrollo industrial", e "Influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructuras y servicios públicos".

### El turismo urbano, a estudio

En este año, la colaboración se amplía con la realización de un Estudio sobre el Turismo Urbano, que es una de las modalidades que mayor crecimiento está experimentando en todo el mundo y en España. Para ello, el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, y el rector de la Universidad Nebrija, Juan Cayón, han firmado un tercer anexo al Convenio de Colaboración para la realización de un estudio sobre el turismo urbano en España.

Suscríbete a nuestro boletín de noticias



### REVISTAS DIGITALES

JUNIO 2019

JUNIO 2019



### BÚSQUEDA EN LA HEMEROTECA

El Estudio "Turismo urbano en España, desarrollo, futuro y estrategia para su optimización. El caso de Madrid" será una investigación comprehensiva que abarca las siguientes áreas:

1. Conceptualización.

MÁSTER Y POSTGRADOS  
EN DIRECCIÓN HOTELERA  
INTERNACIONAL



Uso de cookies

Ediciones Peldaño, en cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de Datos, le informa del uso en este sitio web de cookies propias y de terceros para mejorar nuestros, la experiencia del usuario, los servicios prestado y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que rechaza el uso de cookies, pudiendo producirse errores de navegación o problemas de visualización de determinados contenidos. Para más información, consulte previamente nuestra política de cookies.

ACEPTAR

6. La oferta. Inventario básico.
7. Tipificación de las alternativas.
8. Estudio de la capacidad de atracción de Madrid.
9. El turismo urbano en 5 ciudades europeas.
10. Oferta del turismo urbano en España.
11. Desarrollo de un modelo para Madrid.
12. Planificación estratégica con proyección 2030.
13. Determinación de objetivos.
14. Definición de políticas y desarrollo del turismo urbano en España.



En definitiva, con esta serie de estudios, la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija ponen a disposición del sector turístico un instrumento para un más profundo conocimiento de la realidad turística, de su evolución y de sus expectativas.

ETIQUETAS [mesa del turismo](#) [Universidad Nebrija](#)

Hacemos que tu  
negocio **conecte**  
con las **personas**

ARTÍCULO ANTERIOR

Los 'runners' tendrán  
entrenador en el Barceló  
Montecastillo

SIGUIENTE ARTÍCULO

Crecimiento moderado  
en llegada y gasto  
turístico hasta mayo



## Artículos relacionados

«En España no sobran turistas,  
pero falta ordenación del  
turismo»...

Primer Barómetro del Turismo  
Rural en España...

El turismo ya tiene su número  
mágico: 1,96...

La recuperación de Túnez y  
Egipto afectará al turismo en  
España...

COMENTAR CON:

## Economía

### INVESTIGACIÓN

# Realizan un estudio sobre el turismo urbano en España

La agrupación empresarial quiere fortalecer su relación con la Universidad

El Día | S/ C De Tenerife | 08.07.2019 | 01:05

La Mesa del Turismo considera que el conocimiento riguroso y científico de la actividad turística en todas sus vertientes - económica, social y medioambiental- constituye la base para adoptar medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles. En ese marco se impulsa un estudio sobre el turismo urbano en el país.

La agrupación empresarial quiere fortalecer su relación con la Universidad como centro de investigación y de formación de futuros dirigentes del mundo turístico. La iniciativa será desarrollada por el centro académico Antonio de Nebrija, como en años anteriores.



## Más información

- La Policía no respalda la versión de Cs sobre los incidentes del Orgullo.
- Diez pueblos espectaculares que debes conocer.
- El reto de los patrimonios mundiales canarios: la mejora de su gestión.

## Temas relacionados:

Canarias

España

Pol

Turismo

...



Video Smart Player invented by Digiteka

## Te recomendamos

Arrestado un hombre por su presunta implicación en el asesinato del taxista

La oferta cualificada del CB canarias acerca a la Isla a Santi Yusta

Así ha sido el Rafa Nadal - Nick Kyrgios

# Vinos y Caminos

Seleccionar idioma ▼

[PORTADA](#)
[VINOS](#)
[DESTINOS](#)
[GASTRONOMÍA](#)
[CULTURA](#)
[PAISAJES DE LEYENDA](#)
[ENTREVISTAS](#)  
[CRUCEROS](#)
[HOTELES](#)
[NOTICIERO](#)
[ESPECIALES](#)
[MISCELÁNEOS](#)
[RADIO VIAJERA](#)
[OPINIÓN](#)

SUS RESULTADOS SE CONOCERÁN EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DE FITUR, EN ENERO DE 2020

## La mesa del turismo realizará un estudio específico sobre el turismo urbano en España

Archivado en: PUBLICACIONES  
Redacción | Sábado, 6 de julio de 2019, 01:15

Compartir 0

[Twitter](#)

- La Mesa del Turismo considera que el conocimiento riguroso, científico, de la actividad turística en todas sus vertientes -económica, social y medioambiental- constituye la base imprescindible para la adopción de medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles.



De izq.-decha, el profesor Manuel Figuerola (Univ. Antonio de Nebrija); Abel Matutes (Presidente de la Mesa del Turismo); Juan Cayón (Rector de la Univ. Antonio de Nebrija); y Germán Porras (Secretario General de la Mesa del Turismo).

Por este motivo la agrupación empresarial ha querido fortalecer su relación con la Universidad como centro de investigación y de formación de futuros dirigentes del mundo turístico. La labor de recopilación de información sobre la realidad turística y su análisis proporciona a los dedicados su actividad profesional, pública y privada, al turismo el conocimiento necesario para acertar en sus decisiones políticas y empresariales.

En línea con este planteamiento, la Mesa del Turismo acordó en 2016 con la Universidad Antonio de Nebrija y su Fundación un Convenio Marco de Colaboración que abarca las *“actividades científicas de investigación y desarrollos tecnológicos, intercambio de expertos, formación de personal y en la utilización por terceros de tecnología”* en el ámbito del turismo.

Ante los buenos resultados conseguidos inicialmente con los dos estudios en 2017 (*“Informe sobre la coyuntura turística”* y *“Una aproximación a la Cuenta Nacional del Turismo Español”*), que se presentan anualmente durante la Feria FITUR, las dos instituciones ampliaron su colaboración para realizar cuatro estudios en 2019 sobre la *“Influencia política y sectorial de los efectos indirectos e inducidos del turismo”*; *“Fiscalidad turística”*; *“Efectos del turismo en el desarrollo industrial”*, e *“Influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructuras y servicios públicos”*.

### Más noticias en PUBLICACIONES

**Miguelángel Flores, ganador del VI certamen literario Madrid Sky**

*Con el relato “El amor por la ventana”, una excelente obra de realismo mágico*

**“El Manuscrito de Ribadavia” de Pedro Úbeda**

*El jueves 11 de julio a las 20:00 se presenta en el Museo Etnológico de Ribadavia (Ourense)*

**La mesa del turismo realizará un estudio específico sobre el turismo urbano en España**

*Sus resultados se conocerán en la próxima edición de FITUR, en enero de 2020*



Vinos y Caminos  
5682 Me gusta

Me gusta esta página

Contactar

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

En este año, la colaboración se amplía con la realización de un Estudio sobre el Turismo Urbano, que es una de las modalidades que mayor crecimiento está experimentando en todo el mundo y en España. Para ello, el Presidente de la Mesa del Turismo, D. Abel Matutes, y el Rector de la Universidad Nebrija, D. Juan Cayón, han firmado un tercer anexo al Convenio de Colaboración para la realización de un estudio sobre el turismo urbano en España.

El Estudio "Turismo urbano en España, desarrollo, futuro y estrategia para su optimización. El caso de Madrid" será una investigación comprehensiva que abarca las siguientes áreas:

1. Conceptualización.
2. Problemas, crisis, amenazas y efectos negativos.
3. Beneficios y ventajas.
4. Metodología.
5. Análisis estadístico del turismo urbano en España.
6. La oferta. Inventario básico.
7. Tipificación de las alternativas.
8. Estudio de la capacidad de atracción de Madrid.
9. El turismo urbano en 5 ciudades europeas.
10. Oferta del turismo urbano en España.
11. Desarrollo de un modelo para Madrid.
12. Planificación estratégica con proyección 2030.
13. Determinación de objetivos.
14. Definición de políticas y desarrollo del turismo urbano en España.

Con esta serie de estudios la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija ponen a disposición del sector turístico, de sus actores públicos y privados, un instrumento para un más profundo conocimiento de la realidad turística, de su evolución y de sus expectativas.

#### • SOBRE LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

[www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)

#### Sin comentarios

#### Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

**Legal Cookies Contacta con nosotros ¿Quiénes somos?**

redaccion@vinosycaminos.com Copyright © 2017 Vinos y Caminos  
Powered by Bigpress CMS



Martes 9 de julio de 2019

CARNE DE CABRITO,  
LECHAL Y CORDERO



Búsqueda

OK

Usuario nuevo

Login

Nombre de usuario

Contraseña

OK

[¿Has olvidado tu clave?](#)

08/07/2019



## La Mesa del Turismo realizará un estudio sobre el Turismo Urbano en España



La Mesa del Turismo considera que el conocimiento riguroso, científico, de la actividad turística en todas sus vertientes -económica, social y medioambiental- constituye la base imprescindible para la adopción de medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles.

Por este motivo la agrupación empresarial ha querido fortalecer su relación con la Universidad como centro de investigación y de formación de futuros dirigentes del mundo turístico. La labor de recopilación de información sobre la realidad turística y su análisis proporciona a los dedicados su actividad profesional, pública y privada, al turismo el conocimiento necesario para acertar en sus decisiones políticas y empresariales.

En línea con este planteamiento, la Mesa del Turismo acordó en 2016 con la Universidad Antonio de Nebrija y su Fundación un Convenio Marco de Colaboración que abarca las "actividades científicas de investigación y desarrollos tecnológicos, intercambio de expertos, formación de personal y en la utilización por terceros de tecnología" en el ámbito del turismo.

Ante los buenos resultados conseguidos inicialmente con los dos estudios en 2017 ("Informe sobre la coyuntura turística" y "Una aproximación a la Cuenta Nacional del Turismo Español", que se presentan anualmente durante la Feria FITUR), las dos instituciones ampliaron su colaboración para realizar cuatro estudios en 2019 sobre la "Influencia política y sectorial de los efectos indirectos e inducidos del turismo"; "Fiscalidad turística"; "Efectos del turismo en el desarrollo industrial", e "Influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructuras y servicios públicos".

En este año, la colaboración se amplía con la realización de un Estudio sobre el Turismo Urbano, que es una de las modalidades que mayor crecimiento está experimentando en todo el mundo y en España. Para ello, el Presidente de la Mesa del Turismo, D. Abel Matutes, y el Rector de la Universidad Nebrija, D. Juan Cayón, han firmado un tercer anexo al Convenio de Colaboración para la realización de un estudio sobre el turismo urbano en España.

El Estudio "Turismo urbano en España, desarrollo, futuro y estrategia para su optimización. El caso de Madrid" será una investigación comprehensiva que abarca las siguientes áreas:

- Conceptualización.
- Problemas, crisis, amenazas y efectos negativos.
- Beneficios y ventajas.
- Metodología.
- Análisis estadístico del turismo urbano en España.
- La oferta. Inventario básico.
- Tipificación de las alternativas.
- Estudio de la capacidad de atracción de Madrid.
- El turismo urbano en 5 ciudades europeas.
- Oferta del turismo urbano en España.
- Desarrollo de un modelo para Madrid.
- Planificación estratégica con proyección 2030.
- Determinación de objetivos.
- Definición de políticas y desarrollo del turismo urbano en España.

Con esta serie de estudios la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija ponen a disposición del sector turístico,

de sus actores públicos y privados, un instrumento para un más profundo conocimiento de la realidad turística, de su evolución y de sus expectativas.

## **SOBRE LA MESA DEL TURISMO**

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

[www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)

 Entre Empresas (0)

 Agenda

 Recibir Boletín

### **BUSCAR EN ESTA SECCIÓN**

Introduzca unas palabras para realizar la búsqueda en la sección "Al día". Si lo desea puede limitar los resultados por periodos de tiempo.

**OK**

Desde:

Hasta:



Att.Cliente 902 010 583 

[Política de cookies](#) | [Contactar](#) | [Confidencialidad](#) | [Condiciones de Uso](#) | [Portada](#)

**INDISA**

Indisa © 2009-2019. All Rights reserved

© Gestor de contenidos 


 SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER
 

Seleccionar idioma ▼

[VIAJES](#)
[HOTELES](#)
[ESCAPADAS](#)
[DESTINOS](#)
[NOTICIAS](#)
[ENTREVISTAS](#)
[LIFESTYLE](#)
[VIAJEROS](#)
[IMÁGENES](#)

Buscar en Inout Viajes




## TURISMO NACIONAL



### La Mesa del Turismo realizará un estudio sobre el turismo urbano en España

POR REDACCIÓN

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Lunes 08 de julio de 2019, 08:56h



[La Mesa del Turismo](#) considera que el conocimiento riguroso, científico, de la actividad turística en todas sus vertientes -económica, social y medioambiental- constituye la base imprescindible para la adopción de medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles.

El motivo de la agrupación empresarial ha querido fortalecer su relación con la academia como centro de investigación y de formación de futuros dirigentes del mundo.

La labor de recopilación de información sobre la realidad turística y su análisis proporciona a los dedicados a su actividad profesional, pública y privada, al turismo el conocimiento necesario para acertar en sus decisiones políticas y empresariales.

En línea con este planteamiento, la Mesa del Turismo acordó en 2016 con la [Universidad Antonio de Nebrija](#) y su Fundación un Convenio Marco de Colaboración que abarca las “actividades científicas de investigación y desarrollos tecnológicos, intercambio de expertos, formación de personal y en la utilización por terceros de tecnología” en el ámbito del turismo.



Ante los buenos resultados conseguidos inicialmente con los dos estudios en 2017 ( “Informe sobre la coyuntura turística” y “Una aproximación a la Cuenta Nacional del Turismo Español”, que se presentan anualmente durante la Feria FITUR), las dos instituciones ampliaron su colaboración para realizar cuatro estudios en 2019 sobre la “Influencia política y sectorial de los efectos indirectos e inducidos del turismo”, “Fiscalidad turística”, “Efectos del turismo en el



desarrollo industrial”, e “Influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructuras y servicios públicos”.

En este año, la colaboración se amplía con la realización de un Estudio sobre el Turismo Urbano, que es una de las modalidades que mayor crecimiento está experimentando en todo el mundo y en España. Para ello, el Presidente de la Mesa del Turismo, D. Abel Matutes, y el Rector de la Universidad Nebrija, D. Juan Cayón, han firmado un tercer anexo al Convenio de Colaboración para la realización de un estudio sobre el turismo urbano en España.

El Estudio “Turismo urbano en España, desarrollo, futuro y estrategia para su optimización. El caso de Madrid” será una investigación comprehensiva que abarca las siguientes áreas:

- Conceptualización.
- Problemas, crisis, amenazas y efectos negativos.
- Beneficios y ventajas.
- Metodología.
- Análisis estadístico del turismo urbano en España.
- La oferta. Inventario básico.
- Tipificación de las alternativas.
- Estudio de la capacidad de atracción de Madrid.
- El turismo urbano en 5 ciudades europeas.
- Oferta del turismo urbano en España.
- Desarrollo de un modelo para Madrid.
- Planificación estratégica con proyección 2030.
- Determinación de objetivos.
- Definición de políticas y desarrollo del turismo urbano en España.

Con esta serie de estudios la Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija ponen a disposición del sector turístico, de sus actores públicos y privados, un instrumento para un más profundo conocimiento de la realidad turística, de su evolución y de sus expectativas.

Mesa del Turismo   Estudio   Actualidad   Universidad Antonio de Nebrija   Turismo urbano en España

¿Te ha parecido interesante esta noticia?  Si (0)  No(0)

#### Noticias relacionadas

La Mesa del Turismo mantiene una reunión con Pablo Casado, el líder del Partido Popular

Turismo de Galicia promociona en Coruña el turismo de congresos

Influencers de toda España debaten en Madrid sobre viajes y sostenibilidad

Sutus 2019: Harris en España para el evento mundial sobre turismo espacial & subacuático

Colombia en el Top30 del Turismo de reuniones



#### Tweets por @inout\_viajes

 **Revista Inout Viajes**  
@inout\_viajes

El Centro Botín presenta una exposición inédita de Alexander Calder | Inout Viajes  
[inoutviajes.com/noticia/9964/c...](http://inoutviajes.com/noticia/9964/c...)

**El Centro Botín presenta una exposició...**  
Hasta el 3 de noviembre El Centro Botín d...  
[inoutviajes.com](http://inoutviajes.com)

 **Revista Inout Viajes**  
@inout\_viajes

Disfruta este verano, con Hertz, al volante de un Fiat 500 Jolly Spiaggina Icon-e | Inout Viajes  
[inoutviajes.com/noticia/9963/o...](http://inoutviajes.com/noticia/9963/o...)

[Insertar](#)

[Ver en Twitter](#)

#### INOUT ÚLTIMAS NOTICIAS

**Disfruta este verano, con Hertz, al volante de un Fiat 500 Jolly Spiaggina Icon-e**

**Conocer la emoción de Italia por las rutas del Giro**

**Comienza el Ciclo Música D’Nits en Rosas,**



NEXOTUR

Investigación sobre el futuro del Turismo urbano

La Mesa del Turismo y la Universidad Nebrija presentarán un estudio en Fitur 2020

NEXOTUR | Lunes 8 de Julio de 2019, 06:00h

Me gusta 0 Compartir Twitter Share

La Mesa de Turismo y la Universidad Nebrija amplían su colaboración. Ambas entidades han anunciado la realización de un estudio sobre el Turismo urbano ante el crecimiento exponencial que está teniendo en España.

La Mesa y la Universidad han ampliado su convenio

Bajo el título 'Turismo urbano en España, desarrollo, futuro y estrategia para su optimización. El caso de Madrid', se llevará a cabo durante este año 2019 y se presentará en la próxima edición de Fitur, en enero de 2020.



El presidente de la Mesa, Abel Matutes, y el rector de la Universidad, Juan Cayón.

Investigará aspectos como el concepto y la evolución de esta clase de Turismo, un análisis estadístico en toda España y la capacidad de atracción que genera una ciudad como Madrid.

Así, analizará los problemas y amenazas que está generando este aumento de turistas en las ciudades, además de los beneficios que puede aportar. También se estudiarán las posibles alternativas para mejorar los aspectos negativos y lo comparará con lo que está ocurriendo en otras cinco ciudades europeas. Por último, se incluirá el desarrollo de un posible modelo sostenible para la ciudad de Madrid y una planificación estratégica hasta el año 2030.

Para fortalecer la relación con la Universidad Nebrija, el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes, y el rector de la Universidad Nebrija, Juan Cayón, han firmado una ampliación del convenio de colaboración que lleva vinculando a ambas instituciones desde 2016. Desde entonces, el trabajo investigador que han llevado a cabo ha dado grandes resultados en investigaciones con gran repercusión en el Sector como el 'Informe sobre la coyuntura turística' y la 'Aproximación a la Cuenta Nacional del Turismo Español', que se presentan anualmente en Fitur.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Tags: Germán Porras, Manuel Figuerola, Universidad Nebrija, Juan Cayón, Abel Matutes, Mesa del Turismo, Turismo urbano, Madrid

BOLETÍN DE NOTICIAS
Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.
Introduce tu e-mail
Condiciones de uso
OK

PERSONAJE DEL DÍA
Gabriel Escarrer



Meliá Hotels International ha sido reconocida en el ranking 2018 de las empresas más importantes en México. Este ranking posiciona a las 500 empresas nacionales e internacionales más importantes de México basándose, entre otras cosas, en las ventas realizadas durante el año y el valor total de los activos de cada empresa. De esta manera, el ranking permite identificar cuáles son las empresas que más empleo, recursos e infraestructura generan para la economía nacional.

OPINIÓN / NEXO

El receptivo pincha en mayo

El destino España continúa batiendo récords pese al frenazo experimentado en mayo, que ya había sido adelantado por NEXOTUR en su opinión editorial. Según los últimos datos del INE, el país ha recibido en los cinco primeros meses del año 29,3 millones de turistas internacionales, un 2,7% más. Su gasto asciende a 30.684 millones, un 3,8% más. En lo que respecta a mayo —último mes que ha sido objeto de análisis— España alcanza la cifra de ocho millones de turistas, un 1,6% menos, y su desembolso repunta tímidamente (+0,5%) hasta 8.195 millones mientras que su gasto medio lo hace de forma vigorosa: un 9,5%, hasta 163 euros. Además de la recuperación de competidores del Mediterráneo, la causa está en la negativa evolución de las cuatro grandes potencias emisoras. Reino Unido, Alemania, Francia y países nórdicos cierran el mes con retrocesos (0,3%, 8,8%, 10,7% y 8,8%).

Todos los artículos

- Reservas 'online' accesibles
Un recinto sostenible
El empleo turístico sigue batiendo récords
El Turismo emisor crece con menos intensidad



ESPAÑA

jueves 11|07|2019

La Mesa del Turismo analizará el turismo urbano en España



La Mesa del Turismo considera que el conocimiento riguroso, científico, de la actividad turística en todas sus vertientes - económica, social y medioambiental- constituye la base imprescindible para la adopción de medidas de política turística y de decisiones empresariales sostenibles.

Por este motivo la agrupación empresarial ha querido fortalecer su relación con la Universidad como centro de investigación y de formación de futuros dirigentes del mundo turístico.

La labor de recopilación de información sobre la realidad turística y su análisis proporciona a los dedicados su actividad profesional, pública y privada, al turismo el conocimiento necesario para acertar en sus decisiones políticas y empresariales.

En línea con este planteamiento, la Mesa del Turismo acordó en 2016 con la Universidad Antonio de Nebrija y su Fundación un Convenio Marco de Colaboración que abarca las 'actividades científicas de investigación y desarrollos tecnológicos, intercambio de expertos, formación de personal y en la utilización por terceros de tecnología' en el ámbito del turismo.

Ante los buenos resultados conseguidos inicialmente con los dos estudios en 2017 ('Informe sobre la coyuntura turística' y 'Una aproximación a la Cuenta Nacional del Turismo Español', que se presentan anualmente durante la Feria FITUR), las dos instituciones ampliaron su colaboración para realizar cuatro estudios en 2019 sobre la 'Influencia política y sectorial de los efectos indirectos e inducidos del turismo'; 'Fiscalidad turística'; 'Efectos del turismo en el desarrollo industrial' e 'Influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructuras y servicios públicos'.

En este año, la colaboración se amplía con la realización de un Estudio sobre el Turismo Urbano, que es una de las modalidades que mayor crecimiento está experimentando en todo el mundo y en España. Para ello, el presidente de la Mesa del Turismo, Abel Matutes y el Rector de la Universidad Nebrija, Juan Cayón, han firmado un tercer anexo al Convenio de Colaboración para la realización de un estudio sobre el turismo urbano en España.

Expreso. Redacción. A.F

Share | Twitter

EXPRESO | 09/07/2019 | españa



Dejar un comentario

Comentario: \*

Empty text box for comment

Agradecemos mucho tu opinión en Expreso. Por favor, no dejes comentarios impropios, injuriantes, contrarios a las leyes o con fines publicitarios, tendremos que eliminarlos.

Form field for name: lector

Form field for e-mail

Oculto, no aparece en el comentario.

reCAPTCHA form: No soy un robot

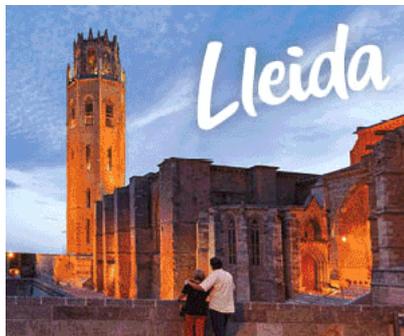
Guardar Vista previa

NOTICIAS

- transporte
agencias
españa
internacional
hoteles
gastronomía
biblioteca
agenda
agenda profesional
bazar

DESTINOS

- a bordo
callejeando
descubre
sabores
con reserva
azul marino
edición limitada
de negocios



EXPRÉSATE

Te regalamos una noche inolvidable de Paradores para dos

Disfrutarás una noche para dos en uno de los maravillosos hoteles que forman la red de Paradores de Turismo de España...

leer más



19ª Feria Internacional del Turismo Termal, Salud y Bienestar 17-21 de Septiembre de 2019 Ourense - Galicia - España Termatalia www.termatalia.com

Facebook, Twitter, Google+ icons and suscríbete button



DE CERCA

Platicando con Chef I Acapulco

Betty Vázquez, chef de Puerto de San Blas, Riv Inolvidable menú, dilui Vázquez, que nos cuen investigación y colabor. universitario...

leer más



X AN Celebre



CON FIRMA

Macao, el destino asi posicionarse como n Turismo y Ocio

Paula Machado, coordin Portugal y España, Existen otros puntos cl, promoción de Macao cc Red de Ciudades Creat UNESCO, el desarrollo la conclusión del Musec realización de importar. como el 20º aniversario Especial de Macao (RAI

leer más

POR GERMÁN PORRAS OLALLA, EN TRANSPORTES

## Amenaza al turismo: el movimiento social "vergüenza a volar"

14 JULIO, 2019 (07:00:53)

A mediados de año se ha instalado la incertidumbre sobre la marcha de la temporada turística 2019, en la que tras un comienzo prometedor, los datos del mes de mayo y los relativos a las reservas para el verano de los mercados del Centro del Norte de Europa siembran las dudas sobre si este ejercicio mantendrá los niveles de record conseguidos en los últimos años. Pero más allá de esta incertidumbre coyuntural, surge una preocupación de mucho mayor calado para nuestro turismo.

Es el movimiento social que se ha venido a denominar "vergüenza a volar", que es la traducción del término original sueco "flygskam". Sería un error minusvalorar la importancia de este movimiento social. Los movimientos sociales actuales, cualquiera que sea su leit motiv- la igualdad, el género, el medio-ambiente- se han convertido en motivadores de la acción social. Alguien ha dicho que ya no hay revolucionarios porque no hay revolución económico-social. Lo cierto es que estos movimientos han ocupado su lugar. Se caracterizan por su potencial emotivo, capaz de captar la adhesión incondicional de la opinión pública a nivel global, y, por tanto, de lograr influir en las decisiones políticas de gobiernos y organizaciones internacionales.

El "flygskam" surgió en Suecia como un movimiento que se opone a los viajes en avión argumentando que contribuyen de manera significativa a la emisión de gases invernadero y, por tanto, al cambio climático. Propone sustituir el avión por otro medio de transporte que sea menos contaminante. En junio su tráfico aéreo ha disminuido un 2%. Rápidamente ha encontrado eco en el la Europa Central y Occidental. Los Gobiernos de Holanda, Bélgica y Francia ya han diseñado medidas fiscales para gravar los viajes en avión. El de Francia propone un impuesto sobre el billete que va de 1,5 a los 18 euros.



Imagen Amenaza al turismo: el movimiento social "vergüenza a volar"

La Comisión Europea ha elaborado un estudio que afirma que, si bien el impacto de los nuevos gravámenes que propone para los viajes en avión (impuestos al billete, al queroseno o aumento del IVA) implicarían una reducción del 11% en el volumen de negocio del sector aéreo, el impacto final en el PIB de la UE sería neutro, ya que esa reducción se compensaría con el aumento de actividad de otros sectores económicos que recibirían el apoyo financiero de los gobiernos con los recursos obtenidos con los impuestos a la aviación. El Informe de la CE llega a afirmar que este análisis es válido tanto para el conjunto de la UE como para cada uno de los países miembros. Es difícil de entender este análisis desde un país como España que ocupa un lugar geográficamente periférico y cuyo turismo llega en un 82% por vía aérea.

Para alcanzar el objetivo compartido por todos, de poner freno al cambio climático, es preciso abordar con el mayor grado de racionalidad un tema tan emotivo como es el de la vergüenza a volar.

En primer término, hay que señalar que las estimaciones generales coinciden en afirmar que la aviación contribuye en un limitado 5% a la emisión de gases invernadero. Esta cifra pone en su contexto a la aviación respecto a otras fuentes que contribuyen de manera más decisiva al cambio climático y que atraen en menor medida la atención de la opinión pública. Sería conveniente concentrar los esfuerzos y recursos disponibles en las áreas en las que fueran más eficaces y eficientes para obtener los resultados deseables en la emisión de CO<sub>2</sub>.

En segundo lugar, la aviación está realizando su debida contribución a frenar el cambio climático. Tanto los fabricantes de aeronaves, con motores cada vez más eficientes, como las aerolíneas sustituyendo los aparatos más antiguos por nuevos que suponen menos emisiones y a la vez son más rentables por su menor consumo de combustible. Según señala la asociación de líneas aéreas A4E han renovado su flota con 800 nuevos aviones que reducirán las emisiones en un 24% y han invertido 1.000 millones € en la investigación de nuevos combustibles. Contribuyen con 5.000 millones € en tasas medioambientales y derechos de emisión, que los Gobiernos no destinan precisamente a lograr una

aviación más sostenible.

Frente a este esfuerzo del sector de la aviación, los Gobiernos y la Comisión Europea sólo piensan en medidas fiscales, en vez de afrontar la congestión del espacio aéreo europeo que supone un aumento del 30% en el tiempo de vuelo. Los problemas estructurales del sistema europeo de control del tráfico aéreo han provocado un incremento del 5,8% en las emisiones de CO2. La revisión del marco regulatorio del Espacio Único Europeo lleva 18 años pendiente.

La Mesa del Turismo estima que la opinión pública debe disponer de estos datos para mejor valorar las medidas que sean más eficaces para afrontar el tema de la contribución del sector de la aviación a la lucha contra el cambio climático.

Una consideración final, que quizás debiera ser la primera la enfocar este tema: las medidas que se están diseñando para dificultar la movilidad en avión suponen, en definitiva, la limitación del derecho de las personas a moverse libremente, que es uno de los derechos fundamentales del hombre que tanto ha costado conseguir.

**Germán Porras, Secretario General de la Mesa del Turismo**

#### ✦ MÁS SOBRE

Transportes



Para comentar, así como para ver ciertos contenidos de Hosteltur, inicia sesión o crea tu cuenta

INICIA SESIÓN

#### Política de Cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para prestar nuestros servicios y analizar la actividad de la web con la finalidad de mejorar su contenido. Si continúa navegando sin modificar la configuración de su navegador, consideramos que acepta su uso. Más información en nuestra Política de cookies.

ENTENDIDO

