

**APROXIMACIÓN A UN SISTEMA
DE CUENTAS NACIONALES DEL
TURISMO ESPAÑOL. AÑO 2019**
MAYO 2019



ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO

Objetivos

Explicar el ámbito macroeconómico del turismo, ligado a un sistema normalizado de cuentas de doble entrada. Describiendo las diferentes cuentas contenidas.



Contenido

Definición de las cuentas contenidas en el sistema.

Presentación del sistema propuesto.



DEFINICION DE LAS CUENTAS CONTENIDAS EN EL SISTEMA

Ámbito de valoración macroeconómica del turismo

Se considera que la estimación de las tablas I-0 y el análisis que se realiza posteriormente, debe de ser considerado como un instrumento fundamental para la valoración del turismo en el SCN, tanto en las rúbricas directas como en las indirectas.

En principio, son seis los ámbitos en los que se ha de profundizar para cuantificar el peso o significación del turismo en el conjunto del sistema económico.



A. Gastos de las economías domésticas en la actividad turística.

Un aspecto importante que ha de valorarse, es el presupuesto que las familias residentes o no residentes dedican o no al consumo turístico. Se pretende con este enfoque, relacionar el gasto total en turismo, en comparación con el consumo privado en general. Suma del consumo turístico interior y el que procede del extranjero

Desde otro lado, el estudio del consumo turístico permitirá distribuirlo o descomponerlo en sus distintas partes, y a su vez conocer cuál es el origen de las dotaciones económicas asignadas a este tipo de gasto.



B.- Volumen de la producción directa e indirecta originada por el turismo en primer y siguientes niveles.

Se ha de pretender conocer cuál es el valor de los recursos a precios de salida de fábrica o a precios de mercado, que el turismo ha provocado en su proceso de desarrollo.

Sin duda, el consumo turístico genera una producción de servicios, pero a su vez la producción de esos bienes y servicios ocasiona una cadena de interrelaciones, que finalmente habrá creado un valor de los recursos que será conveniente compararlo con el total de los bienes y servicios creados en el país



C. Riqueza, en términos de renta, creada por la actividad.

Sin duda, hasta ahora, ha sido preocupación esencial medir la influencia del turismo, especialmente en los recursos que se han producido y se han vendido, pero no esencialmente por los valores añadidos que el proceso turístico ha originado.

De alguna forma, se debe tener conocimiento aproximado del PIB total por medio de la estimación del Valor Añadido Bruto Turístico (VABT); lo que permitirá por comparación evaluar la contribución del turismo a dicha magnitud.



D. Cuenta del sector público, investigando cuál es el sacrificio o beneficio neto, que el turismo ha producido a la Hacienda del Estado o de la Administración Pública

Es de singular interés, valorar la acción de la política turística justificada en una rentabilidad presupuestaria.

Esto no quiere decir, que la cuenta pública deba saldarse a cero, ya que los beneficios económicos y sociales que produce el turismo y las economías externas provocadas puede aconsejar que el Estado dedique importantes dotaciones del presupuesto público al turismo. Las contrapartidas en otros sectores pueden justificarlo y estimular un fuerte gasto público en turismo.



E. Acumulación de capital.

El análisis I-0 como proceso de relaciones intersectoriales mediante flujos anuales entre todas las ramas económicas del sistema, no permite atisbar, siquiera, cuál es el montante de capital que el turismo ha creado, o formado en ese período anual.

De otra parte, la ortodoxia en la elaboración de las tablas I-0, impide afectar a la actividad turística la "Formación Interior Bruta de Capital Fijo", ya que esta actividad, en el planteamiento I-0, no puede crear capital. Ello sólo corresponde a sectores como la construcción, la fabricación de medios de transporte y maquinaria en general. Aunque muchas de esas construcciones sean hoteles o aviones, con finalidad exclusiva de producir riqueza mediante la actividad turística. Por consiguiente, el análisis desde fuera de la tabla I-0 del capital creado por el turismo es de evidente importancia.



F. La cuenta exterior del turismo.

Por último, se deberá centrar el esfuerzo en la estimación de una cuenta, en donde se recojan las transacciones externas. El marco exterior del turismo (ingresos y pagos de divisas por su desarrollo) ha interesado siempre a los gobernantes de los países, pues muchos de ellos han estimulado el crecimiento del turismo sólo exclusivamente porque interesaba esta actividad para incrementar las reservas, o ampliar los ingresos en divisas, cuando el país era deficitario.

Sin embargo, siempre y en general, el estudio ha sido incompleto y sesgado, por lo que el elaborar una cuenta exterior del turismo, como la que se propone, se hace no sólo necesario, sino urgente, si de verdad se desea conocer la realidad del turismo en cuanto a la provisión de divisas.



AVANCE DEL SISTEMA DE CUENTAS
NACIONALES DEL TURISMO 2019.
MILLONES DE EUROS



CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO ESPAÑOL	MILLONES €	PORCENTAJES
ESTIMACIÓN 2019. DATOS BÁSICOS		
DATOS MACROECONÓMICOS NACIONALES		
Remuneración de los asalariados	582.219	0,4715
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	129.888	0,1052
Rentas de la propiedad netas		
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	522.591	0,4233
Renta nacional bruta	1.234.698	1,0000
Remuneración de los asalariados S/VA	457.944	0,4145
Cotización social	122.082	0,1105
Excedente neto	254.990	0,2308
Formación Bruta del capital	269.795	0,2442
VAB	1.104.810	
Consumo Familiar (S/PRODUCCIÓN)	699.390	0,3064
Valor total de la producción	2.282.339	1,8431
Valor de las importaciones	400.716	0,1756

ESTIMACIÓN 2019



INFORMACIÓN TURÍSTICA DIRECTA

INFORMACIÓN TURISTICA DIRECTA	
Ingresos Turismo BP	64.855
Pasajes internacionales	7.482
Gasto turismo AAPP Y Empres. (%)	0,0115
Empleo directo	1.510.000
Consumo turístico Residente Exterior	20.190
Salario medio turístico	21.194
Multiplicador producción	1,96
Reductor importaciones (%)	0,8736
Multiplicador empleo	1,70
Consumo turístico familiar (%)	0,084
Formación Bruta capital turístico (%)	0,1180
Empleo total (D+I)	2.567.000

COEFICIENTES DE LA ECONOMIA

Factor renta producción	0,541
Remuneraciones/VAB	0,22
Consum capital fijo/VAB	0,18
Excedente Explotación/VAB	0,25
IRPF/sobre la producción	0,040
IS/sobre la producción	0,010
Impuestos sobre producción	0,028
Otros impuestos indirectos	0,071
Salarios/Remuneraciones	0,8
Cotización Social/Remuneraciones	0,2

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO 2019



DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

CONSUMOS DEMANDA	PORCENTAJES
HOTELES	0,060
OTROS ALOJAMIENTOS	0,090
HOSTELERÍA	0,190
OCIO	0,070
COMPRAS	0,075
TRANSPORTE	0,055
S.PRIMARIO	0,180
S.INDUSTRIAL	0,130
S.CONSTRUCC.	0,050
S.SERVICIOS	0,100
TOTAL	1
Fuentes	INE (CSTE, EGATUR y Tabla Intersectorial)



DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

GASTO PUBLICO	EUROS MILLONES
ADMINISTRACIÓN CENTRAL TURÍSTICA	332
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL	550
COSTES INDIRECTOS OFICIALES.	2.460
PROMOCION EN EL EXTERIOR	95
TOTAL	3.437
Fuentes: Presupuestos generales	
EMPLEO FORMACIÓN INTERIOR BRUTA. CF	PORCENTAJES
CONSTRUCCIÓN	0,30
BIENES DE EQUIPO	0,20
VIVIENDAS	0,23
MEDIOS DE TRANSPORTE	0,19
OTRAS INVERSIONES	0,08
Fuentes: Cuentas nacionales	



DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

ORIGEN FIBCF	PORCENTAJES
AUTOFINANCIACIÓN	0,09
INVERSIONES INMOBILIARIAS FAMILIARES.	0,21
INVERSIONES PUBLICAS	0,27
INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS	0,08
INVERSIONES NACIONALES DIRECTAS	0,23
INVERSIONES FINANCIERAS	0,12
TOTAL	1,00
Fuentes: Estimación según inversiones nacionales	



CUENTA DE LAS FAMILIAS 2019		MILLONES DE EUROS	
CONSUMOS TURÍSTICOS		ORIGEN	
NO RESIDENTES	60.600	PRODUCC.NACIONAL.D	116.320
RESIDENTES	64.855	PRODUCCIÓN NACIONAL DIRECTA	126.919
TURISMO NO RESIDENTES	58.749		
ASOCIACIONES SIN FINES LUCRO Y EMPRESARIALES	14.199	IMPORTACIONES	18.366
PASAJES INTERNACIONALES	7.482		
TOTAL	145.285	TOTAL	145.285



CUENTA DE RENTAS 2019		MILLONES DE EUROS	
DESTINOS		FUENTES	
SALARIOS	55.781	VABDIRECTO	68.661
COTIZACIÓN SOCIAL	14.871	VABINDIRECTO	65.914
CONSUMO DE CAPITAL F.	31.060	IMPUESTOS INDIRECTOS	3.768
EXCEDENTE BRUTO E.	32.863	IVA	8.802
IMPUESTOS PRODUCC.	12.570		
TOTAL	147.145	TOTAL	147.145



CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA 2019 MILLONES DE EUROS			
ORIGEN		EMPLEO	
PRODUCCIÓN DIRECTA	126.919	HOTELES Y HOSTALES	16.952
PRODUCCIÓN INDIRECTA	121.842	OTROS ALOJAMIENTOS	25.428
IMPORTACIONES DIRECTAS	18.366	HOSTELERÍA NO HOTELERA	53.681
IMPORTACIONES INDIRECTAS	15.402	OCIO Y ESPECTÁCULOS	19.777
		COMPRAS Y SHOPING	21.190
		TRANSPORTES	15.539
		SECTOR PRIMARIO	50.855
		SECTOR INDUSTRIAL	36.729
		SECTOR CONSTRUCCIÓN	14.126
		SECTOR SERVICIOS	28.253
TOTAL	282.529	TOTAL	282.529



CUENTA DEL SECTOR PÚBLICO 2019 MILLONES DE EUROS

INGRESOS FISCALES		EMPLEO	
IRPF	9.950	PRESUP. ADMON CENTR.	337
IMPUESTOS SOCIEDADES	2.488	PRESUP.ADMON COMUN	597
T.INDIRECTOS	3.768	PRESUP.COST.INDIRECT.	2654
IVA	8.802	PROMOC.EXTER.PUBL.	95
		TOTAL	3.683
		SALDO	21.325
TOTAL	25.008	TOTAL	25.008



CUENTA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO 2018 MILLONES DE EUROS

DESTINOS		FUENTES	
CONSTRUCCIÓN	5.730	AUTOFINANCIACIÓN	2.865
BIENES DE EQUIPO	6.049	INVERSIÓN INMOBILIAR.	6.686
VIVIENDAS E INMUEBLES	5.094	INVERSIONES PÚBLICAS	8.596
MEDIOS DE TRANSPORTE	6.686	INV.EXTR.DIRECT.E INMB.	2.547
OTRAS INVERSIONES	8.277	INVERSIÓN NAC.DIRECTA	7.322
		OTRAS FUENTES	3.820
TOTAL	31.836	TOTAL	31.836



CUENTA EXTERIOR		2019	MILLONES DE EUROS	
DESTINOS		ORIGEN		
TURISMO NO RESIDENTES	64.855	IMPORTACIONES	33.768	
INVERSIONES EXTRANJER. EN TURISMO	2.547	COSTES PROMOC.	95	
PASAJES INTERNAC.	7.482	CONS.RESID.EXT	20.190	
		SALDO	20.831	
TOTAL	74.884	TOTAL	74.884	



PIBTUR 2019 =11,89 %

PIBTUR =(CT*KP*RM*FR)+ TIP

PIBESP = **1.234.698**

PIBTUR/PIBESP = $[(145.285 * 1,96 * 0,87 * 0,542) + 12.570] / 1.234.698 =$
11,89 %



SERIE HISTÓRICA

AÑOS	% PIB Universidad Nebrija	% PIB INE
2014	11,1	10,9
2015	11,3	10,9
2016	11,5	11,2
2017	11,7	11,7
2018	11,8	xxx

