

CLIPPING DE PRENSA

Abril 2019



Elecciones Generales 28-A

LA MESA DEL TURISMO ANALIZA EL TRATO QUE RECIBE EL TURISMO EN LOS PROGRAMAS DE LOS DISTINTOS PARTIDOS POLÍTICOS

- **La Asociación Empresarial critica la falta de visión de conjunto de la actividad turística de la que adolecen los programas de los partidos políticos.**
- **En un análisis comparado de los programas electorales de cada partido político, la Mesa del Turismo identifica las propuestas que afectarían al sector turístico.**

Madrid, 23 de abril de 2019.- La Mesa del Turismo ha elaborado un análisis comparado de los programas sobre el turismo de los Partidos Políticos que concurren a las elecciones generales del 28 de abril. Este análisis abarca no sólo las medidas específicas sobre turismo de los programas de los Partidos Políticos, sino también aquellas otras de política económica general que inciden de manera relevante en la actividad turística.

Este criterio supera una visión puramente sectorial de la actividad turística. Por el contrario, parte de una concepción del turismo como un sector más, si bien muy relevante (12% del PIB; 13% del empleo) de la economía española, y al que, por tanto, le afectan de manera directa las medidas de política económica general que proponen los diferentes partidos políticos y que aplicarían si llegaran al Gobierno.

“La valoración más sintética de los programas la ha realizado una revista especializada del sector turístico al titular uno de sus artículos así: *Los Partidos Políticos dedican poca o nula relevancia al turismo en sus programas para el 28-A, a excepción del PP que incluye una batería de medidas turísticas*”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras.

Esta Asociación lamenta la falta de atención y concreción hacia el turismo en una campaña que “se está desarrollando a base de eslóganes y golpes efectistas, y no mediante un debate razonado sobre los reales problemas políticos, sociales y económicos de nuestro país”.

Qué propone cada partido político en materia de turismo

Como se ha indicado, el **Partido Popular** ha realizado un enfoque comprensivo de la actividad turística y ha formulado propuestas concretas que responden a las principales preocupaciones del sector turístico en las áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización. En el marco de la política económica general son destacables sus propuestas en materia de unidad de mercado; de facilitar la gestión empresarial (uno de los puntos débiles en el Informe del World Economic Forum), sustituyendo la autorización administrativa por la declaración responsable; de fiscalidad, eliminando las “tasas” turísticas y facilitando la devolución del IVA por compras, y el marco laboral, profundizando en la flexibilidad y penalizando la contratación temporal injustificada.

Entre las medidas de política económica propuestas por el **Partido Socialista** cabe destacar la de democratización de la empresa y el incremento de la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental y, en cuanto al turismo, se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros (la Mesa del Turismo ha planificado un Simposio Internacional en cooperación con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la Organización Mundial del Turismo).

Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, el fin de la flexibilidad laboral, prohibir los contratos temporales inferiores a un mes, la democratización de la empresa, y en cuanto a medidas específicas sobre turismo, poner coto a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Curiosamente se incluye en el programa de turismo la lucha contra el “fracking”.

Vox no menciona al turismo en su Programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

Ciudadanos incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados con campañas ajustadas al perfil del turista potencial, al tiempo que aboga por modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TURESPAÑA como escaparate nacional de captación de turistas. También se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Carencias notables

La Mesa del Turismo se sorprende de que ninguno de los partidos contemple en sus programas medidas relativas a la estrategia de demanda, o sea a la promoción turística, salvo las generales referencias de Ciudadanos, cuando ésta ha de someterse a un profundo cambio acorde a la evolución de la demanda. Esta transformación exige pasar, no sólo de la promoción genérica a la segmentada sino, un paso más allá, a la personalización basada en la acumulación de datos y la digitalización, con la consiguiente reestructuración operativa de Turespaña, y la coordinación con las CC.AA.

En definitiva, y salvo la excepción mencionada del Partido Popular, y con la limitación indicada, los Partidos Políticos –argumenta la Mesa del Turismo- no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales de la unidad de mercado y el clima favorable a actividad empresarial, como los propios del turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del turismo (seguridad, transporte y conectividad, visados, marco laboral, fiscalidad, etc.). “Este carácter transversal hace imprescindible la coordinación, tanto en el seno del Gobierno, como la de éste con las CC.AA. Sólo así, con un liderazgo fuerte, será posible abordar una eficaz cooperación público-privada”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo.

No obstante, la Mesa del Turismo afirma que el sector no debe resignarse a este “decepcionante planteamiento de la campaña general respecto al turismo”, sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los partidos políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda.



www.mesadelturismo.org

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Gabinete de Prensa

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Bárbara Fernández bfernandez@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12.

ABRIL 2019

	FECHA	TITULAR	MEDIO	TIPO DE MEDIO	DIFUSIÓN	VP	FUENTE
1	23/04/2019	El turismo y los partidos políticos en el 28-A	Hosteltur.com	Revista digital profesional de turismo	344.407	3.500,00	NP
2	23/04/2019	La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector	DiarioVasco.com	Diario digital de información regional	4.677.167	1.000,00	NP
3	23/04/2019	La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector	EIComercio.com	Diario digital de información regional	3.578.072	1.000,00	NP
4	23/04/2019	La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector	EIConfidencial.com	Diario digital de información general	11.422.000	600,00	NP
5	23/04/2019	La Mesa de Turismo lamenta la "falta de atención" al sector en las propuestas de los partidos	EuropaPress.es	Agencia de noticias	8.039.421	600,00	NP
6	23/04/2019	La Mesa de Turismo lamenta la "falta de propuestas" de los partidos para el sector	Gacetadelturismo.com (Gaceta3)	Diario digital de turismo	10.000	1.000,00	NP
7	23/04/2019	La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector	Hoy.es	Diario de información regional	1.544.000	1.000,00	NP
8	23/04/2019	La Mesa del Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector	Invertia.com	Portal de información económica	4.389.174	10.000,00	NP
9	23/04/2019	La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector	Larioja.com	Diario digital de información regional	1.697.121	1.000,00	NP
10	23/04/2019	La Mesa del Turismo analiza el trato que recibe el turismo en los programas de los distintos partidos políticos	Travelmediahub.com	Plataforma de noticias turísticas	No disponible	300,00	NP
11	24/04/2019	La Mesa del Turismo lamenta la "falta de propuestas" de los partidos para el sector	Gacetadelturismo.com (Gaceta3)	Diario digital de turismo	10.000	1.000,00	NP
12	24/04/2019	Nula mención al turismo en los programas electorales del 28-A	Diario de Avisos	Diario de información regional	86.000	1.607,23	NP
13	24/04/2019	El sector turístico critica de atención de los partidos	Expansión	Diario de información económica	135.000	2.547,65	NP
14	24/04/2019	El sector turístico critica de atención de los partidos	Expansión Andalucía	Diario económico, edición regional	12.000	632,28	NP
15	24/04/2019	El sector turístico critica de atención de los partidos	Expansión Catalunya	Diario económico, edición regional	25.000	708,09	NP
16	24/04/2019	El sector turístico critica de atención de los partidos	Expansión País Vasco	Diario económico, edición regional	7.000	683,83	NP
17	24/04/2019	El sector turístico critica de atención de los partidos	Expansión Valencia	Diario económico, edición provincial	11.000	605,01	NP
18	24/04/2019	Los programas electorales se 'olvidan' del turismo	Tur43.es	Portal de turismo profesional	25.000	300,00	NP
19	25/04/2019	El turismo brilla por su ausencia	Nexotur.com	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
20	25/04/2019	¿Qué propuestas turísticas hacen los partidos políticos en sus programas?	Tourinews.es	Diario digital de información turística	9.000	300,00	NP
21	28/04/2019	Mesa del turismo	Gente Viajera - Onda Cero	Programa de radio de viajes	900.000	3.900,00	NP

TOTAL	37.236.362	35.784,09
--------------	-------------------	------------------

ABRIL 2019

Leyenda: origen de la información

NP. Nota de Prensa

OE. Oferta enviada

IG. Información gestionada

ND: No disponible

NI: No identificado

E. Entrevista

P. Patrocinio

VP: Viaje de Prensa

POR GERMÁN PORRAS OLALLA, EN ECONOMÍA

El turismo y los Partidos Políticos en el 28-A

🕒 23 ABRIL, 2019 (06:23:00)

La Mesa del Turismo ha elaborado un análisis comparado de los Programas sobre el turismo de los Partidos Políticos que concurren a las elecciones del 28 de abril. Este análisis abarca no sólo las medidas específicas sobre turismo de los programas de los Partidos Políticos, sino también aquellas otras de Política Económica general que inciden de manera relevante en la actividad turística. Este criterio supera una visión puramente sectorial de la actividad turística. Por el contrario, parte de una concepción del turismo como un sector más, si bien muy relevante (12% del PIB; 13% del empleo) de la economía española, y al que, por tanto, le afectan de manera directa las medidas de política económica general que proponen los diferentes Partidos Políticos y que aplicarían si llegaran al Gobierno. Este análisis de la Mesa del Turismo, del que aquí se recogen los puntos más destacados, está disponible en la página web de la Mesa: mesadelturismo.org

La valoración más sintética de los programas la ha realizado una revista especializada del sector, que titula su artículo de la siguiente manera: “Los Partidos Políticos dedican poca o nula relevancia al turismo en sus programas para el 28-A, a excepción del PP que incluye una batería de medidas turísticas”.

No es extraña esta falta de atención y concreción hacia el turismo cuando la campaña se está desarrollando a base de eslóganes y golpes efectistas, y no mediante un debate razonado sobre los reales problemas políticos, sociales y económicos de nuestro país.

Como se ha indicado, el Partido Popular ha realizado un enfoque comprehensivo de la actividad turística y ha formulado propuestas concretas que responden a las principales preocupaciones del sector turístico en las áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización. En el marco de la política económica general son destacables sus propuestas en materia de unidad de mercado; de facilitar la gestión empresarial (uno de los puntos débiles en el Informe del World

Economic Forum) sustituyendo la autorización administrativa por la declaración responsable; de fiscalidad, eliminando las “tasas” turísticas y facilitando la devolución del IVA por compras, y el marco laboral, profundizando en la flexibilidad y penalizando la contratación temporal injustificada.



Imagen El turismo y los Partidos Políticos en el 28-A

Entre las medidas de política económica propuestas por el Partido Socialista cabe destacar la de democratización de la empresa, y el incremento de la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental y en cuanto al turismo se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros (la Mesa del Turismo ha planificado un Simposio Internacional en cooperación con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la Organización Mundial del Turismo).

Unidas Podemos incluye en su Programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, el fin de la flexibilidad laboral, prohibir los contratos temporales inferiores a un mes, la democratización de la empresa, y en cuanto a medidas específicas sobre turismo, poner coto a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Curiosamente se incluye en el Programa de turismo la lucha contra el “fracking”.

Vox no menciona al turismo en su Programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

Ciudadanos incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados con campañas ajustadas al perfil del turista potencial, al tiempo que aboga por modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TURESPAÑA como escaparate nacional de captación de turistas. También se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Sorprende que ninguno de los Partidos contemple en sus Programas medidas relativas a la estrategia de demanda, o sea a la promoción turística, salvo las generales referencias de Ciudadanos, cuando ésta ha de someterse a un profundo cambio acorde a la evolución de la demanda, cambio que exige pasar no sólo de la promoción genérica a la segmentada sino, un paso más allá, a la personalización basada en la acumulación de datos y la digitalización, con la consiguiente reestructuración operativa de TURESPAÑA, y la coordinación con las CC.AA.

En definitiva, y salvo la excepción mencionada del Partido Popular, y con la limitación indicada, los Partidos Políticos no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales de la unidad de mercado y el clima favorable a actividad empresarial, como los propios del turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del turismo (seguridad, transporte y conectividad, visados, marco laboral, fiscalidad, etc.). Este carácter transversal hace imprescindible la coordinación tanto en el seno del Gobierno, como la de éste con las CC.AA. Sólo así, con un liderazgo fuerte, será posible abordar una eficaz cooperación público-privada.

No obstante el sector turístico no debe resignarse a este decepcionante planteamiento de la campaña general respecto al turismo, sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los Partido Políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda.

Germán Porrás Olalla, Secretario General de la Mesa del Turismo

SERVICIOS

La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector

23 Abril, 2019
18

El, 23 abr (EFECOM).- La Mesa de Turismo ha calificado de "decepcionante" el planteamiento de la campaña electoral respecto a los partidos políticos y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12 % del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha señalado en un comunicado este martes que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa ha criticado que la campaña electoral se esté desarrollando "a base de eslóganes y golpes efectistas" y ha lamentado que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los parques nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial Turismo.

DIARIOVASCO.COM Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.

Registro Mercantil de Gipuzkoa, Libro de Sociedades 49, Folio 118, Hoja nº 2.900, Inscripción 1ª C.I.F.: A-20004073 Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018. Correo electrónico de contacto contactanos@diariovasco.com

Copyright © Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector

23 Abril, 2018

El 23 de abril (EFECOM).- La Mesa de Turismo ha calificado de "decepcionante" el planteamiento de la campaña electoral respectivo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12 % del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha señalado en un comunicado este martes que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa ha criticado que la campaña electoral se esté desarrollando "a base de eslóganes y golpes efectistas" y ha lamentado que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por su parte, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los parques nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

© ELCOMERCIO.ES

Registro Mercantil de Asturias, Tomo 1.272, Libro 0, Folio 43, Hoja AS-4.313 C.I.F.: A-33600529 Domicilio social en calle Diario El Comercio, número 1 C.P. 33207, Gijón, Asturias, España Correo electrónico de contacto: digital.co@elcomercio.es

Copyright © EL COMERCIO S.A. Gijón, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Utilizamos cookies propias y de terceros para elaborar información estadística y para mostrarte publicidad, contenidos y servicios personalizados a través del análisis de tu navegación. Por otra parte, compartimos los análisis de navegación y los grupos de interés inferidos con empresas colaboradoras con el fin de personalizar la publicidad. Si continúas navegando aceptas su uso, si bien podrás retirar tu consentimiento en cualquier momento. También puedes pinchar en "Saber más" para configurar o rechazar el uso de cookies. Más información en nuestra [Política de Cookies](#).

Saber más →

Seguir Navegando

La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector

EFE 23/04/2019 (18:01)

Madrid, 23 abr (EFECOM).- La Mesa de Turismo ha calificado de "decepcionante" el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12 % del PIB de la economía española. El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha señalado en un comunicado este martes que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa ha criticado que la campaña electoral se esté desarrollando "a base de eslóganes y golpes efectistas" y ha lamentado que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.


Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los parques nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

Asimismo, Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, la prohibición de los contratos temporales inferiores a un mes, iniciativas para la creación de un sello de calidad turística o el freno a la proliferación de los pisos turísticos, entre otras.

Respecto a Ciudadanos, contempla elaborar un Plan Estratégico de Turismo, impulsar Turespaña y crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo con la intención de gestionar los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Finalmente, la Mesa de Turismo concluye su análisis con una de las propuestas de Vox en materia de turismo, que plantea suspender el espacio Schengen como reacción al "separatismo y a la inmigración ilegal". EFECOM



Opera desde 3 € con BBVA Trader

Consulta condiciones de la promoción.

[Más información](#)

AHORA EN PORTADA

Ganar protagonismo, mejorar el minuto final y 'atacar' a Rivera: el otro debate



Marchena permite a Aragón no declarar por su imputación "material" por el 1-0



epturismo / agencias y ttoo

La Mesa del Turismo lamenta la "falta de atención" al sector en las propuestas de los partidos



Publicado 23/04/2019 18:43:26 

EUROPA PRESS

MADRID, 23 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Mesa del Turismo lamenta la "falta de atención" y concreción hacia el turismo en los programas electorales de los partidos políticos que se presentarán en las elecciones de abril, para lo que ha realizado un análisis comparativo de los programas de los partidos.

En un comunicado, el secretario general de la asociación de agencias de viajes denuncia que los partidos dan "poca o nula" importancia al sector, a pesar de haber prometido medidas turísticas".



Configuración de privacidad

Así, la Mesa del Turismo señala que el PP ha realizado un enfoque comprensivo de la actividad turística y ha formulado propuestas concretas para sector turístico en las áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización.

El PSOE se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros.

Unidas Podemos propone "poner coto" a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años.

Vox no menciona al turismo en su programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

Cs incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados con campañas ajustadas al perfil del turista potenci

[Configuración de privacidad](#)

modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de Turespaña como escaparate y crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo.

"PROFUNDAS CARENCIAS"

Con ello, la Mesa del Turismo "se sorprende" de que ninguno de los partidos contemple en sus programas medidas relativas a la promoción turística, salvo las "generales referencias de Ciudadanos", cuando ésta ha de someterse a un "profundo cambio acorde a la evolución de la demanda".

La asociación critica también que las estrategias de los partidos no contemplan los "grandes problemas estructurales", tanto generales como los propios del turismo, relativos a la "carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del turismo".

No obstante, la Mesa del Turismo afirma que el sector "no debe resignarse a este decepcionante planteamiento de la campaña general respecto al turismo, sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los partidos políticos".

Gaceta del Turismo

Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios

ACTUALIDAD

LA MESA DEL TURISMO LAMENTA LA “FALTA DE PROPUESTAS” DE LOS PARTIDOS PARA EL SECTOR

23 abril, 2019 - 0



La Asociación Empresarial critica la falta de visión de conjunto de la actividad turística de la que adolecen los programas de los partidos políticos.

En un análisis comparado de los programas electorales de cada partido político, la Mesa del Turismo identifica las propuestas que afectarían al sector turístico.

La Mesa del Turismo ha elaborado un análisis comparado de los programas sobre el turismo de los Partidos Políticos que concurren a las elecciones generales del 28 de abril. Este análisis abarca no sólo las medidas específicas sobre turismo de los programas de los Partidos Políticos, sino también aquellas otras de política económica general que inciden de manera relevante en la actividad turística.

Este criterio supera una visión puramente sectorial de la actividad turística. Por el contrario, parte de una concepción del turismo como un sector más, si bien muy relevante (12% del PIB; 13% del empleo) de la economía española, y al que, por tanto, le afectan de manera directa las medidas de política económica general que proponen los diferentes partidos políticos y que aplicarían si llegaran al Gobierno.

“La valoración más sintética de los programas la ha realizado una revista especializada del sector turístico al titular uno de sus artículos así: Los Partidos Políticos dedican poca o nula relevancia al turismo en sus programas para el 28-A, a excepción del PP que incluye una batería de medidas turísticas”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras.

Esta Asociación lamenta la falta de atención y concreción hacia el turismo en una campaña que “se está desarrollando a base de eslóganes y golpes efectistas, y no mediante un debate razonado sobre los reales problemas políticos, sociales y económicos de nuestro país”.

Qué propone cada partido político en materia de turismo

PARTIDO POPULAR

Buscar

Último Número



áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización. En el marco de la política económica general son destacables sus propuestas en materia de unidad de mercado; de facilitar la gestión empresarial (uno de los puntos débiles en el Informe del World Economic Forum), sustituyendo la autorización administrativa por la declaración responsable; de fiscalidad, eliminando las “tasas” turísticas y facilitando la devolución del IVA por compras, y el marco laboral, profundizando en la flexibilidad y penalizando la contratación temporal injustificada.

PSOE

Entre las medidas de política económica propuestas por el **Partido Socialista** cabe destacar la de democratización de la empresa y el incremento de la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental y, en cuanto al turismo, se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros (la Mesa del Turismo ha planificado un Simposio Internacional en cooperación con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la Organización Mundial del Turismo).

UNIDAS PODEMOS

Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, el fin de la flexibilidad laboral, prohibir los contratos temporales inferiores a un mes, la democratización de la empresa, y en cuanto a medidas específicas sobre turismo, poner coto a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Curiosamente se incluye en el programa de turismo la lucha contra el “fracking”.

VOX

Vox no menciona al turismo en su Programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

CIUDADANOS

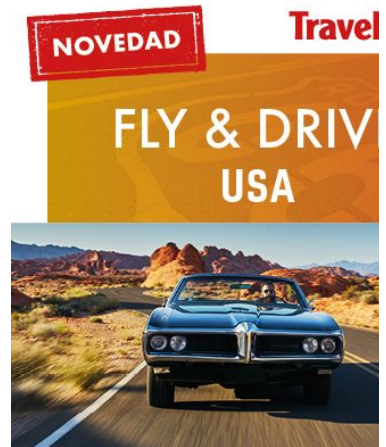
Ciudadanos incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados con campañas ajustadas al perfil del turista potencial, al tiempo que aboga por modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TURESPAÑA como escaparate nacional de captación de turistas. También se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Carencias notables

La Mesa del Turismo se sorprende de que ninguno de los partidos contemple en sus programas medidas relativas a la estrategia de demanda, o sea a la promoción turística, salvo las generales referencias de Ciudadanos, cuando ésta ha de someterse a un profundo cambio acorde a la evolución de la demanda. Esta transformación exige pasar, no sólo de la promoción genérica a la segmentada sino, un paso más allá, a la personalización basada en la acumulación de datos y la digitalización, con la consiguiente reestructuración operativa de Turespaña, y la coordinación con las CC.AA.

En definitiva, y salvo la excepción mencionada del Partido Popular, y con la limitación indicada, los Partidos Políticos –argumenta la Mesa del Turismo– no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales de la unidad de mercado y el clima favorable a actividad empresarial, como los propios del turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del turismo (seguridad, transporte y conectividad, visados, marco laboral, fiscalidad, etc.). “Este carácter transversal hace imprescindible la coordinación, tanto en el seno del Gobierno, como la de éste con las CC.AA. Sólo así, con un liderazgo fuerte, será posible abordar una eficaz cooperación público-privada”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo.

No obstante, la Mesa del Turismo afirma que el sector no debe resignarse a este “decepcionante planteamiento de la campaña general respecto al turismo”, sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los partidos políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda.





La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por

23 Abr



Madrid, 23 abr (EFECOM).- La Mesa de Turismo ha calificado de "decepcionante" el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12 % del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha señalado en un comunicado este martes que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa ha criticado que la campaña electoral se esté desarrollando "a base de eslóganes y golpes efectistas" lamentando que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de desarrollo en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los parques nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.



LO MÁS ★ TO

VISTO | COMENTADO | COMPARTIR

- 1 Cáceres vive su noche más legendaria en la qu... del Dragón
Me gusta 4
- 2 El Resucitado y la Aurora despiden la Semana s... pacense
Me gusta 1
- 3 Semana Santa Frexnense 2019
Me gusta 24
- 4 La lluvia impide la salida del 'Santo Entierro'
Me gusta 0
- 5 La lluvia se cuela en las celebraciones de San Jc...
Me gusta 0

HOY

vocento

HOY DIGITAL
 Registro Mercantil de Badajoz, Tomo 220, Follo 66, Sección, Hoja 11365, Inscripción 1 C.I.F.: B06335467 Domicilio social en Carretera de Madrid-Lisboa número 22 06008 Badajoz Correo electrónico de contacto digitales@hoy.es
 Copyright Ediciones Digitales SLU, Diario Hoy de Extremadura, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio Diario Hoy de Extremadura, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
 Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

ABC.es	El Norte de Castilla	Las Provincias
ABCdeSevilla	DiarioVasco.com	El Diario Montañés
Hoy Digital	Elcomercio.es	La Voz Digital
El Correo	Ideal digital	Laverdad.es
La Rioja.com	SUR.es	Leonoticias.com
Piso Compartido	Finanzas	Mujerhoy
Infoempleo	Autocasión	Pisos.com
Formación	XLSemanal	FS Gamer
Oferplan	Código Único	Guapabox

La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por el sector

EFE

23/04/2019 a las 18:03 CEST



Madrid, 23 abr (EFECOM).- La Mesa de Turismo ha calificado de "decepcionante" el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12 % del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha señalado en un comunicado este martes que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa ha criticado que la campaña electoral se esté desarrollando "a base de eslóganes y golpes efectistas" y ha lamentado que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los parques nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

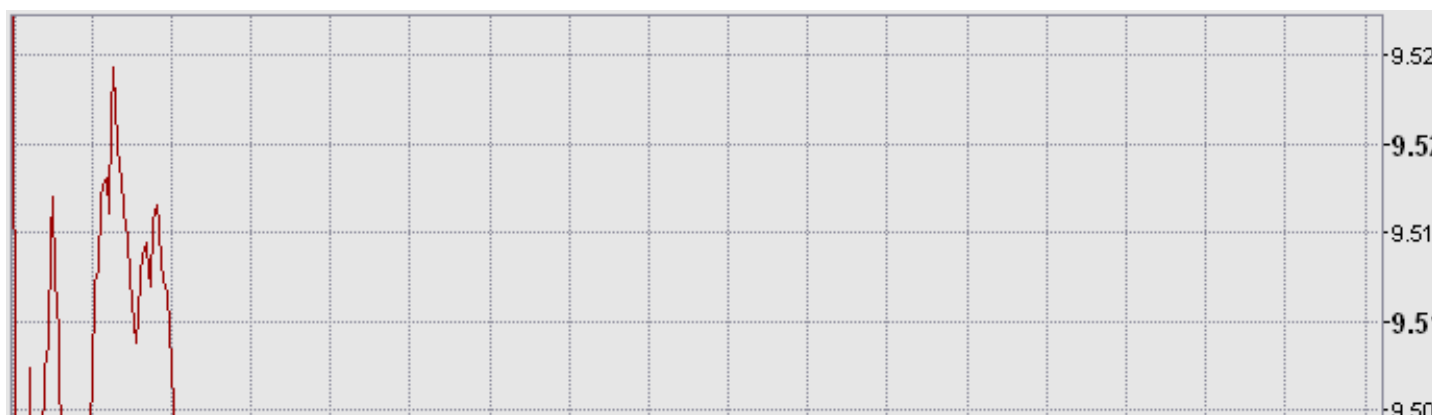
Asimismo, Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, la prohibición de los contratos temporales inferiores a un mes, iniciativas para la creación de un sello de calidad turística o el freno a la proliferación de los pisos turísticos, entre otras.

Respecto a Ciudadanos, contempla elaborar un Plan Estratégico de Turismo, impulsar Turespaña y crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo con

la intención de gestionar los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

GRÁFICOS RELACIONADOS

IBEX -0,36%



MERCADOS EMPRESAS MIS FINANZAS
FOROS VÍDEOS AGENDA

[Quiénes somos](#) [Política de Cookies](#) [Aviso legal](#) [Política de privacidad](#)



© Copyright 2018



Solicitar una Nota Simple - Registro de la Propiedad
 Tramitación Online. Reciba la información en su correo en menos de 4 horas
 solicitar.online **ABRIR**

Publicidad: **Newsletters**
 Apúntate

Publicidad: **vocento** | Ofertplan | Coches | Pisos | Empleo | Esquelas

La Mesa de Turismo ve una falta de interés de los políticos por sector

23 Abr



Madrid, 23 abr (EFECOM).- La Mesa de Turismo ha calificado de "decepcionante" el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12 % del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha señalado en un comunicado este martes que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa ha criticado que la campaña electoral se esté desarrollando "a base de eslóganes y golpes efectistas" y ha lamentado que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los parques nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

Publicidad

23 de abril
 día del **LIBRO**
10%
 DE DESCUENTO EN NUESTRA LIBRERÍA

COMPRAR

LO MÁS ★ TO

VISTO | COMENTADO | COMPARTIR

- Celebración del día de Clunia en Cervera
 Me gusta 0
- Vox reúne a 350 simpatizantes en un mitín con «España 'progre'» en el frontón Titín III
 Me gusta 0
- XXV concurso de canto de pájaros silvestres de Cervera del Río Alhama
 Me gusta 10
- Quema de los Judas en Alfaro
 Me gusta 5
- Uruñuela calidad
 Me gusta 6

LA RIOJA

vocento

© larioja.com
 Registro Mercantil de La Rioja en el tomo 236 folio 218, hoja LO-161, cuyo domicilio se encuentra en Logroño calle Vara de Rey número 74, Bajo. correo electrónico de contacto digital@diariolarioja.com.
 Copyright Nueva Rioja S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio diario LA RIOJA, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
 Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

ABC.es ABCdeSevilla Hoy Digital El Correo La Rioja.com	El Norte de Castilla DiarioVasco.com Elcomercio.es Ideal digital SUR.es	Las Provincias El Diario Montañés La Voz Digital Laverdad.es Leonoticias.com
Piso Compartido Infoempleo Formación Ofertplan	Finanzas Autocasión XLsemanal Código Único	Mujerhoy Pisos.com FS Gamer Guapabox



Mesa del Turismo | 23/04/2019



Mesa del Turismo
Av. de Brasil, 29
28002
Madrid (Madrid)
secretaria@mesadelturismo.org
http://www.mesadelturismo.org

LA MESA DEL TURISMO ANALIZA EL TRATO QUE RECIBE EL TURISMO EN LOS PROGRAMAS DE LOS DISTINTOS PARTIDOS POLÍTICOS

Madrid, 23 de abril de 2019. La Mesa del Turismo ha elaborado un análisis comparado de los programas sobre el turismo de los Partidos Políticos que concurren a las elecciones generales del 23 de abril. Este análisis abarca no sólo las medidas específicas sobre turismo de los programas de los Partidos Políticos, sino también aquellas otras de política económica general que inciden de manera relevante en la actividad turística.

Este criterio supera una visión puramente sectorial de la actividad turística. Por el contrario, parte de una concepción del turismo como un sector más, si bien muy relevante (12% del PIB, 13% del empleo) de la economía española, y al que, por tanto, le afectan de manera directa las medidas de política económica general que proponen los diferentes partidos políticos y que aplicarían si llegaran al Gobierno.

"La valoración más sintética de los programas la ha realizado una revista especializada del sector turístico al titular uno de sus artículos así: Los Partidos Políticos dedican poca o nula relevancia al turismo en sus programas para el 28-A, a excepción del PP que incluye una batería de medidas turísticas", comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras.

CONTACTOS AGENCIA

Lawrence Comunicación
Calle General Parodiñas 52
28006
Madrid (Madrid)
http://www.lawrencecomunicacion.com

AGENTES

Bárbara Fernández
bfernandez@lawrence.es
Comunicación y PR
Tel. +34 910 74 22 12

Esta Asociación lamenta la falta de atención y concreción hacia el turismo en una campaña que "se está desarrollando a base de eslóganes y golpes efectistas, y no mediante un debate razonado sobre los reales problemas políticos, sociales y económicos de nuestro país".

Qué propone cada partido político en materia de turismo

Como se ha indicado, el Partido Popular ha realizado un enfoque comprensivo de la actividad turística y ha formulado propuestas concretas que responden a las principales preocupaciones del sector turístico en las áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización. En el marco de la política económica general son destacables sus propuestas en materia de unidad de mercado; de facilitar la gestión empresarial (uno de los puntos débiles en el Informe del World Economic Forum), sustituyendo la autorización administrativa por la declaración responsable; de fiscalidad, eliminando las "tasas" turísticas y facilitando la devolución del IVA por compras, y el marco laboral, profundizando en la flexibilidad y penalizando la contratación temporal injustificada.

Entre las medidas de política económica propuestas por el Partido Socialista cabe destacar la de democratización de la empresa y el incremento de la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental y, en cuanto al turismo, se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización, la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo, el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros (la Mesa del Turismo ha planificado un Simposio Internacional en cooperación con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la Organización Mundial del Turismo).

Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, el fin de la flexibilidad laboral, prohibir los contratos temporales inferiores a un mes, la democratización de la empresa, y en cuanto a medidas específicas sobre turismo, poner coto a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Curiosamente se incluye en el programa de turismo la lucha contra el "fracking".

Vox no menciona al turismo en su Programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

Ciudadanos incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados con campañas ajustadas al perfil del turista potencial, al tiempo que aboga por modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TURESPaña como escaparate nacional de captación de turistas. También se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Carencias notables

La Mesa del Turismo se sorprende de que ninguno de los partidos contemple en sus programas medidas relativas a la estrategia de demanda, o sea a la promoción turística, salvo las generales referencias de Ciudadanos, cuando ésta ha de someterse a un profundo cambio acorde a la evolución de la demanda. Esta transformación exige pasar, no sólo de la promoción genérica a la segmentada sino, un paso más allá, a la personalización basada en la acumulación de datos y la digitalización, con la consiguiente reestructuración operativa de Turespaña, y la coordinación con las CC.AA.

En definitiva, y salvo la excepción mencionada del Partido Popular, y con la limitación indicada, los Partidos Políticos –argumenta la Mesa del Turismo– no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generados de la unidad de mercado y el clima favorable a actividad empresarial, como los propios del turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del turismo (seguridad, transporte y conectividad, visados, marco laboral, fiscalidad, etc.). "Este carácter transversal hace imprescindible la coordinación, tanto en el seno del Gobierno, como la de éste con las CC.AA. Sólo así, con un liderazgo fuerte, será posible abordar una eficaz cooperación público-privada", comenta el secretario general de la Mesa del Turismo.

No obstante, la Mesa del Turismo afirma que el sector no debe resignarse a este "decepcionante planteamiento de la campaña general respecto al turismo", sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los partidos políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda.

GacetadelTurismo

Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios



ACTUALIDAD

LA MESA DEL TURISMO LAMENTA LA «FALTA DE PROPUESTAS» DE LOS PARTIDOS PARA EL SECTOR

23 abril, 2019 - 0



La Asociación Empresarial critica la falta de visión de conjunto de la actividad turística de la que adolecen los programas de los partidos políticos.

En un análisis comparado de los programas electorales de cada partido político, la Mesa del Turismo identifica las propuestas que afectarían al sector turístico.

La Mesa del Turismo ha elaborado un análisis comparado de los programas sobre el turismo de los Partidos Políticos que concurren a las elecciones generales del 28 de abril. Este análisis abarca no sólo las medidas específicas sobre turismo de los programas de los Partidos Políticos, sino también aquellas otras de política económica general que inciden de manera relevante en la actividad turística.

Este criterio supera una visión puramente sectorial de la actividad turística. Por el contrario, parte de una concepción del turismo como un sector más, si bien muy relevante (12% del PIB; 13% del empleo) de la economía española, y al que, por tanto, le afectan de manera directa las medidas de política económica general que proponen los diferentes partidos políticos y que aplicarían si llegaran al Gobierno.

“La valoración más sintética de los programas la ha realizado una revista especializada del sector turístico al titular uno de sus artículos así: Los Partidos Políticos dedican poca o nula relevancia al turismo en sus programas para el 28-A, a excepción del PP que incluye una batería de medidas turísticas”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras.

Esta Asociación lamenta la falta de atención y concreción hacia el turismo en una campaña que “se está desarrollando a base de eslóganes y golpes efectistas, y no mediante un debate razonado sobre los reales problemas políticos, sociales y económicos de nuestro país”.

Qué propone cada partido político en materia de turismo

PARTIDO POPULAR

Como se ha indicado, el **Partido Popular** ha realizado un enfoque comprehensivo de la actividad turística y ha formulado propuestas concretas que responden a las principales preocupaciones del sector turístico en las áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización. En el marco de la política económica general son destacables sus propuestas en materia de unidad de mercado; de facilitar la gestión empresarial (uno de los puntos débiles en el Informe del World Economic Forum), sustituyendo la autorización administrativa por la declaración responsable; de fiscalidad, eliminando las “tasas” turísticas y facilitando la devolución del IVA por

compras, y el marco laboral, profundizando en la flexibilidad y penalizando la contratación temporal injustificada.

PSOE

Entre las medidas de política económica propuestas por el **Partido Socialista** cabe destacar la de democratización de la empresa y el incremento de la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental y, en cuanto al turismo, se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros (la Mesa del Turismo ha planificado un Simposio Internacional en cooperación con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la Organización Mundial del Turismo).

UNIDAS PODEMOS

Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, el fin de la flexibilidad laboral, prohibir los contratos temporales inferiores a un mes, la democratización de la empresa, y en cuanto a medidas específicas sobre turismo, poner coto a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Curiosamente se incluye en el programa de turismo la lucha contra el "fracking".

VOX

Vox no menciona al turismo en su Programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

CIUDADANOS

Ciudadanos incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados con campañas ajustadas al perfil del turista potencial, al tiempo que aboga por modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TURESPAÑA como escaparate nacional de captación de turistas. También se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Carencias notables

La Mesa del Turismo se sorprende de que ninguno de los partidos contemple en sus programas medidas relativas a la estrategia de demanda, o sea a la promoción turística, salvo las generales referencias de Ciudadanos, cuando ésta ha de someterse a un profundo cambio acorde a la evolución de la demanda. Esta transformación exige pasar, no sólo de la promoción genérica a la segmentada sino, un paso más allá, a la personalización basada en la acumulación de datos y la digitalización, con la consiguiente reestructuración operativa de Turespaña, y la coordinación con las CC.AA.

En definitiva, y salvo la excepción mencionada del Partido Popular, y con la limitación indicada, los Partidos Políticos –argumenta la Mesa del Turismo- no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales de la unidad de mercado y el clima favorable a actividad empresarial, como los propios del turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del turismo (seguridad, transporte y conectividad, visados, marco laboral, fiscalidad, etc.). "Este carácter transversal hace imprescindible la coordinación, tanto en el seno del Gobierno, como la de éste con las CC.AA. Sólo así, con un liderazgo fuerte, será posible abordar una eficaz cooperación público-privada", comenta el secretario general de la Mesa del Turismo.

No obstante, la Mesa del Turismo afirma que el sector no debe resignarse a este "decepcionante planteamiento de la campaña general respecto al turismo", sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los partidos políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda.

TAGS

MESA DEL TURISMO

COMPARTIR:



← Artículo Anterior

Los hosteleros valencianos hacen un balance «muy ...

Siguiente Artículo →

Qatar Airways gana múltiples premios



LA ASOCIACIÓN SE QUEJA DE QUE NO SE TIENE EN CUENTA AL SECTOR EN RELACIÓN A LO QUE APORTA AL PIB. EP

La mesa del sector denuncia la “falta de visión” y “compromiso” de los partidos políticos con el que es el principal motor económico del país y de Canarias, a la que ni se nombra

Nula mención al turismo en los programas electorales del 28-A

M. F.

Santa Cruz de Tenerife

Poca o nula referencia al turismo en los programas de los principales partidos políticos que concurren a las elecciones generales del 28 de abril. La Mesa del Turismo ha elaborado un análisis comparado de los programas y de aquellas otras políticas que, en general, inciden de manera relevante en la actividad turística. En este sentido, el secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, lamentó “la falta de atención y concreción hacia el turismo, cuando ha de someterse a un profundo cambio acorde a la evolución de la demanda. “Esta transformación exige pasar, no solo de la promoción genérica a la segmentada -detalla Porras-, sino, un paso más allá, a la personalización basada en la acu-

mulación de datos y la digitalización”.

Pero, ¿qué propone exactamente cada partido en esta materia? Según el análisis realizado por la Mesa de Turismo, el Partido Popular es el único que menciona al sector y realiza un enfoque comprensivo de la actividad turística, proponiendo medidas concretas que responden a las principales preocupaciones de este ámbito en las áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización.

En el marco de la política económica general son destacables sus propuestas en materia de unidad de mercado; de facilitar la gestión empresarial (uno de los puntos débiles en el informe del World Economic Forum), sustituyendo la autorización administrativa por la declaración responsable; de fiscalidad, eliminando las tasas turís-

ticas y facilitando la devolución del IVA por compras, y del marco laboral, profundizando en la flexibilidad y penalizando la contratación temporal injustificada.

Entre las medidas del PSOE cabe destacar la de democratización de la empresa y el incremento de la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental. En cuanto al modelo turístico, se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de parques nacionales y la rehabilitación de los destinos pioneros.

Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, el fin de la flexibilidad laboral, prohibir los contratos temporales inferiores a un mes, así como la democratización de la empresa. Y en cuanto a medidas

específicas sobre turismo, plantea poner coto a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Curiosamente, se incluye la lucha contra el *fracking*.

Vox no menciona al turismo en su programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

Ciudadanos incluye el compromiso de elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados, con campañas ajustadas al perfil del turista potencial, al tiempo que aboga por modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de Turespaña.



El sector turístico critica la falta de atención de los partidos

Expansión. Madrid

La Mesa de Turismo calificó ayer de “decepcionante” el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12% del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, señaló en un comunicado que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa crítica que la campaña electoral se esté desarrollando “a base de eslóganes y golpes efectistas” y lamenta que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los Parques Nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

Asimismo Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la prohibición de los contratos temporales inferiores a un mes, iniciativas para la creación de un sello de calidad turística o el freno a la proliferación de los pisos turísticos, entre otras.

Respecto a Ciudadanos, contempla elaborar un Plan Estratégico de Turismo, impulsar Turespaña y crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo con la intención de gestionar los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.



El sector turístico critica la falta de atención de los partidos

Expansión. Madrid

La Mesa de Turismo calificó ayer de “decepcionante” el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12% del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, señaló en un comunicado que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa critica que la campaña electoral se esté desarrollando “a base de eslóganes y golpes efectistas” y lamenta que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los Parques Nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

Asimismo Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la prohibición de los contratos temporales inferiores a un mes, iniciativas para la creación de un sello de calidad turística o el freno a la proliferación de los pisos turísticos, entre otras.

Respecto a Ciudadanos, contempla elaborar un Plan Estratégico de Turismo, impulsar Turespaña y crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo con la intención de gestionar los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.



El sector turístico critica la falta de atención de los partidos

Expansión.Madrid

La Mesa de Turismo calificó ayer de “decepcionante” el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12% del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, señaló en un comunicado que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa crítica que la campaña electoral se esté desarrollando “a base de eslóganes y golpes efectistas” y lamenta que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los Parques Nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

Asimismo Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la prohibición de los contratos temporales inferiores a un mes, iniciativas para la creación de un sello de calidad turística o el freno a la proliferación de los pisos turísticos, entre otras.

Respecto a Ciudadanos, contempla elaborar un Plan Estratégico de Turismo, impulsar Turespaña y crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo con la intención de gestionar los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.



El sector turístico critica la falta de atención de los partidos

Expansión. Madrid

La Mesa de Turismo calificó ayer de “decepcionante” el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12% del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, señaló en un comunicado que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa crítica que la campaña electoral se esté desarrollando “a base de eslóganes y golpes efectistas” y lamenta que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los Parques Nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

Asimismo Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la prohibición de los contratos temporales inferiores a un mes, iniciativas para la creación de un sello de calidad turística o el freno a la proliferación de los pisos turísticos, entre otras.

Respecto a Ciudadanos, contempla elaborar un Plan Estratégico de Turismo, impulsar Turespaña y crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo con la intención de gestionar los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.



El sector turístico critica la falta de atención de los partidos

Expansión. Madrid

La Mesa de Turismo calificó ayer de “decepcionante” el planteamiento de la campaña electoral respecto al turismo y lamenta la falta de interés de los partidos políticos en un sector que representa el 12% del PIB de la economía española.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, señaló en un comunicado que los programas de los partidos políticos españoles, para las elecciones generales del 28-A, contienen pocas propuestas para impulsar el sector turístico, a excepción del PP.

Además, la citada mesa critica que la campaña electoral se esté desarrollando “a base de eslóganes y golpes efectistas” y lamenta que los partidos no contemplen en sus programas medidas concretas sobre la estrategia de demanda en el sector.

Por partidos, las propuestas del PP incluyen para el sector la sustitución de la autorización administrativa por la declaración responsable en materia de unidad de mercado, la eliminación de las tasas turísticas para facilitar la devolución del IVA por compras, y la penalización de la contratación laboral.

En cuanto al PSOE, propone iniciativas para desarrollar el turismo sostenible, impulsar el desarrollo rural y otras medidas como la ampliación de los Parques Nacionales, la rehabilitación de los destinos turísticos pioneros o la activación de la Conferencia Sectorial de Turismo.

Asimismo Unidas Podemos incluye en su programa de política económica la prohibición de los contratos temporales inferiores a un mes, iniciativas para la creación de un sello de calidad turística o el freno a la proliferación de los pisos turísticos, entre otras.

Respecto a Ciudadanos, contempla elaborar un Plan Estratégico de Turismo, impulsar Turespaña y crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo con la intención de gestionar los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.



Los programas electorales ‘se olvidan’ del turismo



Abr 24, 2019

La Mesa del Turismo ha realizado una comparativa de los programas electorales de los distintos partidos políticos en esta materia para evidenciar las carencias existentes en sus propuestas en torno a este ámbito. El organismo que representa a diversos sectores turísticos señala en sus conclusiones que los partidos políticos que concurren a los comicios del 28 de abril “no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales de la unidad de mercado y el clima favorable a actividad empresarial, como los propios del turismo, relativos

seguridad, transporte y conectividad, visados, marco laboral, fiscalidad, etc.). “Este carácter transversal hace imprescindible la coordinación, tanto en el seno del Gobierno, como la de éste con las CC.AA. Sólo así, con un liderazgo fuerte, será posible abordar una eficaz cooperación público-privada”, comenta el secretario general de la Mesa del Turismo.

Sin embargo, en opinión de los miembros de este organismo, el sector no debe resignarse a este “decepcionante planteamiento de la campaña general respecto al turismo, sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los partidos políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda”.

Recorriéndolos uno a uno, los programas de las distintas formaciones a las elecciones generales, según el análisis comparativo de la Mesa del Turismo estos serían los diferentes puntos que incluyen relativos a la llegada de visitantes a nuestro país. El Partido Popular “ha realizado un enfoque comprehensivo de la actividad turística y ha formulado propuestas concretas que responden a las principales preocupaciones del sector turístico en las áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación, innovación e internacionalización”. En el marco de la política económica general el análisis de la Mesa del Turismo destaca “sus propuestas en materia de unidad de mercado; de facilitar la gestión empresarial (uno de los puntos débiles en el Informe del World Economic Forum), sustituyendo la autorización administrativa por la declaración responsable; de fiscalidad, eliminando las “tasas” turísticas y facilitando la devolución del IVA por compras, y el marco laboral, profundizando en la flexibilidad y penalizando la contratación temporal injustificada”.

En cuanto al programa electoral del PSOE, la comparativa de la Mesa del Turismo destaca “la democratización de la empresa y el incremento de la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental y, en cuanto al turismo, se

medioambiental y, en cuanto al turismo, se pronuncia por el turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros (la Mesa del Turismo ha planificado un Simposio Internacional en cooperación con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la Organización Mundial del Turismo)”.

En cuanto a **Unidas Podemos** incluye en su programa poner coto a la proliferación de los pisos turísticos, la creación de un sello de calidad turística basado en el empleo y el medio ambiente, y la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Curiosamente se incluye en el programa de turismo la lucha contra el “fracking”.

Vox no menciona al turismo en su Programa, aunque sí propone suspender el espacio Schengen como reacción al separatismo y a la inmigración ilegal.

Finalmente, **Ciudadanos** incluye el compromiso de **elaborar un Plan Estratégico de Turismo** para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y la promoción a países que hasta ahora no estaban contemplados con campañas ajustadas al perfil del turista potencial, al tiempo que aboga por modernizar la oferta de servicios y potenciar la estructura de TURESPAÑA como escaparate nacional de captación de turistas. También se compromete a crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo que gestione los fondos europeos que se destinan a España para promoción agroalimentaria.

Comparte esto:



PUBLICIDAD

10 años cogeloalvuelo.com Tu compañero de viaje

República Dominicana Perú Desde 611€ Tasas incluidas
Cuba Colombia

NEXOTUR NEXOTUR /Agencias NexoHotel/Alojamientos CONEXO/Eventos Nexobús/Transporte Bolsa de empleo GRUPO Nexo

Galería de Personajes Opinión Evalu@net Turóscopo HumorCard Calendario de eventos Hemeroteca

Suscríbete Staff Banners Contactar Bajas RSS Buscar en esta edición

De interés... CWT Madrid Sevilla Óscar López UNAV Paradores de Turismo Semana Santa 2019 promoción eventos Partido

Carrefour Viajes Únete_ unete@carrefour.com 91 217 02 04

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

[Condiciones de uso](#)

OK

Opinion

El Turismo brilla por su ausencia

OPINION | Jueves 25 de Abril de 2019, 06:00h

Me gusta 1 Compartir Share

La Mesa del Turismo lamenta la escasa atención y falta de concreción hacia el Turismo en los pro-gramas de los partidos que han concurrido a las elecciones. Critica que salvo la excepción del PP, los partidos políticos "no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales como la unidad de mercado y clima favorable a la actividad empresarial, como los propios del Turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del Turismo". Pese a ello, afirma que el Sector no debe resignarse "sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los partidos políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda".

PERSONAJE DEL DÍA

Francisco López



Francisco López Martín no ha podido estrenar mejor su presidencia en Gasnam, que ostenta desde hace apenas un mes. Y es que la celebración del Congreso de la asociación que promociona el uso del gas natural ha sido de lo más exitosa. López es licenciado en Ciencias Químicas en la especialidad de Química Orgánica por la Universidad Autónoma de Madrid y ha desarrollado toda su carrera profesional en el Grupo Naturgy, donde es director de Promoción Nuevos Negocios.

[Galería de Personajes](#)

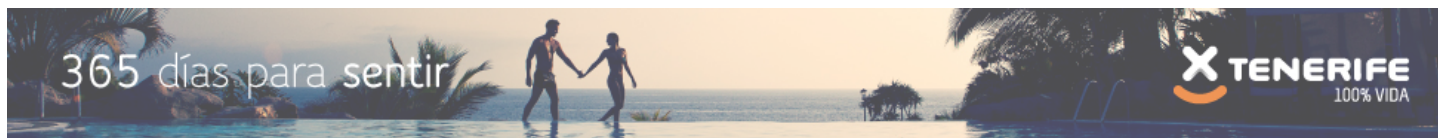
OPINIÓN / NEXO

El Turismo brilla por su ausencia

La Mesa del Turismo lamenta la escasa atención y falta de concreción hacia el Turismo en los pro-gramas de los partidos que han concurrido a las elecciones. Critica que salvo la excepción del PP, los partidos políticos "no tienen una visión de conjunto de la actividad turística, y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales como la unidad de mercado y clima favorable a la actividad empresarial, como los propios del Turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del Turismo". Pese a ello, afirma que el Sector no debe resignarse "sino aportar su contribución a un enfoque racional de las medidas que proponen los partidos políticos en una etapa de incertidumbres y de acelerados cambios en la innovación tecnológica y el comportamiento de la demanda".

[Todos los artículos](#)

- ↳ El Turismo de compras cae un 5% en España
- ↳ Crece el gasto en 'paquetes' turísticos
- ↳ Ministros con el Sector
- ↳ El gas natural pisa el acelerador



ESPAÑA

¿Qué propuestas turísticas hacen los partidos políticos en sus programas?

ESPAÑA REDACCIÓN TOURINEWS JUEVES, 25 DE ABRIL DE 2019

La Mesa del Turismo ha denunciado la "falta de atención" a la actividad turística en las propuestas de las diferentes formaciones



¿Qué propuestas turísticas hacen los partidos políticos en sus programas?|Foto: Crónica Global

Los programas electorales de los partidos políticos carecen de **"visión de conjunto de la actividad turística"**. A esta conclusión ha llegado la **Mesa del Turismo**, un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión conformado por diferentes personalidades del sector turístico.

La principal asociación empresarial del sector turístico en España también ha tenido en cuenta las medidas económicas, que afectan de forma relevante a la actividad turística, planteadas por los diferentes partidos políticos. Y es que, el sector turístico aporta el 12% del PIB y genera el 13% del empleo en España.

A este respecto, **Germán Porras**, secretario general de la Mesa del Turismo, ha considerado: “La valoración más sintética de los programas la ha realizado una revista especializada del sector turístico al titular uno de sus artículos así: *Los Partidos Políticos dedican poca o nula relevancia al turismo en sus programas para el 28-A, a excepción del PP que incluye una batería de medidas turísticas*”.

En esta línea, **la asociación ha lamentado la falta de atención y concreción hacia el turismo** en la actual campaña que, bajo su juicio, “se está desarrollando a base de eslóganes y golpes efectistas, y no mediante un debate razonado sobre los reales problemas políticos, sociales y económicos de nuestro país”.



Turistas paseando en la Rambla de Barcelona | Foto: theobjective.com

Las propuestas

Partido Popular

El Partido Popular, de acuerdo con la Mesa de Turismo, ha realizado un enfoque comprensivo de la actividad turística y ha emitido propuestas concretas que dan respuestas a las principales preocupaciones del sector turístico en las áreas de la estrategia de oferta, seguridad, formación,



tourinews
LA ACTUALIDAD EN CLAVE TURÍSTICA



La asociación ha destacado medidas de economía general en lo que se refiere a la unidad de

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio. Más información ACEPTO

declaración responsable; así como a la fiscalidad, eliminando las tasas turísticas y facilitando la devolución del IVA por compras. En el marco laboral, por su parte, destaca las propuestas sobre flexibilidad, penalizando la contratación temporal injustificada.



Pablo Casado, candidato a la presidencia por el Partido Popular | Cartel electoral del PP

Partido Socialista

De la formación liderada por Pedro Sánchez, Mesa de Turismo ha resaltado, bajo el paraguas de la política económica, la propuesta de democratización de la empresa, el incremento a la fiscalidad a las grandes empresas y la fiscalidad medioambiental.

En cuanto al turismo, el PSOE se posiciona del lado del turismo sostenible basado en la inteligencia turística y la digitalización; la dinamización de la Conferencia Sectorial de Turismo; el desarrollo rural, la ampliación de las redes de Parques Nacionales y de destinos inteligentes y la rehabilitación de los destinos pioneros.





Pedro Sánchez, candidato a la presidencia por el Partido Socialista | Cartel electoral del PSOE

Unidas Podemos

La formación morada, por su parte, propone en su programa de política económica la jornada laboral de 34 horas semanales, el fin de la flexibilidad laboral, la prohibición de los contratos temporales inferiores a un mes y la democratización de la empresa, entre otras.

Respecto a las medidas estrictamente turísticas, plantea limitar la proliferación de los pisos turísticos, crear un sello de calidad turística basado en el empleo y el medioambiente, así como la jubilación de las camareras de piso antes de los 65 años. Además, incluye en su programa de turismo la lucha contra el *fracking* (prospecciones de gas de pizarra mediante el método de fracturación hidráulica).





Cartel electoral de Unidas Podemos, donde se le cede el protagonismo a la ciudadanía

Vox

El partido político encabezado por Santiago Abascal no menciona al turismo en su programa electoral. No obstante, propone suspender el [espacio Schengen](#) (abolición de las fronteras acordado por 26 naciones europeas) como respuesta al separatismo e inmigración ilegal.



La formación naranja, por el contrario, se compromete a elaborar un Plan Estratégico de Turismo para captar nuevos segmentos del mercado, ampliando la oferta y promoción a países diferentes a los tradicionales, con campañas ajustadas al perfil del turista potencial.

También apuesta por modernizar la oferta de servicios y potenciar Turespaña como herramienta nacional en la captación de turistas. Por último, propone crear la Agencia para la Promoción del Sector Agroalimentario y el Turismo, destinada a gestionar los fondos europeos para la promoción agroalimentaria.



Albert Rivera, candidato a la presidencia de Ciudadanos

Carencias

A la Mesa del Turismo le extraña que ningún partido (salvo las referencias generales realizadas por Ciudadanos) proponga medidas sobre la promoción turística, cuando **“ha de someterse a un profundo cambio acorde a la evolución de la demanda”**. La asociación indica que dicha transformación debe basarse en la **personalización**, a través de la acumulación de datos y digitalización, con la consiguiente reestructuración operativa de Turespaña y la coordinación con las comunidades autónomas.

La Mesa de Turismo concluye que “los Partidos Políticos no tienen una visión de conjunto de la actividad turística y su estrategia no contempla los grandes problemas estructurales, tanto generales de la unidad de mercado y el clima favorable a actividad empresarial, como los propios del turismo, relativos a la carencia de una política nacional de oferta turística y el carácter transversal del turismo (seguridad, transporte y conectividad, visados, marco laboral o fiscalidad)”.

