

CLIPPING DE PRENSA

Febrero 2019



LOS DTI DEBEN AFRONTAR LOS DERECHOS DE UNA DOBLE CIUDADANÍA: RESIDENTES Y TURISTAS

- Los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la tecnología han sido los ejes del Foro Cerodosbe 2019, celebrado este jueves en Madrid, bajo el título ‘Rentabiliza el turismo con la tecnología’, y en el que ha tomado parte el secretario general de la Mesa del Turismo.
- Esta asociación ha abogado por una gestión más adecuada de los flujos turísticos para atajar el rechazo al turismo allí donde se produce la masificación.
- Sólo con una buena gestión de los flujos turísticos y una política de comunicación consecuente hacia los residentes, las poblaciones locales comprenderán los efectos económicos y sociales positivos del turismo y se minimizarán las externalidades negativas.

Madrid, 22 de febrero de 2019.- El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha afirmado en el Foro Cerodosbe 2019, celebrado ayer en la Fundación Abertis de Madrid, que “las Administraciones dispuestas a construir Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o residentes temporales”.

Una ciudad inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los residentes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes. Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos “derechos ciudadanos”, manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo ante los profesionales del sector asistentes al Foro Cerodosbe.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la Mesa es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos. “El turismo crea externalidades negativas; es cierto”, ha reconocido Porras. “Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos”, contrargumentó el representante de la Mesa del Turismo.

En este sentido, Porras se refirió a una reciente encuesta internacional realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) según la cual el 50% de los consultados estima que el turismo tiene un impacto positivo en la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior. El mismo estudio indica que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

“Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes”, declaró el secretario general de la Mesa del Turismo.

Esta asociación aboga decididamente por que las Administraciones Públicas diseñen con todos los datos que hoy tienen a su alcance una estrategia que racionalice los flujos turísticos, que eleve el grado de satisfacción en la experiencia de los visitantes y que minore la percepción de exceso de turismo entre los residentes del destino. Ése es el reto de los DTI. Asimismo es imprescindible que las Administraciones lleven a cabo una política de comunicación hacia los residentes. “Es impensable que destinos como Barcelona pudieran tener el nivel de actividad económica que tienen sin la conectividad e infraestructuras que han sido generadas por la actividad turística”, puntualizó Porras.

[\[Descargar fotografía\]](#)

Pie de foto.- David Campano (VisitFinland), Javier Espadas (Museo Thyssen), Germán Porras (Mesa del Turismo), Iván González (Ayuntamiento de Madrid) y Enrique Martínez (Segittur), fueron los ponentes de la mesa redonda ‘Transformando el concepto de ciudad inteligente hacia destinos inteligentes’

www.mesadelturismo.org

La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Para más información:

Gabinete de Prensa: **LAWRENCE COMUNICACIÓN & PR**

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es | Bárbara Fernández bfernandez@lawrence.es

Tel. 91 074 22 12.

FEBRERO 2019

	FECHA	TITULAR	MEDIO	TIPO DE MEDIO	DIFUSIÓN	VP	FUENTE
1	04/02/2019	El sector turístico creció en 2018 por delante de la economía española	ProfesionalHoreca.com	Web de hostelería y turismo	27.000	750,00	NP
2	08/02/2019	El turismo en España: eficaz, pero no eficiente	Cincodias.elpais.com	Diario digital de información económica	47.519	3.000,00	NP
3	19/02/2019	Nuevas voces en el foro de Cerodosbé	Cerodosbe.com	Diario digital de información turística	5.000	3.000,00	NP
4	21/02/2019	Más de 60 profesionales debaten sobre la digitalización de empresas turísticas en Madrid	EPTurismo	Agencia de noticias	8.039.421	600,00	NP
5	22/02/2019	Los DTI deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas	Negocios-online-hoy.com	Portal de información de negocios	No disponible	300,00	NP
6	22/02/2019	Gran éxito en el primer foro de Cerodosbé sobre turismo y tecnología	Cerodosbe.com	Diario digital de información turística	5.000	3.000,00	NP
7	22/02/2019	Los DTI deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas	ElEconomista.es	Web de información económica	375.000	300,00	NP
8	22/02/2019	Los DTI afrontan los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas	Gacetadelturismo.com (Gaceta3)	Diario digital de turismo	10.000	1.000,00	NP
9	23/02/2019	Los DTI afrontan los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas	TurismoGlobal	Portal de noticias	ND	500,00	NP
10	25/02/2019	Ante el cambio de ciclo económico	Nexotur.es	Diario digital profesional de turismo	315.000	3.500,00	NP
11	26/02/2019	Los DTI y la tecnología ejes del Foro Cerodosbe 2019	Europapress.es	Agencia de noticias	8.039.421	600,00	NP
12	26/02/2019	Los DTI deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas	Blogsturismo.blogspot.com.es	Blog de turismo y viajes	4.461.950	300,00	NP
13	26/02/2019	Los DTI y la tecnología ejes del Foro Cerodosbe 2019	InOutViajes.es	Revista digital de viajes	1.366.521	1.500,00	NP
14	27/02/2019	Los DTI afrontarán los derechos de residentes y turistas	Expreso.info	Diario digital de turismo	1.038.089	1.000,00	NP

TOTAL	23.729.921	19.350,00
--------------	-------------------	------------------

Leyenda: origen de la información

NP. Nota de Prensa
 OE. Oferta enviada
 IG. Información gestionada
 ND: No disponible
 NI: No identificado
 E. Entrevista
 P. Patrocinio
 VP: Viaje de Prensa

- [Productos](#)
 - [Alimentos y bebidas](#)
 - [Coctelería](#)
 - [Equipamiento de cocina](#)
 - [Equipamiento de hotel](#)
 - [Equipamiento de restaurante](#)
 - [Higiene y limpieza](#)
 - [Decoración](#)
 - [Equipamiento tecnológico](#)
 - [Libros](#)
- [Actualidad](#)
 - [Coyuntura turística](#)
 - [Franquicias](#)
 - [Hoteles](#)
 - [Proveedores](#)
 - [Restaurantes](#)
- [A fondo](#)
 - [Casos de éxito](#)
 - [Interiorismo](#)
 - [Protagonistas](#)
 - [Reportajes](#)
 - [Sostenibilidad](#)
- [Tecnología](#)
- [Agenda](#)
 - [Ferias](#)
 - [Eventos](#)
- [Clasificados](#)
 - [Empleo](#)
 - [Distribución](#)
 - [Alquiler y traspaso](#)
 - [Venta](#)
- [Opinión](#)
- [Recetas](#)
 - [Entrantes](#)
 - [Primeros platos](#)
 - [Platos de pescado](#)
 - [Platos de carne](#)
 - [Postres](#)
- [Formación](#)
- [Descargas](#)
- [Vídeos](#)
- [Blog](#)
- [Ofertas](#)
 - [¡Anuncie su producto o servicio!](#)

Ir a... ▼

By [Profesional Horeca](#) 4 febrero, 2019 0 Comments [Leer más](#) →

[El sector turístico creció en 2018 por delante de la economía española](#)

El sector turístico es el más dinámico de la economía española: alcanzó en 2018 una producción de más de 271.000 millones de euros, un 6,3% más que el año anterior; representa ya el 11,8% del PIB. y su aportación a la balanza fiscal fue de 23.921 millones de euros.



Presentación del estudio de coyuntura turística española a cargo de miembros de la Mesa del Turismo y de la Universidad Nebrija

El **sector turístico**, motor de la economía española, pisó el acelerador en 2018 y **creció por delante de la economía española**. Así lo revelan los datos del último estudio de la [Mesa del Turismo](#) y la [Universidad Nebrija](#), dados a conocer en el marco de la feria **Fitur**: la producción del turismo en España alcanzó los **271.699 millones de euros en 2018**, un **6,3% más** que el año anterior. Mientras, **el PIB español se incrementó en un 2,5%**.

“El turismo se ha reafirmado un año más, en 2018, como el sector económico más dinámico en nuestra economía”, explicó el presidente de la Mesa del Turismo, **Abel Matutes**. “España sigue siendo un destino turístico de vanguardia gracias a la confianza del turismo internacional y también del nacional, con un sector empresarial que comprende que el liderazgo futuro depende de la **diversificación del producto turístico** y del **esfuerzo inversor permanente** en aras de la renovación y la calidad”.

Crecen los ingresos turísticos y el empleo

El **Estudio de coyuntura turística** destaca la **recuperación de la demanda nacional**, con un incremento del **11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018**. También prevé un **aumento estimado de los ingresos turísticos** por turismo extranjero en la Balanza de Pagos para 2018 del **3,3%**, y el **crecimiento del 2,89% del empleo** en actividades turísticas (2.560.000 trabajadores).

La tendencia apunta a un mantenimiento en la línea de crecimiento moderado del turismo español para el período 2019-2020

“La tendencia que desvela nuestro análisis apunta a un **mantenimiento en la línea de crecimiento moderado** del turismo para el **período 2019-2020**”, explica el profesor **Manuel Figuerola**. El estudio también pone de manifiesto el **nivel de la planta hotelera española**, con un **50% de la oferta dentro del segmento de 4 y 5 estrellas**.

Contemplando el periodo de los últimos cuatro años, destaca lo **positivo de los indicadores de actividad**, con subidas en establecimientos de alojamiento (+8,10%), establecimientos de comidas y bebidas (+16,52%) y transporte aéreo (+15,75%). A pesar de ello, en 2018 se observa un **ligero descenso en el índice de Confianza Empresarial** (ICEA).

La producción turística marca un nuevo récord

Entre los resultados significativos del **Sistema de Cuentas Nacionales del Turismo** destaca la **producción turística**, que en 2018 alcanzó la **cifra récord de 271.699 millones de euros**. Asimismo, la Cuenta Exterior, que recoge los ingresos no residentes, los pasajes y las inversiones, ascendió a 71.725 millones de euros.

Los **ingresos turísticos de los no residentes**, contabilizados por la Balanza de Pagos, ascendieron el año pasado a **62.284 millones de euros**. El **consumo turístico** se situó en los **139.786 millones de euros**, y la **renta del turismo** alcanzó los **140.566 millones de euros**.

La contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística

“La **contribución del turismo a la economía española representa el 11,8% del PIB**, lo que pone de relieve la dimensión económica de la actividad turística y justifica que el sector reclame un reconocimiento al mismo nivel desde las instancias gubernamentales”, señala el profesor **Figuerola**.

Además, hay que destacar que los efectos inducidos e indirectos del turismo en otros sectores tienen un **carácter multiplicador** de producción, igual a **1,96%**.

El turismo aporta 24.000 M€ a la balanza fiscal

El nuevo estudio “**Aportación fiscal del turismo español**” pone de relieve la **contribución de la actividad turística** a la balanza fiscal española. Su aportación, que comprende los **impuestos sobre Sociedades, el IRPF, el IVA y otros impuestos indirectos**, **se ha incrementado sensiblemente** en los pasados ejercicios y ha contribuido al saneamiento de las cuentas públicas del Estado.

Si la aportación del turismo al PIB llegara al 13% en 2024, su aportación fiscal sería de 30.000 millones de euros, una cifra significativa para equilibrar el déficit fiscal y reducir la deuda pública

La revisión realizada para el año 2018 estima una **aportación del turismo a la balanza fiscal de 23.921 millones de euros**. La **proyección para el año 2024** es que si la aportación del turismo al PIB llega al 13%, su aportación fiscal **sería de 30.000 millones de euros**, una cifra significativa para **equilibrar el déficit fiscal y reducir la deuda pública**.

El gasto turístico crece un 3,3%

Por otro lado, España recibió el año pasado **82,8 millones de turistas internacionales**, un **1,1% más** respecto al mismo periodo de 2017, mientras que **su gasto se incrementó un 3,3%**, hasta los **89.856 millones de euros**. Son datos de las encuestas de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) y de Gasto Turístico (Egatur) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.



En diciembre visitaron nuestro país 4,4 millones de turistas, lo que supone un **aumento del 9,7%**, y tuvieron un gasto de más de 5.000 millones de euros, un **11,4% más**. Su **gasto medio diario fue de 137 euros**, lo que representa un incremento del 7,9%.

“Estas excelentes cifras confirman, una vez más, la fortaleza de España como destino turístico líder, y son fruto del trabajo conjunto de la Administración y el sector privado”, señala la secretaria de Estado de Turismo, **Isabel Oliver**.

Además de los 82,8 millones de turistas internacionales, en 2018 llegaron a España 41,2 millones de excursionistas, un 3,6% más que el año anterior.

España recibió el año pasado 82,8 millones de turistas internacionales, un 1,1% más respecto al mismo periodo de 2017, mientras que su gasto se incrementó un 3,3%, hasta los 89.856 millones de euros

Los principales mercados emisores fueron **Reino Unido, con 18,5 millones de turistas internacionales**, **Alemania, con 11,4 millones** y **Francia**, con más de 11,3 millones. Entre el resto de países de residencia destacan los crecimientos experimentados por **Estados Unidos**, con un aumento cercano al 12%, **Portugal** (+9,8%) y **Rusia** (+6,3%).

Cataluña fue la comunidad autónoma que más visitantes internacionales recibió en 2018, con más de 19 millones, seguida de **Baleares**, con 13,8 millones, y **Canarias**, con 13,7 millones. Destaca también el incremento experimentado por la Comunidad de Madrid, que superó los 7 millones de visitantes, un 6,3% más que en 2017.

Incremento del gasto

De enero a diciembre el **gasto medio por turista alcanzó los 1.086 euros**, un **2,2% más** que en 2017, mientras que el gasto medio diario aumentó un 7,4%, hasta los **146 euros**.

Las Comunidades Autónomas de destino principal con mayor gasto total fueron **Cataluña** (con 20.606 millones de euros, un 7,2% más que el año anterior), **Canarias** (con 17.118 millones y un aumento del 2%) y **Baleares** (con 14.826 millones y un incremento del 1,6%).

En cuanto a los países emisores, **el que más gasto realizó en 2018 fue Reino Unido**, con 17.976 millones de euros (+2,8%), seguido de **Alemania**, con 12.002 millones (-1,9%) y **Francia**, con 7.385 millones (+4,7%).

También le puede interesar:

- [Cada euro gastado en turismo genera 1.96€ más en...](#)
- [El peso del turismo en 2017 supuso el 11,7% del PIB...](#)
- [El turismo concentrará gran parte de los proyectos...](#)
- [Buenas perspectivas de los empresarios turísticos para 2018](#)
- [Los más de 300.000 establecimientos hosteleros...](#)

Facebook 5

Twitter

Imprimir

Correo

Más... 1

¿Quiere leer más artículos como este? Reciba gratis nuestro newsletter. ¡Suscríbese!

Nombre y Apellidos

Email *

¡Suscríbese!



Escribe un comentario

Nombre (obligatorio)

Email (obligatorio; no se publica)

Web

Enviar comentario

palabra...

buscar

[Newsletter](#)



[Reciba en su e-mail de forma gratuita toda la actualidad indispensable para el profesional hostelero.](#)



IBEX 35 ▼ -0,45%

/ EUROSTOXX 50 ▼ -0,44%

/ S&P 500 ▼ -0,08%

/ EUR X USD ▲ 0,079%

/ PETROLEO BRENT ▲ 0,276%

CincoDías



Sácale partido a tus ahorros

0,5%TAE

Cuenta de Ahorro Online

Abrir cuenta

Economía

Análisis >

El turismo en España: eficaz, pero no eficiente

La industria puede dar más de sí, pero hace falta diseñar un plan estratégico para lograrlo

MANUEL FIGUEROLA

5D



Un grupo de turistas en el Palacio Real de Madrid. EFE

Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarte publicidad personalizada a través del análisis de tu navegación, conforme a nuestra [política de cookies](#). Si continúas navegando, aceptas su uso.

Más información

ACEPTAR

incorpora al dato los movimientos realizados dentro de las propias fronteras, y que se estiman en una cifra cercana



a los 4.000 millones de desplazamientos. En el ámbito nacional, las cifras anunciadas de llegadas del turismo internacional a España fijan la cuota de mercado de nuestro país en el 5,86 % del total mundial

CincoDías⁴⁰

Sin embargo, opinamos que, a pesar de esa mejora en la participación global, no hemos de sentirnos satisfechos por los resultados actuales. Cuando nos referimos al turismo en España podemos hablar de eficacia, pero no tanto de eficiencia. Esa eficacia se plasma en la fortaleza que posee el turismo extranjero de no residentes que visita España, que nos posiciona en el primer lugar del turismo internacional en términos de estancias o pernoctaciones.

Pero en cuanto a la eficiencia, una reflexión rigurosa permite plantear un comentario crítico sobre el valor efectivo de los rendimientos económicos contabilizados. La encuesta del INE (Egatur) estima el gasto de los turistas que vienen a España en un valor cercano a los 90.000 millones de euros, pero determina que de esa cifra, casi 27.000 millones son gastados por los turistas en sus lugares de origen. Son por tanto recursos que no se ingresan en España, sino que son recaudados por las empresas y proveedores de terceros países (compañías aéreas, OTAs, intermediadores, etc).

Es cierto que los ingresos por turismo casi triplican el déficit de la balanza comercial pero, aunque el gasto de los residentes en España superó el pasado año la cifra de 20.000 millones de euros, la repercusión no resulta tan holgada en términos comparados si deducimos de esos gastos los que hacen nuestros residentes en sus viajes al extranjero.

Sin duda, nuestro país recibe elevados beneficios del turismo a través del proceso productivo. Estos beneficios se trasladan al sistema económico, directa e indirectamente, constituyendo importantes rentas para impulsar el desarrollo. Buena prueba de ello es el dato que acaban de hacer público la Mesa del Turismo y nuestra universidad, que cifra en un 11,8% la contribución del turismo a la formación del PIB en el año 2018.

Pero nuestro turismo puede dar más de sí. Podría generar nuevas y más singulares repercusiones, basadas en procesos más innovadores y motivadores. En suma, podría impulsar la eficiencia que todos deseamos. Posibles vías de mejora serían:

- ▶ Un aumento de la producción de bienes y servicios, mediante una política de mayor calidad.
- ▶ El incremento del gasto medio por turista y día, que actualmente (en torno a 70 euros) es inferior al que nos parece adecuado (alrededor de 100 euros).
- ▶ La prolongación de la estancia media de los viajeros atrayéndolos hacia nuevos productos que completen la oferta.

Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarte publicidad personalizada a través del análisis de tu navegación, conforme a nuestra [política de cookies](#). Si continúas navegando, aceptas su uso.

Más información

ACEPTAR

Todas esas nuevas y creativas estrategias de desarrollo y eficiencia permitirían actuar sobre los importantes desequilibrios que sufre nuestro sistema económico. La acción conjunta de esas políticas podría favorecer la

-
- a. **1.** Un aumento del empleo directo e indirecto que permitiría reducir el profundo desempleo que sufrimos.
-
- b. **2.** Una mayor cobertura presupuestaria derivada del alza de la producción.
-
- c. **3.** La eliminación del déficit de la balanza de pagos, especialmente el de la balanza comercial.
-
- d. **4.** Una reducción del déficit público y de la deuda, vía la ampliación de la recaudación del IVA.

Por otra parte, el turismo afronta en nuestros días actitudes o filosofías de naturaleza social que alimentan conductas contrarias a su desarrollo. Esto ocurre especialmente en municipios y destinos urbanos y marítimos donde se producen grandes concentraciones de viajeros. Son puntos críticos en los que se empieza a detectar cierta “turismofobia”.

Frente a estas actitudes o tendencias, proponemos dos estrategias para reducir en lo posible las acusaciones equivocadas sobre los efectos ambientales y sociales del turismo. La primera consistiría en transmitir a los menores la necesidad de un reconocimiento de las posibilidades y capacidades que ofrece el turismo como elemento educador. La segunda sería eliminar la absurda concepción del turismo como transgresor de actividades o sectores económicos estructurales, porque estos ataques empobrecen y debilitan su imagen al tiempo que alteran su desarrollo.

Por tanto, instamos a que los nuevos proyectos o emprendimientos turísticos contribuyan, desde su inicio, al mejoramiento social, económico y ambiental con responsabilidad activa y voluntaria. A mi entender deberíamos descartar toda ideología egoísta, insolidaria y contraria a la excelencia.

El cuadro de políticas turísticas que se plantea en este artículo no podrá validarse si previamente no se acuerda un compromiso con los sujetos participantes o responsables de los posibles desarrollos turísticos (stakeholders macros y micros, económicos y sociales, estratégicos o inmediatos).

Por tanto, es importante que se lleve a cabo un mínimo esfuerzo económico que, aún sin fuerza legal, justifique la posibilidad y la viabilidad de una propuesta que no busca otra cosa que el perfeccionamiento y mejor desarrollo del turismo.

Manuel Figuerola es Investigador principal. Grupo de investigación de Turismo de la Universidad Nebrija

Archivado en

[OPINIÓN](#) [TURISMO](#) [ECONOMÍA](#)

Newsletter

La mejor información económica

Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarte publicidad personalizada a través del análisis de tu navegación, conforme a nuestra [política de cookies](#). Si continúas navegando, aceptas su uso.

[Más información](#)

ACEPTAR



VIAJEROS

Nuevas voces en el foro de Cerodosbé: Museo Thyssen y Mesa del Turismo



Fotografía:

img 20140429 wa0002 buena

ADRIÁN ORTIZ

Barcelona

19/02/2019 - 18:08h

El sector cultural y, en especial, el de los museos, ha cambiado sustancialmente en los últimos años. La introducción de las nuevas tecnologías a este ámbito ha alterado la relación entre las entidades y sus visitantes.

El jefe del área de tecnología del **Museo Thyssen-Bornemisza**, **Javier Espadas**, formará parte del foro de **Cerodosbé Digitalización Turística: Rentabiliza el turismo con la tecnología**.

Licenciado en informática por la **Universidad Pontificia de Salamanca** y Executive MBA por el **Instituto de Empresa**, Espadas participará, junto a ejecutivos de **Siemens** e **Indra**, en un debate en torno a cómo las últimas tecnologías revolucionarán la industria turística.

Para Espadas, el objetivo pasa por vender un 30% de las entradas del museo en Internet el año que viene

Compartir en Facebook

[Configuración de privacidad](#)

No en vano, Espadas cuenta con casi 20 años de experiencia en el Museo Thyssen-Bornemisza en los que ha sido responsable de la aplicación de tecnología tanto en la gestión interna de la compañía como en la difusión y negocio online.

Más allá en innovaciones en colecciones, actividades y exposiciones, Espadas actualmente lidera el proceso de transformación digital de la entidad, encabezado por los portales web **Museothyssen.org** y **EducaThyssen.org**.

[\[Inscríbete gratis aquí. Plazas limitadas\]](#)

El principal objetivo de la entidad, como reconocí Espadas en una reciente entrevista en *Expansión*, es multiplicar su presencia en internet: "Pretendemos que el 30% de las entradas se adquieran a través de Internet en 2020".

Así, durante su intervención, Espadas se centrar  en explicar las ideas y proyectos que tiene el Museo Thyssen-Bornemisza para facilitar la simbiosis entre turismo y tecnología.

La Mesa del Turismo participará en el foro de Cerodosbé

Las instituciones juegan un papel clave en la introducción y el desarrollo de las nuevas tecnologías en el turismo y en cómo este se adaptar  al entorno de *smart cities* y nueva movilidad que se nos presenta.

Para debatir sobre el porvenir del turismo, el secretario general de la **Mesa del Turismo**, **Germán Porras**, formar  parte del elenco de invitados al primer foro de **Cerodosbé Digitalización Turística: Rentabiliza el turismo con la tecnología**.

[\[Turismo y tecnología: el futuro del sector\]](#)

Constituida en 1986, la **Mesa del Turismo** es una asociación empresarial formada por una treintena de empresarios, que tiene como objetivo estudiar y divulgar la función del turismo en el marco de la economía de mercado.

De esta manera, Porras participará en la mesa redonda *Transformando el concepto de ciudad inteligente hacia destinos inteligentes*, junto a, entre otros, el IT manager del **Museo Thyssen Bornemisza**, **Javier Espadas**, y al director de ventas de **VisitFinland**, **David Campano**, en el que detallar  el plan de acción recientemente aprobado y que tiene como objetivo la modernización del turismo español.

Porras ha sido director de Turespaña y presidente de la Comisión Europea del Turismo

Licenciado en derecho y ciencias políticas por la **Universidad de Madrid**, Porras cuenta con una gran experiencia. No en vano, ha sido director de **Turespaña** de 1999 a 2001, de la Comisión Europea del Turismo, de 2001 a 2004 y de la Comisión Europea del Turismo, de 2003 a 2004.

Actualmente, compagina su papel de secretario general de Turismo con actividades docentes en la **Universitat de Barcelona** y la **Universidad de Málaga**, así como en la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**.

Es noticia en turismo: [Tecnología](#) • [Foro Digitalización](#)

ep**turismo** / nacional

Más de 60 profesionales debaten sobre la digitalización de empresas turísticas en Madrid



Publicado 21/02/2019 21:05:00 **CET**

CERODOSBÉ

MADRID, 21 Feb. (EUROPA PRESS) -

Más de 60 profesionales han debatido este jueves sobre las próximas disrupciones tecnológicas, la gestión del conocimiento y los destinos inteligentes y como el uso de las tecnologías puede ser clave en el rediseño del modelo turístico en España, durante el foro 'Digitalización Turística: Rentabiliza el turismo con la tecnología' organizado por Cerodosbé, el medio de información turística del Grupo Economía Digital.

Moderado por el presidente de Segittur, Enrique Martínez, el foro reunió a representantes de instituciones y empresas del sector turístico como Siemens; Miguel Ángel González, digital solution manager de comunicación de TripAdvisor, y Gema Sotoca, directora de Ostelea.

También participaron el secretario general de la Mesa de Turismo, Javier García, y el director de tecnología del Museo Thyssen-Bornemisza, Javier...

Advertisement for Samsung Galaxy S9+ by Vodafone. The ad features a large number '9' on a smartphone screen. Text includes: 'El Samsung Galaxy por el que suspiras, por solo 21€/mes. Lo tenemos', 'Tiendas Vodafone. Expertos en Smartphones. Ready?', and 'Configuración de privacidad'.

turística del Ayuntamiento de Madrid, Iván González, y el marketing manager de VisitFinland en España, David Campano.

El papel de la tecnología para conocer a los turistas y, sobre todo, la recopilación de datos y la gestión del conocimiento centró una primera parte del debate.

"Las generaciones más jóvenes consideran natural la cesión de sus datos para disfrutar de un servicio. Es vital no traicionar su confianza". Así, añadió, "el dato no debe ser el fin, sino el medio para dar una mejor atención al cliente", señaló en este sentido Gema Sotoca, de Ostelea.

Blanca Zayas, de TripAdvisor, apuntó como clave "el uso que haremos de esos datos: ¿es para darle un mejor servicio al cliente o para bombardearle con publicidad?" En este sentido, los organismos y empresas deben informar claramente para que se piden los datos y hacer un uso adecuado.

Para el responsable de tecnología del Thyssen, "adolecemos de cierto 'síndrome de Diógenes' en cuanto a la recopilación de datos; los datos están ahí, pero falta gestión del conocimiento".

TECNOLOGÍAS QUE TRANSFORMARÁN EL TURISMO.

Las tecnologías de voz y toma de decisiones, Inteligencia Artificial, blockchain y smart contract son las herramientas ahora mismo de tendencia, según estos expertos, a tener en cuenta.

La propia formación en esas tecnologías es también clave, como también lo es la asunción de riesgos, la apuesta por novedades que pueden revertir beneficios.

La transformación de las ciudades en destinos inteligentes centró la segunda mesa redonda, que abordó la propia definición de estos destinos, pero también sus necesidades específicas y fórmulas para incrementar la competitividad a la vez que mejorar la experiencia del turista y la calidad de vida de los residentes.

[Configuración de privacidad](#)

"Debemos ser capaces de explicar a los residentes el alto valor añadido del turismo, pero también optimizar los recursos procedentes de esta actividad y reducir su impacto negativo para los residentes, que también lo tiene", ha opinado Iván González, de Madrid Destino.

Para Germán Porras, secretario general de la Mesa del Turismo, las administraciones deben adoptar un papel de liderazgo para establecer un esquema de cooperación público-privada para el desarrollo de los destinos.

"No se trata de hacer lo mismo con nuevas aplicaciones tecnológicas, sino de revolucionar la gestión turística partiendo de las posibilidades reales de cada destino y respondiendo a sus necesidades concretas", ha concluido.

Frente a fenómenos de rechazo a los turistas en determinados destinos, coinciden los expertos, impera la necesidad de gestionar de forma más adecuada los flujos turísticos mejorando infraestructuras, creando experiencias y atracciones tanto para residentes como para visitantes y asegurando el beneficio del turismo para las comunidades locales, sin olvidar comunicar e involucrar a residentes y visitantes.



El arte emergente se inspira en la Alhambra en 2019

Por tercer año consecutivo, Cervezas Alhambra premia el esfuerzo de artistas emergentes y convoca el III Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente.

Ofrecido por **Cervezas Alhambra**

Negocios-Online-Hoy

INICIO

NEGOCIOS

ECOMMERCE

MARKETING

MARCAS

INTERNET ▾

CRIPTOMONEDAS

TURISMO

Los DIT deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas

🕒 23 febrero, 2019 👤 admin 📁 Turismo 💬 0



BUSCAR ...

Google Translator:

Seleccionar idioma ▾

Con la tecnología de [Google Traductor](#) de

ÍNDICES:

Investing.com

Symbol	Last	High
CNY/EUR	0.1316	0.1320
CNY/GBP	0.1142	0.1146
CNY/USD	0.1494	0.1498
EUR/RUB	74.0753	74.1930
GBP/RUB	85.417	85.503

The Forex Quotes are powered by

[Investing.com](#).

...

Investing.com

Name	Last	
S&P 500	2,792.67	2,79
SmallCap 2000	1,589.64	1,59
DAX	11,498.82	11,50
FTSE 100	7,186.97	7,20
Euro Stoxx 50	3,279.85	3,28

Live World Indices are powered by

[Investing.com](#)

....



■ **Los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la tecnología han sido los ejes del Foro Cerodosbe 2019, celebrado este jueves en Madrid, bajo el título 'Rentabiliza el turismo con la tecnología', y en el que ha tomado parte el secretario general de la Mesa del Turismo.**

Esta asociación ha abogado por una gestión más adecuada de los flujos turísticos para atajar el rechazo al turismo allí donde se produce la masificación.

- **Sólo con una buena gestión de los flujos turísticos y una política de comunicación consecuente hacia los residentes, las poblaciones locales comprenderán los efectos económicos y sociales positivos del turismo y se minimizarán las externalidades negativas.**

Madrid, 22 de febrero de 2019.- El secretario general de la **Mesa del Turismo**, Germán Porras, ha afirmado en el Foro Cerodosbe 2019, celebrado ayer en la Fundación Abertis de Madrid, que "las Administraciones dispuestas a construir Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o residentes temporales".

Una ciudad inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los residentes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes. Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos "derechos ciudadanos", manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo ante los profesionales del sector asistentes al Foro Cerodosbe.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la Mesa es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos. "El turismo crea externalidades negativas; es cierto", ha reconocido Porras. "Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos", contrargumentó el representante de la Mesa del Turismo.

En este sentido, Porras se refirió a una reciente encuesta internacional realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) según la cual el 50% de los consultados estima que el turismo tiene un impacto positivo en la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior. El mismo estudio indica que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el

Investing.com

Symbol (CFDs)	Last	High
Gold	1,331.05	1,334.05
Copper	2.968	2.97
Brent Oil	67.00	67.60
Silver	15.918	15.95
Crude Oil WTI	57.05	57.55

Commodities are powered by

Investing.com

Name	Price	24h
Bitcoin  n (BTC)	\$3,790.64	↓
XRP  XRP (XRP)	\$0.300526	↓
Ether  eum (ETH)	\$137.59	↓
Bitcoin Cash  n Cash (BCH)	\$130.59	↓
Litecoin  in (LTC)	\$44.28	↓
Dash  (DASH)	\$80.70	↓

ARCHIVO DE NOTICIAS:

Elegir mes ▼

CONTACTO

Negocios Online Hoy / Madrid,
España/ New York, NY. / e:

rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

editor.noh@gmail.com .

“Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes”, declaró el secretario general de la Mesa del Turismo.

Esta asociación aboga decididamente por que las Administraciones Públicas diseñen con todos los datos que hoy tienen a su alcance una estrategia que racionalice los flujos turísticos, que eleve el grado de satisfacción en la experiencia de los visitantes y que minore la percepción de exceso de turismo entre los residentes del destino. Ése es el reto de los DTI. Asimismo es imprescindible que las Administraciones lleven a cabo una política de comunicación hacia los residentes. “Es impensable que destinos como Barcelona pudieran tener el nivel de actividad económica que tienen sin la conectividad e infraestructuras que han sido generadas por la actividad turística”, puntualizó Porras.

David Campano (VisitFinland), Javier Espadas (Museo Thyssen), Germán Porras (Mesa del Turismo), Iván González (Ayuntamiento de Madrid) y Enrique Martínez (Segittur), fueron los ponentes de la mesa redonda ‘Transformando el concepto de ciudad inteligente hacia destinos inteligentes’

www.mesadelturismo.org : La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

.

Fuente: Lawrence Comunicación & PR.

España.

Fuente: / Source: : <http://www.turismo-global.com/2019/02/los-dit-deben-afrontar-los-derechos-de.html>

0

« ANTERIOR

Nace el City Index de satisfacción con los servicios turísticos

SIGUIENTE »

Los ingresos de Coolblue crecen hasta los 1.350 millones de euros



VIAJEROS

Gran éxito en el primer foro de Cerodosbé sobre turismo y tecnología



Fotografía:

Cerodosbé abordó la digitalización de empresas turísticas en su primer foro de debate.

MAR NUEVO

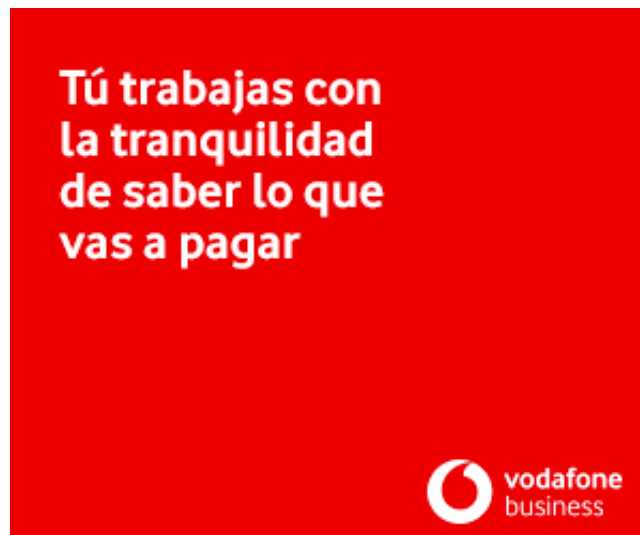
Madrid

21/02/2019 - 18:23h

La sede madrileña de la Fundación Abertis acogió el foro '[Digitalización Turística: Rentabiliza el turismo con la tecnología](#)' organizado por Cerodosbé, el medio de información turística del Grupo Economía Digital, que dio cita a más de 60 profesionales del sector para abordar el papel de la tecnología como elemento clave en el rediseño del turismo en España.

[Compartir en Facebook](#)

[Configuración de privacidad](#)



Moderado por el presidente de Segittur, **Enrique Martínez**, el encuentro contó con responsables de instituciones y empresas del sector turístico como **Ignacio Muñoz Santos**, hotel manager solutions de Siemens, **Miguel Ángel González**, digital solutions manager de Minsait, **Blanca Zayas**, directora de comunicación de TripAdvisor, y **Gema Sotoca**, directora académica de la escuela de turismo Ostelea.

Empoderar al cliente de un hotel a través de herramientas como una llave virtual o una tecnología móvil para apagar las luces, regular la temperatura o bajar las persianas "va a marcar la diferencia en su experiencia"

También participaron el secretario general de la Mesa del Turismo, **Germán Porras**, el director de tecnología del Museo Thyssen-Bornemisza, **Javier Espadas**, el director de atención e información turística del Ayuntamiento de Madrid, **Iván González**, y el marketing manager de VisitFinland en España, **David Campano**.

[[Siemens abanderará la revolución tecnológica en el sector turístico](#)]

Digitalización de empresas turísticas

La digitalización de las empresas turísticas es uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector. En este sentido, Siemens presentó en el marco del foro Cerodosbé algunas de sus tecnologías enfocadas al hotel que marcarán la diferencia en la mejora del servicio al cliente. Y es que, según destacó **Ignacio Muñoz Santos**, "para empoderar al cliente, hay que ofrecerle una

 [Compartir en Facebook](#)

[Configuración de privacidad](#)

Cada día, de los hoteles a los destinos, pasando por los museos o las oficinas de turismo, se recopilan ingentes cantidades de datos pero ¿sirven para conocer realmente a los clientes?

Empoderar al cliente a través de herramientas sencillas como una llave virtual o tecnología móvil para apagar las luces, regular la temperatura o bajar las persianas “va a marcar la diferencia”. Son soluciones de *smart hotel* que ya ofrece la compañía y que, además, permite avanzar en la gestión energética eficiente y en la sostenibilidad de los establecimientos hoteleros, siempre “sobre el análisis y la gestión de los datos de manera inteligente”.



Los datos: el elemento clave

El papel de la tecnología para conocer a los turistas y, sobre todo, la recopilación de datos y la gestión del conocimiento centró la primera parte del debate. Y es que cada día, de los hoteles a los destinos, pasando por los museos o las oficinas de turismo, se recopilan ingentes cantidades de datos pero ¿sirven para conocer realmente a los clientes?

Para el responsable de tecnología del **Thyssen**, Javier Espadas, “adolecemos de cierto 'síndrome de Diógenes' en cuanto a la recopilación de datos; los datos están ahí, pero falta gestión del conocimiento”

Los expertos coincidieron en la importancia de saber interpretarlos para mejorar la experiencia del turista. En este sentido, Gema Sotoca, de **Ostelea**, apuntó que "las generaciones más jóvenes consideran natural la cesión de sus datos para disfrutar de un servicio. Es vital no traicionar su confianza". Así, añadió, "el dato no debe ser el fin, sino el medio para dar una mejor atención al cliente".

Blanca Zayas, de **Tripadvisor**, apuntó como clave "el uso que haremos de esos datos: ¿es para darle un mejor servicio al cliente o para bombardearle con publicidad?" En este sentido, los organismos y empresas deben informar claramente para que se piden los datos y hacer un uso adecuado.

Para el responsable de tecnología del **Thyssen**, Javier Espadas, "adolecemos de cierto 'síndrome de Diógenes' en cuanto a la recopilación de datos; los datos están ahí, pero falta gestión del conocimiento".



Las tecnologías de voz y toma de decisiones, Inteligencia Artificial, blockchain y smart contract se perfilan como las tecnologías imprescindibles en la transformación digital del sector turístico

Tecnologías que transformarán el turismo

En el análisis de las tecnologías imprescindibles en la transformación digital del sector turístico, los expertos destacaron principalmente las **tecnologías de voz y toma de decisiones, Inteligencia Artificial, blockchain y smart contract**.

La propia formación en esas tecnologías es también clave, como también lo

necesidad de un equilibrio entre una oferta muy amplia de innovación que busca su acomodo en la demanda, con tecnologías a precios muy elevados y “retornos que aún se desconocen”.



En este sentido, y como señaló el responsable de **Minsait**, Miguel Ángel González, “hoy, nadie está preparado solo; vivimos una época de colaboración más que de competición, con dinámicas de prueba y error, con mezcla de perfiles profesionales en las propias organizaciones y también entre compañías”. “Quien no se sume a este cambio, quedará fuera”, apostilló el responsable de **Siemens**.

De ciudades inteligentes a destinos inteligentes

La transformación de las ciudades inteligentes en destinos inteligentes centró la segunda mesa redonda, que abordó sus necesidades específicas y las fórmulas para incrementar la competitividad a la vez que mejorar la experiencia del turista y la calidad de vida de los residentes.

El reto de los destinos inteligentes pasa por conjugar la mejora de la experiencia del turista con el incremento de la calidad de vida de los residentes

En este sentido, Iván González, de **Madrid Destino**, señaló que “debemos ser capaces de explicar a los residentes el alto valor añadido del turismo, pero también optimizar los recursos procedentes de esta actividad y reducir su

Para Germán Porras, secretario general de la **Mesa del Turismo**, la clave está en el papel y la responsabilidad de las Administraciones públicas, que han de adoptar un papel de liderazgo para establecer un esquema de **cooperación público-privada** para el desarrollo de los destinos.



Y es que, a juicio de este experto, “no se trata de hacer lo mismo con nuevas aplicaciones tecnológicas, sino de revolucionar la gestión turística partiendo de las posibilidades reales de cada destino y respondiendo a sus necesidades concretas”.

Frente a fenómenos de rechazo a los turistas en determinados destinos, coinciden los expertos, impera la necesidad de gestionar de forma más adecuada los flujos turísticos

Frente a fenómenos de rechazo a los turistas en determinados destinos, coinciden los expertos, impera la necesidad de gestionar de forma más adecuada los flujos turísticos mejorando infraestructuras, creando experiencias y atracciones tanto para residentes como para visitantes y asegurando el beneficio del turismo para las comunidades locales, sin olvidar comunicar e involucrar a residentes y visitantes.



Modelos de éxito en digitalización turística

Un museo, como el **Thyssen**, es también un destino en sí mismo. En este sentido, la institución es un referente en innovación y digitalización de la mano de cuatro ejes: la tecnología, la innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad.

El museo **Thyssen**, un destino en sí mismo, es referente en innovación y digitalización de la mano de cuatro ejes: la tecnología, la innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad

Javier Espadas desgranó algunos elementos del proyecto entre ellos el lanzamiento de webs como Museothyssen.org y Educathyssen.org, o sus sitios web de comercio electrónico, sus servicios B2B, apps y publicaciones digitales, realidad aumentada, juegos, Wifi , beacons, Open data/Linked data, BI/Big data, redes sociales, ticketing o gestión del flujo de visitas.

En cuanto al eje de innovación, destacó el esfuerzo por mejorar todo lo relacionado con la promoción y comercialización, especialmente las estrategias de marketing automatizado, de comercialización B2B y formación innovadora de su plantilla en aspectos como *mind mapping*, liderazgo, atención al público o analítica digital.



Helsinki, capital de turismo inteligente

Helsinki, designada en 2019 **Capital europea de turismo inteligente**, fue otro de los modelos de éxito presentados en el foro. **David Campano** desgranó algunas de las iniciativas que valieron a la ciudad para alzarse con el título en base a factores de accesibilidad, sostenibilidad, digitalización, herencia cultural y creatividad.

En la capital finlandesa se ha creado la figura de los 'Helsinki helpers', locales que ayudan a los turistas a moverse por la ciudad

Así, en el aspecto de accesibilidad destacó la figura de los 'Helsinki helpers', locales que ayudan a los turistas y complementan la labor los puntos de información turística oficiales, mientras recalcó el compromiso con la sostenibilidad a través de proyectos como su plan para ser 'carbon-neutral' en 2035 con el impulso de vehículos eléctricos, ciclismo o tranvías, así como hoteles y restaurantes sostenibles.

Es noticia en turismo: [Tecnología](#) • [Foro Digitalización Turística](#)

Los DTI deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: residentes y turistas



mo y Viajes

22/02/2019 - 11:58

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha afirmado en el Foro Cerodosbe 2019, celebrado ayer en la Fundación Abertis de Madrid, que "las Administraciones dispuestas a construir Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o residentes temporales".

Una ciudad inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los residentes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes. Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos "derechos ciudadanos", manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo ante los profesionales del sector asistentes al Foro Cerodosbe.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la Mesa es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos. "El turismo crea externalidades negativas; es cierto", ha reconocido Porras. "Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos", contrargumentó el representante de la Mesa del Turismo.

En este sentido, Porras se refirió a una reciente encuesta internacional realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) según la cual el 50% de los consultados estima que el turismo tiene un impacto positivo en la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior. El mismo estudio indica que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

"Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes", declaró el secretario general de la Mesa del Turismo.

Esta asociación aboga decididamente por que las Administraciones Públicas diseñen con todos los datos que hoy tienen a su alcance una estrategia que racionalice los flujos turísticos, que eleve el grado de satisfacción en la experiencia de los visitantes y que minore la percepción de exceso de turismo entre los residentes del destino. Ése es el reto de los DTI. Asimismo es imprescindible que las Administraciones lleven a cabo una política de comunicación hacia los residentes. "Es impensable que destinos como Barcelona pudieran tener el nivel de actividad económica que tienen sin la conectividad e infraestructuras que han sido generadas por la actividad turística", puntualizó Porras.

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

Política de Privacidad • Aviso Legal • Política de cookies • Cloud Hosting en Acens • Ajustes de cookies

GacetadelTurismo

Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios

ACTUALIDAD 3 DESTINOS

LOS DTI AFRONTAN LOS DERECHOS DE UNA DOBLE CIUDADANÍA: RESIDENTES Y TURISTAS

🕒 22 febrero, 2019 - 🗨️ 0



Los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la tecnología han sido los ejes del Foro Cerodosbe 2019, celebrado este jueves en Madrid, bajo el título 'Rentabiliza el turismo con la tecnología', y en el que ha tomado parte el secretario general de la Mesa del Turismo.

Esta asociación ha abogado por una gestión más adecuada de los flujos turísticos para atajar el rechazo al turismo allí donde se produce la masificación.

Sólo con una buena gestión de los flujos turísticos y una política de comunicación consecuente hacia los residentes, las poblaciones locales comprenderán los efectos económicos y sociales positivos del turismo y se minimizarán las externalidades negativas.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha afirmado en el Foro Cerodosbe 2019, celebrado ayer en la Fundación Abertis de Madrid, que "las Administraciones dispuestas a construir Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o residentes temporales".

Una ciudad inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los residentes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes. Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos "derechos ciudadanos", manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo ante los profesionales del sector asistentes al Foro Cerodosbe.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la Mesa es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos. "El turismo crea externalidades negativas; es cierto", ha reconocido Porras. "Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos", contrargumentó el representante de la Mesa del Turismo.

Buscar

Último Número



la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior. El mismo estudio indica que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

“Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes”, declaró el secretario general de la Mesa del Turismo.

Esta asociación aboga decididamente por que las Administraciones Públicas diseñen con todos los datos que hoy tienen a su alcance una estrategia que racionalice los flujos turísticos, que eleve el grado de satisfacción en la experiencia de los visitantes y que minore la percepción de exceso de turismo entre los residentes del destino. Ése es el reto de los DTI. Asimismo es imprescindible que las Administraciones lleven a cabo una política de comunicación hacia los residentes. “Es impensable que destinos como Barcelona pudieran tener el nivel de actividad económica que tienen sin la conectividad e infraestructuras que han sido generadas por la actividad turística”, puntualizó Porras.

En la imagen, David Campano (VisitFinland), Javier Espadas (Museo Thyssen), Germán Porras (Mesa del Turismo), Iván González (Ayuntamiento de Madrid) y Enrique Martínez (Segittur), fueron los ponentes de la mesa redonda ‘Transformando el concepto de ciudad inteligente hacia destinos inteligentes’.

TAGS

MESA DEL TURISMO

COMPARTIR:


[← Artículo Anterior](#)

¿Quieres saber cuáles serán las grandes tendencias ...

[Siguiente Artículo →](#)

Las empresarias reivindican la igualdad salarial

Artículos Relacionados



ACTUALIDAD 3

LA MESA DEL TURISMO RECHAZA LA CONGELACIÓN DE TARIFAS AEROPORTUARIAS ...

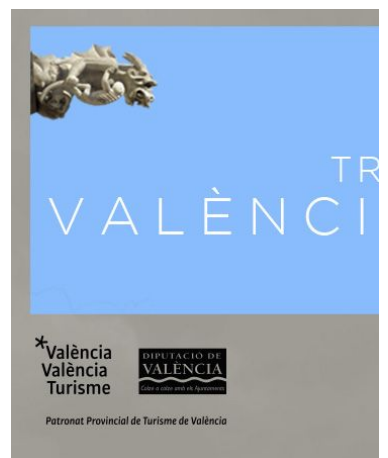
7 agosto, 2018 - 0



ACTUALIDAD 2

LA PRODUCCIÓN DE TURISMO EN ESPAÑA ALCANZÓ LOS 271.699 MILLONES ...

25 enero, 2019 - 0





PÁGINA PRINCIPAL



Página principal > viajes > Los DIT deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas

Los DIT deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas

✎ turismo global 📅 Sábado, Febrero 23, 2019

» **Los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la tecnología han sido los ejes del Foro Cerodosbe 2019, celebrado este jueves en Madrid, bajo el título 'Rentabiliza el turismo con la tecnología', y en el que ha tomado parte el secretario general de la Mesa del Turismo.**

» **Esta asociación ha abogado por una gestión más adecuada de los flujos turísticos para atajar el rechazo al turismo allí donde se produce la masificación.**

» **Sólo con una buena gestión de los flujos turísticos y una política de comunicación consecuente hacia los residentes, las poblaciones locales comprenderán los efectos económicos y sociales positivos del turismo y se minimizarán las externalidades negativas.**

Madrid, 22 de febrero de 2019.- El secretario general de la **Mesa del Turismo**, Germán Porras, ha afirmado en el Foro Cerodosbe 2019, celebrado ayer en la Fundación Abertis de Madrid, que "las Administraciones dispuestas a construir Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o residentes temporales".

Una ciudad inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los residentes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes. Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos "derechos ciudadanos", manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo ante los profesionales del sector asistentes al Foro Cerodosbe.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la Mesa es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos. "El turismo crea externalidades negativas; es cierto", ha reconocido Porras. "Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos", contrargumentó el representante de la Mesa del Turismo.

En este sentido, Porras se refirió a una reciente encuesta internacional realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) según la cual el 50% de los consultados estima que el turismo tiene un impacto positivo en la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior. El mismo estudio indica que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

"Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes", declaró el secretario general de la Mesa del Turismo.

Esta asociación aboga decididamente por que las Administraciones Públicas diseñen con todos los datos que hoy tienen a su alcance una estrategia que racionalice los flujos turísticos, que eleve el grado de satisfacción en la experiencia de los visitantes y que minore la percepción de exceso de turismo entre los residentes del destino. Ése es el reto de los DTI. Asimismo es imprescindible que las Administraciones lleven a cabo una política de comunicación hacia los residentes. "Es impensable que destinos como Barcelona pudieran tener el nivel de actividad económica que tienen sin la conectividad e infraestructuras que han sido generadas por la actividad turística", puntualizó Porras.

Seleccionar idioma ▼

Con la tecnología de Google Traductor de Google

Clima:

Madrid, ES

42°

9:38 am CET

Sunny

Social Media:



Facebook



Twitter



Google Plus



Instagram



YouTube

Menú de Contenidos:

NOTICIAS
DESTINOS
NEGOCIOS
TECNOLOGÍA
VÍDEOS
GALERÍA IMÁGENES
HOTELES
AEROPUERTOS

Europa
España

LatAm
El Caribe

Estados Unidos
Canadá
México

Asia
África



David Campano (VisitFinland), Javier Espadas (Museo Thyssen), Germán Porras (Mesa del Turismo), Iván González (Ayuntamiento de Madrid) y Enrique Martínez (Segittur), fueron los ponentes de la mesa redonda 'Transformando el concepto de ciudad inteligente hacia destinos inteligentes'

www.mesadelaturismo.org : La Mesa del Turismo es una Asociación Empresarial en la que están representados diversos sectores turísticos y que tiene entre sus objetivos transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyada en la investigación y el análisis científicos. Para ello ha concertado un Convenio con la Universidad Antonio de Nebrija, en la que existe un Grupo de Investigación Turística liderado por el Prof. Manuel Figuerola.

Fuente: Lawrence Comunicación & PR. España.

Tags: destinos España Europa Mesa del Turismo negocios noticias tecnología turismo viajes

Facebook Twitter Google+ LinkedIn WhatsApp Email

< MÁS ANTIGUA

Matera, la historia excavada en la roca

MÁS RECIENTE >

Los DIT deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas

ENTRADAS QUE PUEDEN INTERESARTE



Los DIT deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas

🕒 Febrero 23, 2019



Matera, la historia excavada en la roca

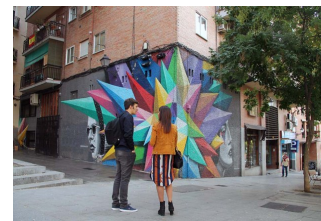
🕒 Febrero 22, 2019



¿Dónde se paga más y menos por el alquiler vacacional?

🕒 Febrero 21, 2019

Especiales:



Rutas de arte urbano en Madrid para todos los públicos

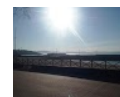


Los alojamientos turísticos se gestionan mejor con software de avanzado nivel informático



Vivir en Denia entre paisajes paradisíacos

Más Leídos:



Un soleado día de playa en invierno en Galicia

🕒 Domingo, Febrero 17, 2019



Febrero de cine, ¿viajes de cine?

🕒 Viernes, Febrero 01, 2019



Los almendros en flor anuncian la primavera en el Algarve

🕒 Jueves, Febrero 07, 2019

Lo Último:



Los DIT deben afrontar los derechos de una doble ciudadanía: Residentes y Turistas

🕒 turismo global
🕒 Sábado, Febrero 23, 2019

NEXOTUR

EDITORIAL NEXOTUR

Ante el cambio de ciclo económico

NEXOTUR | Lunes 25 de Febrero de 2019, 06:00h

Me gusta 1

Compartir

Twitter

Share



Se acabó la recuperación. Los indicadores económicos muestran **el fin de la recuperación**. Se acabó la fiesta, aunque sean legión los que se piden invitó. Lo cierto es que [el Turismo sí ha vivido unos últimos años buenos](#).

Tanto en la demanda de un emisor que está gastando más que antes de la crisis en los viajes al extranjero, como ante el auge de un receptor que podría alcanzar en 2019 su punto de inflexión, a causa de una eventual caída del consumo doméstico (en el emisor) y de la pinza que forman [el Brexit](#) y la recuperación de destinos competidores del Mediterráneo (receptor).

¿Cómo puede el Sector prever de qué manera le afectará el cambio de ciclo económico?

La caída de las reservas británicas para el verano anunciada por los hoteleros de Benidorm y otras y rosas. Y la previsión de turoperadores y grandes redes minoristas es de reducción de la facturación, aun el margen y la rentabilidad. Está por ver, no obstante, la capacidad de resistencia de la única actividad económica continúa siendo "el mejor refugio ante el estrés" para buena parte de los ciudadanos, sean españoles o extranjeros. Será un año en el que emisor y receptor sufrarán un cierto parón y marcha atrás.

Pero hay hechos que es importante constatar. El Turismo ha crecido por encima de la economía. [Y esto se traduce en un incremento de su contribución](#) al 12%, **situándose en un 11,7%, dato adelantado por el profesor Manuel Figuerola y la Mesa del Turismo**, que prevé crezca otro punto incrementado casi el 27% en los últimos cuatro años. Y aún no ha tocado techo, ya que podría alcanzar el 13% del PIB en 2024, contribuyendo macroeconómicos. Dato y estimación que debieran llevar a nuestra sociedad y a la clase política a valorar más el Sector.

Lo más sorprendente es que, pese a su incuestionable importancia, la investigación turística sea manifiestamente mejorable... y casi carezca de

¿Cómo puede el Sector prever qué va a pasar y de qué manera le afectará el cambio de ciclo económico?... desde el flujo emisor británico tras el mediterráneos, pasando por la caída de la ocupación hotelera o la evolución del gasto medio y los nuevos hábitos del consumo turístico, ya sea

La meritoria labor que está desarrollando las Organizaciones empresariales sectoriales, [como UNAV con su ObservaTur](#) o [CEHAT con el Observatorio de las Administraciones turísticas](#) que se sirven del Turismo, pero que no le dan la atención y el tratamiento que por su importancia merece.

Aunque el empresariado ha aprendido de la crisis y está en disposición de ganar más con menos, aplicando una **gestión mucho más eficiente** investigación y la prospectiva.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística

Observatorio Hotelero

CEHAT

Observatur

UNAV

Brexit

recuperación

consumo doméstico

PIB

EVALU@NET DE LA SEMANA



EVENTOS / CALENDARIO




[SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER](#)
[Seleccionar idioma](#) ▼

[VIAJES](#)
[HOTELES](#)
[ESCAPADAS](#)
[DESTINOS](#)
[NOTICIAS](#)
[ENTREVISTAS](#)
[LIFESTYLE](#)
[VIAJEROS](#)
[IMÁGENES](#)

Buscar en Inout Viajes

Buscar



TURISMO NACIONAL



Los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la tecnología ejes del Foro Cerodosbe 2019

Ampliar

POR REDACCIÓN

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Martes 26 de febrero de 2019, 10:11h



Me gusta 2

Compartir

Share

Twitter

El secretario general de la [Mesa del Turismo](#), Germán Porras, ha afirmado en el [Foro Cerodosbe 2019](#), celebrado ayer en la [Fundación Abertis de Madrid](#), que “las Administraciones dispuestas a construir [Destinos Turísticos Inteligentes](#) (DTI) deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o visitantes temporales”.

Un destino inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los visitantes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes. Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos “derechos ciudadanos”, manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo ante los profesionales del sector asistentes al Foro Cerodosbe.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la Mesa es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos. “El turismo crea externalidades negativas; es cierto”, ha reconocido Porras. “Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos”, contraargumentó el representante de la Mesa del Turismo.

En este sentido, Porras se refirió a una reciente encuesta internacional realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) según la cual el 50% de los consultados estima que el turismo tiene un impacto positivo en la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior. El mismo estudio indica



que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

“Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes”, declaró el secretario general de la Mesa del Turismo.

Esta asociación aboga decididamente por que las Administraciones Públicas diseñen con todos los datos que hoy tienen a su alcance una estrategia que racionalice los flujos turísticos, que eleve el grado de satisfacción en la experiencia de los visitantes y que minore la percepción de exceso de turismo entre los residentes del destino. Ése es el reto de los DTI. Asimismo es imprescindible que las Administraciones lleven a cabo una política de comunicación hacia los residentes. “Es impensable que destinos como Barcelona pudieran tener el nivel de actividad económica que tienen sin la conectividad e infraestructuras que han sido generadas por la actividad turística”, puntualizó Porras.

Mesa del Turismo Actualidad Foro Cerodosbe Destinos Turísticos Inteligentes DTI

¿Te ha parecido interesante esta noticia?  Si (0)  No(0)

Noticias relacionadas

Tendencias 2019, los viajes temáticos cortos a destinos no mainstream lideran el mercado turístico

Tecnología 3D y Luz Led revelan la belleza de la Republica Checa

Presidente del Gremio aboga por el turismo sostenible en el Foro Hotusa Explora

Grupo Iberostar participará en el Foro Económico de Davos

Taiwán entre los 40 mejores destinos vacacionales del 2019 según The Guardian

El Grupo Iberia inaugurará ocho nuevos destinos en 2019

Diez atractivos turísticos del Grao de Castellón

Blogs de Turismo

Blogs, Webs de Turismo en España. Viajes, hoteles. Turismo en Europa, lugares de aventura, guías.

Nos Encargamos De Todo

Los Mayores Expertos Cero comisiones y Todo Lo Que Necesitas A Tu Medida. Housell

Turismo

- Atracciones
- Balnearios y Spas
- Calles y avenidas
- Castillos
- Catedrales
- Ciudades
- Cruceros
- Cuevas
- Desiertos
- Enoturismo
- Escondites
- Esqui
- Fiestas
- Gastronomía
- Hoteles
- Imprescindible
- Islas
- Miradores
- Monasterios
- Monumentos
- Museos
- Noticias Turismo
- Ofertas y concursos Turismo
- Países
- Palacios
- Paradores
- Parking Barato Aeropuerto
- Parques Naturales
- Parques temáticos
- Playas
- Plazas
- Puentes
- Restaurantes
- Tarjetas descuento
- Tren
- Turismo rural
- Viajar con Niños
- Vídeos Interés Turístico
- Vuelos

Archivo del blog

▼ 2019 (59)

▼ febrero (25)

LOS DTI DEBEN AFRONTAR LOS DERECHOS DE UNA DOBLE C...

Iberia y Vueling acumulan 557

martes, 26 de febrero de 2019

LOS DTI DEBEN AFRONTAR LOS DERECHOS DE UNA DOBLE CIUDADANÍA: RESIDENTES Y TURISTAS

• Los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la tecnología han sido los ejes del Foro Cerodosbe 2019, celebrado este jueves en Madrid, bajo el título 'Rentabiliza el turismo con la tecnología', y en el que ha tomado parte el secretario general de la Mesa del Turismo.

• Esta asociación ha abogado por una gestión más adecuada de los flujos turísticos para atajar el rechazo al turismo allí donde se produce la masificación.

• Sólo con una buena gestión de los flujos turísticos y una política de comunicación consecuente hacia los residentes, las poblaciones locales comprenderán los efectos económicos y sociales positivos del turismo y se minimizarán las externalidades negativas.

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha afirmado en el Foro Cerodosbe 2019, celebrado ayer en la Fundación Abertis de Madrid, que "las Administraciones dispuestas a construir Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o residentes temporales".

Una ciudad inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los residentes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes. Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos "derechos ciudadanos", manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo ante los profesionales del sector asistentes al Foro Cerodosbe.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la Mesa es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos. "El turismo crea externalidades negativas; es cierto", ha reconocido Porras. "Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos", contrargumentó el representante de la Mesa del Turismo.

En este sentido, Porras se refirió a una reciente encuesta internacional realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) según la cual el 50% de los consultados estima que el turismo tiene un impacto positivo en la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior. El mismo estudio indica que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

"Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes", declaró el secretario general de la Mesa del Turismo.

Reserva tu parking



Añadir Web o Blog de Turismo

Si deseas añadir una web o blog de Turismo envía un correo a:

losmejorestop10@gmail.com

Webs de Ofertas Vacacionales

- Viajes a Asia
- Viajes a Cuba

Webs y Blogs de Viajes

- Bruselas Turismo
- En el mundo perdido
- My Guia de Viajes
- Sudáfrica Turismo
- Turismo Alternativo
- Viaje por España
- Visiones del Turismo

Formulario ESTA Estados Unidos



Obtener ESTA USA

Otros enlaces

millones de euros en...

El crecimiento de Saudia Airlines

Una visita a Futuroscope este 2019

ALICANTE GASTRONÓMICA 2019

Safari por Kenia

GoEuro se convierte en Omio

Los hoteles en España utilizan la nube en la gesti...

A donde viajarán los recién casados en su luna de ...

El hotel Victoria Beachcomber Resort & Spa, galard...

El secreto que esconde el lujo

Nuevo hotel en Southmpton de Leonardo Hotels

Viaja a Marrakech en el Puento de Andalucía con Lu...

Compras flores por San Valentin ?

Comparativa de precios de alquiler en Europa

Viajes, gastronomía y más para disfrutar con tu pa...

Jardines románticos para disfrutar con tu pareja e...

Viaje al Valle del Loira

Viaja a Irán y Uzbekistán

Elba Almería con la capital española de la gastron...

Campaña Todos Incluidos de Ilunion Hotels

Los escenarios de la octava temporada de Juego de ...

Vacaciones en familia en Mauricio

Islas Canarias participó en 41 encuentros profesio...

Los clientes de Paradores obtendrán descuentos en ...

Esta asociación aboga decididamente por que las Administraciones Públicas diseñen con todos los datos que hoy tienen a su alcance una estrategia que racionalice los flujos turísticos, que eleve el grado de satisfacción en la experiencia de los visitantes y que minore la percepción de exceso de turismo entre los residentes del destino. Ése es el reto de los DTI. Asimismo es imprescindible que las Administraciones lleven a cabo una política de comunicación hacia los residentes. “Es impensable que destinos como Barcelona pudieran tener el nivel de actividad económica que tienen sin la conectividad e infraestructuras que han sido generadas por la actividad turística”, puntualizó Porras.

Publicado por [Noticias Juan Luis](#) en [10:38](#)

Etiquetas: [Noticias Turismo](#)

No hay comentarios:

Publicar un comentario

Nota: solo los miembros de este blog pueden publicar comentarios.

Introduce tu comentario...


Comentar como:

Publicar

Vista previa

☐ Avisarme

[Página principal](#)

[Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

- [Que podemos ver](#)

Puede interesarte

- [Día Mundial de la Tapa 2018](#)
Donde la Tapa te lleve GoEuro realiza una selección de los bares de gastronomía española que conquistan los paladares de los europeos c...
- [Travelgenio analiza las aerolíneas low cost](#)
Agencias de viaje low cost análisis
Travelgenio Aprovechando la presentación de los resultados anuales del ejercicio 2012, la agencia d...
- [Islas Canarias participó en 41 encuentros profesionales turísticos durante 2018](#)
Estas citas sirven de plataforma para promocionar a las Islas, facilitando el contacto entre los empresarios turísticos canarios, operadore...
- [Los clientes de Paradores obtendrán descuentos en los Reales Sitios](#)
Todos los clientes que se alojen en los paradores ubicados en los municipios próximos a los Reales Sitios obtendrán una tarifa especial par...
- [Campaña Todos Incluidos de Ilunion Hotels](#)
ILUNION Hotels lanza la campaña 'Todos Incluidos' La campaña institucional de la cadena hotelera, que ha sido realizada por la agencia ...
- [Viajes, gastronomía y más para disfrutar con tu pareja este San Valentín 2019](#)
Propuestas de última hora para disfrutar en pareja en San Valentín... o en cualquier otro momento Sugerencias para huir de lo convencion...
- [Elba Almería con la capital española de la gastronomía 2018](#)
ELBA ALMERÍA SE SUMA AL PROYECTO CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA 2019 · En octubre del pasado año, Almería fue proclamada Cap...
- [Mejor app de servicios turísticos para Meliá Hotels International](#)
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL RECIBE EN FITUR EL PREMIO A LA MEJOR APP DE SERVICIOS TURÍSTICOS Meliá Hotels International presentó en la p...
- [Nuevo hotel en Southmpton de Leonardo Hotels](#)
LEONARDO HOTELS ABRE SU PRIMER HOTEL EN SOUTHAMPTON Jurs Inn y Leonardo Hotels UK & Irlanda han anunciado la apertura de su nuevo...
-  Los escenarios de la octava temporada de Juego de Tronos
Disfruta de los escenarios de la octava temporada de Juego de Tronos Después de más de dos años esperando el estreno de la tem...

Blogs Turismo Gastronómico

 [Viaja y come. Guía de restaurantes](#)

Turismo de Vino, Enoturismo

- [Turismo de Vino](#)

Seguidores

- [enero \(34\)](#)
- [2018 \(308\)](#)
- [2017 \(459\)](#)
- [2016 \(573\)](#)
- [2015 \(507\)](#)
- [2014 \(521\)](#)
- [2013 \(485\)](#)
- [2012 \(638\)](#)
- [2011 \(525\)](#)


[SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER](#)
[Seleccionar idioma](#) ▼

[VIAJES](#)
[HOTELES](#)
[ESCAPADAS](#)
[DESTINOS](#)
[NOTICIAS](#)
[ENTREVISTAS](#)
[LIFESTYLE](#)
[VIAJEROS](#)
[IMÁGENES](#)

Buscar en Inout Viajes

Buscar



TURISMO NACIONAL



Los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la tecnología ejes del Foro Cerodosbe 2019

Ampliar

POR REDACCIÓN

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Martes 26 de febrero de 2019, 10:11h



Me gusta 2

Compartir

Share

Twittear

El secretario general de la [Mesa del Turismo](#), Germán Porras, ha afirmado en el [Foro Cerodosbe 2019](#), celebrado ayer en la [Fundación Abertis de Madrid](#), que “las Administraciones dispuestas a construir [Destinos Turísticos Inteligentes](#) (DTI) deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o visitantes temporales”.

Un destino inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los visitantes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes. Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos “derechos ciudadanos”, manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo ante los profesionales del sector asistentes al Foro Cerodosbe.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la Mesa es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos. “El turismo crea externalidades negativas; es cierto”, ha reconocido Porras. “Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos”, contraargumentó el representante de la Mesa del Turismo.

En este sentido, Porras se refirió a una reciente encuesta internacional realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) según la cual el 50% de los consultados estima que el turismo tiene un impacto positivo en la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior. El mismo estudio indica



que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

“Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes”, declaró el secretario general de la Mesa del Turismo.

Esta asociación aboga decididamente por que las Administraciones Públicas diseñen con todos los datos que hoy tienen a su alcance una estrategia que racionalice los flujos turísticos, que eleve el grado de satisfacción en la experiencia de los visitantes y que minore la percepción de exceso de turismo entre los residentes del destino. Ése es el reto de los DTI. Asimismo es imprescindible que las Administraciones lleven a cabo una política de comunicación hacia los residentes. “Es impensable que destinos como Barcelona pudieran tener el nivel de actividad económica que tienen sin la conectividad e infraestructuras que han sido generadas por la actividad turística”, puntualizó Porras.

Mesa del Turismo Actualidad Foro Cerodosbe Destinos Turísticos Inteligentes DTI

¿Te ha parecido interesante esta noticia?  Si (0)  No(0)

Noticias relacionadas

Tendencias 2019, los viajes temáticos cortos a destinos no mainstream lideran el mercado turístico

Tecnología 3D y Luz Led revelan la belleza de la Republica Checa

Presidente del Gremio aboga por el turismo sostenible en el Foro Hotusa Explora

Grupo Iberostar participará en el Foro Económico de Davos

Taiwán entre los 40 mejores destinos vacacionales del 2019 según The Guardian

El Grupo Iberia inaugurará ocho nuevos destinos en 2019

Diez atractivos turísticos del Grao de Castellón



ESPAÑA

miércoles 27/02/2019

Los DTI afrontarán los derechos de residentes y turistas

El secretario general de la Mesa del Turismo, Germán Porras, ha afirmado en el Foro Cerodosbe 2019, celebrado en la Fundación Abertis de Madrid, que 'las Administraciones dispuestas a construir Destinos Turísticos Inteligentes, DTI, deben dar una respuesta a los derechos ciudadanos, no sólo de los residentes, sino también de los turistas o residentes temporales'.



Una ciudad inteligente es aquella que está diseñada para ofrecer los mejores servicios a los residentes, pero un destino inteligente va más allá porque tiene que atender también las necesidades de sus visitantes.

Partiendo de este enfoque, que otorga a los turistas la consideración de ciudadanos temporales, se hace imprescindible conocer sus necesidades y expectativas, y nacen nuevos 'derechos ciudadanos', manifestó el secretario general de la Mesa del Turismo.

Como asociación que promueve el reconocimiento social del turismo, la **Mesa** es plenamente consciente del rechazo que puede acarrear la saturación turística en determinados destinos.

'El turismo crea externalidades negativas; es cierto. Pero el problema no es en sí mismo el turismo, motor de la generación de riqueza en España, sino la inadecuada gestión de los flujos turísticos'.

En este sentido, Porras se refirió a una reciente encuesta internacional realizada por la Organización Mundial del Turismo, OMT, según la cual el 50% de los consultados estima que el turismo tiene un impacto positivo en la formación de riqueza. En países como Australia, Argentina, Corea, Suecia y también España el porcentaje es superior.

El mismo estudio indica que el 49% de los encuestados considera que la mejor forma de abordar el rechazo al turismo es gestionar de formas más idóneas los flujos turísticos.

'Esta mejor gestión de los flujos turísticos ha de realizarse mediante el caudal de información sobre la conducta de los turistas, sus expectativas y sus aspiraciones, que puede acumularse mediante las nuevas tecnologías de la información que se están implantando en los destinos inteligentes'.

Expreso. Redacción. J.R

 Share |  Twitter

EXPRESO | 27/02/2019 | **españa**



NOTICIAS

transporte

agencias

españa

internacional

hoteles

gastronomía

biblioteca

agenda

agenda profesional

bazar

DESTINOS

a bordo

callejeando

descubre

sabores

con reserva

azul marino

edición limitada

de negocios

EXPRESATE

Te regalamos 10 entradas para el Fórum Gastronómico Coruña

Durante los próximos días vamos a regalar a través de Twitter y Facebook entradas para el Fórum Gastronómico Coruña. Ganarlas es muy fácil si sigues las cuentas de @FGastronomic y @expreso_info...

[leer más](#)



ENCUESTA

¿Qué te gustaría que sorteásemos en Expreso?:

- ☐ Noches de hotel
- ☐ Espectáculos
- ☐ Billetes de avión
- ☐ Maletas
- ☐ Entradas a parques
- ☐ Gastronomía
- ☐ Libros de viaje
- ☐ Viajes en tren

votar

POR MAPA



suscríbete



DE CERCA

Este año va a ser el c...
naviera a nivel europ...
Kevin Bubolz, NCL mar...
Hemos tenido la oportu...
Kevin Bubolz, NCL mar...
ha puesto al día de los...
Cruise Line (NCL)...
[leer más](#)



CON FIRMA

Costa Rica, salud y e...
Manolo Bustabad Rapa

Según el Índice de Plar 2016, "es el estado má...
sostenible de todo el pl...
Rica aún hay lugares a:

[leer más](#)