
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018



ÍNDICE

- 1. LA MESA DEL TURISMO: OBJETIVOS.**
- 2. PLAN DE ACTIVIDADES DE LA MESA DEL TURISMO 2018.**
- 3. REUNIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, PARTIDOS POLÍTICOS Y ENTIDADES TURÍSTICAS.**
- 4. REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DIRECTIVOS DE LA MESA.**
- 5. COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES TURÍSTICAS.**
- 6. INFORMACIÓN ENVIADA A LOS MIEMBROS.**
- 7. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES.**
- 8. COMUNICACIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA**
 - 8.1. PÁGINA WEB**
 - 8.2. PRESENCIA DE LA MESA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- 9. ESTRUCTURA Y ÓRGANOS DIRECTIVOS DE LA MESA**
 - 9.1. CONSEJO DIRECTIVO**
 - 9.2. PLENO**
- 10. RELACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO.**

1. LA MESA DEL TURISMO: OBJETIVOS.

El día 27 de octubre de 1986 se firmó el Acta fundacional de la Mesa del Turismo y el 3 de diciembre del mismo año quedó registrada en el Ministerio de Trabajo como Asociación empresarial sin ánimo de lucro acogida a la Ley 19/1997 y al Real Decreto 873 de 22 de abril de 1977. Su regulación interior actual viene establecida en los Estatutos aprobados en las reuniones del Pleno de 5 de abril y 14 de junio de 2016 y registrados en el Ministerio de Empleo y Seguridad Social el 28 de septiembre del mismo año.

La Mesa del Turismo tiene unos objetivos sociales, que vienen definidos en el artículo 2 de los Estatutos de la Organización:

- Promover la creación de estados de opinión pública en favor del Turismo.
- Realizar estudios y desarrollar acciones que favorezcan sus legítimos intereses de promoción del Turismo.
- Recabar de los poderes Públicos su colaboración y apoyo a las demandas que se realicen a favor del turismo en nuestro país.

Para la consecución de estos objetivos, el mismo artículo 2 de los Estatutos, enumera, sin carácter exhaustivo, una serie de actividades: debates, jornadas, publicaciones, entrevistas, reuniones, campañas de promoción del turismo y exposiciones, concluyendo esta enumeración con una fórmula genérica: “y todas aquellas (otras acciones) que contribuyan a la consecución de los fines de la Mesa del Turismo”.

Desde su creación, la Mesa del Turismo ha desarrollado, con la participación de sus Miembros, una continua y eficaz labor para la consecución de los objetivos que estatutariamente se había propuesto y que, fundamentalmente, se centran en la obtención de los Poderes Públicos el reconocimiento de la importancia económica y social que el turismo tiene y del rango político que merece, y en la adopción de las consiguientes medidas de política turística adecuadas a ese rango, así como de la com-

preensión real por parte de la sociedad española de la contribución del turismo a la economía y a bienestar de la sociedad española, manifestada en su aportación al PIB nacional, al empleo, y al equilibrio de la balanza de pagos y de la balanza fiscal.

El turismo, tal como indica la Organización Mundial del Turismo (OMT), constituye uno de los más potentes factores de desarrollo, y con sus efectos transversales sus beneficios alcanzan al conjunto de la sociedad. Cada vez más, nuevos sectores de actividad económica (compras, salud, entretenimiento y espectáculos, etc.) se desarrollan teniendo como destinatarios a los viajeros que visitan un destino turístico.

A su vez, el sector turístico español, sujeto a un permanente cambio, exigido por su intrínseco dinamismo y por la creciente competitividad, está desarrollando una estrategia de creación de valor, basada en la calidad, la renovación de destinos maduros y la diversificación de productos y mercados, que garanticen su futuro.

Es en este marco estratégico en el que la Mesa del Turismo desarrolla su actividad tanto en lo que se refiere a un mejor conocimiento de la realidad turística, base imprescindible para definir y aplicar una estrategia empresarial y una política turística, como la identificación de problemas concretos y en la aportación de posibles soluciones a los mismos.

Así mismo, la Mesa del Turismo mantiene una permanente relación con las Administraciones públicas, nacionales, autonómicas y municipales, para analizar los asuntos que se le plantean a la actividad turística en nuestro país y ofrecer soluciones a los mismos. Estos contactos se extienden a los Partidos Políticos con el objeto de que en sus programas se reconozca la importancia económica y social del turismo, así como con otras entidades turísticas con las que colabora.

Finalmente, la Mesa del Turismo desarrolla acciones de comunicación para difundir entre la opinión pública y en el conjunto de la sociedad

española una más exacta valoración de la contribución del turismo a la economía española y al bienestar social.

La aportación de los Miembros, como antes se ha indicado, ha sido fundamental para la labor de la Mesa. Por ello ha sido doblemente lamentable la muerte de Julio Abreu, un histórico del turismo español y siempre pleno de actividad y dinamismo, con iniciativas y valiosas aportaciones a la labor de la Mesa, que han sido la culminación de una larga y fructífera trayectoria como empresario y como impulsor de los intereses generales del turismo.

2. PLAN DE ACTIVIDADES DE LA MESA DEL TURISMO EN 2018.

Así pues, de conformidad con lo establecido en los Estatutos y para obtener el mejor resultado posible en la consecución de estos objetivos, dentro de la disponibilidad de medios con que cuenta la Mesa del Turismo, anualmente se elabora un Plan de Actividades, que abarca un conjunto coherente de acciones encaminadas a las finalidades reseñadas y que es aprobado por el Consejo Directivo y por el Pleno de la Mesa.

En Los apartados siguientes (3º al 8º) de esta Memoria, se resumen las acciones que, para el logro de los objetivos enunciados y para hacer frente a los retos que se le han planteado al turismo español, la Mesa del Turismo, ha desarrollado, en cumplimiento del Plan de Actividades 2018. El Plan de este año 2018 ha venido a dar continuidad a las líneas estratégicas definidas y desarrolladas en los Planes 2016 y 2017, tanto en su relación con las Administraciones Públicas, con los Partidos Políticos y con otras Instituciones Turísticas, como en la realización de estudios e investigaciones concertados con la Universidad y difundidos a través de los medios de comunicación sobre la realidad del turismo español y su contribución al desarrollo económico y al bienestar social, mediante su aportación en términos del PIB, al empleo, y a alcanzar el equilibrio de la balanza de pagos y superar el déficit fiscal.

3. REUNIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, PARTIDOS POLÍTICOS Y ENTIDADES TURÍSTICAS.

La Mesa celebró a lo largo del año 2018 las siguientes reuniones con las Administraciones Públicas y Entidades Turísticas:

- Reunión con el Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital.
- Reunión con el Consejero de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- Reunión con el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Reunión con la Presidenta y CEO del WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL (WTTC).

De las reuniones con los representantes de las Administraciones públicas y con las entidades turísticas se difundieron notas informativas previo acuerdo con los Gabinetes de Comunicación respectivos.

El documento de base para estas reuniones es el denominado “Turismo y Fuerzas Políticas”, elaborado por la Mesa y que se actualiza permanentemente. Tiene el siguiente contenido:

1. ENFOQUE GENERAL

- 1.1. *El turismo como política de Estado*
- 1.2. *España Nº 1 en el Índice de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial: Fortalezas y Debilidades.*

2. ÁREAS ESPECÍFICAS

- 2.1. *Seguridad y visados*
- 2.2. *Moratorias turísticas*
- 2.3. *Fiscalidad: IVA, tasa alojamiento, ecotasa*
- 2.4. *Incentivos fiscales*

- 2.5. *Municipio turístico*
- 2.6. *Sostenibilidad. Capacidad de cara de los destinos turísticos y Gestión de los flujos turísticos. Rechazo al turismo.*
- 2.7. *Sostenibilidad medioambiental*
 - 2.7.1. *Rejuvenecimiento de los destinos maduros.*
 - 2.7.2. *Ley de Costas*
 - 2.7.3. *Incentivos fiscales medioambientales.*
- 2.8. *Marco laboral*
- 2.9. *Economía colaborativa*
- 2.10. *Estacionalidad*
- 2.11. *Brexit y turismo*
- 2.12. *El próces de secesión en Cataluña y su impacto en el turismo.*

3. SECTORES

- 3.1. *Cruceros*
- 3.2. *Carter náutico*
- 3.3. *Hostelería*
- 3.4. *Turismo de reuniones, congresos y convenciones (MICE)*

4. PROMOCIÓN Y MARKETING

- 4.1. *Presupuestos del Gobierno central y de las CC.AA. Coordinación.*
- 4.2. *Cooperación público-privada: planificación, ejecución y cofinanciación.*
- 4.3. *Aplicación de criterios de rentabilidad: ROI por mercados y por productos.*

4. REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DIRECTIVOS DE LA MESA.

FECHAS

Durante este año, el Consejo Directivo se ha reunido en las siguientes fechas:

- 18 de enero
- 16 de mayo
- 18 de junio
- 08 de octubre

Durante este año, el Pleno se ha reunido en las siguientes fechas:

- 18 de enero
- 16 de mayo
- 18 de junio
- 08 de octubre

TEMAS TRATADOS

En las reuniones mantenidas con los máximos representantes ministeriales y Consejeros de CC.AA. se abordaron los principales temas que tiene planteados el turismo español, algunos de ellos de carácter estructural (reconversión de destinos maduros, fiscalidad, promoción turística, innovación), otros de tipo coyuntural (proceso de secesión en Cataluña y repercusión en la imagen), y los de carácter operativo (Comisión Interministerial de Turismo, visados turísticos, controles aeroportuarios).

Las primeras reuniones del Consejo Directivo y del Pleno, celebradas el 18 de enero, abordaron la elección del Presidente y de los Miembros del Consejo Directivo al concluirse el mandato de dos años previsto en los Estatutos.

El Pleno decidió, por aclamación, renovar el mandato de D. Abel Matutes como Presidente de la Mesa, que estuvo acompañado en la candidatura por los siguientes Miembros del Consejo: D. Emiliano González, D. Carlos Horno, D. Manuel López, D. Juan Molas, D^a Carmen Orlando y D. José María Rubio, y D. José Manuel Asín como Tesorero.

En estas reuniones del Consejo Directivo y del Pleno se trataron, también, los siguientes temas:

- Perspectivas del turismo español en 2018.
- Informe de Actividades del año 2017 y Proyecto de Plan de Acción de la Mesa para 2018.
- Balance y Liquidación de cuentas del ejercicio 2017 y Presupuestos para 2018.
- Proyectos de colaboración de la Mesa con el World Travel and Tourism Council (WTTC) en los campos de la gestión de los flujos turísticos en los destinos con riesgo de saturación y la identificación biométrica de los viajeros.

En las **reuniones del Consejo Directivo y del Pleno del día 18 de enero** se trataron los siguientes temas:

- Perspectivas del turismo español en 2018.
- Informe de Actividades del año 2017 y Proyecto de Plan de Acción de la Mesa del turismo en 2018.
- Balance y liquidación de cuentas del Ejercicio 2017 y Presupuesto para 2018.
- Elecciones al Consejo Directivo. Al haberse completado el mandato del Consejo Directivo se habían convocado elecciones tal como

establecen los Estatutos. Resultó elegido, por aclamación y unánimemente, como Presidente D. Abel Matutes, así como los miembros de la candidatura conjunta integrada por D. Carlos Horno, D. Emiliano González, D. Manuel López, D. Juan Molas, D^a Carmen Orlando, y D. José María Rubio, como Vicepresidentes y D. José Manuel Asín, como Tesorero.

- Altas y bajas de miembros.

La agenda de **temas a tratar con el Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital** incluía los siguientes asuntos:

- El BREXIT y el turismo español.
- El alojamiento alternativo: los pisos turísticos.
- Renovación de los destinos maduros.
- I+D+i en el sector turístico y la colaboración de la secretaría de Estado con el ITH para los programas de eficiencia energética, sostenibilidad, etc.
- Programa de la CEHAT con la Alianza de Municipios Turísticos.
- Digitalización del sector turístico español.
- Nuevo Plan de Competitividad y Calidad de Turismo Español.
- Plan Estratégico de Marketing del Turismo Español: rentabilidad, mercados de larga distancia, turismo de sol y playa.
- Presupuestos 2018: subvenciones al ICTE.
- Rechazo al turismo y gestión de los flujos turísticos.

- Transporte aéreo: concesión de quintas libertades a compañías terceras.
- Transposición de la Directiva de Viajes Combinados.
- Situación del Palacio de Congresos de Madrid.

En la **reunión con el Consejero de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid** se trataron los siguientes asuntos:

- Marco jurídico de las viviendas de uso turístico.
- La oferta cultural de Madrid como factor de promoción turística.

En la **reunión con el Secretario General de la Organización mundial del Turismo (OMT)** se trataron los siguientes temas de interés mutuo:

- Sostenibilidad: renovación de los destinos maduros. Proyecto de un Simposio internacional.
- Sostenibilidad: El “sobreturismo” y el riesgo de reacción de rechazo por las poblaciones de los destinos.
- La innovación tecnológica en el sector turístico.
- España como sede de la OMT. Reforzar, la percepción de su importancia en los poderes públicos y en la sociedad española.

5. COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES TURÍSTICAS.

- Participación en el Consejo de Turismo de la CEOE, del cual es Vicepresidente el Presidente de la MT y son Vocales varios Miembros de la Mesa y el Secretario General.
- Participación en el Comité Organizador de FITUR, a través de la presencia del Presidente.
- Participación en el XI Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España FUTURALIA 2018,organizado por el Grupo NEXO, con la finalidad de poner en valor el medioambiente como parte sustancial de la oferta turística española, y la contribución de la actividad turística a la sostenibilidad medioambiental.
- Participación en la Jornada sobre Saturación turística y rechazo del turismo, organizada por el WTTC en Barcelona.
- Reunión con la Resort Development Organisation (RDO) sobre el marco jurídico del tiempo compartido en España.

6. INFORMACIÓN ENVIADA A LOS MIEMBROS.

- Informe sobre la Agenda de Asuntos a tratar en el encuentro-almuerzo de la Mesa del Turismo con el Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital. Este Informe fue elaborado por la Secretaría General con la aportación de diversos Miembros a los que se solicitó formularan consideraciones sobre los temas por ellos propuestos.
- Actualización del “Informe sobre el Turismo y las Fuerzas Políticas”.
- Informes sobre las reuniones del Consejo de Turismo de CEOE en los que se trataron, entre otros, los siguientes temas:
 - Viviendas de uso turístico: marco jurídico y fiscal.
 - Directiva de Viajes Combinados, transposición al derecho español, garantías complementarias.
 - Líneas de la política turística: prioridades del sector turístico.

7. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES.

Entendiendo la Mesa en el ejercicio 2016 que el conocimiento científico de la actividad turística constituye la base imprescindible para la adopción de estrategias empresariales y decisiones de políticas públicas turísticas, los órganos directivos de la Mesa adoptaron la decisión de establecer acuerdos con el mundo académico para realizar estudios e investigaciones sobre la realidad turística española. Fruto de esta decisión fue, tras el acuerdo adoptado por el Pleno, la firma del Acuerdo-Marco de Colaboración entre la Mesa del Turismo y la Universidad y la Fundación Antonio de Nebrija. En el anexo de dicho Acuerdo-Marco se acuerda la realización de dos estudios:

- Estudio sobre la Coyuntura del Turismo Español, que tiene carácter trimestral y
- Aproximación a las Cuentas Satélites del Turismo de España (CSTE), con carácter anual.

A la vista de los resultados obtenidos en esta colaboración entre la Mesa del turismo y la Universidad y Fundación Nebrija, la Mesa aprobó la firma de un nuevo anexo (Anexo 2) al Acuerdo Marco que comprende la realización de los cuatro siguientes estudios:

- Influencia política y sectorial de los efectos inducidos e indirectos del turismo, especialmente en las regiones y comunidades proveedoras de los bienes y servicios consumidos por los turistas.
- Análisis y participación de la fiscalidad turística respecto a las figuras impositivas fundamentales y generales.
- Valoración de los efectos del turismo en el estímulo y desarrollo industrial por medio de los procesos de inversión, destinados a la oferta turística en todos los procesos de renovación, creación de

instalaciones complementarias e innovación, de manera que favorezcan la mejora de las estrategias de reindustrialización mediante el crecimiento del turismo.

- Influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructuras y servicios públicos, contribuyendo al alza del nivel de bienestar de la población receptora, lo que, de hecho, supone una respuesta oportuna y necesaria a los efectos perniciosos y tóxicos de los movimientos hostiles al turismo.

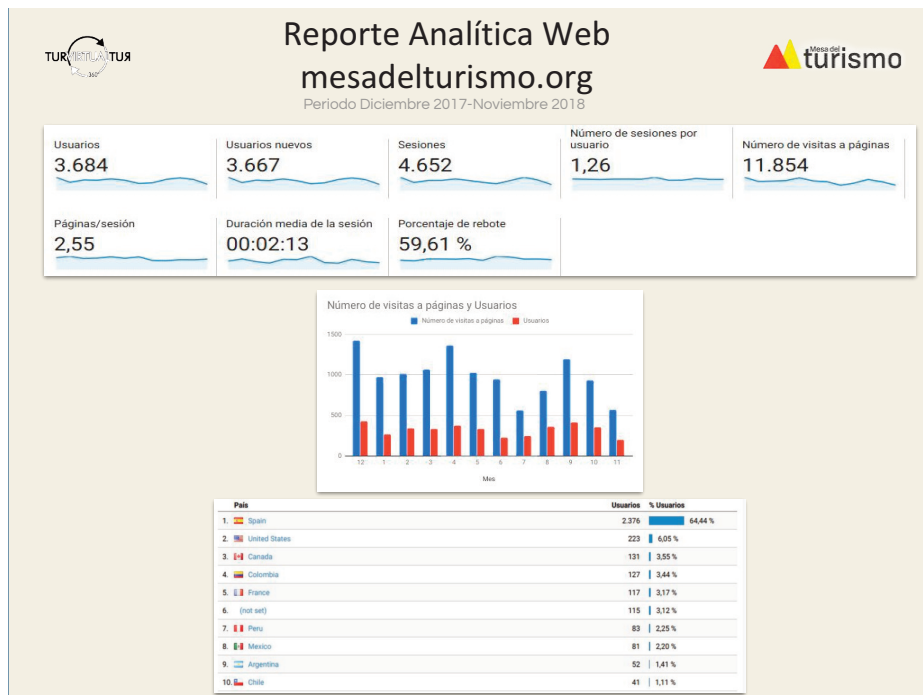
8. COMUNICACIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA.

8.1. PÁGINA WEB.

Tal como estaba previsto, la nueva página web aprobada por el Pleno en 2016, y diseñada por IdealMedia, Miembro de la Mesa, fue lanzada a primeros de 2017 con el fin de disponer de un medio de información a los Miembros de la Mesa y de un instrumento de comunicación a la opinión pública de las iniciativas de la Mesa.

La página web consta de dos áreas, una de acceso restringido a los Miembros de la Mesa, y otra pública, de acceso libre. El área de acceso restringido incluye la información destinada exclusivamente a los Miembros como las actas de las reuniones. De los órganos directivos y el listado completo (direcciones y teléfonos) de los Miembros.

A continuación los datos de las consultas a la página web de la Mesa del Turismo:



8.2. PRESENCIA DE LA MESA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2018 la Mesa ha continuado la labor de comunicación llevada a cabo en 2017, ejercicio en el que se había reforzado de manera considerable su presencia en los medios de comunicación, tanto en los escritos, en los de información general y en los especializados en economía y en turismo, como en los audiovisuales.

De enero a diciembre de 2018 se han enviado a los Medios de Comunicación 7 notas de prensa que han tenido más de 140 impactos en medios como Tourinews, la Gaceta del Turismo, Nexotur, El Economista, Hosteltur, etc. con un valor publicitario de 240.000€.

En el marco de FITUR se celebró una rueda de prensa para presentar los Estudios de Coyuntura Turística y de las Cuentas Nacionales del Turismo.

9. ESTRUCTURA Y ÓRGANOS DIRECTIVOS DE LA MESA DEL TURISMO.

9.1. CONSEJO DIRECTIVO:

El Consejo Directivo en 2018 tuvo la siguiente composición:

Presidente: D. Abel Matutes

Vicepresidentes: D. Emiliano González
D. Carlos Horno
D. Manuel López
D. Juan Molas
D^a Carmen Orlando
D. José M^a Rubio

Tesorero: D. José M. Asín

Secretario General: D. Germán Porras

9.2. PLENO:

El Pleno es el órgano soberano de la Mesa. Está constituido por la totalidad de los Miembros y presidido por el Presidente de la Mesa y del Consejo Directivo y, en ausencia de éste, por los Vicepresidentes, por el orden en que hayan sido elegidos.

10. RELACIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO

Uno de los objetivos de la Mesa, como se ha indicado anteriormente, es ampliar su representatividad mediante la incorporación de nuevos Miembros procedentes de subsectores turísticos tradicionales que no están presentes en la Mesa y de otros sectores directamente relacionados con el turismo. Como resultado de esta iniciativa durante 2016 y 2017 se fueron incorporando a la Mesa empresas de distribución electrónica de productos turísticos, entre las primeras, y empresas propietarias de centros comerciales y de ocio especializadas en teatro y espectáculos, entre las segundas. En 2018 este impulso se ha acelerado incorporándose a la Mesa ocho nuevos Miembros de relevantes áreas de la actividad turística: el hotelero y Presidente de la AEHM, D. Gabriel García; el empresario de restauración y nuevo Presidente de la (Confederación Española de Empresarios de Hostelería (CEHE, antigua FEHR), D. José Luis Izuel; D. Carlos Abella Picazo, Gerente de SPAINCARES; D^a Matilde Almandoz, Presidenta de OPC ESPAÑA; D^a Ana Beriain Apesteguía, Presidenta de la Federación Española de Empresarios de Camping (FEEC); D. Isaac Álvarez Menéndez, Director de ALSA; D. Rafael Gutiérrez de Tejada, fundador y Propietario de RESERVATAURO; y D. Fernando Martínez Comas, Socio de DELOITTE. A estas incorporaciones habría que añadir las solicitudes de D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge, Director General de Movelia, y de D. Ovidio Zapico, Vicepresidente de RESORT DEVELOPMENT ORGANISATION (RDO), que agrupa a las empresas de tiempo compartido en España, que por la fecha en que se han formulado serán consideradas en el primer Pleno del año 2019.

A su vez, la Mesa ha experimentado una sensible pérdida al fallecer uno de sus Miembros, D. Julio C. Abreu, de gran actividad en la Mesa y con una larga y brillante trayectoria al servicio del turismo español. Solicitaron su baja, por cambio de actividad, los Miembros de la Mesa D^a Victoria González, D. Fernando Bayón, y D. Carlos Dávila.

La relación de miembros actuales de la Mesa del Turismo es la siguiente:

PRESIDENTE. D. Abel Matutes
Presidente de PALLADIUM HOTEL GROUP

D. Carlos Abella
Gerente de SPAINCARES

† D. Julio C. Abreu
Miembro Honorario MT
Consultor Senior

D. Antonio Agrasar Cascallar
CEO TECNOLOGÍAS PLEXUS S.L.

D^a Yolanda de Aguilar
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

D^a Matilde Almandoz
Presidenta de OPC ESPAÑA

D. Isaac Álvarez Menéndez
Director de ALSA

D. Santiago de Armas
IFA CANARIAS, S.L.

D. Fernando Armendáriz
SEDES HISTÓRICAS Y ESPECIALES

D. José M. Asín
TCI (Técnicas de Comunicación Integral)

D. Fernando Bayón
Catedrático
Universidad Rey Juan Carlos

D^a Ana Beriain Apesteguía
Presidenta de la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DE CAMPINGS

D. Antonio Bernabé
Director Gerente de la FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA

D. Arturo Bernal
PATRONATO TURISMO MÁLAGA-COSTA DEL SOL

D^a Eva Blasco
EUROPA TRAVEL, S.A.

D. Pedro Agustín del Castillo Machado
BINTER CANARIAS, S.A.

D. Juan Cierco Jiménez de Parga
Director de Comunicaciones y Relaciones Institucionales de IBERIA

D. Pedro L. Cobiella
Presidente de HOSPITEN GESTIÓN A.I.E.

D. Marcial Corrales Redondo
Presidente de Sociedad Española de Agencias de Viajes con Realidad Virtual

D. Fernando Cuesta Ruifernández
Director General de AMADEUS ESPAÑA & PORTUGAL

D. José Manuel Dávila
Director General
OCIOVIA

D. Javier Díaz
Presidente del GRUPO GOWALL

D. Gabriel García
Presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

D. Michael Goldenberg
Director General de VALUE RETAIL

D. Emiliano González
MSC CRUCEROS, S.A.U.

D^a Victoria González
Coaching Ejecutiva
ATREVE-T COACHING

D. José M^a González
EUROPCAR IB, S.A.

D. Rafael Gutiérrez Tejada.
Fundador y Propietario de RESERVATAURO

D. Juan José Hidalgo
Presidente de GLOBALIA CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.

D. Carlos Horno Octavio
Socio Director de TURISMO Y DESARROLLO INTEGRAL

D. José Luis Iniesta
Presidente del GRUPO RIO HOTELES DE EXTREMADURA

D. Manuel López Muñoz
Consejero Delegado del GRUPO INTERMUNDIAL SEGUROS

D. Eduardo López-Puertas
Director General de IFEMA

D. Amancio López Seijas
Presidente del GRUPO HOTUSA

D. Fernando Martínez Comas
Socio de DELOITTE

D^a Susana Menéndez Sansegundo
Socio Director de TDI GESTIÓN

D. Miguel Mirones díez
Presidente de ICTE

D. Juan Molas Marcellés
Presidente CEHAT

D^a Nuria Muñíz
Directora de IDEALMEDIA

D. F. Javier del Nogal
Socio Director General de TOURISM & LAW ABOGADOS

D. Luis del Olmo
Presidente Ejecutivo de IDISO

D^a Carmen Orlando
Directora de Relaciones Públicas e Institucionales del GRUPO GRAND CLASS

D. Eugenio de Quesada
Presidente del GRUPO NEXO

D. José M^a Rubio

Propietario del GRUPO NELSON, S.L. y Vocal del Comité Ejecutivo de la CEHE

D. Enrique Salaberría

Presidente Ejecutivo de SMEDIA

D. Adolfo Utor

Presidente de BALEARIA EUROLÍNEAS MARÍTIMAS, S.A.

D. José Luis Yzuel Sanz

Presidente de la CEHE

D^a María Zamora

CEO HABILITUR

SECRETARIO GENERAL: D. Germán Porras Olalla

