

APROXIMACIÓN A UN SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO ESPAÑOL

PROYECCIÓN 2018

PROFESOR MANUEL FIGUEROLA PALOMO.
MESA DEL TURISMO

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO

Objetivos

- **Explicar el ámbito macroeconómico del turismo, ligado a un sistema normalizado de cuentas de doble entrada.**
- **Describir los contenido de las seis cuentas integradas.**

Contenido

Valoración macroeconómica del turismo

Definición de las cuentas contenidas en el sistema.

Presentación del sistema propuesto.

Valoración macroeconómica del turismo

La valoración económica del turismo se hace compleja por su compuesta configuración, al constituirse por la agregación sucesiva de fracciones de n ramas productivas del sistema económico.

Asimismo, el conocimiento integral de la valoración económica del turismo exige el conocimiento, tanto de los efectos directos que origina, como de aquellos, que en segundo y siguientes escalones, son generadores de los efectos inducidos e indirectos que genera.

Ámbito de valoración macroeconómica del turismo

Se considera que la estimación de las tablas I-0 y el análisis que se realiza posteriormente, debe de ser considerado como un instrumento fundamental para la valoración del turismo en el SCN, tanto en las rúbricas directas como en las indirectas.

En principio, son seis los ámbitos en los que se ha de profundizar para cuantificar el peso o significación del turismo en el conjunto del sistema económico.

DEFINICION DE LAS CUENTAS CONTENIDAS EN EL SISTEMA

A. Gastos de las economías domésticas en la actividad turística.

Un aspecto importante que ha de valorarse, es el presupuesto que las familias residentes o no residentes dedican o no al consumo turístico. Se pretende con este enfoque, relacionar el gasto total en turismo, en comparación con el consumo privado en general. Suma del consumo turístico interior y el que procede del extranjero

Desde otro lado, el estudio del consumo turístico permitirá distribuirlo o descomponerlo en sus distintas partes, y a su vez conocer cuál es el origen de las dotaciones económicas asignadas a este tipo de gasto.

B.- Volumen de la producción directa e indirecta originada por el turismo en primer y siguientes niveles.

Se ha de pretender conocer cuál es el valor de los recursos a precios de salida de fábrica o a precios de mercado, que el turismo ha provocado en su proceso de desarrollo.

Sin duda, el consumo turístico genera una producción de servicios, pero a su vez la producción de esos bienes y servicios ocasiona una cadena de interrelaciones, que finalmente habrá creado un valor de los recursos que será conveniente compararlo con el total de los bienes y servicios creados en el país

C. Riqueza, en términos de renta, creada por la actividad.

Sin duda, hasta ahora, ha sido preocupación esencial medir la influencia del turismo, especialmente en los recursos que se han producido y se han vendido, pero no esencialmente por los valores añadidos que el proceso turístico ha originado.

De alguna forma, se debe tener conocimiento aproximado del PIB total por medio de la estimación del Valor Añadido Bruto Turístico (VABT); lo que permitirá por comparación evaluar la contribución del turismo a dicha magnitud.

D. Cuenta del sector público, investigando cuál es el sacrificio o beneficio neto, que el turismo ha producido a la Hacienda del Estado o de la Administración Pública

Es de singular interés, valorar la acción de la política turística justificada en una rentabilidad presupuestaria.

Esto no quiere decir, que la cuenta pública deba saldarse a cero, ya que los beneficios económicos y sociales que produce el turismo y las economías externas provocadas puede aconsejar que el Estado dedique importantes dotaciones del presupuesto público al turismo. Las contrapartidas en otros sectores pueden justificarlo y estimular un fuerte gasto público en turismo.

E. Acumulación de capital.

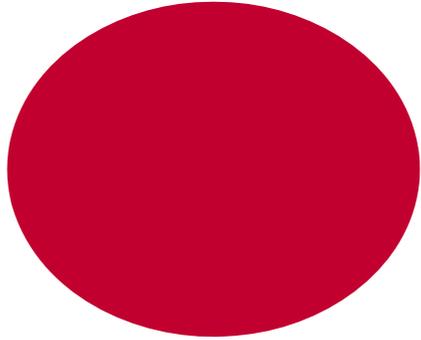
El análisis I-0 como proceso de relaciones intersectoriales mediante flujos anuales entre todas las ramas económicas del sistema, no permite atisbar, siquiera, cuál es el montante de capital que el turismo ha creado, o formado en ese período anual.

De otra parte, la ortodoxia en la elaboración de las tablas I-0, impide afectar a la actividad turística la "Formación Interior Bruta de Capital Fijo", ya que esta actividad, en el planteamiento I-0, no puede crear capital. Ello sólo corresponde a sectores como la construcción, la fabricación de medios de transporte y maquinaria en general. Aunque muchas de esas construcciones sean hoteles o aviones, con finalidad exclusiva de producir riqueza mediante la actividad turística. Por consiguiente, el análisis desde fuera de la tabla I-0 del capital creado por el turismo es de evidente importancia.

F. La cuenta exterior del turismo.

Por último, se deberá centrar el esfuerzo en la estimación de una cuenta, en donde se recojan las transacciones externas. El marco exterior del turismo (ingresos y pagos de divisas por su desarrollo) ha interesado siempre a los gobernantes de los países, pues muchos de ellos han estimulado el crecimiento del turismo sólo exclusivamente porque interesaba esta actividad para incrementar las reservas, o ampliar los ingresos en divisas, cuando el país era deficitario.

Sin embargo, siempre y en general, el estudio ha sido incompleto y sesgado, por lo que el elaborar una cuenta exterior del turismo, como la que se propone, se hace no sólo necesario, sino urgente, si de verdad se desea conocer la realidad del turismo en cuanto a la provisión de divisas.



PROYECCIÓN
CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO 2018
MILLONES DE EUROS

PROFESOR MANUEL FIGUEROLA PALOMO.
MESA DEL TURISMO

<u>CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO DE ESPAÑA</u>	
ESTIMACIÓN 2018	
DATOS MACROECONÓMICOS NACIONALES	
Remuneración de los asalariados	
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	
Rentas de la propiedad netas	
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	
Renta nacional bruta	
Remuneración de los asalariados	
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	
Consumo Familiar	
Formación Bruta de Capital	
Valor total de la producción	
Valor de las importaciones	

INFORMACIÓN TURÍSTICA DIRECTA

Ingresos Turismo BP Millones euros	63.164
Pasajes internacionales Millones euros	7.666
Gasto turismo AAPP y Empresas Millones euros	0,0113
Empleo directo	1.510.000
Consumo turístico en el exterior Millones euros	20.190
Salario medio turístico Euros	21.194
Multiplicador producción	1,96
Reductor importaciones	0,8506
Multiplicador empleo	1,70
Consumo turístico familiar %	0,087
Formación Bruta capital turístico %	0,0940
Empleo total (D+I)	2.567.000
Consumo interior nacional	0,059

COEFICIENTES DE LA ECONOMIA

Factor renta producción	0,540
Remuneraciones/VAB	0,22
Consum capital fijo/VAB	0,18
Excedente Explotación/VAB	0,25
IRPF/sobre la producción	0,074
IS/sobre la producción	0,024
Impuestos indirectos sobre producción	0,065
Otros impuestos indirectos	0,054
Salarios/Remuneraciones	0,8
Cotización Social/Remuneraciones	0,2

DATOS BÁSICOS 2018

DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

CONSUMOS DEMANDA	PORCENTAJES	GASTO PUBLICO	EUROS 2018	ORIGEN FIBCF	PORCENTAJES
HOTELES	0,060	ADM.CENTR.TUR.	332	AUTFIN.NAC	0,09
OTR.ALOJAM.	0,090	ADM.AUT. Y LOCAL	550	INV.INMOB.FAM.	0,21
HOSTELERÍA	0,190	COST.IND.OFICIAL.	2.460	INV.PUBLICAS	0,27
OCIO	0,070	PROMOC.EXT.	95	INV.EXTR.DIR.	0,08
COMPRAS	0,075	TOTAL	3.437	INV.NAC.DIR.	0,23
TRANSPORTE	0,055	Fuentes	Presupuestos generales	INVERS.FINANC.	0,12
PRIMARIO	0,180	EMPL. FIBCF	PORCENTAJES	TOTAL	1,00
INDUSTRIAL	0,130	CONSTRUCCIÓN	0,30	Fuentes	Estimación según inversiones nacionales
CONSTRUCC.	0,050	BIENES DE EQUIP	0,20		
SERVICIOS	0,100	VIVIENDAS	0,23		
TOTAL	1	MED.TRANSPORT	0,19		
Fuentes	INE (CSTE, EGATUR y Tabla Intersectorial)	OTR.INVERSIONES	0,08		
		Fuentes	Cuentas nacionales.		

SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES

PROFESOR MANUEL FIGUEROLA PALOMO.
MESA DEL TURISMO

CUENTA DE LAS FAMILIAS 2018 MILLONES DE EUROS

CONSUMOS TURÍSTICOS		ORIGEN	
RESIDENTES	56.977	PRODUCCIÓN NACIONAL	120.828
TURISMO NO RESIDENTES	63.164		
ASFL Y EMPRESARIALES	14.244	IMPORTACIONES	21.224
PASAJES INTERNACIONALES	7.666		
TOTAL	142.051	TOTAL	142.051

CUENTA DE RENTAS 2018 MILLONES DE EUROS

DESTINOS		FUENTES	
SALARIOS	51.905	VABDIRECTO	65.247
COTIZACIÓN SOCIAL	12.976	VABINDIRECTO	62.637
CONSUMO DE CAPITAL F.	24.764	IMPUESTOS INDIRECTOS	6.906
EXCEDENTE BRUTO E.	34.393	IVA	8.312
IMPUESTOS PRODUCC.	19.064		
TOTAL	143.102	TOTAL	143102

CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA 2018 MILLONES DE EUROS			
ORIGEN		EMPLEO	
PRODUCCIÓN DIRECTA	120.828	HOTELES Y HOSTALES	16.332
PRODUCCIÓN INDIRECTA	115.995	OTROS ALOJAMIENTOS	24.498
IMPORTACIONES DIRECTAS	18.053	HOSTELERÍA NO HOTELER	51.719
IMPORTACIONES INDIRECTAS	17.330	OCIO Y ESPECTÁCULOS	19.054
		COMPRAS Y SHOPNG	20.415
		TRANSPORTES	14.971
		SECTOR PRIMARIO	48.997
		SECTOR INDUSTRIAL	35.387
		SECTOR CONSTRUCCIÓN	13.610
		SECTOR SERVICIOS	27.221
TOTAL	272.205	TOTAL	272.205

PROFESOR MANUEL FIGUEROLA PALOMO.
MESA DEL TURISMO

CUENTA DEL SECTOR PÚBLICO 2018 MILLONES DE EUROS

FUENTES		EMPLEO	
IRPF	8.780	PRESUP. ADMON CENTR.	332
ISOCIEDADES	2.847	PRESUP.ADMON COMUN	550
TINDIRECTOS	2.847	PRESUP.COST.INDIRECT.	2.460
IVA	7.356	PROMOC.EXTER.PUBL.	95
		TOTAL	3.437
		SALDO	18.393
TOTAL	21.830	TOTAL	21.830

PROFESOR MANUEL FIGUEROLA PALOMO.
MESA DEL TURISMO

CUENTA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO 2018 MILLONES DE EUROS

DESTINOS		FUENTES	
CONSTRUCCIÓN	4.290	AUTOFINANCIACIÓN	2.145
BIENES DE EQUIPO	4.527	INVERSIÓN INMOBILIAR.	5.005
VIVIENDAS E INMUEBLES	3.813	INVERSIONES PÚBLICAS	6.434
MEDIOS DE TRANSPORTE	5.005	INV.EXTR.DIRECT.E INMB.	1.907
OTRAS INVERSIONES	6.196	INVERSIÓN NAC.DIRECTA	5.481
		OTRAS FUENTES	2.860
TOTAL	23.831	TOTAL	23.831

CUENTA EXTERIOR		2017	MILLONES DE EUROS	
DESTINOS		ORIGEN		
TURISMO NO RESIDENTES	63.100	IMPORTACIONES	38.182	
INVERSIONES EXTRANJER. EN TURISMO	1.907	COSTES PROMOCIÓN	95	
PASAJES INTERNAC.	6.500	CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTES EXTERIOR	20.100	
		SALDO	13.129	
TOTAL	71.507	TOTAL	71.507	

PROFESOR MANUEL FIGUEROLA PALOMO.
MESA DEL TURISMO

$$\text{PIBTUR} = (\text{CT} * \text{KP} * \text{RM} * \text{FR}) + \text{TIP}$$

$$\text{PIBESP} = 1.201.309$$

$$\text{PIBTUR}/\text{PIBESP} = [(144.281 * 1,96 * 0,839 * 0,56) + 10.203] / 1.201.309 = 11,91 \%$$

PIBTUR 2018=11,91 %

SERIE HISTÓRICA

AÑOS	% PIB Universidad Nebrija	% PIB INE
2014	11,1	10,9
2015	11,3	10,9
2016	11,5	11,2
2017	11,8	xxx
2018	11,91	xxx

PROFESOR MANUEL FIGUEROLA PALOMO.
MESA DEL TURISMO



PROFESOR MANUEL FIGUEROLA PALOMO.
MESA DEL TURISMO