

INEFICIENCIA EN LAS ESTRATEGIAS REDUCTORAS DE LA ESTACIONALIDAD EN EL TURISMO ESPAÑOL

Por Manuel Figuerola

El estudio de la evolución estacional del turismo español, considerando como elementos estructurales de la demanda, tres sectores característicos del turismo (alojamientos de mercado, establecimientos de comidas y bebidas y el transporte aéreo), pone de manifiesto, la reducida eficiencia de las actuaciones aplicadas.

Considerando como fuente estadística básica, el indicador de actividad por meses de los servicios de la economía española, con base el año 2010, se observa un conjunto de hechos, todos explicativos de la deficiente evolución del índice.

Lo que conduce a pensar, que en los últimos tres años se ha conseguido muy poco. Ya que se aprecia:

*Qué de las tres variables analizadas para estimar la estacionalidad, en cuanto al factor que mejor lo explique, solo se observa la mejora del indicador relativo al alojamiento. El cual en el año 2015 había superado un valor muy elevado, por encima de 3,2.

*Qué en las series explicativas de la evolución de las variables alojamiento, y transporte aéreo la distribución se ha ido haciendo más leptocúrtica

*Qué el fuerte crecimiento de la demanda, en el período considerado (entre el 8 y 11 %) no ha actuado como motor impulsor de una reducción de la punta estacional; pues se observa, que el índice durante los meses de agosto y septiembre se agudiza.

Evolución del índice de actividad de la hostelería y el transporte aéreo

	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	Transporte aéreo		Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	Transporte aéreo
2015M01	66,403	85,190	89,456	2016M05	128,562	106,702	114,084
2015M02	71,426	80,203	82,124	2016M06	148,248	108,948	125,732
2015M03	90,394	91,471	99,589	2016M07	197,181	117,083	147,051
2015M04	102,656	94,813	105,447	2016M08	224,971	113,260	148,472
2015M05	119,519	102,315	111,470	2016M09	165,803	110,097	129,007
2015M06	137,867	101,200	123,275	2016M10	136,382	107,678	118,945
2015M07	180,205	109,594	144,077	2016M11	90,118	97,343	99,294
2015M08	214,088	107,712	147,421	2016M12	86,696	108,061	106,022
2015M09	156,042	101,996	127,805	2017M01	79,684	92,738	95,207
2015M10	126,885	101,945	117,187	2017M02	87,765	89,744	91,143
2015M11	81,345	92,490	92,384	2017M03	103,135	100,427	104,622
2015M12	79,156	102,934	100,075	2017M04	127,564	107,271	116,103
2016M01	72,479	91,453	93,716	2017M05	139,240	110,535	121,273
2016M02	82,763	87,303	86,320	2017M06	162,256	117,658	139,126
2016M03	103,012	97,960	107,493	2017M07	205,081	123,211	161,218
2016M04	105,331	98,711	103,548	2017M08	231,310	119,103	162,081

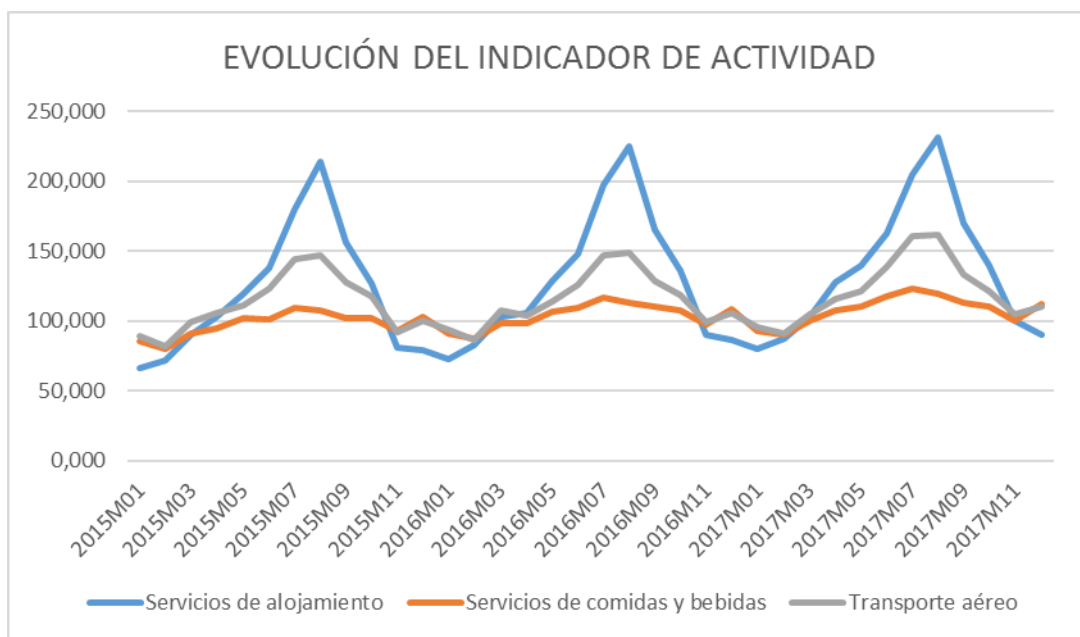
INDICE 100 = 2010

Se observa también, como el sector de los servicios de comidas y bebidas se comporta proyectando una ligera concentración estacional en los meses de julio y agosto, por causa del turismo vacacional del estío. Apreciándose, como la función a lo largo del tiempo es prácticamente lineal.

Pero la conclusión principal que se puede extraer del análisis realizado nos indicaría, que los cuatro retos determinantes que el turismo español debe plantearse, para lograr ser más eficiente, podrían alcanzarse, aplicando más intensas políticas de reducción del factor estacional. Lo que permitiría:

- puesta en el mercado de una oferta receptora más diversificada, menos agobiante para la población receptora y más integrada en una estrategia de ordenación y sostenibilidad de viejos productos y de incorporación de ofertas innovadoras
- consecución de un gasto medio más elevado, por estancia y por viaje
- aumento del rendimiento o valor añadido neto por unidad de producto o servicio
- incremento del multiplicador del empleo y de la producción, lo que significaría una mayor distribución territorial de los efectos beneficiosos del turismo

Puede afirmarse, que la reducción de la estacionalidad no solo tiene como objeto, la eficiencia económica del turismo español; sino también, la optimización de la política de ordenación y planificación del turismo.



VARIACIONES	ALOJAM.	COM/BEB	TR.AEREO
DURANTE EL PERIODO	1,0804	1,1058	1,0994
ULTIMO AÑO	1,0282	1,0516	1,0917
MEDIA ANUAL PERIODO	1,0394	1,0515	1,0485
FACTOR INDICADOR.ESTACIONALIDAD 2015	3,22	1,26	1,65
FACTOR INDICADOR ESTACIONALIDAD 2017	2,90	1,28	1,70