

LEVEL ALCANZA ALTITUD

El primer vuelo de LEVEL despegará hoy a las 1540 CET/1440 BST desde Barcelona con destino a Los Angeles.

El vuelo inaugural de la nueva operación de bajo coste de largo radio de International Airlines Group (IAG) llegará a LA a las 1955 (hora local) al máximo de su capacidad con 314 pasajeros a bordo del nuevo Airbus A330. Los vuelos a LA operarán dos veces por semana. Mañana LEVEL iniciará sus servicios a San Francisco (Oakland) donde operará tres veces a la semana.

Esta es la primera operación de bajo coste de largo radio en España y es también el primer paso en la expansión de LEVEL a otras ciudades europeas. Más de 134.000 billetes se han vendido desde el lanzamiento de LEVEL el pasado 17 de marzo.

En el aeropuerto de Barcelona Willie Walsh, consejero delegado de IAG, señaló: “Este es el comienzo de una fantástica nueva aventura para IAG. Las ventas de LEVEL en todos los mercados han superado nuestras expectativas. La marca ha sido muy bien recibida y ha generado una nueva audiencia. Muchas personas están viajando por primera vez a destinos de largo radio.”

“En 2018, la flota de LEVEL aumentará a cinco aviones y estamos considerando otras bases en Europa.”

“Estamos realmente encantados con LEVEL, que ofrece tarifas espectaculares, estimulando la demanda al ofrecer más opciones a las personas”.

Los clientes de LEVEL podrán acumular y canjear Avios del programa de pasajeros frecuentes de las aerolíneas de IAG. Esto les dará la oportunidad de viajar a 380 destinos a través de la red del Grupo, lo que diferencia a LEVEL de otros operadores del segmento de bajo coste de largo radio.

Los vuelos de LEVEL pueden reservarse en las web de Iberia y Vueling, además de flylevel.com. Aquellos clientes que viajen desde destinos en España o Europa pueden reservar sus vuelos a Barcelona para conectar con la red de largo radio de LEVEL utilizando un solo billete. LEVEL también tiene un acuerdo de código compartido con American Airlines en las rutas a Estados Unidos.

LEVEL ya tiene alrededor de 60.000 seguidores en Instagram, Twitter y Facebook #FLYwithLEVEL. Su sitio web ha registrado más de un millón de visitas.

NOTE TO EDITORS:

- Los vuelos a San Francisco (Oakland) se inician el 2 de junio de 2017 y operarán tres veces por semana.
- Los vuelos a Punta Cana se inician el 10 de junio de 2017 y operarán dos veces por semana.
- Los vuelos a Buenos Aires comienzan el 17 de junio de 2017 y operarán tres veces a la semana.

Videos y fotos disponibles en <https://level.iag.cloud/>

Sigue a LEVEL (#FLYwithLEVEL) en:

Facebook: <https://facebook.com/FlyWithLevel>

Twitter: <https://twitter.com/FLYwithLEVELcat>

<https://twitter.com/FLYwithLEVELes>

Instagram: <https://www.instagram.com/FLYwithLEVEL/>

SOBRE LEVEL:

LEVEL es la nueva marca de aerolínea de bajo coste de largo radio de International Airlines Group (IAG) que comienza sus vuelos en junio de 2017. Inicialmente está operando dos aviones Airbus A330 y cuatro destinos internacionales desde Barcelona a Los Ángeles, San Francisco (Oakland), Buenos Aires y Punta Cana. LEVEL ofrece un estilo moderno en los viajes de largo radio a precios aún más atractivos. Sus clientes pueden acumular y canjear Avios, el programa de pasajeros frecuentes de las aerolíneas IAG. LEVEL es la quinta marca de aerolíneas de IAG junto a Aer Lingus, British Airways, Iberia y Vueling.

CONTACTOS DE PRENSA:

Evercom: Marta López / Ana Aguilar

flylevel@evercom.es

T. 93 415 37 05

Oficina de Prensa de IAG:

media.relations@iairgroup.com

T. +44 208 564 2810