

Nota de prensa



Amadeus España mejora la infraestructura de red y comunicaciones de las agencias de viajes

_Este proceso, totalmente gratuito para las agencias que tienen su infraestructura de red contratada con Amadeus España, incluye instalación de fibra, mejora de líneas de back up y colocación de wifi corporativa

_Más de 3.200 puntos de venta y 16.000 agentes de viaje se beneficiarán de estas ventajas, que irán implantándose de forma paulatina desde esta semana hasta finales de verano

Madrid, 11 de mayo de 2017.- A partir de esta semana, Amadeus España, la empresa filial de Amadeus IT Group, responsable de la gestión en el mercado nacional del sistema de reservas

más utilizado en el mundo, inicia un proceso de renovación y mejora de la infraestructura de red de las agencias de viajes nacionales que tienen sus líneas de comunicaciones con Amadeus España. Gracias a estos trabajos, más de 16.000 agentes de viajes podrán beneficiarse de una completa adecuación de sus sistemas.

El proceso de renovación concluirá antes de que finalice el verano y es completamente gratuito para los clientes de Amadeus, incluso cuando la visita del técnico sea necesaria.

La mejor infraestructura de red posible

De acuerdo con el plan de trabajo diseñado, las agencias podrán disponer de la mejor infraestructura de red posible en el ámbito geográfico en que se encuentren, con un caudal de línea que pasará de 10 a 100 megabytes en casi mil agencias. Este acondicionamiento supone, por término medio, una mejora de 50 MB en la capacidad de las redes de las agencias o, dicho de otro modo un incremento de 160.000 MB en el caudal de línea del parque español de agencias.

Para poder prestar un mejor servicio, además, Amadeus España instalará wifi corporativa en las agencias, que permitirá a los profesionales de las agencias acceder a su red y al sistema de reservas Amadeus desde cualquier punto del establecimiento, dentro del alcance de la misma.

Asimismo, se instalarán líneas de fibra a las agencias que contaban con ADSL (y que tienen cobertura de fibra en su ámbito geográfico), y más de 650 líneas de back up pasarán a ser de ADSL (en agencias a las que se les da de alta en fibra) tras retirárseles el back up antiguo.

Este proceso de mejora de las infraestructuras implica además la actualización del software de 400 routers y la sustitución de este dispositivo en 1050 agencias.

Durante los próximos días, las agencias recibirán un mensaje electrónico de Amadeus España informándoles de las mejoras concretas que se aplicarán y del momento en el que se implementarán.

El proceso de mejora de las instalaciones es completamente automático y no requerirá ninguna acción por parte de la agencia de viajes, salvo en los casos para los que se requiera la visita gratuita de un técnico. En estos casos, Amadeus España coordinará el proceso con la dirección de la agencia.

Según Rafael González, director de Tecnología y Desarrollo de Amadeus España: “Nuestro objetivo, con este proyecto en el que intervienen una treintena de personas, es facilitar la mejor tecnología de red posible para cada agencia. Además, en un contexto en el que las agencias de viaje redefinen sus modelos de atención y convierten sus establecimientos en centros de asesoramiento, con espacios abiertos y flexibles, la tecnología debe facilitar al máximo el negocio, ofreciendo tecnologías móviles y de alta capacidad al servicio de los profesionales”.

Notas a redactores:

Amadeus España es una empresa filial de Amadeus IT Group, S.A., responsable de la gestión en el mercado nacional del sistema de reservas más empleado en el mundo.

Da servicio a más de 20.000 agentes de viaje en toda España, que desempeñan su labor tanto en agencias de viaje de calle como en agencias online. La compañía comercializa y adapta al ámbito español tanto la tecnología de distribución (sistema de reservas Amadeus) como sus productos relacionados. Cuenta con una de las redes propias de servicio al cliente más amplias del mercado, integrado por más de 70 personas, que cada año atienden cerca de 200.000 solicitudes de información.

Amadeus IT Group, S.A. cotiza en las bolsas españolas desde el 29 de abril de 2010 bajo el símbolo AMS.MC y forma parte del índice IBEX 35.

Datos de contacto:

Amadeus España

Ana Delgado / Silvia Alonso Guijarro

Tel: 913 298 459/ 917 167 509

Email: adelgado@es.amadeus.com

Email: salonso@es.amadeus.com

Task ONE

José María Paredes

Tel: 636 641 691

Email: jm.paredes@task-one.com